



ISSN (E): 2181-4570

Шопинг Туризм

Автор статьи: **Халикназарова Бахтинура Мухтаржановна** – студентка Ташкентского международного университета Киме. Г. Ташкент Узбекистан.
Научный руководитель: Старший преподаватель кафедры туризм **Усманова Азизахон Фазыловна** Ташкентского международного университета Киме. Г. Ташкент Узбекистан, azizahonusmanova71@gmail.com

Аннотация

Шопинг-туризм — это тип туризма, который включает в себя путешествия с посещением магазинов и торговых центров для покупок товаров и услуг. Этот вид туризма является одним из самых популярных среди людей во всем мире, потому что шопинг не является возможностью только приобретения нужных предметов, но и позволяет получить удовольствие от свободного времени и способ получить новые впечатления.

В данной статье будет рассмотрено решение шопинг-туризма, его особенности и преимущества. В частности, мы рассмотрим дальнейшее развития шопинг-туризма в туристической сфере. Кроме того, мы рассмотрим основные направления шопинг-туризма в различных странах мира, а также дам советы для тех, кто хочет совместить поездку и шопинг.

Ключевые слова: Шопинг, Туризм, Покупки, Экономика, Деньги, История, Путь, Тур, Мир, Туристы

Введение

Шопинг туризм — это вид туризма, который сочетает в себе два удовольствия: путешествия и шопинг. Это путешествие в другую страну или город с целью совершения покупок, которое предлагает удивительные возможности для любителей моды и шопинга по всему миру. Сегодня этот вид туризма стал доступным для всех людей и стал широко распространен в большом количестве стран и городов. Количество туристов, которые посещают с ярко выраженной целью, как шопинг, увеличивается с каждым годом.

Привлекательность шопинг-туризма является в том, что, путешествуя имеете возможность приобретать товары из разных частей мира, которые невозможно купить в ближайшем родном городе или стране. Во многих странах





ISSN (E): 2181-4570

цены на товары также могут быть ниже, чем в вашей родной стране, что позволяет экономить деньги на покупках. Кроме того, шопинг туризм также предоставляет возможность посещать местные рынки, торговые центры и магазины, где можно познакомиться с культурой и обычаями страны, которую вы посещаете.

Основная часть

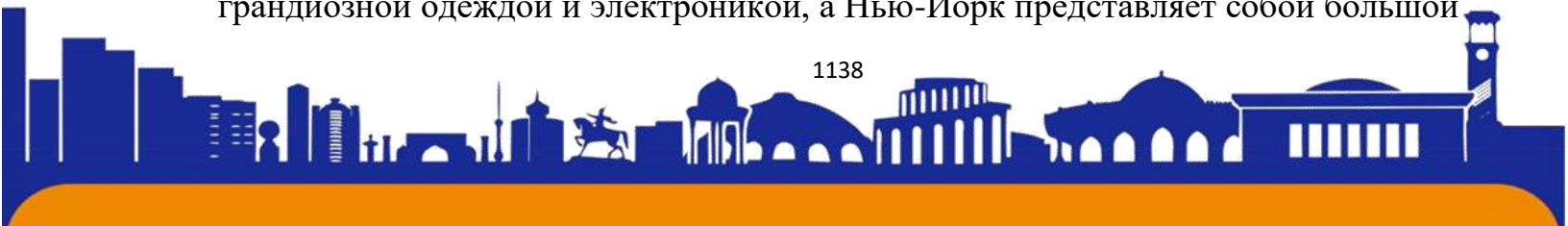
Основная часть статьи о шопинг-туризме проявляет себя в выявлении особенностей вида туризма, его преимуществ и недостатков, а также в выявлении этого шопинг-туризма в различных странах мира.



В первую очередь следует отметить, что шопинг-туризм является из самых быстрорастущих видов туризма, который привлекает всех больше и больше людей. Основная цель шопинг-туристов — это приобретение товаров и услуг, которые невозможно купить или получить в своей стране. Это может быть эксклюзивная одежда, украшения, косметика, электроника и многое другое.

Одной из возможностей шопинг-туризма является возможность сэкономить деньги на покупку товаров в странах, где они производятся. Например, многие люди едут в Азию, чтобы приобрести электронику по более низким ценам, чем в своей родной стране. Кроме того, шопинг-туризм развит в экономики и туристической статистики страны.

Следует рассматривать основные направления шопинг-туризма в различных странах мира. Например, Париж славится своими роскошными бутиками и модными улицами, а Милан является государством мировой моды и дизайна. В США, Лас-Вегас есть множество крупных центров и магазинов с грандиозной одеждой и электроникой, а Нью-Йорк представляет собой большой





выбор товаров для всех желающих. В Азии, Гонконге с многочисленными рынками и торговыми центрами, где можно купить все, от окружения до элитных брендов.

Кроме того, стоит упомянуть о том, что шопинг-туризм может быть не только походом по магазинам, но и стать целым путешествием по фабрике, производящей различные продукты, так же участие в мастер-классах по изменениям разработки или производства продукта, одежды или косметики. Такие программы проводят к тому, чтобы показать туристам наглядно как товары производятся, которые они покупают, и дают возможность лучше понять культуру и историю страны.

Кроме того, стоит отметить, что шопинг-туризм может быть не только для женщин, но и для мужчин. Во многих странах есть специализированные магазины, которые сдают мужскую одежду и аксессуары, а также различные товары для дома и автомобилей.

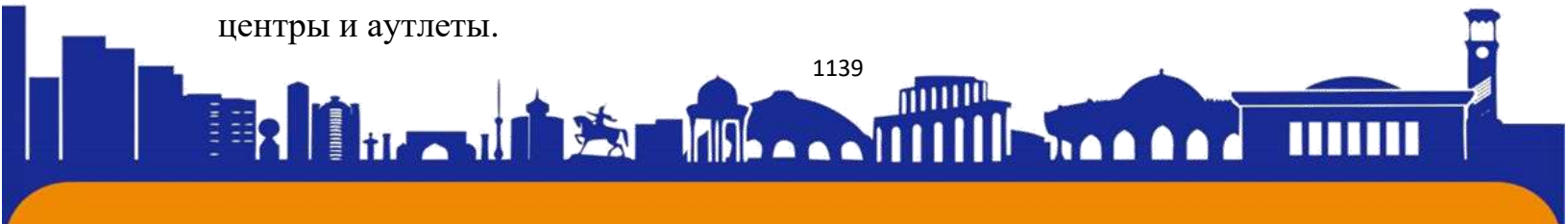
История возникновения

История возникновения шопинг-туризма с ростом объема и туристической индустрии в конце XX века. С возможными технологиями, устойчивыми доходами населения и возможностью легкого перемещения по всему миру, все больше людей начали путешествовать за границей.



Один из видов туризма, который стал очень интересным, стал шопинг-туризм. Этот тип туризма включает в себя само действие для поездок для покупок различных товаров, таких как одежда, обувь, косметика, электроника и многое другое. Первые упоминания о шопинг-туризме можно найти в 1960-х годах, когда люди начали ездить в

Европу для покупки дизайнерских вещей и аксессуаров. В то время это было доступно только для большого количества людей с высоким уровнем дохода. Тем не менее, со временем шопинг-туризм стал более предпочтительным и благодаря этому удалось расширить рынок туризма и открыть новые магазины, торговые центры и аутлеты.





ISSN (E): 2181-4570

Наиболее обсуждаемые места для шопинг-туризма стали крупными мегаполисами, такие как Нью-Йорк, Лондон, Париж и Токио. В городах можно найти огромное количество магазинов и бутиков, предлагающих самые популярные товары.

Сегодня шопинг-туризм — это один из наиболее динамично растущих сегментов индустрии туризма. Он привлекает людей всех возрастов и социальных классов, которые знакомятся с различными культурами и приобретают товары, доступные в их родной стране.

В конце концов, шопинг-туризм стал не только возможностью приобретения своего гардероба или охвата своей технической коллекции, но и использования опыта, позволяющего путешественникам лучше понять культуру и обычаи страны, которую они посещают.

Влияние на экономику

Шопинг туризм — это вид туризма, который связан с путешествиями людей в города или страны с целью шопинга. Этот вид туризма может иметь большое влияние на выбросы, поскольку он может приводить к значительному увеличению количества иностранных туристов и, соответственно, к увеличению доходов от туризма.

Одним из основных факторов, обеспечивающих успешный шопинг в туризме, является доступность цен на товары по приемлемым ценам. Туристы, которые едут за покупками, обычно предлагают лучшие предложения и скидки, что может привести к объему продаж в магазинах и торговых центрах. Кроме



того, такие туристы часто выбирают более дорогие отели и рестораны, что отличается высоким развитием индустрии гостеприимства.

Еще одним важным фактором является привлечение новых инвестиций в регион. Развитие шопинга в туризме может стать выгодным для бизнеса, потому что он увеличивает спрос на продукцию и услуги. Это может стимулировать создание новых рабочих мест и повышение уровня экономической активности в промышленности. Ещё один положительный аспект шопинга посещаемость в





том, что он может помочь одинокому развитию конфиденциальности города или страны. Для того, чтобы набрать большее количество туристов, многие регионы начинают инвестировать в улучшение общественного транспорта, аэропортов, дорог и других объектов частной жизни. Это может привести к повышению уровня безопасности и комфорта для всех, кто живет или работает в промышленности.

Таким образом, шопинг в туризме имеет значительное влияние как отдельный отрасль, считается одной из самых прибыльных из всех возможных и существующих, поскольку он может обеспечить рост доходов от туризма, привлечение новых инвестиций, развитие весьма значительных результатов экономической деятельности.

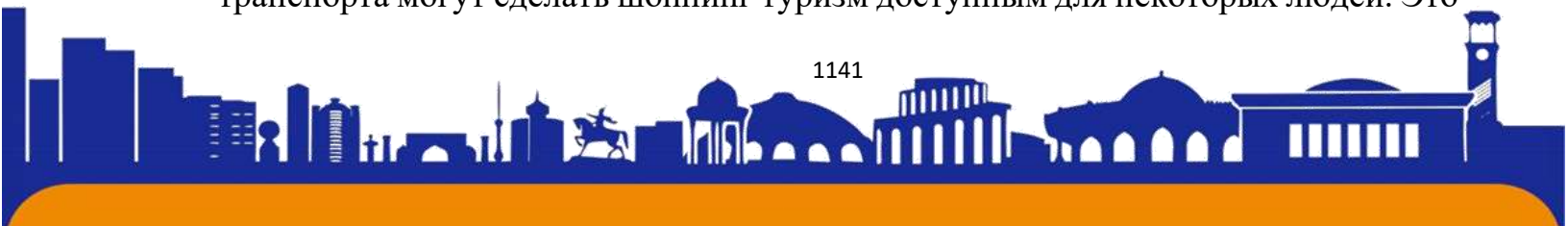
Преимущества и недостатки

Преимущества шопинг туризма:

- Развитие экономики: Шопинг туризм стимулирует развитие экономики тех регионов, где он присутствует. Это происходит благодаря высокому объему продаж бизнеса в этой области.
- Создание новых рабочих мест: Увеличение количества туристов, въезжающих в магазины, может показаться, что появляются новые рабочие места в магазинах, торговых центрах и других предприятиях, связанных с торговлей.
- Привлечение новых инвестиций: Шопинг туризм также занимается привлечением новых инвестиций в регионы, где он занимается. Это может стать причиной развития экономики, потери и технологий.
- Улучшение качества жизни: Повышение доходов от шопинга в туризме может помочь повысить качество жизни жителей. Это может привести к учету исключительности и доступности средств.

Недостатки шопинг туризма:

- Экологические проблемы: туризм в Шопинге может показаться известным местом возникновения и загрязнения окружающей среды. Это связано с использованием большого количества транспорта, необходимого для доставки туристов и товаров.
- Расходы на транспорт: Высокие расходы на перелеты и другие виды транспорта могут сделать шопинг туризм доступным для некоторых людей. Это





ограничивает количество туристов и может привести к доходу от бизнеса в этой области.

- **Проблемы безопасности:** Возможны проблемы с безопасностью для туристов, поскольку они могут стать жертвами кражи и мошенничества. Поэтому необходимо принимать меры для защиты туристов и их имущества.

- **Социальные проблемы:** некоторые критики жилья считают, что шопинг-туризм может приводить к природным проблемам, таким как рост цен на продукты и питание в регионах, где он встречается. Это может усложнить жизнь обитателей и создать неравенство.

Таким образом, шопинг туризм имеет свои преимущества и развитие. Несмотря на то, что он руководит стимулированием экономического роста и развития бизнеса, необходимо учитывать экологические, социальные и другие возможные проблемы, связанные с этим видом туризма.

Виды Шопинг Туризма

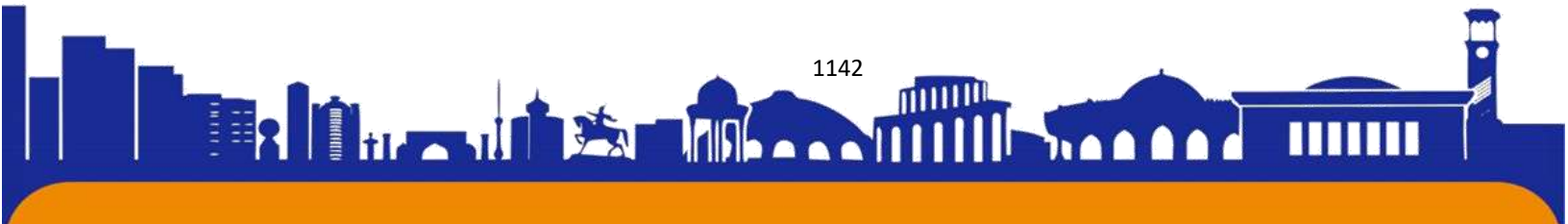
1. **Гастрономический шопинг:** этот вид шопинга предполагает покупку продуктов питания, напитков и других сувениров, относящихся к кулинарии и гастрономической культуре региона.

2. **Модный шопинг:** этот вид шопинга предполагает покупку модной одежды, обуви, аксессуаров и других предметов, связанных с модой и стилем региона.

3. **Хендмейд шопинг:** этот вид шопинга предполагает покупку предметов ручной работы, таких как ювелирные украшения, керамика, текстиль и другие предметы.

4. **Антикварный шопинг:** этот вид шопинга предполагает приобретение предметов, которые были произведены много лет назад и имели коллекционную собственность, такие как мебель, книги, посуда и другие подобные предметы.

5. **Эко-шопинг:** этот вид шопинга связан с приобретением товаров, которые производятся с использованием экологически чистых материалов и методов. Это может быть связано с приобретением продуктов питания, косметики и бытовой химии, а также товаров из переработанных материалов.





ISSN (E): 2181-4570

6. Технологический шоппинг: этот вид шоппинга предполагает покупку технологических устройств, таких как смартфоны, ноутбуки, планшеты и другие предметы.

Актуальность исследования

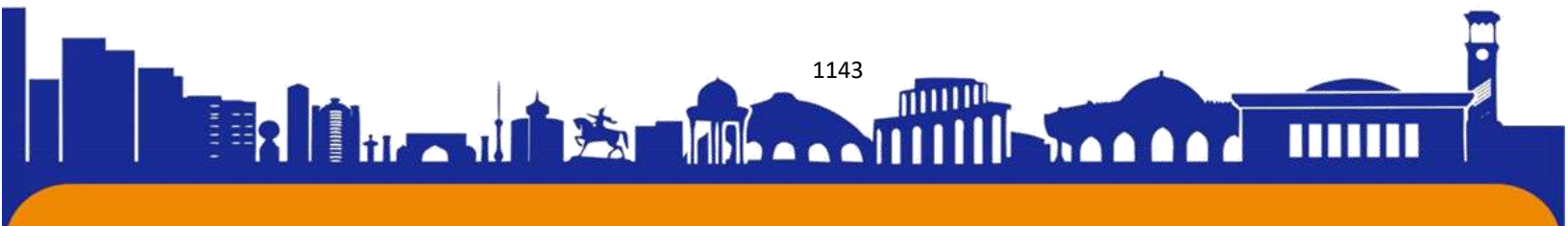


Исследование о шоппинг-туризме имеет большую актуальность в элитном мире. В последние годы он становится все более интересным для туризма, особенно в странах Европы. Шоппинг туристы посещают торговых центров, участвуют в распродажах и приобретают товары, доступные для покупок в своей стране. Шоппинг-туризм дает положительный эффект на сделку страны, приезжающих туристов. Он отличается высоким ростом продаж в розничных магазинах, ростом доходов, ростом новых рабочих мест и привлечением инвестиций.

Однако также необходимо обратить внимание на шоппинг туризма в окружающей среде и культурном наследии страны. Исследование этой темы может помочь выявить потенциальные проблемы и найти пути их решения. Кроме того, шоппинг-туризм может быть связан с негативными эффектами, такими как увеличение потребления ресурсов, выработка отходов и загрязнение окружающей среды. Проведение исследования позволяет оценить влияние шоппинга на общественное мнение по показателю негативных последствий.

В целом исследование шоппинг-туризма является актуальной темой, которая может помочь лучше понять проблемы и перспективы развития этого вида туризма, а также определить меры для развития туризма в Европе в целом.

Заключение





ISSN (E): 2181-4570

В статье о шопинг-туризме можно сделать вывод, что этот вид туризма является актуальным и перспективным направлением развития индустрии. Шопинг туристы, приезжающих в различные страны мира, не только для покупок, но и для знакомства с культурой, достопримечательностями и другими аспектами жизни местного населения.

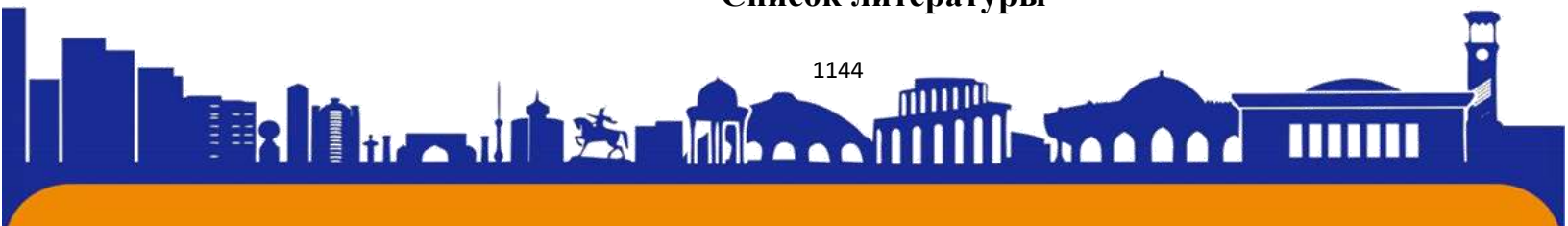


Однако следует принять, что шопинг-туризм может иметь как положительные, так и отрицательные последствия. С одной стороны, дает возможность росту экономики, новые возможности, современные предприятия, а так же создание новые рабочие места и привлечение инвестиций. С другой стороны, он может привести к увеличению потребления ресурсов, загрязнению окружающей среды и ущербу культурному наследству страны.

Проведение исследований в области шопинга позволяет более точно определить его влияние на социокультурную сферу и среду обитания. Необходимо разработать акции для развития туризма, которые собирают негативные последствия и максимизируют положительные эффекты шопинга в туризме.

В целом шопинг туризм является важным и перспективным видом туризма, который может стать движущей силой экономического и социального развития стран. Однако необходимо учитывать его негативные последствия и принимать меры для достижения широкого распространения этого вида туризма.

Список литературы





ISSN (E): 2181-4570

1. «Расцвет шопинг-туризма» Лизы Дэвидсон
2. «Туризм и шопинг: вызовы и возможности» под редакцией Карлоса Фернандеса и Луиса Мигеля Брито.
3. «Шопинг-туризм — вопрос глобализации?» Мария Капсали
4. «Шопинг-туризм: перспективы направлений» под редакцией Скотта МакКейба и Гириша Праяга.
5. «Шопинг-туризм, розничная торговля и отдых» К. Майкла Холла.
6. «Преимущества шопинг-туризма»
(<https://www.travelpulse.com/news/destinations/the-benefits-of-shopping-tourism.html>)
7. «Почему шопинг-туризм меняет представление о путешествиях» (<https://www.forbes.com/sites/alexledsom/2019/02/19/why-shopping-tourism-is-changing-the-face-of-travel/?sh=7f62a2ea6d77>)
8. «Как шопинг-туризм стимулирует розничные продажи» (<https://www.retailcustomerexperience.com/blogs/how-shopping-tourism-is-driving-retail-sales/>)
9. «Будущее шопинг-туризма: тенденции и прогнозы» (<https://www.hospitalitynet.org/opinion/4089748.html>)
10. «Сила шопинг-туризма для розничных продавцов» (<https://www.businessoffashion.com/articles/intelligence/the-power-of-shopping-tourism-for-retailers>)

