

RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA HUDUDLARNING INVESTITSION JOZIBADORLIGINI OSHIRISH MEXANIZMLARI

Mamatmuminov Xolbek Omonovich

mamatmuminovxolbek@gmail.com

Annotatsiya. Maqolada raqamli iqtisodiyot sharoitida hududlarning investitsion jozibadorligini oshirishning iqtisodiy va institutsional mexanizmlari tahlil qilinadi. Tadqiqotda O'zbekiston hududlari misolida raqamli infratuzilma, aloqa va axborotlashtirish xizmatlari, texnoparklar, elektron davlat xizmatlari, ma'lumotlar ochiqligi, raqamli moliyaviy servislar va inson kapitalining investorlar qarorlariga ta'sir kanallari tizimlashtirildi. Milliy statistika ma'lumotlari asosida hududlar o'rtasidagi raqamli xizmatlar hajmi va investitsiya manbalari bo'yicha tafovutlar ko'rsatildi. Natijalarga ko'ra, raqamli ekotizimning hududiy zichligi tranzaksiya xarajatlarini kamaytirish, investitsiya loyihalarini tezroq baholash va investorlar uchun axborot assimetriyasini qisqartirish orqali investitsion jozibadorlikni kuchaytiradi. Muallif tomonidan "raqamli investitsion profil", investorlar uchun yagona hududiy data-room, raqamli loyiha monitoringi va KPI asosidagi hududiy reyting mexanizmlaridan iborat amaliy model taklif qilinadi.

Kalit so'zlar: raqamli iqtisodiyot, mintaqaviy iqtisodiyot, investitsion jozibadorlik, raqamli infratuzilma, xorijiy investitsiya, IT Park, elektron hukumat, fintech, hududiy rivojlanish, investitsiya muhiti.

Аннотация. В статье анализируются экономические и институциональные механизмы повышения инвестиционной привлекательности регионов в условиях цифровой экономики. На примере регионов Узбекистана систематизированы каналы влияния цифровой инфраструктуры, услуг связи и информатизации, технопарков, электронных государственных услуг, открытости данных, цифровых финансовых сервисов и человеческого капитала на решения инвесторов. На основе

данных национальной статистики показана значительная территориальная дифференциация цифровых услуг и источников инвестиций. Обосновано, что развитая цифровая экосистема повышает инвестиционную привлекательность за счет снижения транзакционных издержек, сокращения информационной асимметрии и ускорения оценки инвестиционных проектов. Предложена практическая модель, включающая цифровой инвестиционный профиль региона, единый data-room для инвесторов, цифровой мониторинг проектов и систему территориальных KPI.

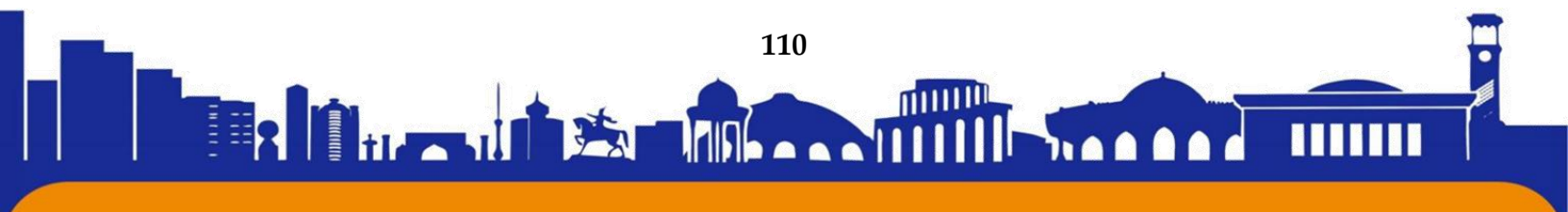
Ключевые слова: цифровая экономика, региональная экономика, инвестиционная привлекательность, цифровая инфраструктура, иностранные инвестиции, IT Park, электронное правительство, fintech, региональное развитие, инвестиционная среда.

Abstract. This article examines economic and institutional mechanisms for increasing regional investment attractiveness in the digital economy. Using the regions of Uzbekistan as an empirical context, it systematizes the channels through which digital infrastructure, communication and information services, technology parks, e-government, open data, digital finance, and human capital affect investor decisions. Official statistics reveal substantial territorial disparities in digital-service volumes and investment structures. The findings indicate that a denser regional digital ecosystem can strengthen investment attractiveness by reducing transaction costs, lowering information asymmetry, and accelerating the assessment and implementation of investment projects. A practical model is proposed that combines a regional digital investment profile, a single investor data room, digital project monitoring, and KPI-based territorial performance management.

Keywords: digital economy, regional economy, investment attractiveness, digital infrastructure, foreign investment, IT Park, e-government, fintech, regional development, investment climate.

KIRISH

Jahon iqtisodiyotida raqamlashtirish investitsiya oqimlarining geografiyasini, kapital joylashtirish mezonlarini va investorlarning hudud tanlash algoritmlarini sezilarli darajada o'zgartirmoqda. Avval hududning investitsion jozibadorligi asosan tabiiy resurslar, bozor hajmi, transport infratuzilmasi, mehnat resurslari va soliq imtiyozlari



bilan baholangan bo'lsa, bugungi kunda yuqori tezlikdagi internet, ma'lumotlar markazlari, elektron davlat xizmatlari, masofaviy biznes ro'yxatdan o'tkazish, ochiq ma'lumotlar sifati, raqamli to'lovlar va IT mutaxassislar mavjudligi ham muhim lokatsion omillarga aylandi.

Raqamli transformatsiya investor uchun ikki asosiy iqtisodiy natijani beradi. Birinchidan, hudud haqida ma'lumot izlash, ruxsatnomalar olish, bank va soliq operatsiyalarini amalga oshirish, logistika va kontragentlarni tekshirish kabi tranzaksiya xarajatlari qisqaradi. Ikkinchidan, loyihaning kelajakdagi daromadlilik va xatarlarini baholash uchun zarur bo'lgan ma'lumotlarning tezligi va sifati oshadi. Shu sababli bir xil tabiiy yoki mehnat resurslariga ega ikki hudud o'rtasida raqamli boshqaruvi yaxshiroq bo'lgan hudud investor uchun nisbatan ustun bo'lishi mumkin.

O'zbekistonda "Raqamli O'zbekiston – 2030" doirasida davlat xizmatlarini raqamlashtirish, IT biznesni rag'batlantirish, hududlarda telekommunikatsiya infratuzilmasini kengaytirish va raqamli ko'nikmalarni rivojlantirish ishlari olib borilmoqda. BMT Taraqqiyot Dasturining 2025-yilgi tahlilida mamlakatda AKT sektori, startap ekotizimi va sun'iy intellekt yo'nalishlari o'sayotgani, biroq raqamli tadbirkorlikning hududiy qamrovi, ko'nikmalar va institutsional muhitda muammolar saqlanib qolayotgani qayd etilgan (UNDP, 2025a).

Milliy statistika ma'lumotlari raqamli faollikning hududlar bo'yicha keskin konsentratsiyalashganini ko'rsatadi. 2025-yilda aloqa va axborotlashtirish xizmatlari hajmi mamlakat bo'yicha 79,5 trln so'mni tashkil etgan va shundan 57,8 trln so'mi Toshkent shahriga to'g'ri kelgan (National Statistics Committee, 2026a). Bu tafovut raqamli infratuzilma va xizmatlar nafaqat iqtisodiy faoliyat natijasi, balki kelgusidagi investitsiyalarni jalb etuvchi omil sifatida ham hududlar o'rtasidagi farqni kuchaytirishi mumkinligini ko'rsatadi.

Maqolaning maqsadi raqamli iqtisodiyot sharoitida hududlar investitsion jozibadorligini shakllantiruvchi mexanizmlarni aniqlash, O'zbekiston hududlari bo'yicha mavjud statistik tafovutlarni baholash va investitsiya siyosatiga tatbiq etish mumkin bo'lgan amaliy modelni taklif qilishdan iborat.

METODOLOGIYA VA ADABIYOTLAR TAHLILI

Tadqiqotda tizimli tahlil, qiyosiy-statistik tahlil, guruhlash, strukturaviy tahlil va konseptual modellashtirish usullaridan foydalanildi. Empirik baza sifatida O‘zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo‘mitasining 2025-yil aloqa va axborotlashtirish xizmatlari, 2026-yil I chorak asosiy kapitalga investitsiyalar hamda IT-park ishtirokchilari ko‘rsatkichlari; BMT Taraqqiyot Dasturi va Jahon bankining raqamli iqtisodiyot bo‘yicha analitik materiallari olindi. Statistik ko‘rsatkichlar turli davrlarni qamrab olgani sababli tadqiqot ularni bevosita sababiy bog‘liqlik sifatida emas, balki hududiy tarkib va institutsional muhitni tavsiflovchi indikatorlar sifatida talqin qiladi.

Investitsion jozibadorlik nazariyasida hudud tanlash korxonaning ishlab chiqarish xarajatlari, bozorga kirish imkoniyati, institutlar va aglomeratsiya afzalliklari bilan izohlanadi. Dunning (1998) lokatsion afzalliklarni transmilliy kapital joylashuvining markaziy elementi sifatida ko‘rsatgan. Porter (1990) hududiy raqobatbardoshlikda klasterlar, ta‘minotchilar va bilim infratuzilmasi rolini asoslagan. North (1990) esa institutlar tranzaksiya xarajatlari va iqtisodiy agentlar xatti-harakatini belgilovchi omil ekanini ta‘kidlagan. Raqamli iqtisodiyot ushbu uch yondashuvni birlashtirib, “raqamli lokatsion afzallik” tushunchasini kuchaytiradi.

Jahon banki raqamli iqtisodiyotning ish o‘rinlari, innovatsiya va barqaror rivojlanishni tezlashtirishini, buning uchun raqamli infratuzilma, mos tartibga solish, startap ekotizimi va malakalarni rivojlantirish zarurligini qayd etadi (World Bank, 2025). O‘zbekistonga oid Digital Inclusion loyihasi hududiy IT/ITES infratuzilmasi, ko‘nikmalar va joylashuv jozibadorligini oshirishni o‘zaro bog‘liq komponentlar sifatida ko‘radi (World Bank, 2024). Bu yondashuv hududning raqamli salohiyati investitsiya uchun alohida marketing ko‘rsatkichi emas, balki operatsion xarajat, kadrlar bazasi va risk boshqaruviga ta‘sir qiluvchi kompleks aktiv ekanini anglatadi.

UNDPning O‘zbekiston bo‘yicha 2025-yilgi raqamli iqtisodiyot tahlilida AKT eksporti, startaplar, raqamli bandlik va sun‘iy intellekt ekotizimi bilan birga huquqiy to‘siqlar va inklyuzivlik masalalari ko‘rib chiqilgan (UNDP, 2025a). Shuningdek, raqamli transformatsiya dasturlarini monitoring va baholash tizimiga o‘tkazish bo‘yicha alohida metodologik ishlar amalga oshirilmoqda (UNDP, 2025b). Mazkur manbalar asosida ushbu tadqiqotda hudud investitsion jozibadorligining raqamli determinantlari besh

blokka ajratildi: (1) infratuzilma; (2) davlat boshqaruvi va ma'lumotlar; (3) raqamli moliya; (4) innovatsion biznes ekotizimi; (5) raqamli inson kapitali.

NATIJALAR

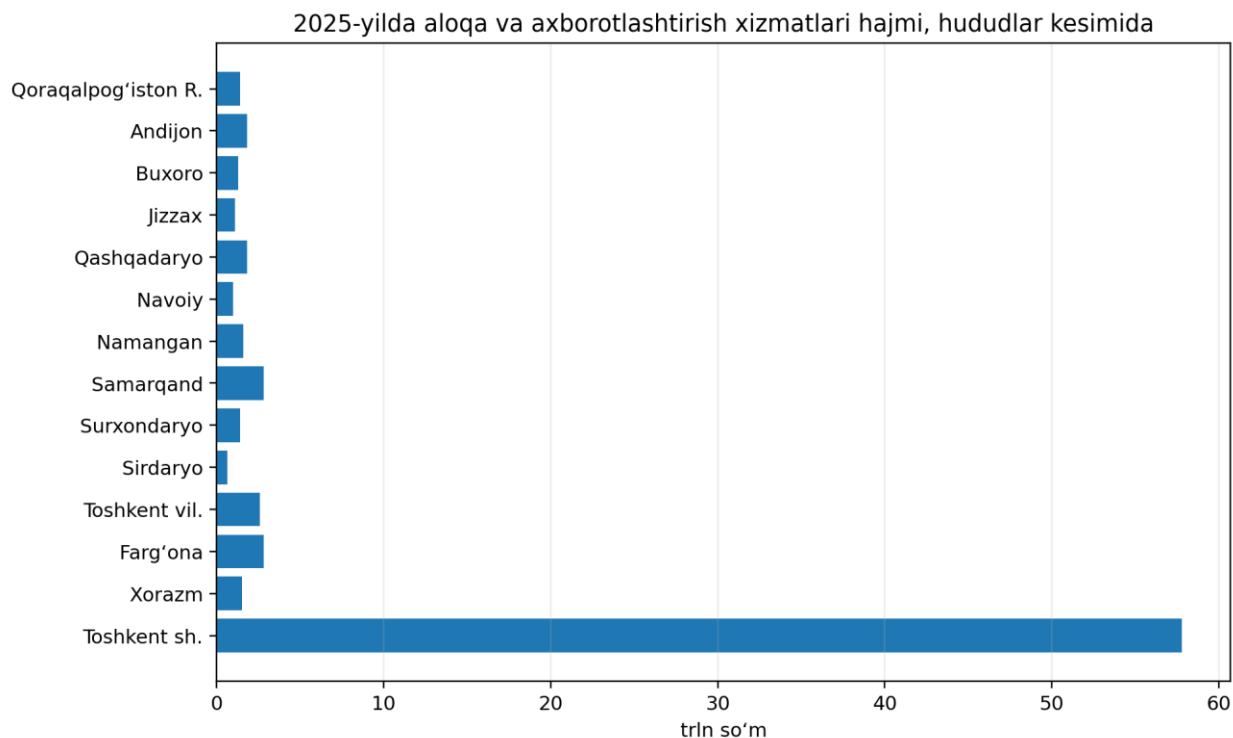
Tahlilning birinchi natijasi hududlarda raqamli xizmatlar hajmining keskin notekis taqsimlanganidir. 2025-yilda mamlakat bo'yicha aloqa va axborotlashtirish xizmatlari 79,5 trln so'mni tashkil qilgan. Toshkent shahri 57,8 trln so'm bilan mutlaq yetakchi bo'lgan; Samarqand va Farg'ona viloyatlarida 2,8 trln so'mdan, Toshkent viloyatida 2,6 trln so'm qayd etilgan. Surxondaryo viloyatida 1,4 trln so'm bo'lgan (National Statistics Committee, 2026a).

1-jadval. 2025-yilda aloqa va axborotlashtirish xizmatlari hajmi

Hudud	Hajm, trln so'm	Mamlakatdagi ulushi, %	Toshkent shahriga nisbatan, %
Qoraqalpog'iston R.	1.40	1.8	2.4
Andijon	1.80	2.3	3.1
Buxoro	1.30	1.6	2.2
Jizzax	1.10	1.4	1.9
Qashqadaryo	1.80	2.3	3.1
Navoiy	0.96	1.2	1.7
Namangan	1.60	2.0	2.8
Samarqand	2.80	3.5	4.8
Surxondaryo	1.40	1.8	2.4
Sirdaryo	0.63	0.8	1.1
Toshkent vil.	2.60	3.3	4.5
Farg'ona	2.80	3.5	4.8

Xorazm	1.50	1.9	2.6
Toshkent sh.	57.80	72.7	100.0

Manba: O‘zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo‘mitasi ma’lumotlari asosida muallif hisob-kitobi.



1-diagramma. 2025-yilda hududlar bo'yicha aloqa va axborotlashtirish xizmatlari hajmi

Izoh: Toshkent shahri miqyosi boshqa hududlardan keskin yuqori bo'lgani sababli diagramma raqamli iqtisodiy faollikning markazlashuvini yaqqol ko'rsatadi.

Raqamli xizmatlar hajmining Toshkent shahrida yuqori konsentratsiyasi investorlar uchun “tarmoq effekti”ni yuzaga keltiradi: IT-kompaniyalar, moliyaviy institutlar, konsalting, malakali kadrlar va davlat boshqaruvi markazlarining bir joyda to'planishi yangi loyihalarning ushbu markazga intilishini kuchaytiradi. Natijada hududlar o'rtasida kumulyativ tafovut paydo bo'lishi mumkin. Shuning uchun raqamli hududiy siyosatning

maqsadi Toshkent modelini oddiy ko'chirish emas, balki har bir viloyatning iqtisodiy ixtisoslashuviga mos raqamli xizmatlar qatlamini yaratish bo'lishi kerak.

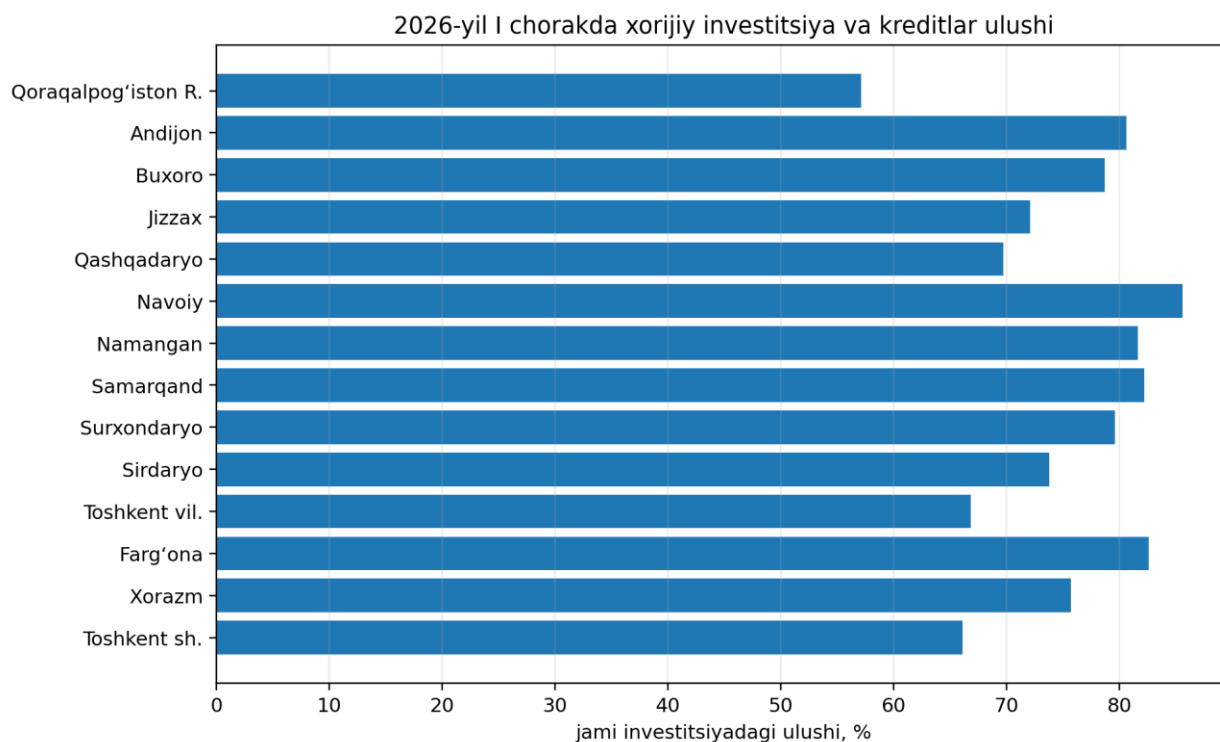
Ikkinchi natija investitsiya tarkibida tashqi kapitalning salmog'i yuqori ekanidir. 2026-yil I chorakda O'zbekistonda asosiy kapitalga 156,3 trln so'm investitsiya o'zlashtirilgan, shundan 75,7 foizi xorijiy investitsiya va kreditlar hissasiga to'g'ri kelgan. Hududlar kesimida mazkur ulush 57,1 foizdan 85,6 foizgacha o'zgargan (National Statistics Committee, 2026b). Bu holat hududiy investitsiya boshqaruvida investor uchun ishonchli raqamli ma'lumotlar, loyihalarning real vaqt monitoringi va tartib-taomillarning prognoz qiluvchanligi ayniqsa muhimligini ko'rsatadi.

2-jadval. 2026-yil I chorakda asosiy kapitalga investitsiyalar va xorijiy manbalar ulushi

Hudud	Investitsiya hajmi, trln so'm	Xorijiy investitsiya va kreditlar ulushi, %
Qoraqalpog'iston R.	6.99	57.1
Andijon	7.22	80.6
Buxoro	13.30	78.7
Jizzax	5.77	72.1
Qashqadaryo	6.11	69.7
Navoiy	12.90	85.6
Namangan	17.87	81.6
Samarqand	11.89	82.2
Surxondaryo	7.67	79.6
Sirdaryo	4.54	73.8
Toshkent vil.	15.79	66.8
Farg'ona	11.89	82.6

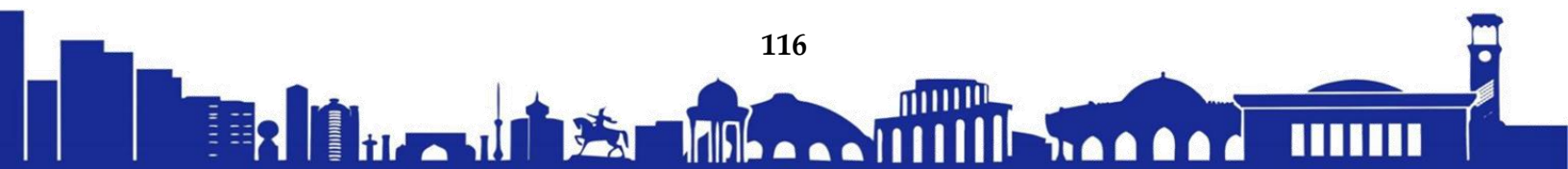
Xorazm	5.27	75.7
Toshkent sh.	25.45	66.1

Manba: O‘zbekiston Respublikasi Milliy statistika qo‘mitasi ma’lumotlari asosida tuzilgan.

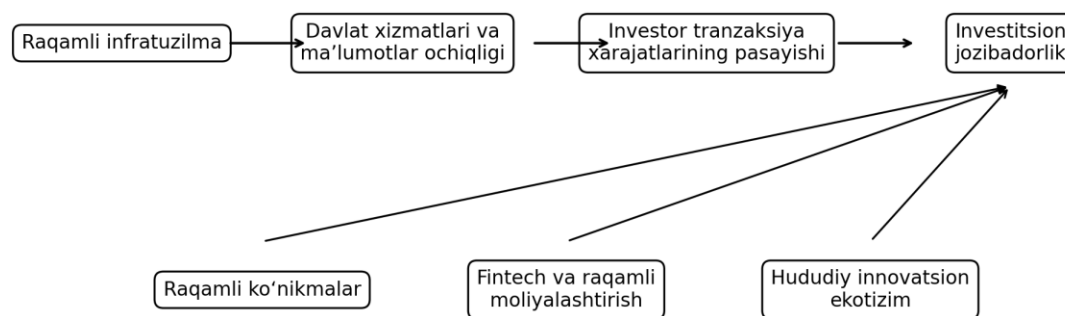


2-diagramma. 2026-yil I chorakda hududlar investitsiyalarida xorijiy investitsiya va kreditlar ulushi

Uchinchi natija shundan iboratki, raqamli infratuzilmaning o‘zi yetarli emas. Investitsion effekt raqamli aloqa, e-hukumat, ma’lumotlar bazalari, kadrlar va moliyaviy texnologiyalar bitta ekotizim sifatida ishlaganda yuzaga keladi. IT-park va texnoparklar hududlarda shu integratsiyaning institutsional tayanchiga aylanishi mumkin. Milliy statistika ma’lumotlariga ko‘ra, texnopark ishtirokchilari tomonidan ko‘rsatilgan xizmatlar hajmi 2025-yilda 33,8 trln so‘mga yetgan, bu 2024-yildagi 19,8 trln so‘mdan sezilarli yuqori (National Statistics Committee, 2026c).



Raqamli iqtisodiyot orqali hudud investitsion jozibadorligini oshirishning konseptual mexanizmi



1-rasm. Hudud investitsion jozibadorligini oshirishning raqamli mexanizmi

Taklif etilayotgan mexanizmning birinchi elementi — “hududning raqamli investitsion profili”. Unda yer va bino-inshootlar, infratuzilma quvvati, elektr va gazga ulanish imkoniyati, logistika masofalari, bo‘sh ishchi kuchi, kasbiy ta’lim muassasalari, mavjud investorlar, soliq rejimi, eksport yo‘laklari va ruxsatnomalar holati yagona standart bo‘yicha raqamlashtiriladi. Investor turli hududlarni bir xil mezonlar bo‘yicha masofadan taqqoslay olishi kerak.

Ikkinchi element — “investor data-room” bo‘lib, unda investitsiya loyihasiga tegishli huquqiy, texnik va moliyaviy hujjatlar, infratuzilmaga ulanish shartlari, kadastr va ekologik ma’lumotlar, loyiha maydonining GIS qatlamlari hamda davlat tomonidan beriladigan kafolat va preferensiyalar tizimlashtiriladi. Data-room axborot assimetriyasini kamaytiradi va due diligence jarayonini tezlashtiradi.

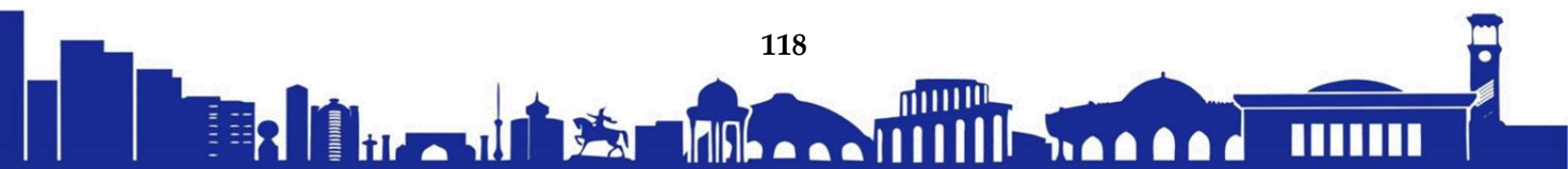
Uchinchi element — loyihaning hayotiy siklini “ariza–kelishuv–qurilish–ishga tushirish–eksport” bosqichlari bo‘yicha kuzatuvchi raqamli monitoring panelidir. Har bir kechikish mas’ul organ, sabab va yechim muddati bilan qayd etilishi lozim. Bu hudud hokimligi faoliyatini subyektiv hisobotdan o‘lchanadigan xizmat darajasiga o‘tkazadi.

3-jadval. Hudud investitsion jozibadorligini oshirish uchun taklif etilayotgan raqamli mexanizmlar

Mexanizm	Asosiy instrument	Investor uchun effekt	Hududiy KPI
Raqamli investitsion profil	Ochiq ma'lumotlar, GIS, loyiha pasporti	Axborot qidirish xarajatlari kamayadi	Profil ma'lumotlarining yangilanish chastotasi
Yagona investor data-room	Huquqiy, texnik va moliyaviy hujjatlar bazasi	Due diligence muddati qisqaradi	To'liq hujjatlashtirilgan loyihalar ulushi
E-ruxsatnomalar	One-stop-shop, API integratsiya	Ruxsat olish vaqti qisqaradi	O'rtacha ko'rib chiqish muddati
Raqamli loyiha monitoringi	Dashboard, status-treking, eskalatsiya	Kechikish xavfi erta aniqlanadi	Muddatida ishga tushgan loyihalar ulushi
Fintech va e-to'lov	Onlayn hisob-kitob, kredit skoring	Moliyalashtirish va hisob-kitob tezlashadi	Raqamli tranzaksiyalar ulushi
Raqamli kadrlar platformasi	Skill-map, vakansiya, micro-credential	Kadr topish riski kamayadi	Talab qilingan ko'nikmaga mos kadrlar soni
Hududiy IT/innovatsiya klasteri	IT Park, inkubator, universitet-biznes aloqasi	Mahalliy servislar va kooperatsiya ortadi	IT rezidentlar va eksportchi startaplar soni

MUHOKAMA

Olingan natijalar raqamli iqtisodiyot va investitsion jozibadorlik o'rtasidagi bog'liqlikni faqat "internet mavjudligi" bilan tushuntirish yetarli emasligini ko'rsatadi. Investor uchun raqamli muhitning qiymati uning biznes jarayonini qanchalik tez va ishonchli bajarish imkonini berishi bilan o'lchanadi. Masalan, yuqori tezlikdagi internet mavjud, biroq



kadastr ma'lumotlari yopiq, ruxsat berish jarayoni qo'lda, elektr tarmog'iga ulanish muddati noma'lum bo'lsa, hududning real investitsion afzalligi cheklangan bo'lib qoladi.

Hududlar uchun ikkinchi muhim masala raqamlashtirishning sektoral ixtisoslashuv bilan bog'lanishidir. Surxondaryo yoki Qashqadaryo kabi agrar, turizm va xomashyo salohiyati yuqori hududlarda raqamli siyosat agrotech, logistika, turistlar oqimini boshqarish, masofaviy savdo va eksport sertifikatlarini raqamlashtirishga yo'naltirilsa, investitsion natija kuchliroq bo'ladi. Navoiy va Toshkent viloyatlarida esa sanoat IoT, energiya monitoringi, B2B platformalar va texnik malaka bazalari ko'proq samara berishi mumkin. Demak, "bir xil raqamlashtirish paketi" hududiy siyosat uchun optimal emas.

Uchinchi muammo — raqamli tafovutning o'z-o'zini kuchaytiruvchi xususiyati. Raqamli xizmatlar va IT-kadrlar ko'p bo'lgan hudud ko'proq texnologik investor jalb qiladi; yangi investorlar esa yana ko'proq xizmat, kadr va kapitalni shu hududga tortadi. Toshkent shahrining aloqa va axborotlashtirish xizmatlaridagi juda yuqori ulushi aynan shunday aglomeratsion mexanizm ehtimolini ko'rsatadi. Shu sababli hududlarda faqat subsidiyalar berishdan ko'ra, minimal raqamli servis standarti va ixtisoslashgan klasterlarni yaratish samaraliroq bo'lishi mumkin.

To'rtinchi masala — ko'rsatkichlarni boshqarish. Investitsiya siyosatida ko'pincha "jalb qilingan investitsiya miqdori" asosiy KPI sifatida ishlatiladi. Raqamli iqtisodiyot sharoitida bunga investorning arizasiga javob berish vaqti, ruxsatnoma sikli, loyiha hujjatlarining raqamlashtirilganlik darajasi, investor muammosini yopish muddati, IT xizmatlar eksporti, raqamli ko'nikmali bitiruvchilar va investorlarning qayta investitsiya ulushi kabi indikatorlarni qo'shish kerak.

Tadqiqotning cheklovi shundaki, keltirilgan rasmiy statistik ko'rsatkichlar turli davrlarga tegishli va ushbu maqolada panel regressiya yoki sababiy identifikatsiya o'tkazilmagan. Shuning uchun raqamli xizmatlar hajmi investitsiya oqimini to'g'ridan-to'g'ri "keltirib chiqaradi" degan xulosa berilmaydi. Keyingi tadqiqotlarda 2019–2026-yillar hududiy panel ma'lumotlari asosida internet qamrovi, IT Park rezidentlari, e-hukumatdan foydalanish, FDI va asosiy kapital investitsiyalari o'rtasidagi bog'liqlik fixed-effects yoki spatial econometric model orqali baholanishi maqsadga muvofiq.

XULOSA

Raqamli iqtisodiyot hududlarning investitsion jozibadorligini oshirish uchun alohida sektor emas, balki investitsiya jarayonining tranzaksiya xarajatlari, axborot sifati, boshqaruv tezligi, moliyaviy operatsiyalar va kadrlar bozoriga bir vaqtning o'zida ta'sir qiluvchi infratuzilmaviy omildir. O'zbekiston misolida raqamli xizmatlarning hududlar bo'yicha keskin notekis taqsimlanishi raqamli transformatsiyani mintaqaviy investitsiya siyosati bilan chuqurroq integratsiya qilish zarurligini ko'rsatadi.

Tadqiqot natijasida hududlar uchun yettita amaliy yo'nalish ajratildi: raqamli investitsion profil yaratish; yagona investor data-roomni joriy etish; ruxsat va ulanish xizmatlarini to'liq elektron formatga o'tkazish; investitsiya loyihalarini real vaqt rejimida monitoring qilish; fintech va raqamli moliyalashtirish vositalarini rivojlantirish; hududiy skill-map yaratish; IT-park va innovatsion klasterlarni hududning iqtisodiy ixtisoslashuvi bilan bog'lash.

Eng muhim boshqaruv tamoyili shundan iboratki, raqamlashtirishning natijasi texnologiya soni bilan emas, investor uchun vaqt, xarajat va noaniqlik qanchalik kamaygani bilan baholanishi kerak. Shunday yondashuv hududlar o'rtasida sog'lom investitsion raqobatni kuchaytirishi, poytaxtga haddan tashqari konsentratsiyani yumshatishi va raqamli iqtisodiyotning mintaqaviy iqtisodiy o'sishga real ta'sirini oshirishi mumkin.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. Dunning, J. H. (1998). Location and the multinational enterprise: A neglected factor? *Journal of International Business Studies*, 29(1), 45–66.
2. National Statistics Committee of the Republic of Uzbekistan. (2026a, February 9). The volume of communication and information services reached 79.5 trillion soums. <https://stat.uz/>
3. National Statistics Committee of the Republic of Uzbekistan. (2026b, April 30). Investment in fixed capital in the Republic of Uzbekistan: Press release. <https://stat.uz/>

4. National Statistics Committee of the Republic of Uzbekistan. (2026c). Volume of services rendered by enterprises participating in technology parks (by region) [Statistical database]. SIAT. <https://siat.stat.uz/>
5. North, D. C. (1990). Institutions, institutional change and economic performance. Cambridge University Press.
6. Porter, M. E. (1990). The competitive advantage of nations. Free Press.
7. United Nations Development Programme. (2025a, May 14). O'zbekistonning raqamli iqtisodiyoti: Raqamli tadbirkorlik va sun'iy intellekt holati. UNDP Uzbekistan.
8. United Nations Development Programme. (2025b, August 26). Institutionalizing M&E for Uzbekistan's digital transformation. UNDP Uzbekistan.
9. World Bank. (2024). Uzbekistan Digital Inclusion Project (P179108): Implementation Status & Results Report. World Bank.
10. World Bank. (2025, April 10). Digital economy. World Bank.