

To‘xtapo‘latov Dostonbek Maxmud o‘g‘li

O‘zbekiston davlat san‘at va madaniyat

instituti magistranti

dostontoxtapolatov555@gmail.com

Annotatsiya

Mazkur maqolada Yangi O‘zbekiston imidjini shakllantirish jarayonida milliy qadriyatlarning tutgan o‘rni ilmiy jihatdan tahlil qilinadi. Globallashuv sharoitida milliy an‘ana, urf-odatlar, ma‘naviy meros hamda madaniy qadriyatlarning davlat imidjini shakllantirishdagi ahamiyati yoritiladi. Tadqiqotda tarixiylik, tahlil, taqqoslash va tizimli yondashuv metodlaridan foydalanildi. Natijada milliy qadriyatlar mamlakatning xalqaro maydondagi nufuzini oshirishda muhim omil ekanligi asoslab berildi. Shuningdek, Yangi O‘zbekiston konsepsiyasi doirasida madaniy meros, milliy an‘analar va ma‘naviy qadriyatlarni rivojlantirish davlat imidjini mustahkamlashda muhim ahamiyat kasb etishi ko‘rsatildi.

Аннотация

В данной статье рассматривается роль национальных ценностей в формировании имиджа Нового Узбекистана. В условиях глобализации особое внимание уделяется значению национальных традиций, культурного наследия и духовных ценностей в создании позитивного международного имиджа государства. В исследовании использованы методы анализа, сравнительного исследования и системного подхода. В результате было установлено, что национальные ценности играют важную роль в укреплении авторитета страны на международной арене. Также показано, что развитие культурного наследия и национальных традиций в рамках концепции Нового Узбекистана способствует формированию положительного имиджа государства.

Abstract

This article analyzes the role of national values in shaping the image of the New Uzbekistan. In the context of globalization, special attention is paid to the importance of national traditions, cultural heritage, and spiritual values in forming a positive

international image of the country. The research uses analytical, comparative, and systematic approaches. The results show that national values play a significant role in strengthening the country's reputation in the international arena. It is also emphasized that the development of cultural heritage and national traditions within the framework of the New Uzbekistan concept contributes to the formation of a positive national image.

Kalit soʻzlar: Yangi Oʻzbekiston, milliy qadriyatlar, imidj, madaniy meros, milliy anʼanalar, maʼnaviyat, madaniyat siyosati.

Kirish (Introduction)

Soʻnggi yillarda Oʻzbekistonda amalga oshirilayotgan keng koʻlamli islohotlar natijasida “Yangi Oʻzbekiston” tushunchasi jamiyat hayotining barcha sohalarida muhim konsepsiya sifatida shakllanmoqda. Bu tushuncha nafaqat siyosiy va iqtisodiy oʻzgarishlarni, balki jamiyatning maʼnaviy, madaniy va ijtimoiy taraqqiyotini ham oʻz ichiga oladi. Shu jarayonda davlatning xalqaro maydondagi imidjini shakllantirish muhim ahamiyat kasb etadi. Davlat imidji mamlakatning xalqaro hamjamiyatdagi obroʻsi, siyosiy barqarorligi, madaniy salohiyati hamda ijtimoiy taraqqiyoti bilan chambarchas bogʻliqdir. Shu nuqtai nazardan, milliy qadriyatlar Yangi Oʻzbekiston imidjini shakllantirishda muhim omil hisoblanadi.

Milliy qadriyatlar – bu xalqning tarixiy tajribasi, urf-odatlar, anʼanalari, maʼnaviy merosi hamda madaniy yutuqlarining majmuasidir. Ular millatning oʻziga xosligini saqlab qolish bilan birga, jamiyat taraqqiyotining muhim asoslaridan biri boʻlib xizmat qiladi.

Bugungi globallashuv davrida har bir davlat oʻz milliy qadriyatlarini saqlagan holda zamonaviy rivojlanish yoʻlidan borishga intilmoqda. Oʻzbekiston ham oʻzining boy madaniy merosi, tarixiy anʼanalari va milliy qadriyatlari orqali xalqaro maydonda oʻziga xos imidjni shakllantirmoqda.

Metodologiya (Methodology)

Mazkur tadqiqotda Yangi Oʻzbekiston imidjini shakllantirishda milliy qadriyatlarning oʻrnini oʻrganish uchun bir qator ilmiy metodlardan foydalanildi.

Birinchi, tarixiylik metodi yordamida milliy qadriyatlarning shakllanish jarayoni va ularning jamiyat hayotidagi oʻrni tahlil qilindi. Bu metod milliy

qadriyatlarning tarixiy rivojlanishini hamda ularning bugungi kundagi ahamiyatini aniqlash imkonini berdi.

Ikkinchidan, tahlil va sintez metodlari orqali milliy qadriyatlarning davlat imidjini shakllantirishdagi oʻrni oʻrganildi. Ushbu metodlar yordamida turli ilmiy manbalar, tadqiqotlar va nazariy qarashlar tahlil qilindi.

Uchinchidan, taqqoslash metodi yordamida boshqa davlatlarning milliy qadriyatlar asosida shakllangan imidj tajribalari oʻrganildi. Bu esa Oʻzbekiston uchun muhim xulosalar chiqarish imkonini berdi.

Shuningdek, tizimli yondashuv orqali milliy qadriyatlar, madaniyat siyosati va davlat imidji oʻrtasidagi oʻzaro bogʻliqlik oʻrganildi.

Natijalar (Results)

Tadqiqot natijalari shuni koʻrsatadiki, milliy qadriyatlar Yangi Oʻzbekiston imidjini shakllantirishda muhim omil hisoblanadi. Avvalo, milliy qadriyatlar jamiyatning maʼnaviy asosini mustahkamlashga xizmat qiladi.

Oʻzbekiston oʻzining boy tarixiy merosi, madaniy yodgorliklari, milliy anʼanalari hamda sanʼat va adabiyot sohasidagi yutuqlari orqali dunyoda oʻziga xos madaniy markaz sifatida tanilmoqda. Samarqand, Buxoro, Xiva kabi tarixiy shaharlar mamlakatning madaniy imidjini shakllantirishda muhim rol oʻynaydi.

Shuningdek, milliy bayramlar, urf-odatlar va anʼanalar ham davlat imidjini shakllantirishda muhim ahamiyatga ega. Navroʻz, Mustaqillik kuni, madaniy festivallar hamda xalqaro sanʼat anjumanlari mamlakatning madaniy salohiyatini namoyon etadi.

Bundan tashqari, milliy qadriyatlar yosh avlod tarbiyasida ham muhim rol oʻynaydi. Yoshlar milliy madaniyat, tarix va anʼanalar asosida tarbiyalangan taqdirda jamiyatning maʼnaviy barqarorligi taʼminlanadi.

Muhokama (Discussion)

Milliy qadriyatlar davlat imidjini shakllantirishda muhim ideologik va madaniy asos boʻlib xizmat qiladi. Bugungi kunda koʻplab davlatlar oʻz milliy qadriyatlari orqali xalqaro maydonda oʻzining ijobiy imidjini yaratishga intilmoqda.

Oʻzbekiston ham milliy madaniyat, tarixiy meros va anʼanalar orqali oʻzining ijobiy imidjini shakllantirish imkoniyatiga ega. Ayniqsa, madaniy diplomatiya, turizm va xalqaro madaniy hamkorlik bu jarayonda muhim rol oʻynaydi.

Shu bilan birga, milliy qadriyatlarni zamonaviy rivojlanish jarayonlari bilan uygʻunlashtirish ham muhim hisoblanadi. Chunki globallashuv davrida milliy oʻzlikni saqlash bilan birga innovatsion rivojlanishni ham taʼminlash zarur. Milliy qadriyatlar asosida shakllangan davlat imidji xalqaro hamjamiyatda mamlakatga nisbatan ijobiy munosabatni shakllantiradi. Bu esa turizm rivojlanishi, investitsiyalar jalb qilinishi va madaniy hamkorlikning kengayishiga xizmat qiladi.

Xulosa qilib aytganda, milliy qadriyatlar Yangi Oʻzbekiston imidjini shakllantirishda muhim omil hisoblanadi. Ular jamiyatning maʼnaviy asosini mustahkamlash, milliy oʻzlikni saqlash hamda mamlakatning xalqaro maydondagi obroʻsini oshirishga xizmat qiladi. Yangi Oʻzbekiston konsepsiyasi doirasida milliy qadriyatlarni rivojlantirish, madaniy merosni asrash va targʻib qilish davlat siyosatining muhim yoʻnalishlaridan biri hisoblanadi. Kelajakda milliy qadriyatlar asosida shakllangan ijobiy davlat imidji Oʻzbekistonning xalqaro maydondagi nufuzini yanada oshirishga xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Mirziyoyev Sh.M. Yangi Oʻzbekiston strategiyasi. – Toshkent: “Oʻzbekiston” nashriyoti, 2021. – 464 b.
2. Mirziyoyev Sh.M. Erkin va farovon, demokratik Oʻzbekiston davlatini birgalikda barpo etamiz. – Toshkent: “Oʻzbekiston” nashriyoti, 2017. – 56 b.
3. Karimov I.A. Yuksak maʼnaviyat – yengilmas kuch. – Toshkent: “Maʼnaviyat” nashriyoti, 2008. – 176 b.
4. Oʻzbekiston Respublikasi Prezidenti. 2022–2026-yillarga moʻljallangan Yangi Oʻzbekiston taraqqiyot strategiyasi. – Toshkent, 2022. – 112 b.
5. Nazarov K. Qadriyatlar falsafasi. – Toshkent: “Universitet” nashriyoti, 2011. – 192 b.
6. Abdurahmonov Q.X. Madaniyat sotsiologiyasi. – Toshkent: “Fan” nashriyoti, 2019. – 256 b.
7. Joʻrayev N. Milliy istiqlol gʻoyasi va maʼnaviyat asoslari. – Toshkent: “Maʼnaviyat” nashriyoti, 2012. – 224 b.
8. Tulenov J. Qadriyatlar tizimi va ijtimoiy taraqqiyot. – Toshkent: “Oʻzbekiston” nashriyoti, 2015. – 148 b.

9.UNESCO. Cultural Heritage and National Identity. – Paris: UNESCO Publishing, 2010. – p. 85–92.

10.Smith A. National Identity. – London: Penguin Books, 1991. – p. 143–168.

11.Nye J. Soft Power: The Means to Success in World Politics. – New York: Public Affairs, 2004. – p. 5–11.

12.Anholt S. Competitive Identity: The New Brand Management for Nations. – London: Palgrave Macmillan, 2007. – p. 32–45.

13.Hall S. Cultural Identity and Diaspora. – London: Lawrence & Wishart, 1990. – p. 222–237.

14.Huntington S. The Clash of Civilizations and the Remaking of World Order. – New York: Simon & Schuster, 1996. – p. 40–49.

15.Ashcroft B., Griffiths G., Tiffin H. Post-Colonial Studies: The Key Concepts. – London: Routledge, 2007. – p. 66–72.