

## FAOL YOSH — JAMIYAT TAYANCHI: YOSHLAR TASHABBUSLARINI QO‘LLAB-QUVVATLASHNING AHAMIYATI

G‘oziyeva Dilshodai Nosir

Termiz iqtisodiyot va servis universiteti

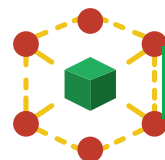
Filologiya va tillarni o‘qitish (ingliz tili) ta’lim yo‘nalishi talabasi

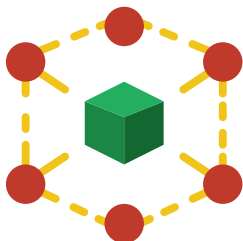
**ANNOTATSIYA:** Mazkur maqolada zamonaviy jamiyat taraqqiyotida yoshlarning o‘rni, faol yosh shaxsini shakllantirishning ijtimoiy-pedagogik omillari hamda yoshlar tashabbuslarini qo‘llab-quvvatlashning strategik ahamiyati tahlil qilinadi. Tadqiqotning dolzarbligi shundaki, bugungi globallashtirish, raqamlashtirish, bilimlar iqtisodiyoti va tezkor ijtimoiy o‘zgarishlar sharoitida mamlakatning taraqqiyot sur‘ati ko‘p jihatdan uning yosh avlodining bilim, tashabbus, ijodkorlik va ijtimoiy mas‘uliyatidan kelib chiqadi. O‘zbekistonda 14–30 yoshdagi yoshlar 9,5 million kishini, ya’ni mamlakat aholisining qariyb chorak qismini tashkil etayotgani yoshlar masalasiga qisqa muddatli emas, balki uzoq muddatli va tizimli yondashuv zarurligini ko‘rsatadi.

Maqolada “faol yosh” tushunchasining mazmuni qayta talqin qilinib, uni faqat tadbirlarda qatnashish, sertifikatlar olish yoki jamoatchilik oldida ko‘rinish bilan o‘lchash yetarli emasligi asoslanadi. Muallif faol yoshni muammoni ko‘ra oladigan, uni tahlil qiladigan, yechim taklif qiladigan, tashabbusni amaliy harakatga aylantiradigan va o‘z faoliyati orqali ijtimoiy ta’sir yarata oladigan shaxs sifatida talqin qiladi. Shu nuqtayi nazardan, yoshlarning faolligi tashqi ko‘rinishdan ko‘ra mazmun, natija va ijtimoiy foyda bilan baholanishi lozim.

Tadqiqotda O‘zbekistonda yoshlarga oid davlat siyosatining asosiy tamoyillari, xususan, yoshlarning davlat va jamiyat hayotidagi ishtiroki, yoshlar tashabbuslarini qo‘llab-quvvatlash va rag‘batlantirish masalalariga alohida e’tibor qaratiladi. Rasmiy ma’lumotlarda yoshlar tashabbuslarini qo‘llab-quvvatlash yoshlarga oid davlat siyosatining asosiy prinsiplaridan biri sifatida belgilangan. 2026-yilda amalga oshirilishi ko‘zda tutilgan “Yangi O‘zbekiston yoshlari — 2030” strategiyasida ham yoshlar bandligi va tadbirkorligini qo‘llab-quvvatlash, sifatli ta’lim, xorijiy tillar, kasbiy rivojlanish, volontyorlik, madaniy-ma’rifiy taraqqiyot va yoshlarning ochiqlik hamda ishtirok mexanizmlarini kengaytirish ustuvor yo‘nalishlar sifatida belgilangan.

Maqolaning ilmiy yangiligi sifatida muallif tomonidan “Tashabbusning hayotiylik modeli” taklif etiladi. Mazkur model g‘oya → imkoniyat → harakat → natija → ta’sir ketma-ketligidan iborat. Muallifning fikricha, yoshning g‘oyasi qanchalik yaxshi bo‘lmasin, agar uni amalga oshirish uchun imkoniyat, maslahat, resurs yoki hamkorlik muhiti mavjud bo‘lmasa, u real ijtimoiy natijaga aylanmasligi mumkin. Shuning uchun yoshlar tashabbuslarini qo‘llab-quvvatlash faqat moddiy yordam bilan cheklanmasdan, bilim, mentorlik, axborot, texnologik imkoniyat, jamoa, infratuzilma va tashabbusni sinab ko‘rish uchun xavfsiz muhitni ham qamrab olishi kerak.





Tadqiqot davomida yoshlar tashabbuslarining amalga oshishiga to'sqinlik qiluvchi omillar ham tahlil qilinadi. Jumladan, muvaffaqiyatsizlikdan qo'rqish, o'ziga ishonchning pastligi, tajriba yetishmasligi, g'oyani loyiha shakliga keltira olmaslik, moliyaviy va texnik resurslarning cheklanganligi, mentorlik tizimining yetarli emasligi hamda ayrim hollarda yoshlarning fikri amaliy qarorga aylanishiga ishonchsizlik mavjudligi tashabbuslarning rivojlanishiga salbiy ta'sir ko'rsatishi mumkin.

Maqolada oliy ta'lim muassasalarining yoshlar tashabbuslarini rivojlantirishdagi alohida o'rni asoslanadi. Universitet faqat nazariy bilim beradigan ta'lim maskani emas, balki yoshning o'z g'oyasini sinab ko'rishi, xato qilishi, tajriba orttirishi, jamoada ishlashi, ilmiy va ijtimoiy loyiha yaratishi hamda liderlik ko'nikmalarini shakllantirishi mumkin bo'lgan muhit bo'lishi kerak. Shu asosda "Bir talaba — bir tashabbus", "G'oyadan loyihagacha", "Yoshlar tashabbuslari banki", "Mentor — yosh tashabbuskor", "Tashabbus laboratoriyasi" kabi mexanizmlar taklif etiladi.

Maqolada yoshlar tashabbuslarini baholashning an'anaviy mezonlarini takomillashtirish masalasi ham ko'tariladi. Muallifning fikricha, yoshning faolligini faqat tadbirlar soni yoki sertifikatlar bilan baholash o'rniga uning tashabbusi qanday muammoni hal qilgani, nechta insonga foyda bergani, qanchalik barqaror ekani va yangi tashabbuslarni yuzaga keltira olishi kabi mezonlar asosida baholash maqsadga muvofiq.

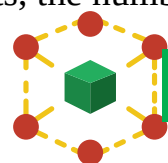
Tadqiqot natijasida yoshlar tashabbusini qo'llab-quvvatlashning eng samarali shakli yoshning o'rniga muammoni hal qilish emas, balki unga o'z yechimini yaratish uchun imkoniyat berish ekani asoslanadi. Faol yosh o'z muvaffaqiyati bilan cheklanib qolmay, boshqalarga ham yo'l ochadigan, bilimni ulashadigan, jamoa yaratadigan va ijtimoiy o'zgarishga sabab bo'ladigan shaxsdir.

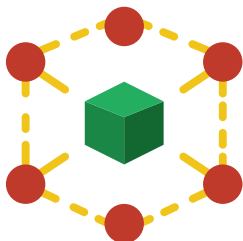
Maqolaning amaliy ahamiyati shundaki, unda ilgari surilgan konsepsiya va takliflardan oliy ta'lim muassasalari, yoshlar tashkilotlari, mahallalar, jamoatchilik institutlari va boshqa tashkilotlarda yoshlar bilan ishlash mexanizmlarini takomillashtirishda foydalanish mumkin.

**KALIT SO'ZLAR:** faol yosh, yoshlar tashabbusi, yoshlar siyosati, ijtimoiy faollik, inson kapitali, innovatsiya, yoshlar liderligi, mentorlik, volontyorlik, fuqarolik mas'uliyati, oliy ta'lim, yoshlar bandligi, tashabbuskorlik, ijtimoiy ta'sir.

**ABSTRACT:** This article examines the role of active young people in contemporary social development and analyzes the strategic importance of supporting youth initiatives. The relevance of the study is determined by the growing role of human capital, knowledge, innovation and social participation in the development of modern societies. In Uzbekistan, young people aged 14–30 constitute approximately 9.5 million people, or nearly one quarter of the country's population. This demographic reality makes youth development not only a social priority but also a long-term strategic factor in national development.

The article provides a conceptual reinterpretation of the term "active youth." The author argues that youth activity should not be evaluated solely through participation in public events, the number





of certificates obtained or the visibility of a young person in social and institutional activities. A genuinely active young person should be understood as an individual who can identify a social problem, analyze its causes, propose a constructive solution, initiate practical action and create measurable social value. Therefore, youth activity is interpreted in the article as a combination of initiative, responsibility, competence, persistence and social impact.

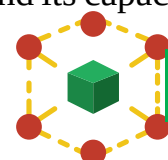
Particular attention is paid to the development of youth policy in Uzbekistan. Official materials identify youth participation in the implementation of youth policy and the support and encouragement of youth initiatives among its fundamental principles. In addition, the “Youth of New Uzbekistan — 2030” strategy includes priorities such as youth employment and entrepreneurship, quality and inclusive education, foreign-language learning, vocational development, volunteering, cultural and intellectual development, health and the expansion of mechanisms for openness and youth participation.

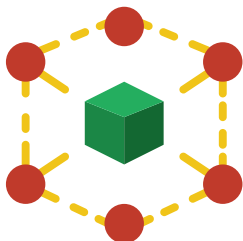
The scientific novelty of the article is represented by the author’s “Youth Initiative Sustainability Model.” The model consists of five interconnected stages: idea → opportunity → action → result → impact. According to this model, an idea cannot automatically become a successful initiative. It requires an enabling environment, appropriate resources, mentoring, knowledge, institutional support and opportunities for experimentation. Therefore, supporting youth initiatives should not be limited to financial assistance. It should include access to information, education, technology, professional guidance, networking opportunities, infrastructure and constructive feedback.

The study identifies several factors that may prevent young people from transforming ideas into practical initiatives. These include fear of failure, lack of confidence, insufficient experience, limited access to resources, difficulties in transforming an idea into a structured project, weak mentoring mechanisms and the perception that young people’s opinions may not lead to practical decisions. The article argues that sometimes an initiative fails not because the idea is weak, but because the surrounding environment does not provide sufficient conditions for its development.

The article pays special attention to higher education institutions as important environments for developing youth initiative. Universities should not be viewed only as institutions responsible for transferring theoretical knowledge. They should also provide students with opportunities to experiment, develop projects, work in teams, communicate ideas, learn from mistakes, develop leadership skills and participate in solving social problems. On this basis, the article proposes several mechanisms, including “One Student — One Initiative,” “From Idea to Project,” “Youth Initiative Bank,” “Mentor for a Young Initiator,” and “Youth Initiative Laboratory.”

The article also discusses the need to improve existing approaches to evaluating youth activity. Instead of focusing primarily on the number of events attended or certificates obtained, youth initiatives should be evaluated according to the relevance of the problem addressed, originality of the solution, number of beneficiaries, sustainability of the initiative, level of participation and its capacity





to inspire further initiatives. A central argument of the study is that the most effective form of youth support is not doing everything for young people, but creating conditions in which they can develop and implement their own solutions. Supporting a young person means creating opportunities for independence and responsibility rather than replacing their own efforts.

The practical significance of the study lies in its proposed conceptual framework and recommendations, which can be adapted by higher education institutions, youth organizations, local communities and civil society institutions to improve mechanisms for engaging and supporting young people.

The article concludes that an active young person is not simply someone who is visible or frequently participates in public activities. A genuinely active young person creates value, accepts responsibility, learns from failure, builds cooperation and opens opportunities for others. Therefore, supporting youth initiatives should be regarded not as an additional social measure, but as a strategic investment in the intellectual, social and innovative potential of society.

**KEYWORDS:** active youth, youth initiatives, youth policy, social participation, human capital, innovation, youth leadership, mentoring, volunteering, civic responsibility, higher education, youth employment, initiative, social impact.

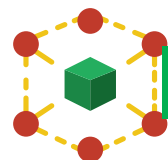
## KIRISH

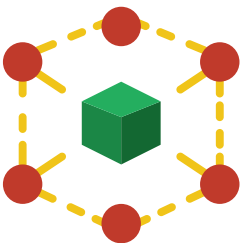
Jamiyat taraqqiyotini birgina iqtisodiy ko'rsatkich bilan o'lchab bo'lmaydi. Yangi yo'llar, zamonaviy binolar, ishlab chiqarish korxonalari va texnologiyalar taraqqiyotning ko'rinadigan qismidir. Uning ko'rinmaydigan, ammo eng muhim qismi esa insonning bilim va tafakkuridir. Bugungi dunyoda mamlakatlar tabiiy boyliklari bilan bir qatorda, inson kapitali bilan ham raqobatlashmoqda. Bilimli, tashabbuskor, ijodkor va mas'uliyatli avlodga ega davlatning taraqqiyot imkoniyati ham yuqori bo'ladi. Shu ma'noda yoshlar masalasi oddiy demografik masala emas. U iqtisodiyot, ta'lim, ilm-fan, madaniyat, texnologiya va ijtimoiy barqarorlikning umumiy kesishgan nuqtasidir.

O'zbekiston aholisining qariyb chorak qismini 14–30 yoshdagi yoshlar tashkil etadi. 2026-yilgi rasmiy ma'lumotga ko'ra, mamlakatdagi 38 million aholining 9,5 millioni aynan shu yosh guruhiga kiradi. Demak, yoshlarning bilim va tashabbusini qanday yo'naltirish masalasi mamlakat kelajagi bilan bevosita bog'liq.

Yoshlarga oid davlat siyosatida yoshlarning davlat va jamiyat hayotidagi ishtiroki hamda ularning tashabbuslarini qo'llab-quvvatlash alohida prinsip sifatida belgilangan. 2026-yilda amalga oshirilishi ko'zda tutilgan "Yangi O'zbekiston yoshlari — 2030" strategiyasida ham yoshlarning ta'limi, bandligi, tadbirkorligi, xorijiy tillarni o'rganishi, volontyorlik faoliyati, madaniy-ma'rifiy rivoji va ochiqlik hamda ishtirok mexanizmlarini kengaytirishga ustuvor ahamiyat berilgan.

Bularning barchasi bir muhim savolni kun tartibiga olib chiqadi:





Yoshga imkoniyat yaratishning o‘zi yetarlimi?

Menimcha, yo‘q. Chunki imkoniyatning mavjudligi bilan undan foydalana olish o‘rtasida katta farq bor. Yoshga grant berilishi mumkin, ammo loyiha yaratish ko‘nikmasi bo‘lmasa, mablag‘ kutilgan natijani bermasligi mumkin. Yoshga minbar berilishi mumkin, ammo o‘z fikrini asoslash ko‘nikmasi bo‘lmasa, uning ovozi ta’sirli bo‘lmazligi mumkin. Yoshga ta’lim berilishi mumkin, ammo olingan bilimni amaliyotga tatbiq qilish muhiti bo‘lmasa, bilimning ijtimoiy qiymati to‘liq namoyon bo‘lmazligi mumkin. Shuning uchun yoshlarni qo‘llab-quvvatlashning yangi falsafasi “yoshga nima beramiz?” savolidan “yosh o‘z imkoniyatini qanday natijaga aylantira oladi?” savoliga o‘tishi kerak.

## 1. FAOL YOSH TUSHUNCHASINING YANGI TALQINI

“Faol yosh” deganda jamiyatda ko‘pincha ko‘p tadbirlarda qatnashadigan, sertifikatlari ko‘p yoki turli tashkilotlarda faol ko‘rinadigan yosh tushuniladi. Bunday mezonlar kerak, ammo ular faoliyatning butun mazmunini ifodalamaydi. Chunki inson yuzta tadbirda qatnashib, birorta muammoning yechimiga hissa qo‘shmasligi mumkin. Aksincha, birgina tashabbus bilan yuzlab insonlarga foyda keltirgan yosh ham bo‘lishi mumkin. Shu sababli men “faol yosh” tushunchasiga quyidagi ta’rifni taklif qilaman: «Faol yosh — jamiyatdagi muammoni ko‘ra oladigan, uning sabablarini anglaydigan, yechim taklif qiladigan, o‘z tashabbusi uchun mas’uliyatni zimmasiga oladigan va amaliy ijtimoiy natija yaratishga intiladigan yoshdir.»

Bu ta’rifda beshta asosiy komponent mavjud:

Anglash. Muammoni ko‘rish.

Tafakkur. Uning sabablarini tahlil qilish.

Tashabbus. Yechim taklif qilish.

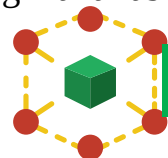
Mas’uliyat. Uni amalga oshirish uchun harakat qilish.

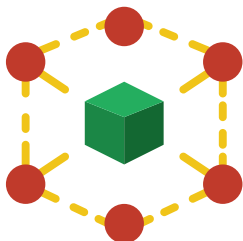
Ta’sir. Natijaning boshqalarga foyda berishi.

Demak, faollikni faqat “qancha ish qilding?” bilan emas, “qilgan ishing nimani o‘zgartirdi?” degan savol bilan ham baholash zarur.

## YOSHLAR TASHABBUSI — JAMIYATNING ICHKI ENERGIYASI

Tashabbusning eng qimmatli jihati shundaki, u muammoni faqat ko‘rsatib qolmaydi, balki unga yechim izlashni boshlaydi. “Bu muammo bor”, deyish — kuzatuv. “Bu muammoni qanday hal qilish mumkin?” deyish — tafakkur. “Men shu ishni boshlayman”, deyish esa — tashabbus. Shu sababli tashabbus jamiyatning ichki harakatlantiruvchi kuchlaridan biridir. Yoshlarning tashabbuslari ilmfan, ta’lim, tadbirkorlik, ekologiya, madaniyat, sport, volontyorlik, texnologiya va boshqa ko‘plab yo‘nalishlarda namoyon bo‘lishi mumkin. Muhimi, tashabbusning albatta katta bo‘lishi shart emas. Ba’zan katta o‘zgarish kichik tashabbusdan boshlanadi. Bir guruh talabaning bepul ingliz tili klubi tashkil qilishi — kichik tashabbus. Ammo undan foydalanib o‘nlab talabalar til o‘rgansa, bu allaqachon ijtimoiy natijadir. Bir talabaning kitob almashish loyihasi — oddiy g‘oya. Ammo u yuzlab kitobning qayta o‘qilishiga sabab bo‘lsa, tashabbus o‘z vazifasini bajargan. Bir yoshning mahallasida





kasb o'rgatish klubi tashkil qilishi — oddiy loyiha. Ammo undan yoshlar daromad topishni boshlasa, bu tashabbusning iqtisodiy ta'siridir.

Demak: «Tashabbusning qiymati uning hajmida emas, u yaratgan o'zgarishda.»

## O'ZBEKISTONDA YOSHLAR TASHABBUSLARINI QO'LLAB-QUVVATLASHNING BUGUNGI BOSQICHI

O'zbekistonda yoshlarni qo'llab-quvvatlash bo'yicha shakllangan tizim yildan yilga kengayib bormoqda. 2026-yilgi rasmiy ma'lumotlarda har bir mahallada yoshlar yetakchilari faoliyati yo'lga qo'yilgani, yoshlarning ta'lim olishi, kasb-hunar egallashi, bandligi, tadbirkorligi va tashabbuslarini qo'llab-quvvatlash mexanizmlari kengaygani qayd etilgan. Shuningdek, rasmiy ma'lumotga ko'ra, "Yoshlar daftari" orqali 1,5 million nafar yoshning muammosi hal qilingan, yosh tadbirkorlar soni 287 mingdan oshgan, xorijiy tillarni intensiv o'rganayotgan yoshlar soni esa 3,5 millionga yetgan. Bu raqamlar yoshlarni qo'llab-quvvatlashning faqat g'oya darajasida emas, amaliy mexanizmlar orqali ham olib borilayotganini ko'rsatadi. 2026-yil 10-iyunda esa yoshlar uchun yana bir raqamli imkoniyat — "Yoshlar tashabbuslari marafoni" doirasida loyihalarni yoshlar.gov.uz platformasi orqali taqdim etish imkoniyati yo'lga qo'yilgani e'lon qilindi. Unda tashabbuslar ochiq e'lon qilinishi va foydalanuvchilar ularni "Like" orqali qo'llab-quvvatlashi mumkin. Bu yerda muhim jihat bor: yoshlar tashabbusi endi faqat bir xona yoki bir tashkilot doirasida qolib ketmay, raqamli maydonda kengroq auditoriyaga chiqishi mumkin. Bu esa yoshlar siyosatida yangi bosqichni — tashabbusni ko'rishdan tashqari, uni ommalashtirish bosqichini ham shakllantirmoqda.

## TASHABBUSNING HAYOTIYLIK MODEL

Mazkur maqolaning asosiy mualliflik konsepsiyasi sifatida **"Tashabbusning hayotiylik modeli"**ni taklif qilaman. U quyidagi besh bosqichdan iborat:

G'OYA → IMKONIYAT → HARAKAT → NATIJA → TA'SIR

Birinchi bosqich — G'oya

Yosh muammoni ko'radi va yechim haqida o'ylaydi.

Ikkinchi bosqich — Imkoniyat

G'oyani amalga oshirish uchun bilim, mentor, jamoa, texnologiya, mablag' yoki platforma topiladi.

Uchinchi bosqich — Harakat

G'oya loyiha yoki amaliy faoliyatga aylanadi.

To'rtinchi bosqich — Natija

Loyiha aniq o'zgarish yaratadi.

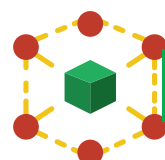
Beshinchi bosqich — Ta'sir

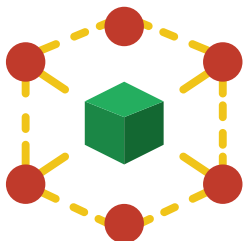
Natija boshqa insonlarga ham ta'sir qiladi va yangi tashabbuslarning paydo bo'lishiga sabab bo'ladi.

Ushbu modelning eng muhim jihati — "ta'sir" bosqichidir.

Chunki tashabbus faqat amalga oshirilgani bilan tugamasligi kerak.

U keyingi tashabbusga sabab bo'lishi kerak.





Masalan, bir talaba ilmiy loyiha yaratdi.

Agar faqat o‘zi natijaga erishsa — bu shaxsiy muvaffaqiyat.

Agar u o‘z tajribasini boshqa talabalarga o‘rgatsa va ular ham ilmiy tadqiqot boshlasa — bu ijtimoiy ta’sir.

Shuning uchun: «Shaxsiy muvaffaqiyat — bir nuqta. Boshqalarga imkon yaratish — tizimli ta’sir.»

## 5. YOSHLARGA YORDAM BERISH VA YOSHLARGA IMKON BERISH O‘RTASIDAGI FARQ

Yoshlar siyosatida yordam muhim. Ammo yordamning shakli yanada muhim. Yoshning o‘rniga ish qilish — qisqa muddatli natija berishi mumkin. Yoshga ishni o‘zi qilish imkonini berish esa — uzoq muddatli kompetensiya yaratadi. Masalan, talabaga tayyor loyiha berish oson. Ammo unga loyiha yaratishni o‘rgatish ancha foydali. Yoshga tayyor nutq yozib berish oson. Ammo unga omma oldida fikrini asoslashni o‘rgatish kuchliroq natija beradi. Yoshga ish topib berish muhim. Ammo uni mehnat bozorida raqobatbardosh qiladigan bilim va ko‘nikma berish yanada muhim. Shuning uchun men quyidagi tamoyilni ilgari suraman: «“Yosh uchun emas, yosh bilan birga.”» Bu tamoyil yoshni yordam oluvchidan hamkorga aylantiradi.

### YOSHLAR TASHABBUSLARINING IQTISODIY VA IJTIMOY QIYMATI

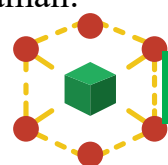
Yoshlar tashabbusini faqat ma’naviy yoki tarbiyaviy masala deb ko‘rish ham tor yondashuvdir. Uning iqtisodiy ahamiyati ham bor. Tadbirkor yosh yangi mahsulot yaratishi mumkin. Startapchi yangi xizmat ishlab chiqishi mumkin. IT sohasidagi yosh yangi dastur yaratishi mumkin. Til biladigan yosh xalqaro mehnat bozoriga chiqishi mumkin. Ilmiy izlanayotgan yosh yangi texnologik yechim taklif qilishi mumkin. 2026-yilda yoshlar bandligi bo‘yicha 512 877 nafar yoshning bandligini ta’minlash rejalashtirilgani ham yoshlarning iqtisodiy salohiyatini ro‘yobga chiqarish masalasi naqadar muhimligini ko‘rsatadi. Bundan tashqari, raqamli iqtisodiyotda yoshlarning roli ham ortmoqda. 2026-yilgi rasmiy ma’lumotlarda IT xizmatlari va dasturiy mahsulotlar eksportini oshirish, sohada yuz minglab yoshlarni band qilish bo‘yicha maqsadlar qayd etilgan. Demak, yosh tashabbusini qo‘llab-quvvatlash — kelajakdagi iqtisodiy faollikni ham qo‘llab-quvvatlashdir.

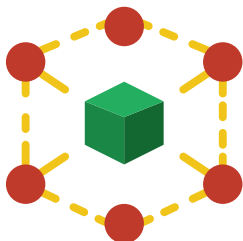
### YOSHLAR TASHABBUSI — IJTIMOY BIRLIKNING MANBAI

Tashabbus faqat individual muvaffaqiyat emas. U odamlarni birlashtiradi. Masalan, ekologik loyiha atrofida talabalar birlashadi. Volontyorlik loyihasi atrofida yoshlar jamoasi shakllanadi. Kitobxonlik klubi atrofida fikrlovchi yoshlar to‘planadi. Ilmiy loyiha atrofida tadqiqotchilar hamkorlik qiladi. Demak, bitta tashabbus ijtimoiy aloqalarni kuchaytiradi. Bugungi jamiyatda bu juda muhim. Chunki ijtimoiy kapital yuqori bo‘lgan muhitda insonlar bir-biriga ishonadi, tajriba almashadi va umumiy maqsad sari harakat qiladi. Shuning uchun yoshlar tashabbusini qo‘llab-quvvatlash orqali biz faqat bitta loyihani emas, hamkorlik madaniyatini ham rivojlantiramiz.

### YOSHLAR FAOLLIGINI QANDAY BAHOLASH KERAK?

Faol yoshni baholashda yangi mezonlar zarur. Men quyidagi “7T” mezonini taklif qilaman:





1. Tashxis — yosh muammoni to‘g‘ri aniqladimi?
2. Taklif — muammoga aniq yechim berdimi?
3. Tashabbus — o‘zi amaliy harakat boshladimi?
4. Tashkilotchilik — boshqalarni jalb qila oldimi?
5. Ta’sir — real natija yaratdimi?
6. Tatbiq — loyiha amalda ishladimi?
7. Tarqalish — tajriba boshqa yoshlar orasida ommalashdimi?

Bu mezonlarning afzalligi shundaki, u yoshni faqat “qancha ish qilgani” bilan emas, qanday o‘zgarish yaratgani bilan baholaydi.

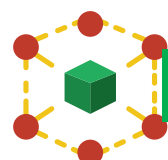
## XULOSA

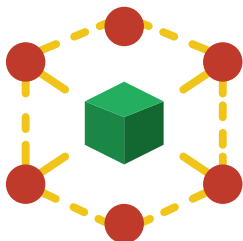
Faol yosh — jamiyatning oddiy bir qismi emas. U jamiyatning harakatlantiruvchi kuchidir. Yoshning qo‘lida bilim bo‘lsa — u imkoniyat. Yoshning qo‘lida tashabbus bo‘lsa — u harakat. Yoshning qo‘lida mas’uliyat bo‘lsa — u natija. Yoshning yonida ishonchli muhit bo‘lsa — u ta’sir. Shuning uchun yoshlar tashabbuslarini qo‘llab-quvvatlash masalasini faqat grant, imtiyoz yoki tadbirlar doirasida ko‘rish yetarli emas. Yoshlar bilan ishlashning eng yuqori darajasi — ularni jamiyatning teng huquqli hamkoriga aylantirishdir.

O‘zbekistonda bu yo‘nalishda muhim tizimlar shakllanmoqda. Yoshlar tashabbuslarini qo‘llab-quvvatlash davlat siyosatining prinsiplaridan biri sifatida belgilangan. 2026-yilgi strategik yondashuvlarda esa yoshlarning ta’limi, bandligi, tadbirkorligi, volontyorligi va ijtimoiy ishtirokini kengaytirishga alohida e’tibor qaratilmoqda. Ammo keyingi vazifa mavjud imkoniyatlarni yanada sifatli mazmun bilan to‘ldirishdir. Bugun bir yoshning tashabbusiga berilgan imkoniyat ertaga o‘nlab yoshlarning tashabbusiga aylanishi mumkin. Bugun bir talabaga berilgan ishonch ertaga bir jamoaning ishonchiga aylanishi mumkin. Bugun qo‘llab-quvvatlangan bitta g‘oya ertaga yangi kasb, yangi loyiha, yangi ilmiy izlanish yoki yangi ijtimoiy harakatning boshlanishi bo‘lishi mumkin. Shu sababli yoshlar tashabbusiga berilgan har qanday imkoniyatni jamiyatning kelajagiga kiritilgan investitsiya sifatida baholash lozim. Chunki jamiyatni faqat tayyor mutaxassislar emas, muammoni ko‘rib, “men bunga yechim topaman” deya oladigan yoshlar oldinga olib boradi. Va nihoyat: «Yoshga imkon berilgan joyda tashabbus tug‘iladi. Tashabbus qo‘llab-quvvatlangan joyda natija paydo bo‘ladi. Natija qadrlangan joyda esa faol avlod shakllanadi.» Ana shunday avlod esa har qanday jamiyatning eng katta tayanchidir.

## FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI:

1. O‘zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi. — Toshkent, 2023.
2. O‘zbekiston Respublikasining “Yoshlarga oid davlat siyosati to‘g‘risida”gi Qonuni.
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti. “Yangi O‘zbekiston yoshlari — 2030” strategiyasi.





- 4.O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti. Yoshlar bilan uchrashuv va yoshlar tashabbuslarini qo‘llab-quvvatlashga oid rasmiy materiallar.
- 5.O‘zbekiston Respublikasi Hukumat portali. “Yoshlarga oid davlat siyosati”.
- 6.O‘zbekiston Respublikasi Hukumat portali. “Yoshlar tashabbuslari marafoni” bo‘yicha rasmiy ma’lumot.

