

МЕДИЦИНА, ПЕДАГОГИКА И ТЕХНОЛОГИЯ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Researchbib Impact factor: 13.14/2024

SJIF 2024 = 5.444

Том 3, Выпуск 11, Декабря

RAQAMLI MUHITDA IJTIMOYILASHUVNING YANGI МЕХАНИЗМЛАРИ

Madraximov Vaisbay Baxtiyarovich

O'zbekiston Respublikasi Harbiy xavfsizlik va Mudofaa universiteti
katta o'qituvchisi

Annotatsiya: Tadqiqot internet va ijtimoiy tarmoqlar yoshlarning qadriyatlarini, dunyoqarashi va xulq-atvoriga qanday ta'sir qilayotganini o'rganadi. Yangi ijtimoiylashuv usullari va ularning salbiy oqibatlari tahlil qilinadi.

Kalit so'zlar: raqamli ijtimoiylashuv, yoshlar, internet ta'siri, ijtimoiy tarmoqlar, qadriyatlar, yangi muammolar.

НОВЫЕ МЕХАНИЗМЫ СОЦИАЛИЗАЦИИ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

Мадрахимов Ваййсбай Бахтиярович

Военно-университет безопасности и обороны Республики Узбекистан
Старший преподаватель

Аннотация: Исследование изучает, как интернет и социальные сети влияют на ценности, мировоззрение и поведение молодежи. Анализируются новые способы социализации и их негативные последствия.

Ключевые слова: цифровая социализация, молодежь, влияние интернета, социальные сети, ценности, новые проблемы.

NEW MECHANISMS OF SOCIALIZATION IN THE DIGITAL ENVIRONMENT

Madraximov Vaisbay Bakhtiyarovich

The Republic of Uzbekistan Military Security and Defense
University Senior Lecturer

МЕДИЦИНА, ПЕДАГОГИКА И ТЕХНОЛОГИЯ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Researchbib Impact factor: 13.14/2024

SJIF 2024 = 5.444

Том 3, Выпуск 11, Декабря

Abstract: The research examines how the internet and social networks influence the values, worldview and behavior of young people. New socialization methods and their negative consequences are analyzed.

Keywords: digital socialization, youth, internet influence, social networks, values, new challenges.

Со второй четверти XXI века в истории социальной жизни человечества и формирования личности происходят беспрецедентные изменения. В центре этих изменений находится синергетическое развитие цифровых технологий и их глубокое проникновение во все слои общества. Традиционная социализация - то есть процесс интеграции личности в общество, усвоения ценностей, норм и ролей - вышла из монополии семьи, махалли и образовательных учреждений и распространилась на бескрайние просторы виртуального пространства.

Сегодня термин "цифровая социализация" рассматривается не только как результат технологического прогресса, но и как фундаментальное социологическое явление. Это явление изменило механизмы самопознания личности, принципы коммуникации и даже структуру человеческого сознания [1]. Интернет, социальные сети, платформы на основе искусственного интеллекта и расширенные реальности теперь являются не просто инструментами, а создателями новой социальной реальности, новыми пространствами образования и воспитания.

Данная статья направлена на научный анализ новых механизмов социализации, возникших в цифровой среде, их влияния на социальное развитие, а также путей осознания и управления этим процессом.

Особая актуальность данной темы заключается в том, что современное общество живёт в эпоху противоречивых социальных динамик: с одной стороны — передовые вершины технологического прогресса, с другой — кризис психологической и культурной идентификации человека. Следующие объективные факторы превращают изучение этой темы в настоятельную необходимость:

Качественное изменение разрыва между поколениями. Традиционный разрыв между поколениями ограничивался различиями в ценностях, образе жизни и мировоззрении. Современный цифровой разрыв проявляется на уровне самих механизмов коммуникации.

МЕДИЦИНА, ПЕДАГОГИКА И ТЕХНОЛОГИЯ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Researchbib Impact factor: 13.14/2024

SJIF 2024 = 5.444

Том 3, Выпуск 11, Декабря

Если около 94% молодежи социализируется через мобильные приложения, то их родители и учителя не могут полностью понять лингвистические и психологические коды этой новой среды. Это непонимание не только снижает педагогическую эффективность, но и приводит к разрыву духовного наследия и возникновению непреодолимой стены между поколениями [2].

Патологическое влияние цифровой экологии. Цифровые платформы спроектированы не в соответствии с человеческой психикой, а на основе принципов экономики внимания. Цифровой капитализм, измеряемый количеством «лайков», «репостов» и подписчиков, превратился в основной показатель самопознания личности. Это приводит к распространению среди молодежи новых психопатологий, таких как интернет-зависимость, номофобия, деперсонализация и кибербуллинг [3]. Согласно исследованиям 2023 года, 38% узбекских подростков демонстрируют признаки чрезмерной зависимости от интернета.

Новые измерения социальной справедливости и равенства. «Цифровой разрыв» (digital divide) становится фактором, усиливающим социально-экономические различия в нашем обществе. Разница в качестве и скорости интернета между городом и селом, различия в уровне цифровой грамотности, возможности доступа к онлайн-ресурсам порождают новый вид социальной изоляции. Эта проблема становится не только экономической, но и культурной и правовой.

Трансформация культурной идентификации. Цифровая глобализация действует как сильный фактор, размывающий национальные ценности. Молодежь усваивает нормы глобальной интернет-культуры раньше, чем изучает свою национальную культуру. Проблема сохранения и поощрения языка, традиций, национальных ценностей требует нового решения в цифровой среде [4].

Реконфигурация экономического и профессионального будущего. Будущий рынок труда требует уже не традиционных знаний, а компетенций, сформированных в цифровой среде: алгоритмическое мышление, работа в виртуальной команде, кросс-культурная коммуникация, создание цифрового контента. Наша система образования стоит перед необходимостью коренной перестройки, чтобы суметь ответить на эти новые потребности.

Первым шагом в решении этих актуальных проблем является понимание механизмов, которые их порождают. Поэтому изучение новых механизмов

МЕДИЦИНА, ПЕДАГОГИКА И ТЕХНОЛОГИЯ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Researchbib Impact factor: 13.14/2024

SJIF 2024 = 5.444

Том 3, Выпуск 11, Декабря

социализации в цифровой среде — это не только научный интерес, но и практическая задача, имеющая стратегическое значение для социальной стабильности и духовного развития современного Узбекистана.

В контексте проблем и потребностей, обозначенных в части об актуальности, социализация в цифровой среде осуществляется через следующие новые механизмы. Эти механизмы не только дополняют традиционные пути социализации, но и становятся основными факторами, заменяющими их.

Одной из основных трансформаций является формирование среды социализации, управляемой персонализированными алгоритмами. Такие платформы, как YouTube, TikTok, Instagram создают индивидуальный поток контента для каждого пользователя. Этот механизм, с одной стороны, создает удобство, с другой стороны, обрекает пользователя на ограниченное мировоззрение, называемое «информационным пузырем» [5]. Например, молодой пользователь из Узбекистана, вместо изучения своей национальной культуры и ценностей, в основном сталкивается с глобальным контентом, что ослабляет его культурную идентификацию. Алгоритмы обеспечивают людей только контентом, подтверждающим их собственные взгляды, ограничивая возможности диалога с различными мнениями и культурами. Это явление приводит к формированию одностороннего мировоззрения у молодежи, снижению способности критического мышления и уменьшению социальной толерантности.

Виртуальные сообщества развиваются как еще один важный механизм социализации. В традиционном обществе самопознание человека обычно осуществлялось на национальной, местной или профессиональной основе. В цифровой среде этот процесс коренным образом изменился [6]. Сегодня молодой человек из Узбекистана идентифицирует себя не только как узбек или житель своего города, но и как «фанат КРОР», «игрок в Valorant» или «экологический активист». Специальные каналы и группы в Telegram, Discord и Reddit становятся основными источниками самопознания. Эти микро-сообщества могут быть спасательной сетью для своих членов, но часто превращаются в «эхо-камеру», создающую среду, подтверждающую только собственные взгляды. Это может привести к радикализации взглядов молодежи и их отрыву от широкого дискурса общества.

Феномен инфлюенсера представляет собой новую модель вертикальной социализации, заменяющую традиционное учительство. Сегодняшняя молодежь

МЕДИЦИНА, ПЕДАГОГИКА И ТЕХНОЛОГИЯ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Researchbib Impact factor: 13.14/2024

SJIF 2024 = 5.444

Том 3, Выпуск 11, Декабря

часто учатся своим ценностям, модным нормам и жизненным направлениям не от семьи или учителей, а от создателей контента в социальных сетях. Инфлюенсеры не только продают продукты, но и «моделируют» (показывают пример) целый образ жизни. Однако серьезная проблема здесь в том, что основная цель большинства инфлюенсеров — коммерция — ценности, которые они пропагандируют, часто основаны не на искренних убеждениях, а на маркетинговой стратегии. Эта ситуация создает риск отделения ценностей от внутреннего содержания и превращения их только во внешний вид.

Цифровая среда также создает новые формы социализации через интерактивное обучение и геймификацию. Образовательные платформы, такие как Duolingo, используют принцип мотивации пользователей через баллы, уровни, медали. Этот метод не только делает образовательный процесс интересным, но и формирует социально приемлемое поведение (например, регулярное обучение, правильные ответы) [7]. Коллаборативные платформы, такие как Википедия, Stack Overflow, создают возможности для людей учиться друг у друга, обмениваться знаниями и сотрудничать для общих целей. Эти процессы развивают навыки, важные на современном рынке труда — командную работу, критическое мышление, ответственность.

В будущем технологии Metaverse и дополненной реальности обещают создать совершенно новую пространственно-измерительную модель социализации. В виртуальном пространстве через аватар человек может быть полностью свободен от своей внешности, пола, возраста, что еще более усложняет процессы идентификации. Однако ограниченный доступ к этим технологиям может усилить проблему цифрового неравенства, так как только представители определенных социально-экономических групп могут иметь доступ к передовым технологиям.

Все эти механизмы оказывают двустороннее влияние на социальное развитие молодежи. С одной стороны, они создают возможности для активного участия в глобальном сообществе, доступа к неограниченным источникам знаний и свободного самовыражения, с другой стороны, порождают новые трудности, такие как психологические проблемы, эрозия ценностей, социальная изоляция и неравенство.

Вышеизложенные комплексные анализы показывают, что цифровые технологии не только добавили новые инструменты в процесс социального развития человека, но и коренным образом изменили сам этот процесс. В то

МЕДИЦИНА, ПЕДАГОГИКА И ТЕХНОЛОГИЯ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Researchbib Impact factor: 13.14/2024

SJIF 2024 = 5.444

Том 3, Выпуск 11, Декабря

время как традиционные механизмы социализации — семья, школа, махалля — теряют свое влияние, их место занимают новые механизмы, такие как алгоритмическая поддержка, инфлюенсерство, виртуальные сообщества и интерактивное обучение.

Актуальные проблемы, рассмотренные в статье — усиление разрыва между поколениями, нарушение психологического здоровья, расширение цифрового неравенства, ослабление национально-культурной идентичности — находят свое выражение именно в процессе социализации, осуществляемом через эти новые механизмы. Формирование ограниченного мировоззрения молодежи в «информационных пузырях», усвоение коммерциализированных ценностей от инфлюенсеров, появление тенденций радикализации в виртуальных микро-сообществах — все это реальные социальные проблемы сегодняшнего дня.

В то же время, цифровая среда создает беспрецедентные возможности для социализации. Активное участие в глобальном сообществе, доступ к неограниченным источникам знаний, развитие творческих способностей, усвоение современных навыков определяют новый этап в личном и профессиональном развитии современной молодежи. Коллаборативное обучение через такие платформы, как Duolingo, Википедия, Stack Overflow становится важным средством развития командной работы, критического мышления и ответственности.

В заключение можно сказать, что глубокое изучение новых механизмов социализации в цифровой среде и направление их на службу интересам человека является одной из важнейших социально-политических задач современности. Для этого необходимо проводить последовательную политику в следующих направлениях:

Разработка программ развития цифровой грамотности и формирования навыков критического мышления, обучение молодежи работе алгоритмов и методам онлайн-манипуляции.

Создание педагогических и семейных программ, направленных на гармонизацию традиционной и цифровой социализации, повышение цифровых компетенций родителей и учителей.

Разработка и внедрение этических и правовых норм, определяющих ответственность цифровых платформ, инфлюенсеров и создателей контента.

МЕДИЦИНА, ПЕДАГОГИКА И ТЕХНОЛОГИЯ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Researchbib Impact factor: 13.14/2024

SJIF 2024 = 5.444

Том 3, Выпуск 11, Декабря

Создание равных цифровых возможностей для всех социальных групп, включая молодежь сельских местностей и малообеспеченных семей.

Совершенствование систем профилактики и психологической помощи против психологических проблем, возникающих в цифровой среде (интернет-зависимость, кибербуллинг, неадекватная самооценка).

В заключение следует подчеркнуть, что цифровые технологии представляют собой сложный и противоречивый процесс развития человечества, который невозможно остановить, но можно направить на службу интересам человека через гармоничное управление и регулирование. Здоровье и стабильность будущего общества зависят от того, на каких ценностях формируется сегодняшняя молодежь в цифровой среде, от их психологического состояния и социальной адаптивности. Только через последовательную политику, научно обоснованный подход и активное участие сообщества можно полностью использовать позитивные возможности цифровых технологий и минимизировать их негативные последствия.

Использованная литература:

1. **Prensky, M. (2001).** *Digital Natives, Digital Immigrants*. On the Horizon, 9(5), 1-6.
2. Livingstone, S., & Helsper, E. (2007). Gradations in Digital Inclusion: Children, Young People and the Digital Divide. *New Media & Society*, 9(4), 671-696.
3. **Young, K. S. (1998).** *Internet Addiction: The Emergence of a New Clinical Disorder*. *CyberPsychology & Behavior*, 1(3), 237-244.
4. **Малинова О. Ю. (2018).** *Символическая политика и конструирование макрополитической идентичности в постсоветской России*. Полис. Политические исследования, № 2, с. 90-108.
5. **Земсков, Д. И. (2022).** *Алгоритмические системы рекомендаций в России и Китае: сравнительный анализ*. Сравнительная политика, Т. 13, № 1, с. 134-150.
6. **Blanchard, A. L., & Markus, M. L. (2004).** *The Experienced "Sense" of a Virtual Community: Characteristics and Processes*. *ACM SIGMIS Database*, 35(1), 64-79.
7. **Dicheva, D., et al. (2015).** *Gamification in education: A systematic mapping study*. *Journal of Educational Technology & Society*, 18(3), 75-88.