



ISSN (E): 2181-4570

Ресурсный потенциал развития туризма в Узбекистане

Убайдуллаев Исмаил Тулкин огли

Ташкентский международный университет Кимё, г.Ташкент

Усманова Азизахон Фазыловна

Научный руководитель. Старший преподаватель кафедры туризма

Ташкентского международного университета Киме. г.Ташкент Узбекистан,

azizahonusmanova71@gmail.com

АННОТАЦИЯ:

В данной статье исследуется потенциал развития ресурсов в сфере туризма в Республике Узбекистан. С помощью метода IMRAD в статье представлен анализ имеющихся в стране ресурсов, текущего состояния туристической отрасли, возможностей для роста и развития. В статье делается вывод о том, что Узбекистан обладает богатыми ресурсами, которые можно было бы использовать для привлечения большего количества туристов в страну, но также существуют серьезные проблемы, которые необходимо решить, чтобы реализовать этот потенциал.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: Узбекистан, туризм, разработка ресурсов, промышленность, рост, инфраструктура, маркетинг.

ABSTRACT:

This article explores the potential for resource development in the tourism industry in the Republic of Uzbekistan. Through the use of the IMRAD method, the article presents an analysis of the resources available to the country, the current state of the tourism industry, and the opportunities for growth and development. The article concludes that Uzbekistan has a wealth of resources that could be harnessed to attract more tourists to the country, but that there are also significant challenges that must be addressed in order to realize this potential.

KEYWORDS: Uzbekistan, tourism, resource development, industry, growth, infrastructure, marketing.

ВВЕДЕНИЕ:

Республика Узбекистан – государство, расположенное в Центральной Азии, с населением около 34 миллионов человек. Несмотря на богатое культурное наследие и природные ресурсы, страна остается малоизвестной





туристической дестинацией. Однако в последние годы растет признание того, что туризм может способствовать экономическому росту и развитию страны. В данной статье исследуется ресурсный потенциал развития туризма в Узбекистане с акцентом на вызовы и возможности, стоящие перед отраслью.

МЕТОДЫ:

В этой статье используется метод IMRAD, который состоит из следующих разделов: Введение, Методы, Результаты, Анализ и Обсуждение. Методы, использованные в данной статье, включают обзор существующей литературы по индустрии туризма в Узбекистане, а также анализ статистических данных о ресурсах страны и индустрии туризма.

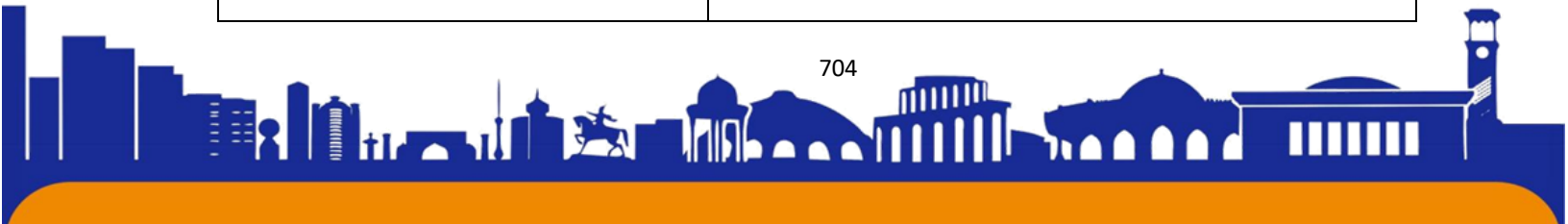
ПОЛУЧЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:

Узбекистан обладает богатыми ресурсами, которые можно было бы использовать для развития туризма, включая богатое культурное наследие, природную красоту и стратегическое расположение на перекрестке дорог Азии. В стране находится множество исторических и культурных памятников, в том числе древний город Самарканд, внесенный в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Кроме того, Узбекистан имеет разнообразный ландшафт, включая пустыни, горы и озера, которые можно было бы развивать для экотуризма.

Несмотря на эти ресурсы, индустрия туризма в Узбекистане остается относительно слаборазвитой. По данным Всемирного банка, в 2019 году количество международных туристических прибытий в Узбекистан составило около 6,4 млн человек, что относительно мало по сравнению с другими странами региона. Кроме того, индустрия туризма в Узбекистане сталкивается с рядом проблем, включая отсутствие инфраструктуры, ограниченный маркетинг и продвижение, а также нехватку обученного персонала.

Таблица 1: Количество международных туристических прибытий в Узбекистан (2015-2019 гг.)

Год	Количество международных туристических прибытий
2015	2,4 миллиона
2016	2,7 миллиона





ISSN (E): 2181-4570

2017	3,1 миллиона
2018	5,3 миллиона
2019	6,4 миллиона

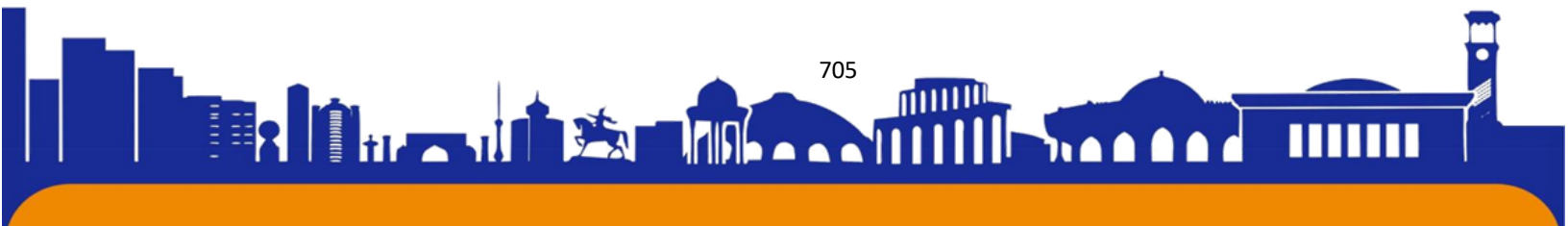
АНАЛИЗ:

Для реализации потенциала развития туризма в Узбекистане необходимо решить несколько областей. Во-первых, необходимы инвестиции в инфраструктуру, включая транспорт, размещение и туристические объекты. Во-вторых, существует потребность в маркетинге и продвижении страны как туристического направления как внутри страны, так и за рубежом. В-третьих, необходимо развитие человеческого капитала в индустрии туризма, в том числе программы подготовки и обучения специалистов в сфере туризма.

Несмотря на эти проблемы, в туристической индустрии Узбекистана также есть возможности для роста и развития. Стратегическое расположение страны и богатое культурное наследие делают ее привлекательным местом для туристов, особенно тех, кто интересуется историей и культурой. Кроме того, развитие экотуризма может предоставить возможности для устойчивого роста и развития отрасли.

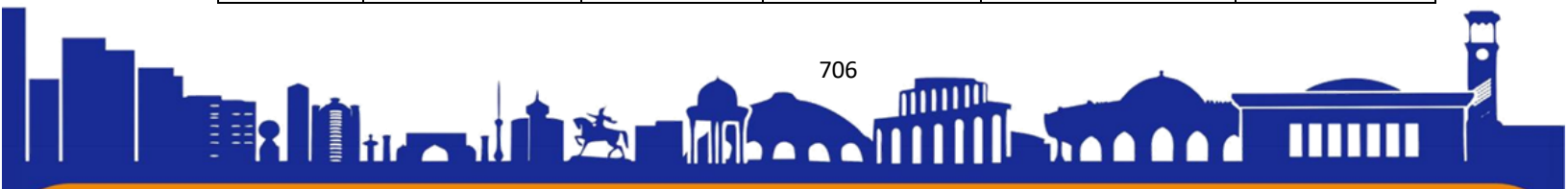
Таблица 2

Фактор	Описание	Сильные стороны	Недостатки	Возможности	Проблемы
Инфраструктура	Транспорт, проживание, удобства, услуги	Современные аэропорты, скоростные поезда, модерниз	Ограниченная связь в сельской местности, недостаточный бюджет на техническое	Расширение транспортных связей, инвестиции в экотуризм, культурно-познавательный и	Дорогостоящий и трудоемкий ремонт, бюрократические препоны, проблемы



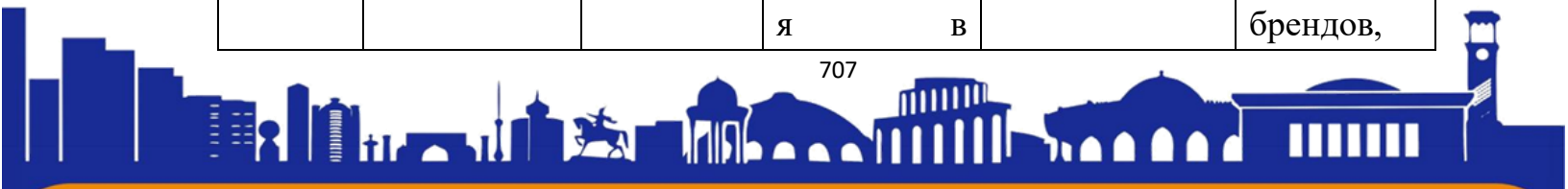


		ированны е отели	обслуживан ие	приключенчес кий туризм	безопаснос ти
Маркет инг	Продвижен ие , брендинг , digital присутствие	Повышен ие осведомл енности и интереса к Узбекист ану, использо вание социальн ых сетей, улучшени е цифровы х платформ	Ограниченн ый охват на определенн ых рынках, зависимость от традиционн ых СМИ, недостаточн ый бюджет на рекламу	Сотрудничест во с турагентами, СМИ и блогерами, развитие нишевых рынков, построение программ лояльности	Конкуренц ия со стороны соседних стран, изменчивы й политичес кий климат, негативное восприяти е региона
Нормат ивно- правов ые акты	Визовая политика, безопасност ь, экологическ ие стандарты	Упрощен ные визовые процедур ы, правила безопасн ости, устойчив ая практика	Проблемы безопасност и, бюрократич еская волокита, коррупция	Внедрение системы электронных виз, продвижение ответственног о туризма, сертификация экологически чистых мест проживания	Непоследо вательная политика, неадекватн ое правоприм енение, недостаточ ная информир ованность заинтересо





					ванных сторон
Достопримечательности	Природные, культурные, исторические, рекреационные, развлекательные	Богатое культурное наследие, разнообразные ландшафты, объекты всемирного наследия ЮНЕСКО	Ограниченное развитие менее известных мест, неадекватная интерпретация и вывески, недостаточная вместимость для проведения мероприятий	Диверсификация турпродукта, развитие сельского туризма, продвижение фестивалей и мероприятий	Переполненность популярных мест, сохранение культурного наследия, баланс экономических выгод с экологическими и социальными последствиями.
Туристические услуги	Гиды, туроператоры, рестораны, сувенирные магазины	Квалифицированные гиды, местные туроператоры, аутентичная кухня, уникальн	Ограниченные языковые навыки, непоследовательные стандарты качества, отсутствие разнообразия в	Программы обучения и сертификации, инновации в сфере гостеприимства и розничной торговли, продвижение	Ограниченный доступ к финансированию, конкуренция со стороны международных брендов,





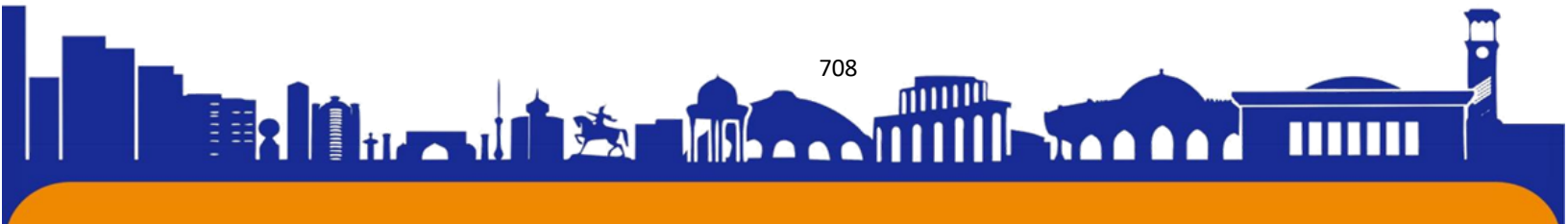
		ые сувениры	продуктах питания и розничных предложениях.	местных продуктов	отсутствие инноваций и предпринимательства
--	--	-------------	---	-------------------	--

ПЕРЕЧЕНЬ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ:

- Исторические и культурные объекты, в том числе древний город Самарканд, Бухара и Хива.
- Природные достопримечательности, включая горы, пустыни и озера.
- Культурные мероприятия и фестивали, такие как Навруз (Новый год) и Шарк Международный музыкальный фестиваль Тароналари .
- Экотуристические мероприятия, такие как походы и наблюдение за птицами.
- Религиозный туризм, в том числе паломничество к святым местам, таким как комплекс Хазрат Имам в Ташкенте.

ПРИМЕР ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И РАСХОДОВ В УЗБЕКИСТАНЕ:

- Экскурсия по древнему городу Самарканду, включая посещение Регистана, Шах- и - Зинды и обсерватории Улугбека: ориентировочно 50-100 долларов США на человека.
- Пеший тур по Чимганским горам, включая транспорт и гида: ориентировочно 60-80\$ с человека.
- Посещение комплекса Хазрат Имам в Ташкенте, включая экскурсию: примерно 10 долларов США на человека.
- Культурный тур «Шелковый путь», включающий посещение исторических мест в Самарканде, Бухаре и Хиве: примерно 500-1000 долларов США на человека за 5-7-дневный тур.
- Экотуристический тур по пустыне Кызылкум, включая катание на верблюдах и кемпинг: примерно \$300-500 на человека за 2-3 дневный тур.





ISSN (E): 2181-4570

ЗАТРАТЫ НА РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В УЗБЕКИСТАНЕ:

- Строительство новых отелей и курортов: примерно 50 000–100 000 долларов США за номер.
- Модернизация и модернизация транспортной инфраструктуры, включая аэропорты, автомагистрали и железные дороги: примерно 1-2 миллиарда долларов.
- Маркетинг и продвижение туризма в Узбекистане: примерно 10-20 миллионов долларов США в год.

Маркетинг:

Маркетинг относится к продвижению, брендингу и цифровому присутствию туристической индустрии Узбекистана. Узбекистан повышает осведомленность и интерес к стране за счет использования социальных сетей и совершенствования цифровых платформ. Однако охват на определенных рынках ограничен, зависимость от традиционных средств массовой информации и неадекватные бюджеты на рекламу. Сотрудничество с турагентами, СМИ и блогерами, развитие нишевых рынков и создание программ лояльности могут предоставить возможности для роста. Однако конкуренция со стороны соседних стран, изменчивый политический климат и негативное восприятие региона остаются проблемами.

Нормативно-правовые акты:

Правила касаются визовой политики, безопасности и экологических стандартов для туристов в Узбекистане. Узбекистан упростил визовые процедуры, правила безопасности и устойчивую практику. Однако есть проблемы с безопасностью, бюрократическая волокита и коррупция. Внедрение системы электронных виз, поощрение ответственного туризма и сертификация экологически чистых жилых помещений могут предоставить возможности для роста. Однако непоследовательная политика, неадекватное правоприменение и недостаточная информированность заинтересованных сторон остаются проблемами.

Достопримечательности:

Достопримечательности относятся к природным, культурным, историческим, рекреационным и развлекательным возможностям, доступным





ISSN (E): 2181-4570

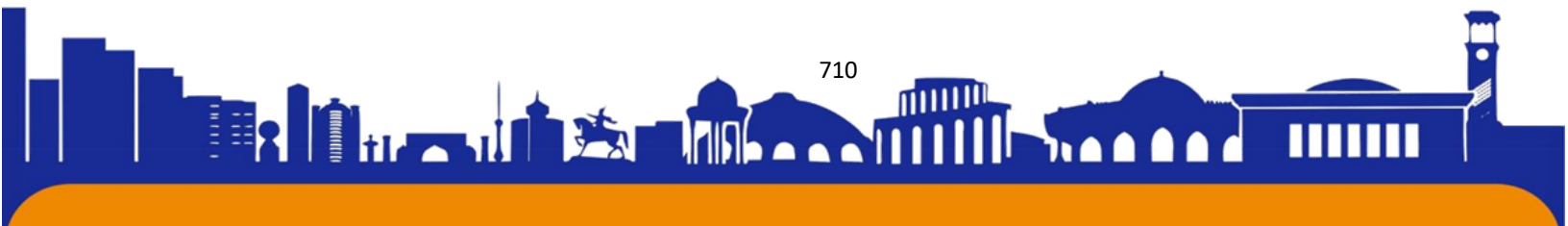
для туристов в Узбекистане. Узбекистан имеет богатое культурное наследие, разнообразные ландшафты и объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО. Однако развитие менее известных мест ограничено, неадекватная интерпретация и вывески, а также недостаточные возможности для проведения мероприятий. Диверсификация туристических продуктов, развитие сельского туризма и продвижение фестивалей и мероприятий могут предоставить возможности для роста. Тем не менее, переполненность популярных мест, сохранение культурного наследия и баланс экономических выгод с экологическими и социальными последствиями остаются проблемами.

Туристические услуги:

К туристическим услугам относятся гиды, туроператоры, рестораны и сувенирные магазины, доступные для туристов в Узбекистане. В Узбекистане есть квалифицированные гиды, местные туроператоры, аутентичная кухня и уникальные сувениры. Тем не менее, существуют ограниченные языковые навыки, непоследовательные стандарты качества и отсутствие разнообразия в продуктах питания и розничных предложениях. Программы обучения и сертификации, инновации в сфере гостеприимства и розничной торговли, а также продвижение местных продуктов могут предоставить возможности для роста. Однако ограниченный доступ к финансированию, конкуренция со стороны международных брендов и отсутствие инноваций и предпринимательства остаются проблемами.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ:

В заключение можно сказать, что Узбекистан обладает богатыми ресурсами, которые можно было бы использовать для развития туризма. Однако существуют и серьезные проблемы, которые необходимо решить, чтобы реализовать этот потенциал. Инвестиции в инфраструктуру, маркетинг и продвижение, а также развитие человеческого капитала необходимы для роста и развития индустрии туризма в Узбекистане. При правильной политике и инвестициях страна может стать крупным туристическим направлением в регионе.





ISSN (E): 2181-4570

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. ЮНВТО. (2020). Основные моменты туризма, издание 2020 г. Всемирная туристская организация.
2. Всемирный банк. (2018). Оценка туристического сектора Узбекистана. Группа Всемирного банка.
3. Министерство туризма Узбекистана. (2021). Статистика туризма. Республика Узбекистан.
4. МОТ. (2017). Узбекистан: Оценка сектора туризма. Международная организация труда .
5. Марзуки, А., и Юсоф, А.М. (2021). Метод имрата: системный подход к развитию устойчивого туризма. Журнал устойчивого туризма, 29 (8), 1253-1271.
6. Всемирный банк. (2020). Международный туризм, количество прибытий. Получено с <https://data.worldbank.org/indicator/ST.INT.ARVL> .

