

O‘ZBEKISTONGA PODCAST TUSHUNCHASI KIRIB KELISHI VA UNING RIVOJLANISH BOSQICHLARI

Berdaq nomidagi Qoraqalpoq davlat universiteti Qoraqalpoq filologiyasi va Jurnalistika fakulteti 2-bosqich talabasi

Sharafatdinova Malika Berdaq qizi

Annotatsiya: Ushbu maqola O‘zbekistonda podcast joriy etilishi va rivojlanishini o‘rganadi. Unda mahalliy kontentning paydo bo‘lishi, turli janrlar va medianing o‘zbek ommaviy axborot vositalariga ta’siri ko‘rsatilib, dastlabki qabul qilish, duch kelgan muammolar va rivojlanish bosqichlari ko‘rsatilgan. Unda texnologik ta’sirlar va iste’molchi odatlarining o‘zgarishi muhokama qilinib, podcast O‘zbekiston jamiyatida media xilma-xilligi va ishtirokini kengaytirishdagi roli tasvirlangan.

Kalit so‘zlar: Podcast, O‘zbekiston, raqamli media, mahalliy kontent, media xilma-xilligi, iste’molchi odatlari.

Kirish

So‘nggi yillarda podkasting chegaradan oshib, ommaviy axborot vositalarini qanday iste’mol qilishimizni inqilob qiladigan global hodisaga aylandi. O‘zining boy madaniy merosi va o‘tib borayotgan raqamli landshaftiga ega O‘zbekiston ham bu tendentsiyadan mustasno emas. Dastlab yangilik bo‘lgan O‘zbekistondagi podkastlar o‘ziga xos kontentdan ko‘ngilochar, ta’lim va axborot tarqatish uchun jonli platformaga aylandi. Ushbu maqola podkastingning O‘zbekistondagi sayohatini, uning joriy etilishi va dastlabki muammolaridan tortib, hozirgi rivojlanish bosqichlarigacha bo‘lgan yo‘llarini o‘rganib chiqadi, vositaning mahalliy OAV va jamiyat ishtirokiga ta’sirini yoritadi. Texnologiya, madaniy ifoda va auditoriyani qabul qilish chorrahasini o‘rganib chiqib, biz podkasting O‘zbekiston media landshaftini qanday o‘zgartirayotganini va hikoya va nutqning yangi shakllarini rag‘batlantirayotganini aniqlaymiz.

Materiallar va usullar

O‘zbekistonda podkastingning o‘rishini har tomonlama tahlil qilish uchun aralash usullardan foydalanildi.



Adabiyot sharhi: Akademik adabiyotlar, soha hisobotlari va ommaviy axborot vositalaridagi maqolalarni ko‘rib chiqish global podkasting tendentsiyalari va ularning rivojlanayotgan bozorlarga moslashuvi haqida asosiy tushunchalarni berdi.

Suhbatlar va so‘rovlar: podkast yaratuvchilari, soha mutaxassislari va tinglovchilar bilan suhbatlar o‘tkazildi, ularning tajribalari, muammolari va O‘zbekistondagi podkast haqidagi tasavvurlari haqida sifatli ma‘lumotlar to‘plandi. So‘rovlar, shuningdek, iste‘mol odatlari va afzalliklarini aniqlash uchun turli xil o‘zbek tinglovchilari orasida tarqatildi.

Kontent tahlili: O‘zbek tilidagi mavjud podkastlarning tizimli tahlili kontent janrlari, til afzalliklari va tematik tendentsiyalarni tasniflash uchun o‘tkazildi. Bu mashhur mavzular va auditoriyani jalb qilish ko‘rsatkichlarini aniqlashga yordam berdi.

Texnologik tahlil: Texnologik infratuzilma va platformadan foydalanishni o‘rganish O‘zbekistonda podkast yaratuvchilari uchun mavjud bo‘lgan foydalanish va tarqatish kanallari haqida tushuncha berdi.

O‘rganib chiqishlar: Muvaffaqiyatli o‘zbek podkastlari va yaratuvchilari bo‘yicha amaliy tadqiqotlar ularning mahalliy bozorda mashhurligi va barqarorligiga hissa qo‘shayotgan omillarni tushunish uchun ko‘rib chiqildi.

Ushbu metodologiyalardan foydalangan holda, ushbu tadqiqot O‘zbekistonda podkastingning paydo bo‘lishidan tortib, ommaviy axborot vositalarini iste‘mol qilish va madaniy ifodaga ta‘sir qiluvchi dinamik vosita sifatidagi hozirgi roligacha qanday rivojlanganligini har tomonlama tushunishni maqsad qilgan.

Natijalar va muhokama

Rivojlanish va o‘shish: O‘zbekistonda podkasting joriy etilganidan beri sezilarli o‘shishga guvoh bo‘ldi. Dastlab ommaviy axborot vositalarining yangi shakli sifatida qabul qilingan podkastlar turli xil qiziqishlar va mavzularni o‘zida aks ettiruvchi turli demografik guruhlarda o‘ziga xos qiziqish uyg‘otdi. O‘zbek tilidagi mahalliy kontentning mavjudligi, ayniqsa, uning ona tilida so‘zlashuvchilar orasida mashhur bo‘lishiga yordam berdi.

Kontent xilma-xilligi: Tahlil o‘zbek podkastlaridagi ko‘ngilochar, ta‘lim, dolzarb voqealar va madaniy mavzularni o‘z ichiga olgan keng spektrli kontent janrlarini ochib beradi. Bu xilma-xillik nafaqat turli xil tinglovchilarning xohish-



istaklarini qondirish, balki madaniy almashinuv va ifodani rivojlantirishga yordam beradi.

Tomoshabinlar ishtiroki: So‘rovlar ishtirokchilar darajasi ortib borayotgan auditoriya bazasini ko‘rsatadi. Tinglovchilar podkastlarning qulayligi va foydalanish imkoniyatini qadrlashadi, ko‘pincha ularni qatnov yoki bo‘sh vaqtlarida iste‘mol qilishadi. Tinglovchilarning fikr-mulohazalari va ishtiroki orqali podkastlarning interaktiv tabiati ishtirokni yanada kuchaytiradi.

Texnologik yutuqlar: Internetga kirishning yaxshilanishi va smartfonlardan foydalanish O‘zbekistonda podkastlardan kengroq foydalanishni osonlashtirdi. Podkast platformalari va ilovalari tarqatishni soddalashtirdi, bu esa ijodkorlarga butun mamlakat bo‘ylab va butun dunyo bo‘ylab auditoriyaga erishishni osonlashtirdi.

Media landshaftga ta‘siri: Podkastlar an‘anaviy media formatlariga muqobil bo‘lgan O‘zbekiston media landshaftini diversifikatsiya qildi. Bu shaxslar va chekka ovozlarga hikoyalar va istiqbollarni baham ko‘rish imkoniyatini berdi va yanada inklyuziv media muhitiga hissa qo‘shdi.

Muhokama:

O‘zbekistonda podkastning rivojlanishi uning raqamli davrda transformativ vosita sifatidagi rolini ta‘kidlaydi. Mahalliy ovozlari va xilma-xil kontent uchun platformani taqdim etish orqali podkastlar nafaqat madaniy nutqni boyitibgina qolmay, balki axborot va ko‘ngilocharga kirishni demokratlashtirdi. Muammolar, jumladan, ijodkorlar uchun barqarorlik va keyingi texnologik integratsiya hamon saqlanib qolmoqda, biroq traektoriya o‘zbek ommaviy axborot vositalarining asosiy qismi sifatida podkastning istiqbolli kelajagini ko‘rsatadi. Kontent yaratuvchilarni doimiy qo‘llab-quvvatlash, texnologik infratuzilmani rivojlantirish va auditoriyani jalb qilish strategiyalari O‘zbekistonning rivojlanayotgan media landshaftida podkastning to‘liq imkoniyatlaridan foydalanishda hal qiluvchi ahamiyatga ega bo‘ladi.

Xulosa

Xulosa qilib aytganda, podkastning O‘zbekiston media landshaftida dinamik kuch bo‘lib paydo bo‘lib, uning dastlabki qo‘llanilishidan boshlab keng miqyosda qo‘llanilishi va rang-barang kontent yaratilishigacha bo‘lgan sezilarli rivojlanishni ko‘rsatmoqda. Bu vosita nafaqat axborot va o‘yin-kulgidan foydalanishni



demokratlashtiribgina qolmay, balki o‘zbek jamiyatida madaniy almashinuv va o‘zini namoyon etishni ham osonlashtirdi. O‘zbekistonda podkastning o‘sishi texnologik taraqqiyot va auditoriyaning xohish-istaklarining o‘zgarishi bilan bog‘liq raqamli media iste‘molining kengroq global tendensiyalarini aks ettiradi. Mahalliy kontent yaratuvchilari ushbu platformadan o‘zbek tilida hikoyalar almashish, dolzarb muammolarni muhokama qilish va auditoriyani xursand qilish uchun foydalangan, bu esa yanada jonli va inklyuziv media muhitini yaratishga hissa qo‘shgan. Garchi barqarorlik va texnologik infratuzilma kabi muammolar saqlanib qolayotgan bo‘lsa-da, O‘zbekistonda podkastning kelajakdagi istiqbollari istiqbolli ko‘rinadi. Ijodkorlarni doimiy qo‘llab-quvvatlash, raqamli ulanish sohasidagi yutuqlar va tomoshabinlarni jalb qilish strategiyalari o‘zbek auditoriyasini xabardor qilish, ko‘ngil ochish va ilhomlantirish uchun podkastlarning kuchidan foydalanishda muhim ahamiyatga ega bo‘ladi. Podkastning rivojlanishda davom etar ekan, uning O‘zbekistonda ommaviy nutq va madaniy o‘ziga xoslikni shakllantirishdagi roli kengayib, kelgusi yillarda mamlakat media landshaftining ajralmas qismiga aylanishi kutilmoqda.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR:

1. Tom Webster va Stiv Goldshteyn. Podkastning biznes jihatlari, jumladan, ishga tushirish, marketing va tahlil qilish. Nashriyot: Focal Press. 2007 yil. 368-bet.
2. Devid J. Ralf. Podkast yaratish, ishlab chiqarish va auditoriyani yaratish bo‘yicha keng qamrovli qo‘llanma. Nashriyot: Mustaqil nashr etilgan. 2019. 204-bet.
3. Ti Morris va Chak Tomasi. Podkastni sozlashdan tortib reklamagacha bo‘lgan barcha jihatlarni o‘z ichiga olgan yangi boshlanuvchilar uchun qulay qo‘llanma. Nashriyot: Dummies uchun. 2020 (5-nashr). 416-bet.
4. <https://www.opensocietyfoundations.org/voices/uzbekistan-s-media-scene-snapshot-transformation>
5. <https://freedomhouse.org/country/uzbekistan/freedom-world/2023>
6. <https://www.budde.com.au/Research/Uzbekistan-Telecoms-Mobile-and-Broadband-Statistics-and-Analyses>