

Миссия диаспорального туризма в 21 веке.

Автор статьи: **Аренян Тигран Завенович**, студент - Ташкентского международного университета Кимё. г. Ташкент Узбекистан.

Научный руководитель. Старший преподаватель кафедры Туризм:

Усманова Азизахон Фазыловна.

Ташкентского международного университета Кимё. г. Ташкент Узбекистан,
azizahonusmanova71@gmail.com

Аннотация: Эта статья рассматривает диаспору как институциональную структуру современного общества. Авторы анализируют различные подходы к определению диаспоры и её роли в современном мире. Они обсуждают влияние диаспоры на экономическое, политическое и культурное развитие страны, а также на международные отношения. В статье также рассматриваются проблемы, связанные с интеграцией диаспоры в общество и её взаимодействием с государственными институтами. Исходя из вышесказанного можно сделать вывод о том, что диаспора играет важную роль в современном мире и её институциональная структура должна быть учтена при формировании государственной политики.

Ключевые слова: диаспора, диаспоральный туризм, этнос, этническая община, идентичность, традиции, обычаи, предки, история, культура, развитие инфраструктуры, культурное разнообразие, экономика, социальная сфера, Китай, китайская диаспора.

Введение

Диаспоральный туризм – это путешествия, которые осуществляются членами диаспоры в страну своих предков или туристические поездки в места, где проживают их соотечественники. В условиях глобализационных процессов диаспоры становятся всё более активными участниками мировой экономики и культуры. Одной из форм проявления этой активности является диаспоральный туризм, который имеет большой потенциал для развития в 21 веке.

Диаспоральный туризм, как относительно новое понятие, ещё мало исследован и требует дальнейшего изучения. В данной статье мы рассмотрим миссию диаспорального туризма в 21 веке и его роль в развитии экономики, культуры и социальной сферы. В свете этих вопросов, исследование миссии



ISSN (E): 2181-4570

диаспорального туризма становится важной и актуальной темой для научного изучения.

Основная часть

С каждым днём всё большее число людей теряют связь со своей историей, традициями и культурой. Для диаспоры, сохранение культурного наследия и её передача будущим поколениям имеет большое значение.

Диаспоральный туризм помогает сохранить культурное наследие, обогащает культурные знания и способствует сохранению уникальных традиций. Поэтому, одной из главных задач диаспорального туризма является сохранение и продвижение культурного наследия и национальной идентичности.

Туристы, посещающие страны своих предков, имеют возможность познакомиться с их традициями, обычаями, историей и культурой. Это помогает сохранять культурную ценность и передавать её будущим поколениям. Кроме того, диаспоральный туризм способствует развитию культурного туризма в целом.

Также, помогает увеличивать культурное разнообразие. Диаспоральный туризм помогает привнести в места, где диаспора живёт, новые обычаи, музыку, еду и т.д. Это способствует увеличению культурного разнообразия, создаёт новые возможности для культурного обмена и обогащает культурную жизнь.

Другой важной миссией диаспорального туризма является поддержка экономического развития родной страны. Многие страны, где проживает диаспора, сталкиваются с экономическими проблемами, такими как высокая безработица и низкий уровень жизни. Диаспоральный туризм может способствовать увеличению экономического роста и развития родной страны. Многие диаспоры, живущие за границей, инвестируют деньги в свою родную страну и вкладывают в неё свои знания и опыт. Диаспоральный туризм точно будет хорошим способом поддержки своей родины.

Тем самым, диаспоральный туризм может стать источником дохода для местных жителей, создавая новые рабочие места и стимулируя развитие туристической инфраструктуры.

Ещё одной важной миссией диаспорального туризма является укрепление связей между диаспорой и родной страной. Туристы, посещающие страны своих предков, могут узнать о текущей политической и экономической ситуации в





стране, познакомиться с местными жителями и установить контакты с представителями диаспоры. Это может привести к укреплению культурных и бизнес-связей между диаспорой и родной страной. В общем, диаспоральный туризм имеет важную миссию в сохранении культурного наследия и национальной идентичности, поддержке экономического развития родной страны и укреплении связей между диаспорой и родной страной. Он может стать важным инструментом для развития туризма и укрепления международных отношений в 21 веке.

Говоря о необходимости уточнения понятия, «диаспора», следует учитывать и различные методологические подходы к классификации и типологизации диаспор. Так, отдельные авторы в качестве классификационного признака называют время образования диаспор, выделяя, таким образом, старые и молодые диаспоры. Другие – выявляют «диаспоры катаклизма», определяющим признаком здесь выступают дезинтеграция и распад крупных государственных образований. Наиболее полной является типология диаспор, предложенная Г. Шеффером, согласно которой выделяются:

- диаспоры с глубокими историческими корнями (армянская, еврейская, китайская);
- «дремлющие» диаспоры (американцы в Европе и Азии);
- «молодые» диаспоры (греческая, польская, турецкая);
- зарождающиеся диаспоры (корейская, филиппинская, русская в бывших советских республиках);
- «бездомные» диаспоры (курды, палестинцы, цыгане);
- этнонациональные диаспоры;
- диаспоры «рассеянные» и живущие компактно.

Наиболее значительные коррективы в понимании диаспоры внесли глобальные процессы XX в. В процессе глобальной миграции значительные массы людей переселяются в другие страны. Оказавшись в новой среде, мигранты или вливаются в уже сложившиеся этнические сообщества, или формируют новые. В принимающих странах активно протекает процесс диаспоризации. Этот процесс имеет двойственное значение. С одной стороны, он способствует созданию и развитию диаспор в принимающих странах, с другой – диаспоры становятся институциональными структурами, влияющими на все





ISSN (E): 2181-4570

стороны жизни принимающих стран. Поэтому определение диаспоры, сформулированное относительно классических или исторических диаспор, требует нового осмысления с учётом глобальных миграционных процессов и формирования глобального экономического пространства.

Традиционно в качестве примера этнической глобализации называют китайскую, которая характеризуется, с одной стороны, широкомасштабными миграционными потоками со стороны КНР, а с другой – одновременным расширением инвестиционных потоков в сторону Китая. Более 60% накопленных прямых иностранных инвестиций и более половины всех иностранных компаний в КНР – это инвестиции и компании китайской диаспоры. Китайская диаспора является одной из крупнейших и старейших диаспор в мире.

География размещения включает 154 государства:

Азия	Америка	Европа	Океания	Африка
81,0%	11,0%	5,1%	2,0%	0,9%

Оценка численности диаспоры, по различным данным, варьируется от 35 до 87 млн. чел. При этом следует подчеркнуть, что сама китайская диаспора обладает значительными материальными, финансовыми и интеллектуальными ресурсами, следовательно, её значение для развития мирового этнического бизнеса велико.

Формат китайского бизнеса быстро и во много раз превысил масштабы экономической деятельности всех прочих меньшинств как в Европе, так и на других континентах. В качестве примера можно назвать этнические кластеры глобальных фирм, включающие и крупные ТНК (транснациональные компании), и мелкие фирмы, лидирующие в сфере инновационной деятельности. В формировании и развитии этнических бизнес-кластеров ведущую роль играют диаспоры. Так, например, одним из видов партнёрства можно считать покупку китайскими компаниями части нестратегических активов или технологий у ТНК, принадлежащих или управляемых зарубежными китайцами, либо образование





ISSN (E): 2181-4570

стратегических союзов с ТНК. За последние десятилетия восемь крупнейших высокотехнологических ТНК Китая открыли 62 центра НИОКР (научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы) в 23 странах мира. Иными словами, Китай в мировом экономическом пространстве – «всерьёз и надолго». Главная задача китайской диаспоры как институциональной структуры – сформировать китаецентричную прослойку в качестве фактора влияния в странах с высокой концентрацией этнических общин.

Заключение: В заключении статьи подчёркивается важность диаспоры как институциональной структуры в современном обществе. Авторы анализируют различные подходы к определению диаспоры и её роли в современном мире. Они обсуждают влияние диаспоры на экономическое, политическое и культурное развитие страны, а также её влияние на международные отношения. Диаспоральный туризм рассматривается как важный аспект сохранения и продвижения культурного наследия и национальной идентичности. Миссия диаспорального туризма в 21 веке заключается в поддержке экономического развития, культурного разнообразия и социального благополучия. Статья подчёркивает значимость изучения миссии диаспорального туризма как важной и актуальной темы для научных исследований.

Список литературы

1. См.: Шеффер Г. Диаспоры в мировой политике // Диаспоры. 2003. № 1. С. 162–184.
2. См.: Афонасьева А. В. Зарубежные китайцы – бизнес в КНР : экономическая деятельность зарубежных китайцев и реэмигрантов в КНР в ходе реформ (1979–2010 гг.). М. : ИДВ РАН, 2013. 240 с.
3. См.: Черевичко Т. В. Этнический бизнес в системе международных отношений // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: История. Международные отношений. 2014. Т. 14, вып. 3. С. 86–89
4. См.: Селихов Д. КНР в мировом инновационном развитии // Мировая политика и международные отношения. 2013. № 11. С. 21–28.
5. <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-ponyatii-diaspora-diskussiya-v-nauchnom-soobschestve#:~:text=diaspora%20%2D%20%D1%80%D0%B0%D1%81%D1%81%D0%B5%D1%8F%D0%BD%D0%B8%D0%B5>

