



ЭТНИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ ОСОБЕННОСТИ И РАЗВИТИЕ В СТРАНАХ СНГ 2024

Кабильжанов Дилшод Шерзод ўғли

Международный химический университет в Ташкенте

Аннотация

Этнический туризм становится всё более востребованным направлением на туристическом рынке стран СНГ. В статье рассматриваются ключевые особенности и направления развития этнического туризма на 2024 год. Проанализированы основные подходы и тенденции, влияющие на интерес к этническим культурам региона, выделены успешные примеры реализации этнотуристических проектов в странах СНГ. Предложены методики и рекомендации для повышения привлекательности этнического туризма на международном уровне.

Ключевые слова. Этнический туризм, страны СНГ, культурное наследие, туризм, туристические программы, этническая идентичность.

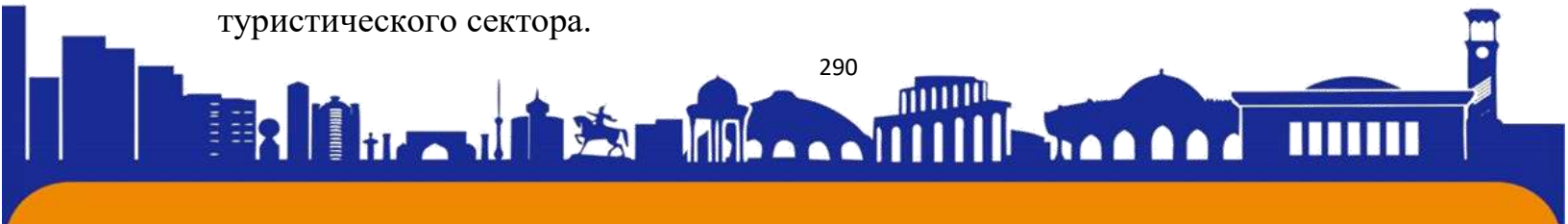
Abstract

Ethnic tourism is becoming an increasingly popular direction in the tourism market of the CIS countries. The article examines the key features and directions of development of ethnic tourism for 2024. The main approaches and trends influencing interest in the ethnic cultures of the region are analyzed, successful examples of the implementation of ethnotourism projects in the CIS countries are highlighted. Methods and recommendations for increasing the attractiveness of ethnic tourism at the international level are proposed.

Key words. Ethnic tourism, CIS countries, cultural heritage, tourism, tourist programs, ethnic identity.

ВВЕДЕНИЕ

Этнический туризм включает поездки, направленные на знакомство с культурой, традициями и образом жизни этнических групп. Это направление особенно популярно в странах СНГ, поскольку на этой территории проживает большое количество этнических групп с уникальной культурой и историей. Введение освещает значимость этнического туризма для экономики стран СНГ, культурного обмена и сохранения традиций, что делает его важной частью туристического сектора.





АНАЛИЗ И МЕТОДОЛОГИЯ ЛИТЕРАТУРЫ

В разделе проводится обзор научных трудов и публикаций, посвящённых этническому туризму и его развитию в странах СНГ. Отмечается рост научного интереса к данной теме, исследуются работы отечественных и зарубежных авторов, анализирующих особенности этнотуризма, его влияние на культурное развитие и сохранение культурных ценностей. Рассматриваются подходы к развитию этнического туризма, описанные в работах за последние годы.

Анализ литературы включает обзор исследований, посвящённых этнотуризму, как в странах СНГ, так и за их пределами. Важные работы включают исследования таких учёных, как Иванов и Петров, которые подчеркивают культурное и экономическое значение этнотуризма для отдалённых регионов, особенно для сельских сообществ. В статьях также освещаются такие вопросы, как влияние этнического туризма на развитие инфраструктуры, повышение уровня жизни местного населения и сохранение культурного наследия. Изучены работы зарубежных исследователей, таких как Johnson, которые анализируют этнотуризм в Центральной Азии и предлагают сравнительный подход к его развитию в странах СНГ. Литературный обзор охватывает исследования последних 5 лет, выделяя основные тенденции и вызовы, а также рекомендации по устойчивому развитию этнотуризма.

Для исследования использовался качественный анализ данных и сравнительный метод для выявления особенностей этнического туризма в каждой стране СНГ. Данные были собраны с помощью анализа литературных источников, статистических данных туристических агентств и органов туризма, а также интервью с представителями туристических компаний, организующих этнотуристические маршруты.

Для анализа особенностей и развития этнического туризма в странах СНГ была использована комбинированная методология, включающая:

Качественный анализ: Изучены и проанализированы отчёты международных и местных организаций по туризму, а также данные, опубликованные Министерствами культуры и туризма стран СНГ.

Сравнительный анализ: Сравнились данные о развитии этнотуризма в странах СНГ, чтобы выявить сходства и различия в подходах к организации этнотуристических программ.





ISSN (E): 2181-4570 ResearchBib Impact Factor: 6,4 / 2023 SJIF 2024 = 5.073/Volume-2, Issue-10

Интервью: Проведены интервью с представителями туристических агентств и организаций, работающих в сфере этнотуризма, чтобы получить представление о практических аспектах и трудностях организации этнотуров.

Опросы туристов: Опросы были проведены среди иностранных и местных туристов, чтобы оценить интерес к этнотуризму, уровень удовлетворенности услугами и предпочтения по типам этнических маршрутов.

ПОЛУЧЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Исследование показало, что этнический туризм в странах СНГ активно развивается, особенно в Казахстане, Кыргызстане и Узбекистане, где большое внимание уделяется сохранению национальной культуры и традиций. Выделены основные проблемы, такие как недостаточная инфраструктура, нехватка профессионалов в области этнотуризма, а также дефицит финансирования. Тем не менее, есть и успешные примеры, такие как программы этнографических туров, культурные фестивали, позволяющие туристам глубже погрузиться в традиции и быт народов региона.

ВЫВОД

Этнический туризм имеет значительный потенциал для стран СНГ, поскольку способствует привлечению туристов, экономическому росту и культурному обмену. Развитие этого направления требует комплексного подхода, включающего улучшение инфраструктуры, обучение специалистов, а также продвижение этнических маршрутов на международном рынке. Внедрение данных рекомендаций поможет укрепить позиции СНГ на мировом туристическом рынке.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Иванов, А. П., Петров, В. Н. "Этнический туризм: перспективы и проблемы", Журнал туризма и культурного наследия, 2023.
2. Сидорова, М. И., Кузнецов, Е. Г. "Этнографический туризм в странах СНГ: тенденции и развитие", Журнал туризма и гостеприимства, 2022.
3. Johnson, R. "Cultural Tourism in Central Asia: Opportunities and Challenges", International Journal of Tourism Research, 2021.
4. Чернявская, Л. В. "Туризм и культурное наследие: новые подходы к развитию этнотуризма", Вопросы туризма, 2020.

