



## СПОРТИВНЫЕ ВИДЫ ОТДЫХА И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ТУРИЗМ

Научный руководитель: Старший преподаватель кафедры туризма

**Усманова Азизахон Фазыловна**

Ташкентского международного университета Киме г. Ташкент Узбекистан,

[Azizahonusmanova71@gmail.com](mailto:Azizahonusmanova71@gmail.com)

Автор статьи: **Азенов Диёрбек Дониёрбек угли**

студент Ташкентского международного университета Киме г. Ташкент  
Узбекистан.

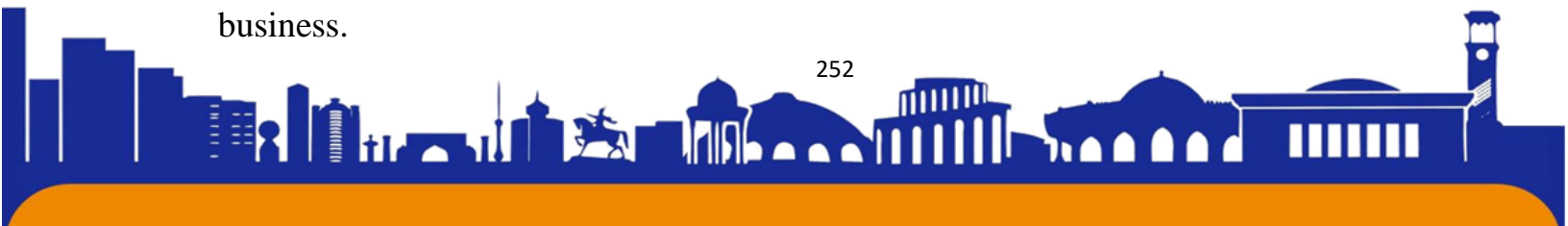
**Аннотация.** Статья представляет собой всесторонний анализ влияния спортивного туризма на экономику и общество. Анализ влияния спортивного туризма включает в себя изучение опыта популярных стран в сфере спорта, в частности уделяется особое внимание Узбекистану, где спортивный туризм становится все более популярным. В статье подробно рассматривается, как спортивный туризм стимулирует экономический рост, создает рабочие места и способствует формированию здорового образа жизни. Однако также обсуждаются и негативные последствия, такие как потенциальное истощение природных ресурсов и ухудшение качества жизни местного населения.

**Ключевые слова:** спорт, туризм, спортивный туризм, отдых, экономика, общество, бизнес.

## SPORTS RECREATION AND THEIR IMPACT ON TOURISM

**Abstract.** The article is a comprehensive analysis of the impact of sports tourism on the economy and society. The analysis of the impact of sports tourism includes studying the experience of popular countries in the field of sports tourism, in particular, special attention is paid to Uzbekistan, where sports tourism is becoming increasingly popular. The article examines in detail how sports tourism stimulates economic growth, creates jobs and promotes a healthy lifestyle. However, negative consequences are also discussed, such as the potential depletion of natural resources and a deterioration in the quality of life of the local population.

**Keywords:** sport, tourism, sports tourism, recreation, economy, society, business.





## ВВЕДЕНИЕ

*Спортивный отдых* — это вид активного отдыха, который включает в себя участие в различных видах спорта или физической активности во время отпуска или путешествия. Это может включать в себя все, от простых пеших прогулок и велосипедных поездок до более экстремальных видов спорта, таких как горные лыжи, скалолазание или дайвинг.

Туризм, в свою очередь, это путешествие в места вне места постоянного проживания с целью отдыха, развлечения, образования, культурного обмена или бизнеса. Спортивный туризм сочетает в себе эти два элемента, предлагая людям возможность путешествовать и одновременно заниматься любимыми видами спорта или пробовать новые виды активности.

В последнее время формируются три подхода к определению сущности понятия "спортивный туризм". Первый заключается в том, что спортивный туризм относят к городскому туризму. Согласно второму подходу, спортивный туризм относят к виду "событийный туризм", включающий в себя все виды массовых спортивных мероприятий и спортивных соревнований разных уровней.

Согласно третьему подходу, спортивный туризм выделяется как самостоятельное направление туризма и в зависимости от цели путешествия подразделяется на две разновидности: активный и пассивный. В первом случае основной мотивацией туриста является возможность занятия любым видом спорта. Во втором - цель путешествия состоит в посещении спортивных соревнований в качестве зрителя. Зарубежные специалисты даже выделяют такую разновидность спортивного туризма как фан-туризм - поездки фанатов той или иной спортивной команды в места спортивных соревнований с ее участием [1].

Еще несколько десятилетий назад нельзя было говорить о сформировавшемся направлении в географии туризма, таком, как спортивный туризм. Раньше поездки, например, с целью катания на лыжах, не носили столь массового характера, да и оснащение горнолыжных центров оставляло желать лучшего. Сегодня мы можем назвать спортивный туризм состоявшимся событием. Особенно большой интерес туристы проявляют к поездкам в зимний период в горнолыжные центры, а также на специальные спортивные





мероприятия, среди которых самыми популярными являются летние и зимние Олимпийские игры, а также чемпионаты мира по футболу и хоккею.

### **Современное место туризма в мире**

Спортивный туризм становится все более популярным во всем мире. Во-первых, все больше людей стремятся к активному образу жизни и ищут способы включить физическую активность в свои путешествия. Во-вторых, развитие инфраструктуры и услуг в области спортивного туризма делает его более доступным и привлекательным для широкой аудитории.

Спортивный туризм также оказывает значительное влияние на экономику многих стран и регионов, создавая рабочие места, привлекая инвестиции и стимулируя местный бизнес. Однако существуют и определенные вызовы, такие как необходимость управления воздействием на окружающую среду и обеспечение устойчивого развития этого сектора.

В целом, спортивный туризм представляет собой важную и динамично развивающуюся область, которая предлагает множество возможностей для путешественников, бизнеса и местных сообществ. Однако для его успешного развития требуется внимательное планирование и управление [2].

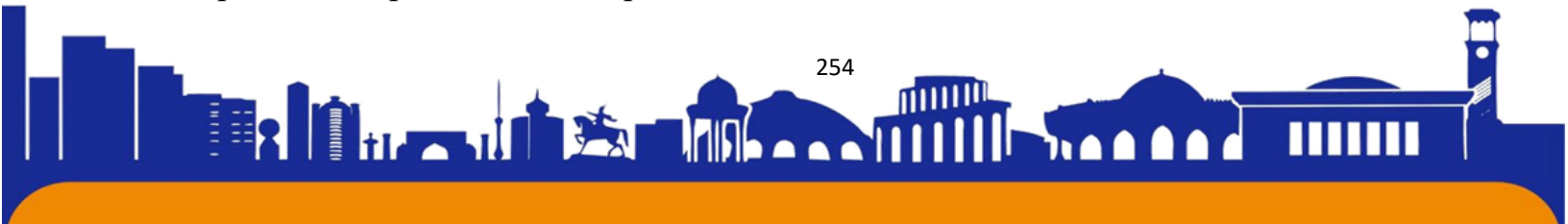
### **Виды спортивного отдыха**

Спортивный отдых можно разделить на две основные категории: активные и пассивные виды спорта.

*Активные виды спорта* включают в себя виды деятельности, которые требуют физического усилия и активного участия. Некоторые примеры активных видов спортивного отдыха:

— Горные лыжи: это зимний вид спорта, который включает в себя спуск по обработанным склонам на специальных лыжах. Горные лыжи требуют определенного уровня физической подготовки и могут предложить захватывающий и веселый способ провести время на открытом воздухе в зимний период.

— Велосипедный туризм: это вид путешествия, который включает в себя длительные поездки на велосипеде. Велосипедный туризм может включать в себя однодневные поездки по местности или многодневные путешествия через различные регионы или страны.





— Пеший туризм: Пеший туризм — это вид активного отдыха, который включает в себя длительные пешие прогулки по природе. Пеший туризм может варьироваться от коротких прогулок по природе до длительных походов по горам или джунглям.

*Пассивные виды спорта*, в свою очередь, включают в себя виды деятельности, которые требуют меньше физического усилия и больше сосредоточенности и терпения. Некоторые примеры пассивных видов спортивного отдыха:

— Рыбалка: Рыбалка — это вид деятельности, который включает в себя ловлю рыбы в реках, озерах или морях. Рыбалка может быть спокойной и расслабляющей деятельностью, которая позволяет наслаждаться природой и проводить время на открытом воздухе.

— Птицеводство: Птицеводство — это наблюдение за птицами в их естественной среде обитания. Это может быть интересным и образовательным видом деятельности, который позволяет узнать больше о различных видах птиц и их поведении.

Важно отметить, что выбор между активными и пассивными видами спортивного отдыха в значительной степени зависит от индивидуальных предпочтений, уровня физической подготовки и интересов каждого человека. Оба вида спортивного отдыха могут предложить уникальные и незабываемые впечатления.

В разных странах популярны разные виды спортивного туризма, в зависимости от географического положения, климата и культуры. Вот несколько примеров:

— Горные страны (например, Швейцария, Непал): Горный туризм и альпинизм очень популярны из-за наличия высоких горных хребтов.

— Страны с большими лесами и природными парками (например, Канада, Россия): Пеший туризм и велосипедный туризм популярны из-за обширных природных зон.

— Страны с большими реками и озерами (например, США, Швеция): Водный туризм, включая рафтинг и каякинг, популярен из-за доступности водных путей.





ISSN (E): 2181-4570 ResearchBib Impact Factor: 6,4 / 2023 SJIF 2024 = 5.073/Volume-2, Issue-5

— Страны с хорошим климатом и ветром (например, Австралия, Бразилия): Парусный спорт и виндсерфинг популярны из-за благоприятных погодных условий.

— Страны с обширными снежными равнинами (например, Норвегия, Финляндия): Лыжный туризм популярен из-за большого количества снега в зимний период.

Популярность определенного вида спортивного туризма в стране обычно обусловлена комбинацией факторов, включая доступность соответствующих ресурсов (например, гор, рек, троп), климат, культурные предпочтения и исторические традиции [2].

### **Масштабные спортивные мероприятия и их влияние на туризм и местную экономику**

Крупное спортивное мероприятие требуют больших финансовых затрат на подготовку и проведение. Проведение международных спортивных мероприятий на современном научно-техническом и организационном уровне ставит перед правительствами стран проведения масштабных спортивных мероприятий следующие основные задачи:

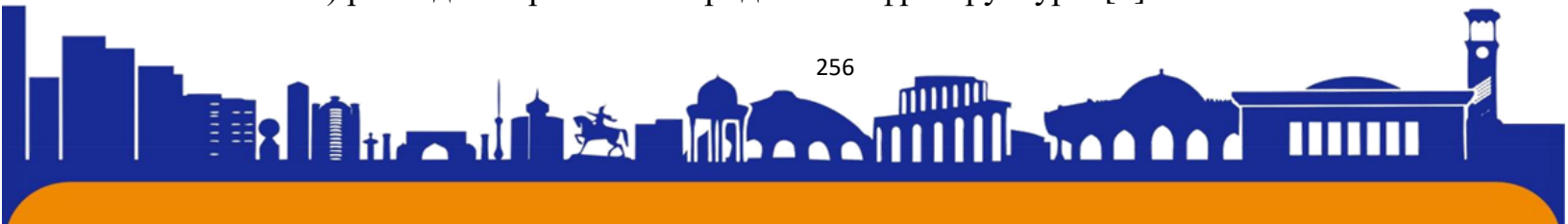
— во-первых, обеспечить максимальное представительство, высокий уровень, качество и безопасность проведения соревнований как крупнейшего комплексного спортивного мероприятия;

— во-вторых - усовершенствовать инфраструктуру места проведения соревнований.

Решение второй задачи требует значительно больших капиталовложений, чем первой, а сроки окупаемости переходят в плоскость долгосрочного периода. В таб. 1. указаны основные расходы и доходы от проведения крупных спортивных мероприятий.

Основные расходы государства можно разделить на:

- 1) организационные расходы;
- 2) расходы по созданию материально-технической базы (строительство стадионов, бассейнов, спортивных баз, олимпийской деревни, пресс-центра и т.д.);
- 3) расходы на развитие городской инфраструктуры [3].





Необходимо также отметить, что часть данных затрат может финансироваться и из частных источников. Расходы по созданию материально-технической базы зависят от наличия в стране или городе спортивных сооружений, пригодных для организации крупных международных соревнований, баз для тренировок и размещения национальных команд и др.

Таблица 1.

Структура расходов и доходов государства и бизнеса страны от проведения крупных спортивных мероприятий [3]

	<b>Расходы</b>	<b>Доходы</b>
Государство	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Организационные расходы:</li> <li>— подготовка документов для подачи заявки;</li> <li>— церемонии открытия и закрытия соревнований;</li> <li>— церемонии награждений.</li> <li>— Расходы по созданию материально-технической базы: стадионы, бассейны, тренировочные базы, олимпийская деревня, пресс-центр.</li> <li>— Развитие инфраструктуры: строительство дорог, линий метро, систем связи</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Прямые:</li> <li>— продажа прав на телевизионные трансляции;</li> <li>— продажа билетов;</li> <li>— продажа товаров, лотереи, реализация монетных программ.</li> <li>— Косвенные:</li> <li>— понижение безработицы, рост добавочной занятости рабочей силы;</li> <li>— стоимостное выражение налога на доходы, налога с продаж;</li> <li>— развитие транспортной и туристической инфраструктуры;</li> </ul>





	и электронных коммуникаций. — Защита окружающей среды.	— оживление деловой активности в городе или стране в целом. — увеличение количества туристов.
Бизнес	— Строительство гостиниц, развитие туристической и бизнес-инфраструктуры с перспективой получения прибыли в будущем.	— Повышение имиджа города или страны в глазах мирового бизнеса и увеличение его инвестиционной привлекательности. — Прибыль от рекламной продукции.

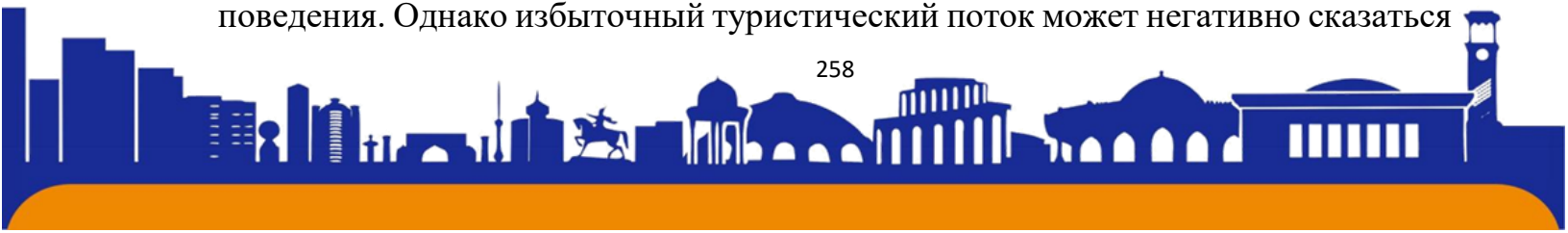
Спортивный туризм оказывает значительное влияние на различные аспекты общества и экономики:

*Влияние спортивного отдыха на туризм:* спортивный туризм является динамично развивающимся сектором мировой индустрии туризма. Он представляет собой неоднородную отрасль, отдельные элементы которой могут оказывать различное влияние на экономику и общество в целом.

*Рост спроса на спортивный туризм:* в последние годы наблюдается рост спроса на спортивный туризм. Это подтверждается увеличением числа туристов в Узбекистане до 7,5 миллиона в текущем году, до 10 миллионов в 2022 году и до 12 миллионов – в 2025-м [4].

*Вклад спортивного туризма в экономику:* Спортивный туризм вносит значительный вклад в экономику страны. Например, экспорт туристических услуг в Узбекистане будет доведен до 1,5 миллиарда долларов в текущем году и до 3 миллиардов долларов в течение следующих пяти лет [5].

*Влияние на местные сообщества:* Спортивный туризм оказывает влияние на местные сообщества. Он способствует созданию новых рабочих мест, формированию здорового образа жизни и экологически ответственного поведения. Однако избыточный туристический поток может негативно сказаться





на ресурсах экономического, природного и социокультурного характера, ухудшая уровень жизни местного населения и качество отдыха туристов в обозримом будущем.

### **Преимущества для туристов и местных сообществ**

Спортивный туризм предлагает ряд преимуществ как для туристов, так и для местных сообществ.

— *Для туристов:* Спортивный туризм предлагает уникальные возможности для активного отдыха и занятий спортом в новых и интересных местах. Это может помочь улучшить физическую форму, укрепить здоровье, а также предоставить возможность насладиться природой и культурой новых мест.

— *Для местных сообществ:* Спортивный туризм может способствовать экономическому развитию местных сообществ, создавая рабочие места и привлекая инвестиции. Он также может помочь сохранить и улучшить местную инфраструктуру и природные ресурсы, привлекая внимание к важности их сохранения.

### **Потенциальные проблемы и риски**

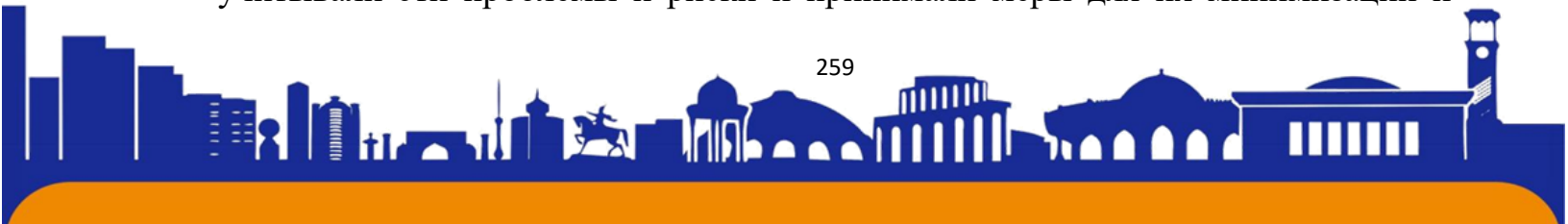
Однако, несмотря на все преимущества, спортивный туризм также может представлять собой ряд проблем и рисков.

— *Экологические проблемы:* Интенсивное использование природных ресурсов и территорий для спортивного туризма может привести к их износу и загрязнению. Это может негативно сказаться на биоразнообразии и устойчивости экосистем.

— *Социальные проблемы:* в некоторых случаях спортивный туризм может привести к социальным проблемам, таким как перенаселение, увеличение цен и конфликты между туристами и местными жителями.

— *Безопасность:* Некоторые виды спортивного туризма могут представлять собой риск для безопасности туристов, особенно если они занимаются экстремальными видами спорта или занимаются спортом в опасных условиях.

Важно, чтобы организаторы спортивного туризма и местные власти учитывали эти проблемы и риски и принимали меры для их минимизации и







ISSN (E): 2181-4570 ResearchBib Impact Factor: 6,4 / 2023 SJIF 2024 = 5.073/Volume-2, Issue-5

управления. Это может включать в себя разработку и внедрение устойчивых практик, обеспечение безопасности туристов и вовлечение местных сообществ в планирование и управление спортивным туризмом.

Узбекистан является привлекательным направлением для спортивного туризма благодаря своему разнообразному ландшафту и мягкому климату, который позволяет заниматься большинством видов спорта практически круглый год.

**Горный туризм** в Узбекистане активно развивается. Страна предлагает походы пешком через красивые горные пейзажи, альпинизм, посещение горных пещер и зимний спорт на лыжах на одном из четырех современных курортных комплексов.

**Водный туризм** также популярен в Узбекистане, несмотря на отсутствие выхода к морю или океану. В стране много мест для водного туризма, включая Чарвакское водохранилище, бурные реки и огромные озера, такие как Айдаркуль, Судочье и Ташморе.

**Воздушный туризм**, включая полеты на парашуте и воздушном шаре, также популярен в Узбекистане.

Узбекистан активно развивает спортивную инфраструктуру. В 2025 году в стране пройдут IV Молодежные Азиатские игры, в которых спортсмены из 45 стран континента будут состязаться в 20 видах спорта.

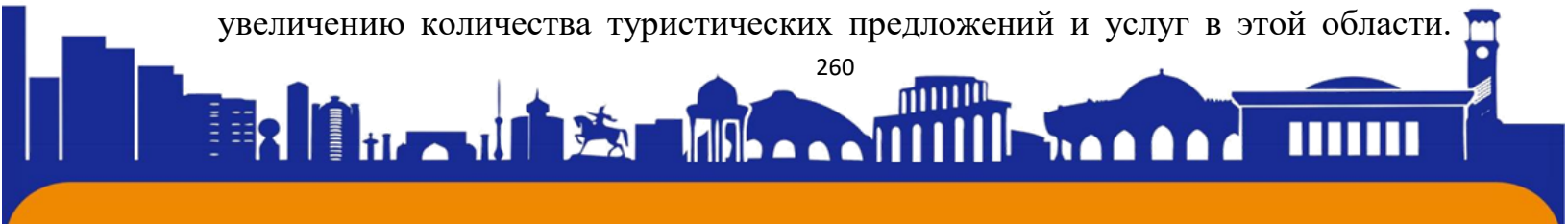
В последние годы в Узбекистане активно развиваются беговые дисциплины. В стране появились сообщества марафонцев, триатлонистов, пятиборцев. Самый известный узбекский старт – Samarkand Half Marathon – проводится с 2019 года [5].

Таким образом, Узбекистан предлагает множество возможностей для спортивного туризма, и его популярность продолжает расти.

### **Заключение**

Спортивный туризм — это динамично развивающаяся область, которая предлагает множество возможностей для путешественников, бизнеса и местных сообществ. Он включает в себя различные виды активного и пассивного отдыха, от горных лыж и велосипедного туризма до рыбалки и птицеводства.

Спрос на спортивный туризм продолжает расти, что приводит к увеличению количества туристических предложений и услуг в этой области.





Спортивный туризм также оказывает значительное влияние на экономику, создавая рабочие места, привлекая инвестиции и стимулируя местный бизнес.

Однако важно учитывать потенциальные негативные эффекты, такие как перенаселение, загрязнение и износ инфраструктуры. Поэтому важно, чтобы развитие спортивного туризма было устойчивым и учитывало потребности и интересы местных сообществ.

В будущем спортивный туризм, вероятно, продолжит расти и развиваться. Возможно, появятся новые виды спортивного отдыха, а также улучшится инфраструктура и услуги в этой области. Также можно ожидать, что будет уделено больше внимания вопросам устойчивости и защиты окружающей среды.

В целом, перспективы для спортивного туризма выглядят очень обещающими, и это область, которая, вероятно, будет продолжать привлекать все больше внимания в ближайшие годы.

#### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Giorgio, A., & Spinelli, G. (n.d.). Sports Tourism Role in IRT Theory. A Conceptual, 2021. Доступно в: [https://www.researchgate.net/publication/328412942\\_The\\_Significance\\_of\\_Sports\\_Tourism](https://www.researchgate.net/publication/328412942_The_Significance_of_Sports_Tourism) [Дата обращения 09.05.2024]
2. Даянова М.А. Спортивный туризм на современном этапе, 2018 г. Доступно в: <https://cyberleninka.ru/article/n/sportivnyy-turizm-na-sovremennom-etape> [Дата обращения 09.05.2024]
3. Буминова Е.В. Спортивный туризм, 2014. Доступно в: <https://cyberleninka.ru/article/n/sportivnyy-turizm> [Дата обращения 09.05.2024]
4. Рузибаева М.Е. Проблемы восстановления и развития спортивного туризма в Узбекистане и пути их решения, ТГАУ, 2020 г.
5. Концепция развития сферы туризма в Республике Узбекистан в 2019 - 2025 годах (Приложение № 1 к Указу Президента РУз от 05.01.2019 г. № УП-5611).

