



ISSN (E): 2181-4570

Эволюция транспорта и его влияние в туризме

Автор статьи: **Латыпов Артур Вадимович** – студент Ташкентского международного университета Киме. г. Ташкент Узбекистан.

Научный руководитель: Старший преподаватель кафедры туризм **Усманова Азизахон Фазыловна** Ташкентского международного университета Киме. г. Ташкент Узбекистан, azizahonusmanova71@gmail.com

Аннотация

В данной статье учитывается влияние развития автомобильного транспорта на туризм. Рассматриваются аналитические аспекты автомобилей, их выгоды и развития для туризма, а также возможные пути развития этой отрасли в будущем.

Ключевые слова: Туризм. Транспорт. Машины. Путешествия. Влияние. История. Мир. Машины. Экология.

Введение

Современный туризм невозможен без использования современных технологий, включая машины и другие автоматические устройства. Эволюция машин в туризме началась еще в XIX веке, когда поезда лишились возможности путешествовать. Сегодня же мы располагаем легкими самолетами, круизными лайнерами, автобусами, такси и другими видами транспорта, которые значительно упрощают и ускоряют перемещение пассажиров. Помимо того, что, возможно, Интернет и цифровые технологии играют большую роль в выборе и выборе маршрутов, а также обеспечивают комфортную и безопасную жизнь в отелях и курортах. Развитие машин в туризме продолжается, и новые инновационные технологии, такие как автономные автомобили и дроны, обещают значительно изменить туристическую индустрию в будущем. Новые технологии также меняют развлечения туристов в местах назначения. Например, благодаря развитию приложений для смартфонов и гаджетов, туристы могут быть связаны с окружающей средой, получая актуальную информацию о достопримечательностях, маршрутах и услугах, а также встречаясь с людьми, впечатлений и опыта наблюдения в обычном месте. Кроме того, автоматизация процессов туристической индустрии позволяет повысить качество обслуживания и повысить эффективность операций, сократить время и затраты на организацию маршрутов. Однако рост использования машин в туризме может иметь и отрицательные последствия. Например, увеличение количества автотранспорта и





ISSN (E): 2181-4570

воздушных перевозок может привести к загрязнению окружающей среды. В этой связи создание экологически чистых транспортных средств и экологический туризм становится все более актуальной проблемой.

Основная часть

Использование туристических маршрутов в начале XX века. Тогда же возникла и индустрия туризма, которая начала активно заниматься транспортом, особенно в США и Европе. Первые авто-туры появились в 1920-х годах, когда у людей начало появляться больше свободного времени и они стали интересоваться путешествиями. Автомобильные туры были очень популярны, так как они наслаждались пейзажами и достопримечательностями, не ограничиваясь общественным транспортом. В то время, когда машины были востребованы для дальних походов, так как не все страны были подключены к хорошим дорогам. Часто дороги были грунтовыми, узкими и опасными. Некоторые маршруты были весьма востребованы, что было необходимо для специальных навигационных карт или справочников. Однако уже тогда появились любители автотуризма, которые готовы были рискнуть и отправиться в такие путешествия. В 1930-х годах автомобильный туризм стал еще более интересным. В то время машины прошли необычную эволюцию - они были более быстрыми, более надежными и удобными. Большинство автомобилей уже требуют крышу и закрываются окна, что перевозка совершается в любую погоду. К тому же, появление систем отопления и кондиционирования воздуха в салоне сделал автомобильные поездки еще более комфортабельными. Со временем автомобильный туризм стал доступным не только для состоятельных людей, но и для среднего класса, особенно после Второй Мировой войны. Развитие индустрии автомобилестроения и строительства дорог повлекло за собой увеличение числа людей, которые имели возможность путешествовать на автомобиле. Сегодня автомобильный туризм является одним из самых популярных видов туризма в мире. Исторический обзор Развитие автомобильной промышленности началось в конце XIX века и продолжалось на протяжении всего XX века. В 1903 году Генри Форд потребовал свою первую автомобильную компанию, что стало началом увеличения производства автомобилей. С тех пор автомобили стали все более доступными для широкой аудитории, которые охватывают различные возможности для туризма. В 1920-е годы между США





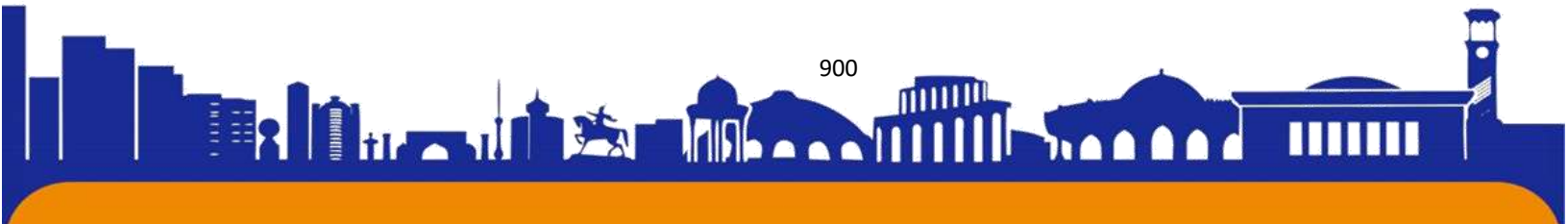
были построены первые автомагистрали, которые значительно упростили перемещение на автомобиле в большинстве регионов страны. Это также часто вызывает бурное развитие индустрии туризма в США. В Европе развитие автомобилей как транспортных средств было предопределено из-за первой гражданской войны, но уже в 1930-х годах автомобильный туризм стал очень важным. Одним из первых из успешных автомобильных туристических маршрутов стал «Большой тур» по Италии, который проводился в 1932 году. Преимущество автомобильного туризма. Одной из основных преимуществ автомобильного туризма является свобода передвижения и возможность выбрать маршрут. В отличие от групповых экскурсий, автомобильный туризм позволяет посетителям самостоятельно выбирать время, дату и места для посещения. Это также очень крупному знакомству с крупными культурами и общению с обычными людьми. Тем не менее, следует принять несколько вариантов автомобильного туризма. Например, это может быть дорого, если необходимо арендовать автомобиль, купить билеты на паром или проездные по дорогам с платными участками. Кроме того, автомобильный туризм может быть не самым экологически чистым способом передвижения, особенно если машина используется на крупных маршрутах.

Влияние машин на экономику туризма

Одним из основных преимуществ использования автомобилей в туризме является возможность значительно расширить географию путешествий. Машины предоставляют удобство и свободу перемещения, что позволяет туристам посещать удаленные от центров туристической индустрии места, которые ранее были недоступны или слишком дорогостоящие для достижения.

Помимо расширения географии путешествий, использование машин в туризме имеет большое экономическое значение. Автомобильный транспорт - это один из самых удобных и доступных способов передвижения для туристов. Он позволяет сэкономить на билетах на общественный транспорт и не зависеть от графика его работы. Это также означает, что туристы могут выбирать более дешевые типы жилья за пределами главных центров туристической индустрии.

Кроме этого, развитие автомобильного транспорта стимулирует создание новых рабочих мест, таких как аренда автомобилей, гостиницы и магазины на





ISSN (E): 2181-4570

маршруте путешествия. Это положительно влияет на экономическое развитие регионов, где туристы останавливаются.

Социальное влияние машин на туризм

Машины не только улучшают комфорт туристов и расширяют географию туристических путешествий, но также оказывают социальное влияние на индустрию. С появлением автомобилей в туризме, произошло изменение спроса на различные типы жилья, активности и места для посещения.

Например, с ростом количества туристов, которые предпочитают передвигаться на автомобиле, возросла популярность отдаленных курортов и удаленных мест для путешествий. Также увеличилось количество разнообразных активных видов отдыха, которые можно осуществлять только на машине, например, горный туризм, автоспорт и др.

Однако, использование автомобилей также имеет свойство увеличивать туристические потоки, особенно в периоды пикового спроса. Это может привести к перегруженности мест и повышению цен на услуги во время высокого сезона, что в конечном итоге негативно влияет на социальную структуру и взаимоотношения внутри сообществ.

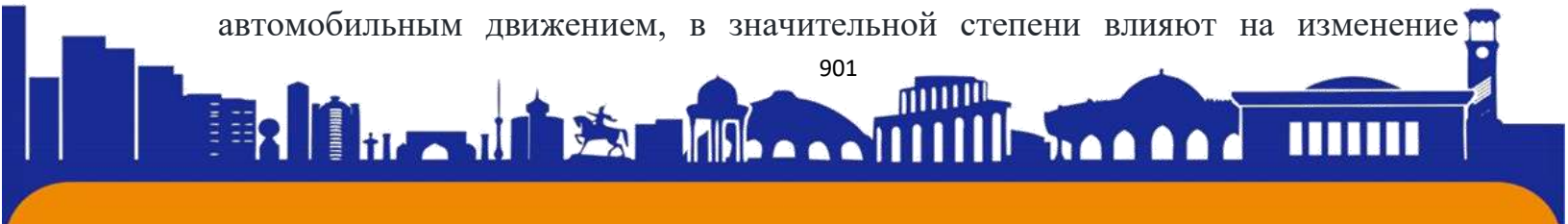
Воздействие машин на окружающую среду

Рост автомобильного транспорта имеет значительный негативный влияние на окружающую среду. Автомобильные выбросы являются одной из основных причин загрязнения атмосферы и ухудшения качества воздуха. Это является серьезной проблемой для туристической индустрии, поскольку многие курорты и природные заповедники зависят от чистой окружающей среды.

Воздействие машин на окружающую среду - это серьезная проблема, которая влияет на качество жизни людей и природу в целом. Вот некоторые из основных способов, которыми автомобили влияют на окружающую среду:

1. Выбросы загрязняющих веществ: Автомобили выделяют в атмосферу большое количество выбросов, таких как углекислый газ, оксиды азота, углеводороды и другие опасные химические соединения. Эти выбросы являются основными источниками загрязнения воздуха, в том числе городского смога.

2. Изменение климата: Выбросы углекислого газа, вызываемые автомобильным движением, в значительной степени влияют на изменение





климата нашей планеты. Увеличение концентрации этого газа в атмосфере приводит к глобальному потеплению, изменению погодных условий и росту уровня морей.

3. Загрязнение почв и водных ресурсов: Не только воздух, но и почва и водные ресурсы могут быть загрязнены из-за автомобильного движения. Масла, топливо и другие химические вещества, выбрасываемые из автомобилей, могут попадать в землю и воду, вызывая серьезные экологические проблемы.

4. Уничтожение природных угодий: Строительство дорог и парковок для автомобилей может привести к уничтожению природных угодий, таких как леса, поля и другие уникальные экосистемы.

В целом, воздействие машин на окружающую среду является очень серьезной проблемой, и требует комплексного подхода для ее решения. Существуют различные методы и технологии, которые могут помочь снизить негативное воздействие автомобилей на окружающую среду, такие как использование более эффективных и экологичных видов топлива, альтернативные способы транспортировки, и грамотное планирование городской инфраструктуры.

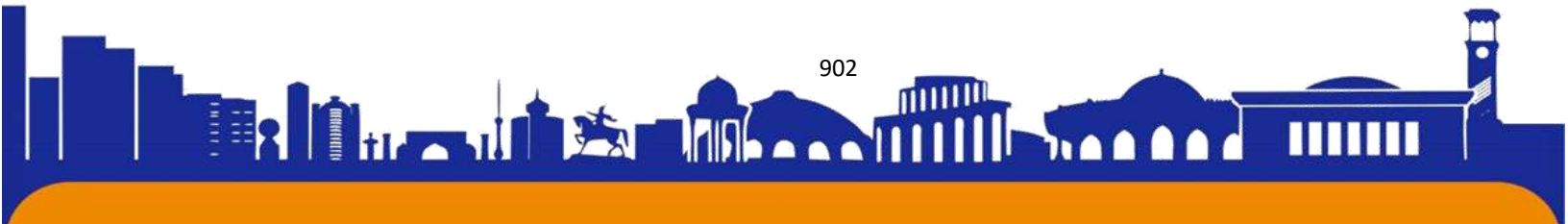
Преимущества и недостатки автомобильного туризма

Одним из основных преимуществ автомобильного туризма является свобода передвижения и возможность выбирать маршрут. В отличие от групповых экскурсий, автомобильный туризм позволяет посетителям самостоятельно выбирать время, даты и места для посещения. Это также способствует более глубокому знакомству с местной культурой и общению с местными жителями.

Автомобильный туризм - это форма путешествия, при которой туристы используют автомобиль для перемещения по местам отдыха. Вот некоторые из преимуществ и недостатков этого вида туризма:

Преимущества:

1. Гибкость и свобода передвижения: Автомобильный туризм дает возможность выбирать маршруты и расписания на свое усмотрение, не завися от общественного транспорта или групповых экскурсий.





ISSN (E): 2181-4570

2. Уникальный опыт: Автомобильный туризм дает возможность исследовать места, которые могут быть недоступны другим видам транспорта, таким как удаленные деревни и горные тропы.

3. Комфорт: Путешествуя на своем автомобиле, туристы могут сохранять комфорт и удобства, которые недоступны в других видах туризма.

Недостатки:

4. Затраты: Автомобильный туризм может быть очень затратным из-за стоимости топлива, страховок, аренды автомобиля и технического обслуживания.

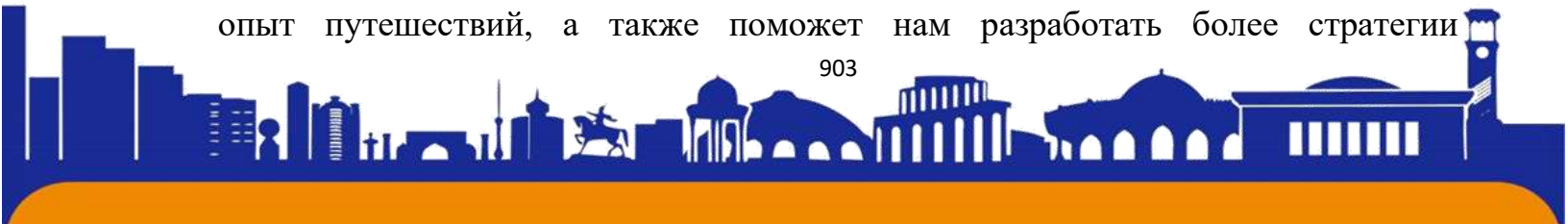
5. Экологические проблемы: Путешествуя в автомобиле, туристы могут оказывать негативное воздействие на окружающую среду, из-за выбросов загрязнения и деградации природных ресурсов.

6. Ограниченность: Автомобильный туризм может ограничивать доступ к определенным местам, например, заповедникам или охраняемым зонам.

Это не все преимущества и недостатки автомобильного туризма, но они являются одними из наиболее значимых. Каждый турист должен самостоятельно оценивать их значение и выбирать подходящий для себя вид туризма.

Актуальность исследования

"Эволюция машин в туризме" определяется в том, что технологический прогресс постоянно меняет нашу жизнь и открывает новые возможности в разных охватах, туризм. С вероятностью машин и транспортных технологий, туристический опыт становится более доступным для всех. В данной статье мы изучаем, какие новые технологии используются в индустрии туризма и как они обладают свойствами на нашем опыте путешествий. Мы рассмотрели, как автоматизация процессов выбора и поиска туров помогает сэкономить время и деньги, а также как умные транспортные средства, такие как автомобили и дроны, изменить способ, которые мы перевозим во время путешествий. Кроме того, мы изучим эти и социальные вопросы, связанные с использованием новых технологий в туризме, включая вопросы конфиденциальности данных и безопасности, а также влияние на трудовую занятость в промышленности. Изучение этой проблемы является чрезвычайно актуальным, поскольку оно позволяет нам лучше понять, как новые технологии в индустрии туризма и наш опыт путешествий, а также поможет нам разработать более стратегии





ISSN (E): 2181-4570

использования технологий для усовершенствования нашего туристического опыта. Новые тенденции в автомобильном туризме. Современные технологии и разработка автомобильной промышленности для частных поездок, предоставляемых с автомобилями. Одним из особых трендов является автокемпинг - поездки на автомобиле с остановкой на кемпинге, где можно остановиться на ночь, использовать инфраструктуру и отдохнуть. Еще один важный тренд - это экстремальные автомобильные путешествия, которые очень важны в последние годы. Это могут быть путешествия по горным серпантинам, пересечение пустыни или ледовых полярных регионов. Кроме того, автомобильный туризм может комбинироваться с другими видами туризма, например, с велосипедным или пешим туризмом. Будущее автомобильного туризма. С возможными новыми видами транспорта, такими как электромобили и автономные машины, возможно, будущее автомобильного туризма будет меняться. Например, автономные машины совершают еще большую свободу передвижения и позволяют путешественникам наслаждаться пейзажами во время поездки. Кроме того, следует учитывать проблемы экологического анализа, разработка более экологически чистых автомобилей и использование электрических зарядных станций, которые могут стать актуальным трендом в будущем автомобильного туризма.

Заключение

В целом, автомобильный туризм имеет большое значение для туристической службы, которая требует большей свободы и независимости для туристов. Несмотря на часто встречающиеся виды этого туризма, он остается самым популярным видом передвижения между отдельными регионами и странами. Технологии играют более важную роль в туризме, улучшая качество услуг и повышая удобство для туристов. Современные машины, имеющиеся у туристов достижениями техники, охватывающие туристов беспрецедентный комфорт и безопасность во время путешествий. Однако, возможно, в туризме возникают новые проблемы, такие как экологические вопросы, пробки и границы на дорогах. Необходимость участия в природе должна быть включена в деятельность по развитию туризма в будущем. В целом, можно сказать, что эволюция машин в туризме продолжается и будет продолжаться в ближайшие годы. Важно помнить, что необходимо соблюдать баланс между комфортом и





безопасностью окружающих и охраной окружающей среды. Только так мы можем ожидать устойчивого развития туризма и сохранения нашей планеты для наблюдения.

Список литературы и источников

1. Шевченко, С. Автомобильный туризм: выгода и развитие // Туризм и отдых. - 2018. - № 3. - С. 45-48.
2. Журнал автокемперов. - <https://autocampers.co.uk/magazine/>
3. Приключенческие драйвы. - <https://www.adventuredrives.com/>
4. Международный сад автомобильного туризма (АИТ). - <https://www.aiac.it/>
5. Статья "Как будут выглядеть автопутешествия в будущем?", опубликованная на веб-сайте CNN Travel. - <https://edition.cnn.com/travel/article/future-of-roadtrips/index.html>
6. Статья "The Future is Electric for Road Trips", опубликованная на веб-сайте Forbes. - <https://www.forbes.com/sites/forbetechnical/2021/09/14/the-future-is-electric-for-roadtrips/?sh=1a5b3e104f92>
7. Статья "Как пандемия навсегда изменила автопутешествия", опубликованная на веб-сайте Travel + Leisure. - <https://www.travelandleisure.com/trip-ideas/roadtrips/how-pandemic-changed-road-trips-forever>
8. Статья "Эпоха беспилотных автомобилей ближе, чем вы думаете", опубликованная на веб-сайте National Geographic. - <https://www.nationalgeographic.com/magazine/2019/05/self-driving-cars-closer-thanyou-think/>
9. Статья "Влияние автомобильных поездок на местную экономику", опубликованная на веб-сайте Roadtrippers. - <https://maps.roadtrippers.com/magazine/the-impact-of-roadtrips-on-local-economy/>
10. Статья «5 причин, почему автопутешествия полезны для вашего психического здоровья», опубликованная на веб-сайте Forbes. - <https://www.forbes.com/sites/laurabegleybloom/2019/04/29/5-reasons-why-road-trips-are-good-for-your-mental-health/?sh=17e4d9f74e06>





ISSN (E): 2181-4570

11. Статья "Как будет выглядеть будущее внедорожников?", опубликованная на вебсайте Gear Patrol. - <https://gearpatrol.com/2020/04/05/the-future-of-rvs/>

12. Статья «Почему RV Travel — самый безопасный способ отдыха этим летом», опубликованная на веб-сайте Travel + Leisure. - <https://www.travelandleisure.com/trip-ideas/road-trips/rv-travel-safest-way-to-vacationthis-summer>

