

OMMAVIY AXBOROT VOSITALARIDA SPORT- JURNALISTIKASINING TUTGAN O’RNI

Sadetova Ilmira

Berdaq nomidagi Qoraqalpoq davlat universiteti Qoraqalpoq filologiyasi va
Jurnalistika fakulteti 2-bosqich talabasi

Annotatsiya: Ushbu maqola sport jurnalistikasining ommaviy axborot vositalari sohasidagi ko‘p qirrali rolini o‘rganadi. Unda sport jurnalistikasi sportchilar va muxlislar o‘rtasida qanday ko‘prik bo‘lib xizmat qilishi, sportchilarga o‘z hikoyalari va tajribalari bilan o‘rtoqlashishlari uchun platforma bo‘lib xizmat qilishini, shu bilan birga tarafdorlar orasida hamdardlik va hayratni uyg‘otishini ta’kidlaydi. Bundan tashqari, maqolada sport jurnalistikasi shaffoflik va yaxlitlikni ta’minlash uchun sport industriyasidagi korrupsiya va axloqiy qoidabuzarliklarni ochib beradigan kuzatuvchi vazifasini qanday bajarishi muhokama qilinadi. Maqolada, shuningdek, sport jurnalistikasi sport ishqibozlarining ishtiyoqi va ishtiyoqini qanday kuchaytirishi, o‘yin-kulgi, ma’lumot va jamoatchilik manbai bo‘lib xizmat qilishi ta’kidlangan.

Kalit so‘zlar: Sport jurnalistikasi, ommaviy axborot vositalari, sportchilar, muxlislar, madaniy suhbat, o‘yin-kulgi, raqamli platformalar, ulanish, jamiyat.

Kirish

Sport jurnalistikasi ommaviy axborot vositalarining keng doirasi ichida muhim va ko‘p qirrali o‘rin tutadi. Sport jurnalistlari shunchaki ballar va o‘yin voqealari haqida xabar berishdan tashqari, butun dunyo bo‘ylab tomoshabinlar uchun sport tajribasini boyitib, hikoya qiluvchi, kuzatuvchi va madaniy sharhlovchi sifatida xizmat qiladi. Sportchilarga o‘z hikoyalari bilan o‘rtoqlashish, sport industriyasidagi axloqiy qoidabuzarliklarni ochib berish va kengroq ijtimoiy muammolar haqida suhbatlashish uchun platformani taqdim etish orqali sport jurnalistikasi rivoyatlarni shakllantirish va jamiyatda muloqotni rivojlantirishda muhim rol o‘ynaydi. O‘z zamirida sport jurnalistikasi sportchilar va muxlislar o‘rtasidagi tafovutni yo‘qotadigan ko‘prik vazifasini o‘taydi. Sport jurnalistlari intervyular, lavhalar va profillar orqali sportchilarning hayoti, kurashlari va g‘alabalari haqida qisqacha ma’lumot beradi, ularni o‘z tarafdorlari nazarida insoniylashtiradi. Ushbu yaqin



aloqa hamdardlik, hayrat va sadoqatni rivojlantiradi, bu o'yin maydoni chegaralaridan oshib ketadigan aloqani yaratadi.

Bundan tashqari, sport jurnalistikasi sport industriyasida yaxlitlikning hushyor qo'riqchisi bo'lib xizmat qiladi. Tergov reportajlari va jiddiy tekshiruvlar orqali sport jurnalistlari korrupsiya va boshqa axloqiy qoidabuzarliklarni fosh etib, sport tashkilotlari va sportchilarni o'z harakatlari uchun javobgarlikka tortadilar. Halol o'yin va oshkoralik tamoyillarini qo'llab-quvvatlagan holda, sport jurnalistikasi o'yinlarning yaxlitligini saqlaydi va butun dunyo bo'ylab muxlislar ishonchini himoya qiladi. Sport jurnalistikasi qo'riqchi rolidan tashqari, madaniy nutq va jamiyatni aks ettirish uchun katalizator bo'lib xizmat qiladi. Sport jamiyatga ko'zgu bo'lib, uning qadriyatlari, keskinliklari va intilishlarini aks ettiradi. Sport jurnalistlari sport tadbirlarini kengroq ijtimoiy, siyosiy va madaniy kontekstlarda kontekstga aylantirib, irq, jins, o'ziga xoslik va kuch dinamikasi haqida suhbatlar uyg'otadi. Sport jurnalistikasi ushbu masalalarga e'tibor qaratib, mazmunli muloqotni rivojlantiradi va ijtimoiy o'zgarishlar va taraqqiyot haqida davom etayotgan suhbatga hissa qo'shadi. Ushbu maqola sport jurnalistikasining ommaviy axborot vositalaridagi ajralmas rolini o'rganib, uning sportchilar va muxlislarni bog'lash, sport yaxlitligini saqlash, madaniyat va jamiyatning keng muhokamasiga hissa qo'shishdagi ahamiyatini yoritadi.

Materiallar va usullar

1. Adabiyot sharhi: Sport jurnalistikasi, ommaviy axborot vositalari va tegishli mavzular bo'yicha mavjud adabiyotlarni har tomonlama ko'rib chiqish, asosiy ma'lumotlar, nazariy asoslar va asosiy tushunchalarni to'plash maqsadida o'tkazildi.

2. Ma'lumotlarni to'plash: Birlamchi ma'lumotlar sport jurnalistlari, ommaviy axborot vositalari mutaxassislari, sportchilar va muxlislar bilan suhbatlar orqali to'plangan, ularning nuqtai nazari, tajribalari va ommaviy axborot vositalarida sport jurnalistikasi o'rni haqida kuzatishlar olingan.

3. Kontent tahlili: Sport jurnalistlari tomonidan qo'llaniladigan takrorlanuvchi mavzular, hikoya tuzilmalari va hikoya qilish usullarini aniqlash uchun sport jurnalistikasiga oid maqolalar, translyatsiyalar va multimedia kontentlari tanlovida sifatli kontent tahlili o'tkazildi.

4. Case Studies: Harakatdagi sport jurnalistikasining haqiqiy misollarini o'rganish uchun bir nechta amaliy tadqiqotlar ko'rib chiqildi, jumladan, yirik sport



voqealarini yoritish, axloqiy masalalar bo'yicha tergov hisobotlari va sportchilar va jamoalar haqida hikoya qiluvchi hikoyalar.

5. So'rovlar: So'rovnomalar sport muxlislariga sport mediasini iste'mol qilish, jumladan, ularning turli platformalarga, sevimli jurnalistlarga va kontent turlariga tayanishiga oid fikrlari, afzalliklari va xatti-harakatlarini to'plash uchun tarqatildi.

6. Axloqiy mulohazalar: tadqiqot jarayonida suhbatlar, so'rovlar va ma'lumotlarni yig'ishda ishtirok etgan barcha ishtirokchilarning maxfiyligi, maxfiyligi va xabardor roziligini ta'minlovchi axloqiy me'yorlar va tamoyillarga amal qilindi.

7. Ma'lumotlarni tahlil qilish: Intervyu, kontent tahlili va so'rovlardan to'plangan sifatli ma'lumotlar ommaviy axborot vositalarida sport jurnalistikasining o'rnini bilan bog'liq naqshlar, tendentsiyalar va tushunchalarni aniqlash uchun mavzuli tahlil qilindi.

8. Sharh: Ommaviy axborot vositalarida sport jurnalistikasining o'rnini va ta'siriga oid xulosalar va ta'sirlar chiqarish uchun ma'lumotlar tahlili natijalari mavjud adabiyotlar, nazariy asoslar va real misollar kontekstida talqin qilindi.

Natijalar va muhokama

• Sportchi-muxlis aloqasi: Sport jurnalistikasi sportchilar va muxlislar o'rtasida chuqur intervyular, insoniy qiziqishlar haqidagi hikoyalar va sahna ortidagi voqealarni yoritish orqali mustahkam aloqani mustahkamlashda hal qiluvchi rol o'ynaydi. Sport jurnalistlari sportchilarni insonparvarlashtirish, ularning hayoti, kurashlari va g'alabalari haqida ma'lumot berish orqali muxlislarning sevimli sportchilarga bo'lgan hurmati va hamdardligini oshiradi. Bu bog'liqlik muxlislar o'rtasida sadoqat va do'stlik tuyg'usini shakllantirishga yordam beradi, ularning sportga hissiy investitsiyasini kuchaytiradi va sport media-kontentlari bilan shug'ullanadi.

• Halollik va javobgarlik: Sport jurnalistikasi sport industriyasidagi axloqiy qoidabuzarliklar, korrupsiya va huquqbuzarliklarni ochib beruvchi nazoratchi vazifasini bajaradi. Tergov xabarlarini doping mojarolari, kelishilgan o'yinlar bo'yicha mojarolar va boshqa huquqbuzarliklarni fosh etib, sport tashkilotlari va sportchilarni qilmishlari uchun javobgarlikka tortadi. Shaffoflik va halol o'yin



tamoyillarini qo'llab-quvvatlagan holda sport jurnalistikasi sportning yaxlitligini saqlaydi, muxlislar, homiyar va manfaatdor tomonlarning ishonchini saqlaydi.

- Madaniy nutq va ijtimoiy aks ettirish: Sport jurnalistikasi sport tadbirlarini kengroq ijtimoiy, siyosiy va madaniy kontekstlarda kontekstlash orqali madaniy nutq va ijtimoiy aks ettirishda muhim rol o'ynaydi. Sport jurnalistlari irq, jins, o'ziga xoslik va kuch dinamikasi kabi muammolarni o'rganib, ijtimoiy adolat, tenglik va inklyuzivlik haqida mazmunli suhbatlarga turtki beradi. Ushbu masalalarga e'tiborni qaratgan holda, sport jurnalistikasi ijtimoiy o'zgarishlar va taraqqiyot haqida kengroq muloqotga hissa qo'shadi, stereotiplarga qarshi kurashadi va sport va jamiyatdagi xilma-xillikni targ'ib qiladi.

- O'yin-kulgi va jalb qilish: Sport jurnalistikasi sport ishqibozlari uchun ko'ngilochar va ma'lumot manbai bo'lib xizmat qiladi, turli platformalarda jonli yoritish, tahliliy ko'rsatuvlar va multimedia kontentini taqdim etadi. Qiziqarli hikoyalar, tushunarli sharhlar va interaktiv xususiyatlar orqali sport jurnalistlari sportni tomosha qilishning umumiy tajribasini oshiradi va muxlislarning faolligini kuchaytiradi. Raqamli platformalar va ijtimoiy media sport jurnalistikasida tobora muhim rol o'ynab, real vaqt rejimida yangilanishlar, muxlislar bilan muloqot qilish va shaxsiy tarkibni yetkazib berish imkonini beradi.

- Moslashuv va innovatsiyalar: Sport jurnalistikasi texnologik taraqqiyot va tomoshabinlar xohish-istaklarining o'zgarishiga javoban moslashish va innovatsiyalar kiritishda davom etmoqda. Sport jurnalistlari jonli tvit o'yinlaridan tortib, immersiv multimedia funksiyalarini ishlab chiqarishgacha yangi auditoriyani jalb qilish va faollikni oshirish uchun raqamli platformalar va interaktiv texnologiyalardan foydalanadilar. Biroq tahririyat mustaqilligini saqlab qolish, noto'g'ri ma'lumotlarga qarshi kurashish va rivojlanayotgan media landshaftida harakatlanish kabi muammolar sport jurnalistlari uchun doimiy tashvish bo'lib qolmoqda.

Umuman olganda, natijalar ommaviy axborot vositalarida sport jurnalistikasi ko'p qirrali rolini ta'kidlaydi: sportchilar va muxlislar o'rtasida aloqalarni o'rnatishdan tortib, madaniy nutqni rivojlantirish va sport sanoatida mas'uliyatni oshirishgacha. Sport jurnalistikasi rivojlanishda davom etar ekan, uning tomoshabinlarni qiziqtirish, xabardor qilish va ilhomlantirish qobiliyati uning



hikoyalarni shakllantirish va jamiyatda muloqotni rivojlantirishdagi doimiy ahamiyatidan dalolat beradi.

Xulosa

Xulosa qilib aytganda, sport jurnalistikasi ommaviy axborot vositalarining dinamik va ajralmas tarkibiy qismi bo'lib, sport sanoatida va undan tashqarida hikoya qilish, javobgarlik, madaniy aks ettirish va ko'ngil ochish uchun kanal bo'lib xizmat qiladi. Chuqur reportajlar, chuqur sharhlar va qiziqarli multimedia kontenti orqali sport jurnalistlari sportchilar va muxlislarni bog'lashda, sportning yaxlitligini saqlashda va kengroq ijtimoiy muloqotlarga hissa qo'shishda muhim rol o'ynaydi. Umuman olganda, sport jurnalistikasi hikoya qilish, mas'uliyat va madaniy aks ettirish uchun kuchli kuch bo'lib xizmat qiladi, sport muxlislari hayotini boyitadi va jamiyatning keng muhokamasiga hissa qo'shadi. Halollik, oshkoralik va adolat tamoyillarini qo'llab-quvvatlagan holda, sport jurnalistlari rivoyatlarni shakllantirish, muloqotni rivojlantirish va doimiy rivojlanib borayotgan sport va ommaviy axborot vositalari dunyosida raqobat ruhini nishonlashda hal qiluvchi rol o'ynaydi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR:

1. Billings, A. C. va Hardin, M. (2014). Ommaviy axborot vositalari, sport va jamiyat: tadqiqot kun tartibi. M. R. Real va G. M. Jons (Tahrirlar), Sport sotsiologiyasi: kirish (2-nashr, 3-18-betlar). Rowman & Littlefield Publishers.
2. Boyl, R. va Haynes, R. (2009). Power Play: sport, ommaviy axborot vositalari va ommaviy madaniyat. Edinburg universiteti matbuoti.
3. Eastman, S. T. (2015). Muxlislar nigohi: Sport OAVlari va Muxlislik o'rtasidagi munosabatlarni o'rganish. Jurnalistika va ommaviy kommunikatsiyalar choraklik, 92(1), 38-55.
4. Sherer, J. (2016). Sport mojarosining paydo bo'lishi: 2015 yilgi FIFA korrupsiya mojarosining misoli. Sport Media jurnali, 11(1), 1-24.
5. Venner, L. A. (2009). Ommaviy axborot vositalari, sport va jamiyat: Kirish. L. A. Venner (Tahr.), Ommaviy axborot vositalari, sport va jamiyatda (1-20-betlar). SAGE nashrlari.
6. Wiggins, D. K. va Wilhoit, G. C. (2017). Sport jurnalistikasining roli. J. Prays va B. J. Broussard (Eds.), Sport ommaviy axborot vositalari: hisobot berish, ishlab chiqarish va rejalashtirish (19-35-betlar). Routledge.

