



ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ УЗБЕКИСТАНА.

Автор статьи: Умарова Мадина Жалолитдиновна - студентка Ташкентского международного университета «КИМЁ» г. Ташкент, Узбекистан.

umarovamadina2004@mail.ru

Научный руководитель, старший преподаватель кафедры «Туризм»

Усманова Азизахон Фазыловна

Ташкентского международного университета «КИМЁ» г. Ташкент, Узбекистан

azizahonusmanova71@gmail.com

Аннотация: Данная работа представляет собой экономико-географическую анализ туристической отрасли Узбекистана. В ней рассматриваются основные аспекты развития туризма в стране, включая географические особенности, туристические ресурсы, инфраструктуру и тенденции развития. Автор проводит анализ основных факторов, влияющих на развитие туризма в Узбекистане, таких как историческое наследие, культурные достопримечательности, климатические условия и туристическая инфраструктура.

Работа также оценивает текущее состояние и перспективы развития туристической отрасли в контексте глобальных тенденций и вызовов, стоящих перед узбекским туризмом.

Ключевые слова: Туристическая отрасль, экономика, турист, культурные наследия, инфраструктура, отношения между странами, развитие туризма, Шёлковый путь.

ECONOMIC AND GEOGRAPHICAL CHARACTERISTICS OF THE TOURIST INDUSTRY OF UZBEKISTAN.

Abstract: This work represents an economic and geographical analysis of the tourism industry of Uzbekistan. It examines the main aspects of tourism development in the country, including geographical features, tourism resources, infrastructure and development trends. The author analyzes the main factors influencing the development





ISSN (E): 2181-4570 ResearchBib Impact Factor: 6,4 / 2023 SJIF 2024 = 5.073/Volume-2, Issue-5

of tourism in Uzbekistan, such as historical heritage, cultural attractions, climatic conditions and tourism infrastructure.

The work also assesses the current state and prospects for the development of the tourism industry in the context of global trends and challenges facing Uzbek tourism.

Key words: Tourism industry, economy, tourist, cultural heritage, infrastructure, relations between countries, tourism development, Silk Road.

Основная часть. На сегодня объем мирового туристического рынка составляет почти девять триллионов долларов, а в этой сфере работает каждый десятый, занятый трудом в мире. В Послании Президента Олий Мажлису было отмечено, что индустрия туризма должна стать одной из стратегических отраслей экономики Узбекистана. Настало время перейти ко второй фазе развития, которая будет обеспечивать качественные структурные изменения во всех связанных отраслей сферы туризма.

Президент Республики Узбекистан подписал Указ «О мерах по обеспечению ускоренного развития туристической отрасли Республики Узбекистан» от 2 декабря 2016 года. Согласно документу, туризму придается статус стратегического сектора экономики. Основное внимание уделяется превращению его в мощную сферу государства, эффективному использованию туристского потенциала регионов, повышению влияния туризма на улучшение уровня жизни и достатка населения.

Как отмечал Президент в Послании Олий Мажлису, одной из важнейших задач, стоящих перед государством - обеспечение роста потока туристов. Согласно статистике, в 2023 году нашу страну посетили 6 626 300 туристов, тогда как в 2022 году этот показатель составил 5 200 000 человек. Наибольшее количество приехало из региона Центральной Азии – 5 764 500 человек, а из стран СНГ – 373 400. Число посетителей из стран дальнего зарубежья составило 488 400 человек. Большинство прибыло из Казахстана, Таджикистана, Кыргызстана, Туркменистана, Российской Федерации, Турции, Афганистана, Китая, Республики Корея и Индии. Однако больше 80 процентов из них приехали к родственникам и друзьям, и только 15,5 процента – для отдыха.





ISSN (E): 2181-4570 ResearchBib Impact Factor: 6,4 / 2023 SJIF 2024 = 5.073/Volume-2, Issue-5

Для привлечения туристов в Узбекистан, в прошлом году были организованы различные мероприятия с учетом специфики каждого региона. В частности, проведены такие крупные мероприятия, как I международный форум по зиёрат-туризму (Бухара), Художественный фестиваль искусства Бахши (Термез), Археологический форум «Узбекистан - перекресток великих дорог и цивилизаций» (Сурхандарьинская область), I международный турнир «Игра богатырей» (Хорезмская область), Авторалли «Муйнак», Электронный музыкальный фестиваль «Стихия» (Республика Каракалпакстан), I ежегодная туристическая выставка стран СНГ (Самарканд), Международный фестиваль агротуризма «Анор» (Кашкадарьинская область), I международный конгресс инфлюенсеров «World Influencers Congress».

Кроме того, был введен безвизовый режим для граждан 86 государств и упрощенный визовый режим для граждан 57 государств.

Также Президентом поручено разработать новую учебную программу подготовки специалистов в сфере туризма, начиная с колледжей и до университетов. Будет сделан особый упор на внедрение современных IT-технологий, которые позволят туристу удобно моделировать свое путешествие в Узбекистан даже находясь у себя на Родине. Кроме этого, отмечено, что это большая возможность для создания рабочих мест для молодежи – подготовка гидов и организовать собственный туристический бизнес.

Президентом поручено ввести дипломатические должности в наших посольствах, которые будут персонально отвечать за вопросы увеличения туристического потока из зарубежных стран.

Предполагается, что в дальнейшем именно эти дипломатические должностные лица будут отчитываться о привлеченных инвестициях в сферу и об их вкладе в увеличение объема экспорта. По итогам 2023 года, объем экспорта туристических услуг составил 2 млрд 143 млн долларов. В частности, согласно международному барометру ЮНВТО, туризм превратился в крупную экспортную отрасль мировой экономики, доля которой в мировом ВВП составляет в среднем 11 процентов. В индустрии туризма занято 192 миллиона человек, что составляет 8 процентов от всего населения мира.

Здесь невозможно не отметить и роль образования и повышения квалификации кадров в сфере туризма. Во всем мире в туристической индустрии





ISSN (E): 2181-4570 ResearchBib Impact Factor: 6,4 / 2023 SJIF 2024 = 5.073/Volume-2, Issue-5

требуются профессионально подготовленные специалисты. Главным достижением в этом направлении является принятие постановления Президента «О создании международного университета туризма «Шелковый путь» от 28 июня 2018 года. Вуз готовит профессиональные кадры и проводит научно-исследовательские и творческие работы в сфере международного туризма.

В нашей стране находится свыше 8 200 объектов культурного наследия, из них в туристические маршруты включено лишь 500. Президент в Послании отметил, что следует разработать меры по доведению числа объектов, включенных в маршруты паломнического и традиционного туризма, до 800 в нынешнем и до 2,5 тысячи к 2025 году.

Еще одна важная задача - ускорить включение в списки объектов материального и нематериального культурного наследия ЮНЕСКО новых объектов Узбекистана.

В результате последовательного выполнения задач, обозначенных в постановлении Президента «О мерах по обеспечению ускоренного развития внутреннего туризма» от 7 февраля 2018 года, а также по мере роста благосостояния населения широко развивается и внутренний туризм. Однако ощущается острая нехватка соответствующих международным стандартам гостиниц, квалифицированных кадров.

В связи с этим требуется увеличить число гостиниц до 1,7 тысячи в нынешнем году и до 3 тысяч в течение ближайших 5 лет. Необходимо довести число семейных гостевых домов до двух тысяч. За счет этого планируется создавать ежегодно не менее 30 тысяч новых рабочих мест. Из государственного бюджета будет выделено 200 миллиардов сумов субсидий на строительство новых современных гостиниц.

Ожидается, что в этом году туристическая инфраструктура получит активное развитие. Цель может быть достигнута путем принятия наиболее оптимальных решений государством и субъектами индустрии туризма, опираясь на продвинутое и инновационные научные исследования.

Узбекистан обладает огромным туристско-рекреационным потенциалом, который насчитывает 7,4 тысячи объектов культурного наследия, 209 из них в составе четырех городов-музеев "Ичан калъа в городе Хиве", "Исторический





ISSN (E): 2181-4570 ResearchBib Impact Factor: 6,4 / 2023 SJIF 2024 = 5.073/Volume-2, Issue-5

центр города Бухары", "Исторический центр города Шахрисабза" и "Город Самарканд", включены в список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО.

В последние годы были реализованы крупные инвестиционные проекты по развитию туристской инфраструктуры, в числе которых открытие брендовых гостиниц "Hyatt Regency Tashkent" и "Lotte City Hotel Tashkent Palace" в городе Ташкенте, создание культурно-развлекательных парков в городах Андижане, Ургенче, Ташкенте, открытие железнодорожной линии "Ангрен-Пап", электрифицированных железнодорожных линий высокоскоростных поездов до городов Бухары, Карши, Шахрисабза и Хивы.

Государственная политика в сфере туризма направлена на преобразование туристской отрасли в перспективе в один из локомотивов ускоренного комплексного развития регионов и их инфраструктуры, решение важнейших социально-экономических задач, увеличение рабочих мест, обеспечение диверсификации и развития регионов, повышение доходов, уровня и качества жизни населения, улучшение имиджа и инвестиционной привлекательности страны.

Важными факторами, повлиявшими на двукратный рост количества прибывающих иностранных туристов в 2018 году, стали упрощение визового режима, правил пребывания в Узбекистане и ведения предпринимательской деятельности, развитие инфраструктуры в сфере туризма и продвижение туристского потенциала, в числе которых:

- дополнительное установление безвизового режима для 9 стран (всего 18), увеличение количества стран, для граждан которых применяется упрощенный режим получения въездных виз, с 12 до 50;

- начало функционирования системы оформления и выдачи электронных въездных виз и введение порядка безвизового въезда, временного пребывания и выезда из Узбекистана через пункты пропуска граждан 101 государства, следующих транзитом через территорию Узбекистана;

- упрощение порядка временной регистрации иностранных граждан на территории республики, который полностью переведен в электронный формат через систему "Е-МЕНМОН";

- отмена сертификации для организации гостевых домов;





ISSN (E): 2181-4570 ResearchBib Impact Factor: 6,4 / 2023 SJIF 2024 = 5.073/Volume-2, Issue-5

-внедрение нового механизма сертификации ввозимых в республику автотранспортных средств туристского класса, предназначенных для перевозки 8 и более человек, вследствие чего по итогам 2018 года парк автотранспорта туристского класса пополнился 128 единицами (47 автобусов и 81 микроавтобус)¹.

В последние годы растет интерес к возможности возрождения и использования идеи древнего маршрута в современной переработке. Еще в 1987 г. появился первый предвестник будущих попыток возродить древний Шелковый путь – программа ЮНЕСКО Шелковый путь – путь диалога. Данный проект подразумевал подробное изучение культурно-исторического наследия Великого Шелкового пути, установление тесных контактов между цивилизациями Востока и Запада, улучшение отношений между странами Евразии, а также сохранение культурных и природных памятников на всем протяжении исчезнувшего пути. Самым перспективным и обсуждаемым проектом настоящего времени считается проект, инициированный КНР в 2014 г. и названный «Один пояс – один путь». В рамках этой программы разрабатывается ряд морских и сухопутных путей между Европой и Китаем. Именно этот проект стал частью и основой концепции «Новый Шелковый путь» и «Морской Шелковый путь 21 века». Эта концепция включает в себя формирование не только транспортного коридора, но и широкого экономического пояса, призванного объединить большое количество участников, привести к взаимовыгодному обмену и общему процветанию государств. Одним из самых эффективных механизмов развития солидарности и сотрудничества стран является развитие международного туризма. Сегодня Шелковый путь – это пестрое пространство, богатое туристскими дестинациями и туристскими продуктами, основанными на уникальной истории, разнообразии природных условий и культурных традиций народов этой территории. Кроме того, развитие транспортных коридоров, предполагаемое в проекте «Один пояс – один путь», только поспособствует ускоренному развитию туризма в странах Шелкового пути, а туристская индустрия, в свою очередь, упростит установление культурных контактов участников. В связи с возродившимся интересом к Шелковому пути – ростом культурного обмена, торговли и туризма – в ЮНВТО





ISSN (E): 2181-4570 ResearchBib Impact Factor: 6,4 / 2023 SJIF 2024 = 5.073/Volume-2, Issue-5

решили поддержать идею восстановления древнего пути, соединявшего Восток и Запад. Работая вместе с ЮНЕСКО, программа ЮНВТО объединила 33 страны, предлагая туристический концепт, сфокусированный на культурном и природном наследии, а также на возможности использования разнообразных транспортных средств (морские и континентальные маршруты). В настоящий момент программа Шелковый путь выработала несколько блоков основных задач, которые включают в себя создание маршрута с максимально «проницаемыми» границами, всеохватывающий статус туризма в регионе, взаимовыгодное сотрудничество участников, видение туризма как агента, укрепляющего мир и культурное взаимопонимание и сохраняющего культурное и природное наследие. Предполагается создание узнаваемого бренда Шелкового пути, формирование высококачественной инфраструктуры, организация поддержки туристского сектора со стороны государств, а также тесное сотрудничество между странами, подготовка современных систем управления культурным наследием, обеспечение заботы об окружающей среде и продвижение межкультурного диалога. Тем не менее, несмотря на высокую привлекательность древних стран Востока для туристов и ореол интригующих древних легенд, связанных с этой местностью, большой проблемой для развития туризма является недостаточно развитая туристская инфраструктура и в целом слабое социально-экономическое развитие некоторых потенциальных стран-участниц запускаемых проектов. Шелковый путь исторически объединяет две великие цивилизации прошлого – Запад и Восток, проходя по территории стран, кардинально отличающихся по уровню социально-экономического развития. Такое положение дел значительно затрудняет процесс принятия соглашений странами-участницами программы ЮНВТО Шелковый путь по вопросам сотрудничества в области туризма и выстраивания единой транспортной сети и единого стандарта в сфере обслуживания. Вместе с этим именно культурное разнообразие стран вдоль Шелкового пути делает этот туристский маршрут столь привлекательным для туристов. Различия между странами-участницами в первую очередь основываются на уровне их социально-экономического развития, который является прямым результатом длительного исторического пути и разнообразия природных и социальных условий в странах Европы, Центральной и Восточной Азии. Шелковый путь объединяет как страны-гиганты





ISSN (E): 2181-4570 ResearchBib Impact Factor: 6,4 / 2023 SJIF 2024 = 5.073/Volume-2, Issue-5

(Россия, Китай), так и страны-карлики (Сан-Марино, Армения), как флагманов экономического развития (Япония, Италия, Израиль), так и отстающих (Таджикистан, Бангладеш), страны с развитым сектором туризма (Италия, Греция, Турция, Хорватия) и политически нестабильные, в некоторых отношениях опасные для туристов страны (КНДР, Сирия, Саудовская Аравия). Кроме того, в таких больших странах, как Россия и Китай, в отношении Шелкового пути целесообразно говорить лишь о некоторых регионах, а не обо всей территории в целом. В России северная ветвь Шелкового пути в основном касалась южной части Западной и Восточной Сибири, Южного Урала, низовий Волги, Кавказа и побережья Черного моря и соответствующих регионов страны. Кроме того, хотя и пути древнего Шелкового пути не затрагивали столичные регионы, в случае туристского развития Москву и Санкт-Петербург также стоит причислить к перспективным в отношении развития туризма, связанного с этим торговым маршрутом. В Китае к Шелковому пути относятся такие провинции, как Шэньси, Ганьсу, Синьцзян-Уйгурский автономный район, Цинхай и Нинся, которые имеют на территории КНР свои особенности экономического развития. Современные глобальные тенденции и характер развития мирового туризма порождает потенциальные возможности для развития туристской отрасли в любой стране. Экономическая отдача от развития этой отрасли во многом зависит от способности государств эффективно воспользоваться предоставленными возможностями и рекреационными ресурсами, которые находятся в их распоряжении.

К основным тенденциям, демонстрирующим высокий потенциал развития туризма в странах Шелкового пути, относятся опережающий темп роста выездного рынка Азиатско-Тихоокеанского региона в 2010–2030 гг., совершенствование транспортной сети на Шелковом пути, растущая доля среднего класса в странах Азии и рост спроса на культурный туризм.

Заметно изменились потребительские привычки туристов. Основным фактором в этих изменениях стало развитие информационных технологий, которые повлияли на весь процесс путешествия, начиная от электронного бронирования билетов и гостиниц, получения электронных виз до исследования туристами новой местности с помощью навигационных сервисов. Социальные сети, информационные порталы, представление страны в Интернете и наличие у





нее собственного бренда в настоящий момент, как никогда раньше, влияют на принятие потребительских решений. При этом важность информационных технологий растет пропорционально тому, как молодеет средний турист. Уже около 20 % всех путешественников приходится на молодых людей, и их доля продолжает расти [План действий..., 2014]. Кроме этого, в современном мире туристы требуют все более необычных впечатлений, неизведанных маршрутов, гастрономических открытий. Именно здесь появляются хорошие перспективы для развития туризма по Шелковому пути, окутанному ореолом восточной мистики и древних легенд, который, при всем этом, остается еще не исследованной массовым туристом дестинацией с неизвестными большей части мира особенностями национальных традиций и кухни.

Заключение. Изучение экономико-географических аспектов туристической отрасли Узбекистана выявило важность стратегического развития туризма в этой стране. С уникальным культурным наследием, богатой историей и разнообразным природным ландшафтом, Узбекистан обладает значительным потенциалом для развития туризма как ключевого сектора экономики. Однако, несмотря на существующие преимущества, требуются дополнительные усилия по развитию инфраструктуры, улучшению качества услуг и маркетинговых усилий для привлечения большего числа туристов. Политика поддержки со стороны правительства, совместные усилия с частным сектором и активное использование современных технологий могут сыграть ключевую роль в достижении целей по развитию туризма в Узбекистане. В целом, развитие туристической отрасли в Узбекистане представляет собой важный стратегический путь для стимулирования экономического роста, создания рабочих мест и укрепления международного престижа страны.

