

МЕДИЦИНА, ПЕДАГОГИКА И ТЕХНОЛОГИЯ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Researchbib Impact factor: 11.79/2023

SJIF 2024 = 5.444

Том 2, Выпуск 5, 31 Май

KORXONALAR UCHUN RAQAMLI TRANSFORMATSIYA STRATEGIYALARI

Termiz Iqtisodiyot va servis universiteti magistranti

Mardonova Sitora

Annotatsiya: Bugungi shiddat bilan rivojlanayotgan biznes landshaftida raqamli transformatsiya raqobatbardosh va dolzarb bo'lib qolmoqchi bo'lgan korxonalar uchun muhim shartga aylandi. Raqamli transformatsiya korxonalar faoliyatini tubdan o'zgartirish va mijozlarga qiymat berish uchun raqamli texnologiyalardan foydalanishni o'z ichiga oladi. U samaradorlikni oshirish, mijozlar tajribasini oshirish va innovatsiyalarni rivojlantirishga qaratilgan keng ko'lamli strategiyalar, jarayonlar va texnologiyalarni o'z ichiga oladi. Ushbu maqolada biz korxonalar raqamli asrning murakkabliklarini muvaffaqiyatli hal qilish uchun qabul qilishi mumkin bo'lgan ba'zi asosiy raqamli transformatsiya strategiyalarini o'rganamiz.

Kalit so'zlar: Raqamli transformatsiya, strategiya, shaxsiylashtirilgan tajriba, ilg'or tahlil vositalari, IT infratuzilmasi, madaniy transformatsiya, tizimlar integratsiyasi, kiberxavfsizlik.

DIGITAL TRANSFORMATION STRATEGIES FOR ENTERPRISES

Annotation: In today's fast-paced business landscape, digital transformation has become an imperative for businesses that want to stay competitive and relevant. Digital transformation involves using digital technologies to fundamentally change how businesses operate and deliver value to customers. It includes a wide range of strategies, processes and technologies aimed at improving efficiency, improving customer experience and driving innovation. In this article, we explore some key digital transformation strategies businesses can adopt to successfully navigate the complexities of the digital age.

Keywords: Digital transformation, strategy, personalized experience, advanced analytics, IT infrastructure, cultural transformation, systems integration, cyber security.

СТРАТЕГИИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ

МЕДИЦИНА, ПЕДАГОГИКА И ТЕХНОЛОГИЯ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Researchbib Impact factor: 11.79/2023

SJIF 2024 = 5.444

Том 2, Выпуск 5, 31 Май

Аннотация: В современном быстро меняющемся бизнес-среде цифровая трансформация стала императивом для предприятий, которые хотят оставаться конкурентоспособными и актуальными. Цифровая трансформация предполагает использование цифровых технологий для фундаментального изменения того, как работают предприятия и приносят пользу клиентам. Он включает в себя широкий спектр стратегий, процессов и технологий, направленных на повышение эффективности, улучшение качества обслуживания клиентов и внедрение инноваций. В этой статье мы рассмотрим некоторые ключевые стратегии цифровой трансформации, которые компании могут использовать, чтобы успешно преодолевать сложности цифровой эпохи.

Ключевые слова: цифровая трансформация, стратегия, персонализированный опыт, расширенная аналитика, ИТ-инфраструктура, культурная трансформация, системная интеграция, кибербезопасность.

Raqamli transformatsiyani tushunish

Muayyan strategiyalarni o'rganishdan oldin, raqamli transformatsiya nimani anglatishini tushunish kerak. Raqamli transformatsiya nafaqat yangi texnologiyalarni joriy etish; bu raqamli sohada biznes modellari, jarayonlari va mijozlarning o'zaro munosabatlarini qayta ko'rib chiqish haqida. Bu madaniy o'zgarishlar, tashkiliy uyg'unlik va strategik qarashlarni o'z ichiga olgan yaxlit yondashuvni talab qiladi. Raqamli transformatsiya o'z mohiyatiga ko'ra, o'sish va innovatsiyalar uchun yangi imkoniyatlar yaratish uchun ma'lumotlar va texnologiyalar kuchidan foydalanishdan iborat.

Muvaffaqiyatli raqamli transformatsiya uchun asosiy strategiyalar

Mijozlarga yo'naltirilgan yondashuv : Muvaffaqiyatli raqamli transformatsiyaning asosiy ustunlaridan biri mijozga yo'naltirilgan yondashuvni qabul qilishdir. Korxonalar barcha aloqa nuqtalarida shaxsiylashtirilgan tajribani taqdim etish uchun o'z mijozlarining ehtiyojlari, afzalliklari va xatti-harakatlarini tushunishlari kerak. Ma'lumotlar tahlili va mijozlar tushunchasidan foydalanish orqali korxonalar o'z mahsulot va xizmatlarini mijozlarning o'zgaruvchan talablarini samarali qondirish uchun moslashtira oladi.

Agile metodologiyalari : Agile metodologiyalari muvaffaqiyatli raqamli transformatsiyalar bilan sinonimga aylandi. Iterativ rivojlanish, o'zaro funktsional hamkorlik va tezkor prototiplash kabi tezkor tamoyillarni o'zlashtirgan holda,

МЕДИЦИНА, ПЕДАГОГИКА И ТЕХНОЛОГИЯ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Researchbib Impact factor: 11.79/2023

SJIF 2024 = 5.444

Том 2, Выпуск 5, 31 Май

korxonalar o'zgaruvchan bozor dinamikasiga va mijozlar talablariga tezda moslasha oladi. Agile amaliyotlari tashkilotlarga g'oyalarni samarali sinab ko'rish, takroriy fikr-mulohazalarni yig'ish va kerak bo'lganda aylantirish imkonini beradi.

Ma'lumotlarga asoslangan qarorlar qabul qilish: Ma'lumotlar raqamli transformatsiyaning qon tomiridir. Korxonalar ongli qarorlar qabul qilish va strategik tashabbuslarni ilgari surish uchun ma'lumotlar tahlili kuchidan foydalanishlari kerak. Ilg'or tahlil vositalari va texnologiyalaridan foydalanish orqali korxonalar bozor tendentsiyalari, mijozlar xatti-harakati va operatsion samaradorlik haqida qimmatli ma'lumotlarga ega bo'lishlari mumkin. Ma'lumotlarga asoslangan qarorlar qabul qilish tashkilotlarga jarayonlarni optimallashtirish, yangi daromad oqimlarini aniqlash va xavflarni samarali ravishda kamaytirish imkonini beradi.

Bulutni qabul qilish: Bulutli hisoblash raqamli transformatsiya tashabbuslarini amalga oshirishda muhim rol o'ynaydi. IT infratuzilmasi va ilovalarini bulutga ko'chirish orqali korxonalar kengroq miqyoslilik, moslashuvchanlik va iqtisodiy samaradorlikka erishishlari mumkin. Bulutni qabul qilish tashkilotlarga muhim investitsiyalarsiz sun'iy intellekt (AI), mashinani o'rganish (ML) va narsalar Interneti (IoT) kabi ilg'or texnologiyalardan foydalanish imkoniyatini beradi.

Madaniy transformatsiya: raqamli transformatsiya shunchaki texnologik siljish emas; shuningdek, tashkilotlar ichida madaniy o'zgarishlarni talab qiladi. Rahbarlar muvaffaqiyatli raqamli tashabbuslarni amalga oshirish uchun innovatsiyalar, hamkorlik va uzluksiz o'rganish madaniyatini rivojlantirishlari kerak. O'sish tafakkurini targ'ib qilish va xodimlarga yangi g'oyalarni sinab ko'rish imkoniyatini berish orqali korxonalar innovatsiyalar va o'zgarishlar uchun qulay muhit yaratishi mumkin.

Raqamli transformatsiyadagi muammolar

Raqamli transformatsiyaning afzalliklari sezilarli bo'lsa-da, korxonalar ko'pincha bu yo'lda turli qiyinchiliklarga duch kelishadi. Ba'zi umumiy to'siqlar orasida eski tizimlar integratsiyasi, kiberxavfsizlik tahdidlari, rivojlanayotgan texnologiyalardagi iqtidorlarning etishmasligi, xodimlar yoki manfaatdor tomonlarning o'zgarishiga qarshilik kiradi.

XULOSA

Xulosa qilib aytadigan bo'lsak, raqamli transformatsiya endi ixtiyoriy emas, balki bugungi giper-ulangan dunyoda barqaror o'sishga intilayotgan korxonalar

МЕДИЦИНА, ПЕДАГОГИКА И ТЕХНОЛОГИЯ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Researchbib Impact factor: 11.79/2023

SJIF 2024 = 5.444

Том 2, Выпуск 5, 31 Май

uchun majburiydir. Mijozlarga yo'naltirilganlik, tezkor metodologiyalar, ma'lumotlarga asoslangan qarorlar qabul qilish, madaniy o'zgarishlar va bulutni qabul qilish orqali strategiyalar raqamli asrda muvaffaqiyatga erishish uchun o'zini namoyon qilishi mumkin. Kalit innovatsiyalar, chidamlilik va moslashuvchanlik madaniyatini rivojlantirishdadir. tashkilotlar buzilish sharoitida rivojlanishi uchun.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

Hojiqulova F. MOLIYAVIY TEXNOLOGIYALARNING RIVOJLANISHI BANKLARNING TRANSFORMATSION SALOHİYATIGA TA'SIRI //Приоритетные направления, современные тенденции и перспективы развития финансового рынка. – 2023. – С. 317-318.

Hojiqulova F. et al. IMPROVING THE TAX SYSTEM IN OUR COUNTRY TRAINING ISSUES //Science and Innovation. – 2022. – Т. 1. – №. 7. – С. 378-382.

Hojiqulova F. MAMLAKATIMIZDA SOLIQ TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH MASALALARI //Science and innovation. – 2022. – Т. 1. – №. С7. – С. 378-382.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR:

1. Garvard biznes sharhi
2. McKinsey & Company
3. Forrester tadqiqoti