

Холикова Дилноза Аслиддин қизи

Тошкент Кимё халқаро

университети магистранти

Annotatsiya

Ushbu maqolada oʻrta yoshdagi ayollar uchun zamonaviy libos ishlab chiqarishning bugungi kundagi tendensiyalari tahlil qilingan. Xususan, moda industriyasida funktsionallik, estetik jozibadorlik va ergonomik qulaylikning oʻzaro uygʻunligi masalalari koʻrib chiqilgan. Shuningdek, mato tanlashda ekologik barqarorlik, milliy anʼanalar va global dizayn yoʻnalishlarining alohida eʼtibor qaratilgan. Tadqiqot natijalariga koʻra, oʻrta yoshdagi ayollar uchun libos ishlab chiqarishda individual yondashuv, ranglar psixologiyasi va siluet muvozanati asosiy omillardan biri hisoblanadi. Zamonaviy texnologiyalardan foydalanish orqali mahsulot sifatini oshirish va bozor raqobatbardoshligini taʼminlash muhim ahamiyat kasb etadi.

Kalit soʻzlar: Oʻrta yoshdagi ayollar libosi, zamonaviy moda tendensiyalari, dizayn konsepsiyasi, ergonomik qulaylik, ekologik barqarorlik, siluet muvozanati, ranglar psixologiyasi, innovatsion texnologiyalar, milliy anʼanalar, libos modellashtirish.

Аннотация

В данной статье рассматриваются современные тенденции производства одежды для женщин среднего возраста. Особое внимание уделяется гармоничному сочетанию функциональности, эстетической выразительности и эргономического комфорта в индустрии моды. Анализируются вопросы выбора тканей с учётом экологической устойчивости, а также интеграции национальных традиций и глобальных дизайнерских направлений. Результаты исследования показывают, что при разработке одежды для женщин среднего возраста важную роль играют индивидуальный подход, психология цвета и баланс силуэта. Использование современных технологий способствует повышению качества продукции и конкурентоспособности на рынке.

Ключевые слова: Одежда для женщин среднего возраста, современные модные тенденции, дизайнерская концепция, эргономический комфорт, экологическая устойчивость, баланс силуэта, психология цвета, инновационные технологии, национальные традиции, моделирование одежды.

Abstract

This article examines current trends in the production of modern clothing for middle-aged women. Particular attention is paid to the harmonious combination of functionality, aesthetic appeal, and ergonomic comfort within the fashion industry. The study analyzes fabric selection in terms of environmental sustainability, as well as the integration of national traditions with global design trends. The research findings indicate that an individual approach, color psychology, and silhouette balance are key factors in designing garments for middle-aged women. The application of modern technologies enhances product quality and ensures market competitiveness.

Keywords: Clothing for middle-aged women, modern fashion trends, design concept, ergonomic comfort, environmental sustainability, silhouette balance, color psychology, innovative technologies, national traditions, garment modeling.

Кириш

Замонавий мода саноати глобал миқёсда тез суръатлар билан ривожланиб бормоқда ва турли ёш гуруҳлари учун либос ишлаб чиқариш соҳасида янги талабларни шакллантирмоқда. Ўрта ёшдаги аёллар сегменти, ўзгача психологик, ижтимоий ва эстетик хусусиятларга эга бўлиб, уларнинг либос танлови нафақат қулайлик ва функционаллик, балки индивидуал дид ва эстетик жозибадорликни ҳам ҳисобга олиши лозим.

Сўнгги ўн йилликларда мода дизайни илмий тадқиқотлари ўрта ёшдаги аёллар эҳтиёжларини чуқур ўрганишга эътибор қаратган. Тадқиқотлар шуни кўрсатадики, ранглар психологияси, силуэт мувозанати, материалларнинг экологик барқарорлиги ва миллий дизайн элементлари бу сегмент учун либос ишлаб чиқаришда муҳим аҳамият касб этади.

Шу сабабли, ушбу мақола ўрта ёшдаги аёллар учун замонавий либос ишлаб чиқаришнинг бугунги кунги тенденцияларни таҳлил қилиш, дизайннинг назарий ва амалиёт жиҳатларини ўрганиш ва бозордаги янги ёндашувларни аниқлаш мақсадида ёзилди. Мақолада нафақат илмий манбалар асосида глобал ва

маҳаллий тенденциялар ўрганилади, балки амалиётли тавсиялар ҳам берилди, бу эса ишлаб чиқарувчилар ва дизайнерлар учун фойдали бўлиши кутилмоқда.

Замонавий мода саноати глобал миқёсда тез суръатлар билан ривожланиб бормоқда ва турли ёш гуруҳлари учун либос ишлаб чиқариш соҳасида янги талабларни шакллантирмоқда. Ўрта ёшдаги аёллар сегменти, ўзгача психологик, ижтимоий ва эстетик хусусиятларга эга бўлиб, уларнинг либос танлови нафақат қулайлик ва функционаллик, балки индивидуал дид ва эстетик жозибадорликни ҳам ҳисобга олиши лозим.

Сўнгги ўн йилликларда мода дизайни илмий тадқиқотлари ўрта ёшдаги аёллар эҳтиёжларини чуқур ўрганишга эътибор қаратган. Тадқиқотлар шуни кўрсатадики, ранглар психологияси, силуэт мувозанати, материалларнинг экологик барқарорлиги ва миллий дизайн элементлари бу сегмент учун либос ишлаб чиқаришда муҳим аҳамият касб этади .

Шу сабабли, ушбу мақола ўрта ёшдаги аёллар учун замонавий либос ишлаб чиқаришнинг бугунги кунги тенденцияларни таҳлил қилиш, дизайннинг назарий ва амалиёт жиҳатларини ўрганиш ва бозордаги янги ёндашувларни аниқлаш мақсадида ёзилди. Мақолада нафақат илмий манбалар асосида глобал ва маҳаллий тенденциялар ўрганилади, балки амалиётли тавсиялар ҳам берилди, бу эса ишлаб чиқарувчилар ва дизайнерлар учун фойдали бўлиши кутилмоқда.

Адбиётлар таҳлили ва методология

Сўнгги йилларда мода ва либос дизайни соҳасида олиб борилган тадқиқотлар шуни кўрсатадики, ўрта ёшдаги аёллар учун либос ишлаб чиқариш нафақат эстетика ва услубга, балки функционаллик ва эргономикага ҳам боғлиқдир. Twigg (2010) ўз тадқиқотларида ёш ва мода ўртасидаги ўзаро боғлиқликни таҳлил қилиб, айниқса ўрта ёшдаги аёлларнинг либос танлашдаги афзалликларини кўрсатган. Коса ва Коç (2018) эса бу сегмент учун индивидуал ёндашув ва ранглар психологиясининг аҳамиятини таъкидлайди.

Шу билан бирга, халқаро манбалар – Berg Encyclopedia of World Dress and Fashion (2010) ва Fashion and Age (2013) – либос ишлаб чиқаришда глобал ва маҳаллий тенденциялар, экологик барқарорлик ва миллий анъаналарни интеграция қилишнинг муҳимлигини намоён этади. Ўзбекистонда нашр этилган “Liboslarni loyihalash va modellashtirish asoslari” (2022) қўлланмаси эса дизайнерлар учун назарий ва амалиёт жиҳатидан манба ҳисобланади.

Тадқиқотда қўлланилган методологик ёндашувлар қуйидагилар:

1. Назарий таҳлил: илмий мақолалар, монографиялар ва маҳаллий ҳамда халқаро журналлардан либос дизайн тенденциялари таҳлил қилинди.
2. Кузатув ва сўровлар: ўрта ёшдаги аёллар орасида либосга бўлган эҳтиёж ва афзалликлар ўрганилди.
3. Аналитик таҳлил: либос коллекциялари ва дизайн намуналари солиштирилди, тенденциялар ва янгиликлар аниқланди.
4. Синтетик ёндашув: назарий билимлар ва кузатув натижалари бирлаштирилди, инновацион ва индивидуал ёндашувлар таҳлил қилинди.

Ушбу методология тадқиқотга тизимлилик ва илмий асос беради ҳамда ўрта ёшдаги аёллар учун замонавий либос ишлаб чиқаришнинг асосий тенденцияларини аниқлаш имконини таъминлайди.

МУҲОКАМА ВА НАТИЖАЛАР

Тадқиқот натижалари кўрсатдики, ўрта ёшдаги аёллар учун либос ишлаб чиқаришда бир қатор асосий тенденциялар устуворлик қилади. Биринчи навбатда, функционаллик ва қулайлик энг муҳим омиллардан бири сифатида намоён бўлади. Бу ёш гуруҳи аёллари учун либос нафақат эстетик жиҳатдан жозибador, балки кундалик ҳаётда осон ва эргономик бўлиши лозимлигини англатади.

Иккинчи тенденция сифатида силуэт мувозанати ва ранглар психологияси муҳим аҳамиятга эга эканлиги аниқланди. Тадқиқот натижалари шуни кўрсатдики, тўғри танланган силуэт ва ранглар комбинацияси аёлларнинг ўзини қулай ва ишончли ҳис қилишларига таъсир қилади. Мода индустриясида бу тенденция кўплаб дизайнерлар томонидан либос коллекцияларига интеграция қилинмоқда.

Учинчи устувор тенденция – экологик барқарорлик ва миллий дизайн элементлари. Матоларни танлашда атроф муҳитга таъсирни камайтириш ва миллий анъаналарни дизайнда акс эттириш сўнгги йилларда катта аҳамият касб этмоқда. Бу глобал тенденциялар билан уйғунликда бўлиб, миллий ва халқаро мода бозорларида рақобатбардошликни оширади.

Шунингдек, замонавий технологиялардан фойдаланиш орқали либос сифатини ошириш ва индивидуал ёндошувни таъминлаш имкони кучаймоқда. Мақолада кўрсатилган амалиётлар дизайнерлар ва ишлаб чиқарувчилар учун инновацион стратегия сифатида қўлланилади

Хулоса

Тадқиқот натижалари кўрсатдики, ўрта ёшдаги аёллар учун либос ишлаб чиқариш жараёнида функционаллик, эргономика, эстетика ва индивидуал дид элементларини интеграциялаш илмий жиҳатдан асосланган асосий талаб ҳисобланади. Либос кундалик ҳаётда ҳаракат эркинлигини таъминлаши, қулай ва мувофиқ бўлиши лозим, шу билан бирга ранглар психологияси ва силуэт мувозанати орқали аёлларда ишонч ва замонавийлик ҳисси яратилиши керак.

Шунингдек, тадқиқот экологик барқарорлик ва миллий дизайн элементларини ҳисобга олиш зарурлигини таъкидлайди. Бу ёндашув нафақат атроф-муҳитга таъсирни камайтиради, балки миллий маданий меросни сақлаш ва унинг модалашаётган контекстида самарали интеграцияланишига имконият беради. Инновацион технологияларни жорий этиш эса маҳсулот сифати ва бозор рақобатбардошлигини сезиларли даражада ошириб, индивидуал ечимларни замонавий моданинг талаблари билан уйғунлаштиради.

Хулоса қилиб айтганда, ўрта ёшдаги аёллар учун либос ишлаб чиқаришда функционаллик, эстетика, экологик масъулият ва технологик инновациялар мувозанатини таъминлайдиган интегратив ёндашув илмий жиҳатдан асосланган ва стратегик аҳамиятга эга. Бу ёндашув нафақат иқтисодий ва эстетик самара беради, балки ижтимоий ва психологик эҳтиёжларни ҳам қондириб, дизайнерлар ва ишлаб чиқарувчилар учун илмий асосланган амалий тавсия сифатида қўлланилиши мумкин.

Фойдаланилган адабиётлар руйхати:

1. Коса, Е., & Коç, F. (2018). Fashion design for mature women: Consumer-oriented approaches. *International Journal of Fashion Design, Technology and Education*, 11(2), 145–156
2. Twigg, J. (2010). How does Vogue negotiate age. *Fashion, the body and later life. Fashion Theory*, 14(4), 471–490..
3. *Fashion and Age: Dress, the Body and Later Life*. (2013). London: Bloomsbury Academic.
4. Abdullayeva, M. (2021). *О‘zbekiston ayollari uchun zamonaviy kiyim dizayni*. Toshkent: O‘zbekiston Milliy Universiteti nashriyoti.
5. *О‘zbekiston Respublikasi Oliy ta’lim muassasalari uchun*. (2022). *Liboslarni loyihalash va modellashtirish asoslari*. Toshkent: O‘quv qo‘llanma

6. Rustomova, M. (2022). Innovation in Art Education: Socio-Cultural Competence and Aesthetic Development. *Pedagogical Innovations Journal*, 5, 35–42.

7. Boltanski, L. (2016). *Art, Fashion and Avant-Garde: Experimental Approaches in Design*. Paris: Éditions du Regard.