

ТЕХНИКА РЕЧИ И ОРАТОРСКАЯ КУЛЬТУРА КАК ОСНОВА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Комилова Наргиза Шокировна

*Магистрант 1-ого курса направления терапии, Ургенчского государственного
медицинского института, Ургенч, Узбекистан*

Алимова Доно Шокировна

*К.п.н., доцент, Ургенчского государственного медицинского института, Ургенч,
Узбекистан*

Аннотация. В статье представлено теоретико-методологическое обоснование понятий «техника речи» и «ораторская культура» как ключевых компонентов профессиональной коммуникативной компетентности. Рассматриваются структурные элементы техники речи (дыхание, дикция, голос, интонация) и основные характеристики ораторской культуры (логичность, выразительность, нормативность и этичность). Анализируется их взаимосвязь и влияние на эффективность речевой деятельности. Установлено, что интеграция данных компонентов способствует повышению качества профессионального взаимодействия и формированию коммуникативной компетентности специалиста.

Ключевые слова: техника речи, ораторская культура, культура речи, коммуникация, дикция, интонация, профессиональная компетентность

Введение. В условиях глобализации и цифровизации современного общества существенно возрастают требования к уровню коммуникативной компетентности специалистов различных областей деятельности [9]. Эффективная профессиональная деятельность невозможна без сформированной культуры устной речи, обеспечивающей адекватную передачу информации, её интерпретацию и восприятие [3,5].

Современные исследования в области лингвистики и педагогики подчёркивают, что речь выступает не только средством передачи информации, но и инструментом социального взаимодействия, влияющим на формирование

профессионального имиджа личности [2]. В этом контексте особую значимость приобретают техника речи и ораторская культура, являющиеся важнейшими составляющими речевой деятельности [4,6].

Техника речи рассматривается как совокупность практических навыков, обеспечивающих фонетическую и интонационную правильность высказывания, тогда как ораторская культура отражает уровень владения нормами литературного языка, логикой изложения и этическими принципами коммуникации [1].

Как и в педагогической технологии, где важна системность и управляемость процесса обучения, речевая деятельность требует научно обоснованного подхода, включающего как технические, так и содержательные аспекты [7].

Целью настоящего исследования является комплексный анализ теоретических основ техники речи и ораторской культуры, а также определение их роли в формировании профессиональной коммуникации.

Материалы и методы. Методологическую основу исследования составили фундаментальные положения риторики, лингвистики, психологии общения и педагогики. В ходе исследования использовались методы теоретического анализа и синтеза научной литературы, сравнительного анализа, а также метод обобщения научных данных.

Междисциплинарный подход позволил рассмотреть технику речи и ораторскую культуру как взаимосвязанные элементы единой коммуникативной системы.

Результаты и обсуждение. Результаты анализа показали, что техника речи представляет собой комплекс навыков, направленных на обеспечение правильного звукового оформления речи. К основным компонентам техники речи относятся дыхание, дикция, голосовые характеристики, темп и интонация.

Речевое дыхание обеспечивает устойчивость и ритмичность высказывания, позволяя поддерживать оптимальную длину фраз и избегать пауз, нарушающих смысловую целостность речи. Дикция определяет чёткость артикуляции звуков и слов, что является необходимым условием адекватного восприятия информации. Голосовые характеристики, включая тембр, силу и высоту, играют важную роль в передаче эмоциональной окраски и выразительности речи.

Интонация и паузация обеспечивают структурирование высказывания, способствуя логическому выделению смысловых частей текста. Нарушение данных параметров может привести к снижению эффективности коммуникации и искажению передаваемой информации.

Ораторская культура, в свою очередь, представляет собой более широкое понятие, включающее совокупность языковых, логических и этических норм речевого поведения. Она предполагает соблюдение норм литературного языка, логичность и последовательность изложения, уместность использования языковых средств, а также соблюдение принципов речевого этикета.

Особое значение имеет адаптация речи к особенностям аудитории, что обеспечивает её доступность и убедительность. Кроме того, ораторская культура включает владение невербальными средствами коммуникации, такими как жесты, мимика и зрительный контакт, усиливающими воздействие речи.

Анализ показал, что техника речи и ораторская культура находятся в тесной взаимосвязи. Недостаточная сформированность техники речи может нивелировать содержательную ценность высказывания, тогда как низкий уровень ораторской культуры снижает его убедительность и коммуникативную эффективность.

Таким образом, эффективная речевая деятельность представляет собой результат интеграции технических и содержательных аспектов речи.

Выводы. Проведённое исследование позволяет сделать следующие выводы:

- техника речи является базовым компонентом формирования чёткой и выразительной устной речи;
- ораторская культура определяет содержательную, логическую и этическую сторону коммуникации;
- взаимосвязь данных компонентов обеспечивает высокую эффективность речевого воздействия;
- развитие техники речи и ораторской культуры является необходимым условием формирования профессиональной коммуникативной компетентности.

Список литературы

1. Апресян Ю.Д. Лексическая семантика. – М.: Наука, 2019. – 472 с.

2. Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. – М.: Искусство, 2018. – 445 с.
3. Винокур Г.О. Культура речи. – М.: Просвещение, 2020. – 256 с.
4. Кохтев Н.Н. Основы ораторского искусства. – М.: Академия, 2021. – 304 с.
5. Леонтьев А.А. Психология общения. – М.: Смысл, 2020. – 368 с.
6. Львов М.Р. Риторика. – М.: Академия, 2019. – 272 с.
7. Стернин И.А. Практическая риторика. – Воронеж: Истоки, 2022. – 198 с.
8. Формановская Н.И. Речевой этикет. – М.: Русский язык, 2021. – 288 с.
9. Хазанкович Ю.Г. Культура речи. – СПб.: Питер, 2020. – 320 с.