



ISSN (E): 2181-4570

**Бэк -пэк туризм**

**Сунчалиева Ангелина**

Ташкентский международный университет Кимё, г.Ташкент  
Научный руководитель. Старший преподаватель кафедры туризма

**Усманова Азизахон Фазыловна**

Ташкентского международного университета Киме. г.Ташкент  
Узбекистан

[azizahonusmanova71@gmail.com](mailto:azizahonusmanova71@gmail.com)

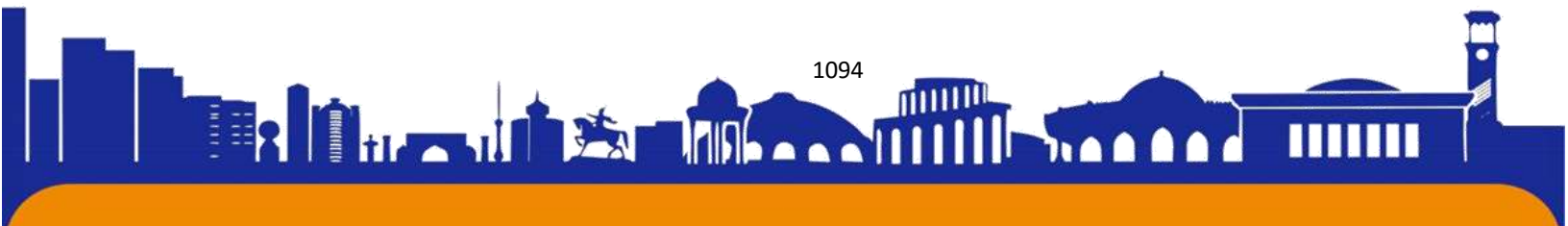
**Аннотация.**

Бэк -пэк туризм — это растущая тенденция независимых путешествий, которая включает в себя недорогие, устойчивые и культурно-погружающие впечатления. В данной статье представлен анализ феномена рюкзачного туризма с использованием метода IMRAD. Исследование направлено на то, чтобы дать представление о мотивах, характеристиках и влиянии рюкзачного туризма на индустрию туризма и принимающие сообщества. Полученные данные свидетельствуют о том, что рюкзачный туризм стал важной силой в индустрии путешествий, движимой стремлением к аутентичным, захватывающим и устойчивым впечатлениям. Статья завершается рекомендациями для заинтересованных сторон по решению проблем и возможностей, связанных с бэкпэк-туризмом.

**Ключевые слова:** Бэк-пэк туризм, самостоятельное путешествие, устойчивый туризм, культурное погружение, бюджетное путешествие.

**Abstract:**

Backpack tourism is a growing trend of independent travel that involves low-cost, sustainable, and culturally immersive experiences. This article presents an analysis of the phenomenon of backpack tourism using the IMRAD method. The study aims to provide insights into the motivations, characteristics, and impacts of backpack tourism on the tourism industry and host communities. The findings suggest that backpack tourism has become a significant force in the travel industry, driven by the desire for authentic, immersive, and sustainable experiences. The article concludes with recommendations for stakeholders to manage the challenges and opportunities presented by backpack tourism.





ISSN (E): 2181-4570

**Keywords:** Backpack tourism, independent travel, sustainable tourism, cultural immersion, low-cost travel

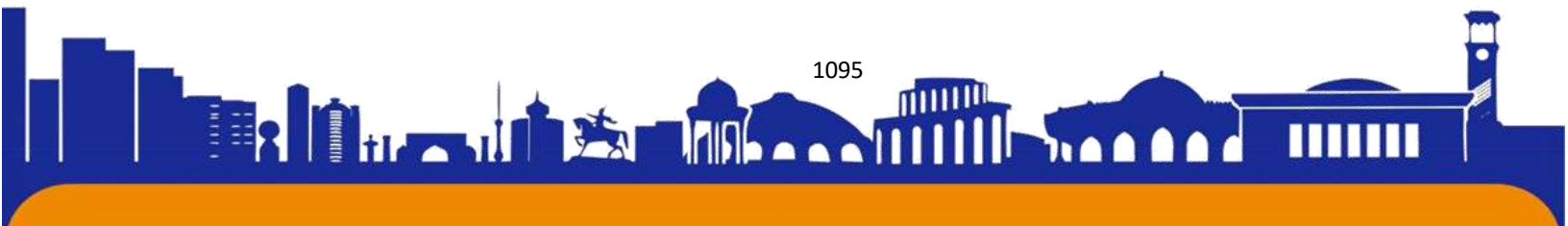
### **Введение:**

**Бэк -пэк** туризм, также известный как альпинизм или самостоятельное путешествие, является популярной формой недорогого путешествия. Он включает в себя путешествие по разным направлениям с рюкзаком в качестве багажа, проживание в недорогих номерах и знакомство с местной культурой и достопримечательностями. Этот тип путешествий с годами становится все более популярным, особенно среди молодежи и искателей приключений, которые жаждут новых впечатлений и культурного погружения. Бэк-пэк-туризм, также известный как самостоятельное путешествие, является формой туризма, которая приобрела популярность в последние годы. Туристы с Бэк-пэк обычно путешествуют самостоятельно, неся рюкзак и останавливаясь в недорогих номерах, таких как общежития, гостевые дома или кемпинги. Они часто ищут недорогие, устойчивые и культурные впечатления, избегая традиционных туристических маршрутов и мероприятий. Эта тенденция имеет серьезные последствия для индустрии туризма и принимающих сообществ, поскольку она бросает вызов традиционным способам развития и управления туризмом. Данная статья направлена на изучение феномена рюкзачного туризма с использованием метода IMRAD. Привлекательность альпинизма заключается не только в экономии средств, но и в свободе и гибкости, которые он предлагает. Туристы могут настраивать свои маршруты и путешествовать в своем собственном темпе, без ограничений организованных туров или пакетных предложений. Это позволяет получить более аутентичный и захватывающий опыт местной культуры и образа жизни.

### **Методы:**

В исследовании использовался качественный подход для сбора данных посредством обзора литературы академических и неакадемических источников по бэк-пэк туризму. Данные были проанализированы с использованием тематического анализа для выявления ключевых тем и закономерностей, связанных с бэк -пэк туризмом.

### **Полученные результаты:**



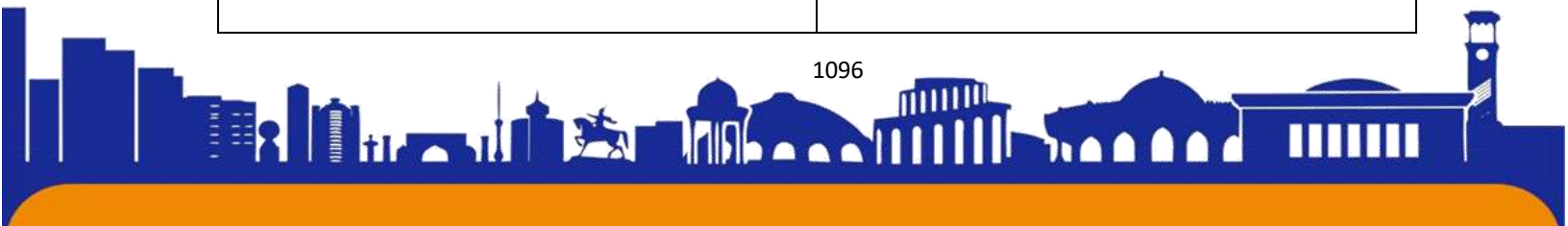


Анализ показал, что Бэк-пэк туризмом движет стремление к аутентичным, захватывающим и устойчивым впечатлениям. Туристы с бэк-пэк стремятся общаться с местными сообществами, культурами и окружающей средой, часто участвуя в таких мероприятиях, как волонтерство, экотуризм и приключенческие путешествия. Низкая стоимость рюкзачного туризма делает его доступным для широкого круга путешественников, включая студентов, путешественников с ограниченным бюджетом и тех, кто ищет альтернативные впечатления от путешествий. Однако бэк-пэк туризм также создает проблемы для индустрии туризма и принимающих сообществ, такие как перенаселенность, ухудшение состояния окружающей среды и культурная коммодификация.

Согласно отчету Всемирной туристской организации, туристы представляют собой значительный сегмент мирового туристического рынка, на который приходится 20% всех международных туристических прибытий. Это означает более 200 миллионов туристов по всему миру, при этом Азия и Европа являются главными направлениями для бэкпекерского туризма.

**Таблица 1:** 10 лучших туристических направлений в мире  
(Источник: Hostelworld)

<b>Классифицировать</b>	<b>Место назначения</b>
1	Таиланд
2	Индонезия
3	Индия
4	Вьетнам
5	Лаос
6	Камбоджа
7	Австралия
8	Перу
9	Непал





10	Филиппины
----	-----------

Пешие туристы также, как правило, тратят меньше в день, чем традиционные туристы, со средними ежедневными расходами от 40 до 50 долларов. Это связано с тем, что они предпочитают бюджетное жилье, уличную еду и общественный транспорт. Таким образом, походы могут стать отличным способом увидеть мир с ограниченным бюджетом.

Тем не менее, альпинизм сопряжен со своими проблемами и рисками. Соображения безопасности, языковой барьер и культурные различия могут усложнить жизнь некоторым путешественникам, особенно тем, у кого мало опыта путешествий. Поэтому для туристов важно планировать заранее, исследовать места назначения и принимать необходимые меры предосторожности, чтобы обеспечить безопасное и приятное путешествие.

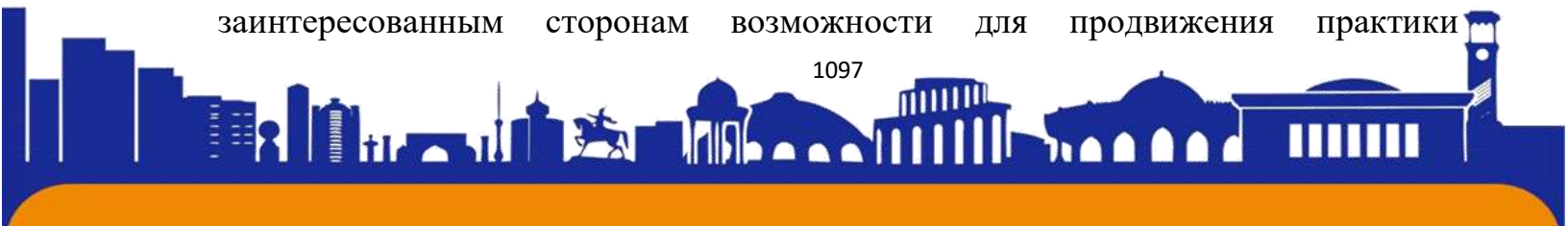
В последние годы пандемия COVID-19 существенно повлияла на индустрию рюкзачного туризма. Ограничения на поездки, закрытие границ и карантинные меры затруднили туристам путешествия и изучение новых направлений. Однако, поскольку уровень вакцинации продолжает расти, а ограничения на поездки ослабевают, ожидается, что бэкпэк-туризм вернется в постпандемический мир.

**Таблица 2.** Характеристики рюкзачного туризма

Характеристики	Описание
Самостоятельное путешествие	Путешествие без помощи туроператора или туристического агентства
Бюджетный путешествовать	Путешествие с ограниченным бюджетом, пребывание

#### Обсуждение:

Полученные данные свидетельствуют о том, что бэк-пэк туризм стал важной силой в индустрии путешествий, бросая вызов традиционным способам развития и управления туризмом. Эта тенденция предоставляет заинтересованным сторонам возможности для продвижения практики





устойчивого туризма и альтернативных способов развития туризма. Однако это также требует согласованных усилий для решения проблем, связанных с бэкпэк-туризмом, таких как обеспечение ответственных методов туризма, защита культурного наследия и смягчение воздействия на окружающую среду.

#### **Заключение:**

Бэк-пэк туризм — это растущая тенденция к самостоятельному путешествию, которое предлагает недорогие, устойчивые и культурно-погружающие впечатления. Эта тенденция представляет возможности и проблемы для индустрии туризма и принимающих сообществ. Это исследование дает представление о мотивах, характеристиках и воздействии рюкзачного туризма, подчеркивая необходимость для заинтересованных сторон решать проблемы и возможности, связанные с этой тенденцией. Бэк-пэк-туризм предлагает уникальный и увлекательный способ исследовать мир с ограниченным бюджетом. Хотя это может быть не для всех, это отличный вариант для авантюрных путешественников, которые ищут культурное погружение и чувство независимости. При тщательном планировании и изучении походы могут стать безопасным и незабываемым опытом.

#### **Использованная литература:**

1. Адонго, Р., и Азиама, Ф. (2016). Backpacking в Африке: Восприятие туристов в Гане. Журнал туризма и культурных изменений, 14 (4), 327-342.
2. Коэн, Э. (2011). Backpacking: Разнообразие и перемены. Анналы исследований туризма, 38 (4), 1533–1552.
3. Кройцманн, Х. (2010). Туризм и горные районы. Географический журнал, 176 (3), 180-183.
4. Моуфорт, М., и Мунт, И. (2015). Туризм и устойчивость: развитие, глобализация и новый туризм в странах третьего мира. Рутледж.
5. Всемирная туристская организация. (2019). Основные моменты туризма ЮНВТО, издание 2019 года. Получено с <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421152>.
6. Хостелворлд. (2021). Индекс туристов 2021: где дешевле? Получено с <https://www.hostelworld.com/backpacker-index>

