

Зелёное развитие туристических кластеров: международный опыт и перспективы для регионов Узбекистана

Шахноза А. Каримова

Директор по маркетингу и корпоративным связям
Сингапурский институт развития менеджмента в Ташкенте

Аннотация: В данной статье исследуется концепция зелёного развития туристических кластеров, анализируется международный опыт, рассматриваются аспекты управления и предлагаются рекомендации по внедрению подобных практик в регионах Узбекистана.

Введение

Туризм является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей мировой экономики, способствующей экономическому росту, созданию рабочих мест и культурному обмену. В последние десятилетия концепция устойчивого или "зелёного" туризма приобретает всё большую значимость, акцентируя внимание на сохранении окружающей среды и культурного наследия. В этом контексте развитие туристических кластеров с учётом экологических принципов становится актуальной задачей для многих стран, включая Узбекистан. Понятие зелёного туристического кластера Туристический кластер представляет собой географически сконцентрированную группу взаимосвязанных предприятий и организаций, действующих в сфере туризма и связанных отраслях. Зелёный туристический кластер ориентирован на минимизацию негативного воздействия на окружающую среду, рациональное использование ресурсов и поддержку местных сообществ. Основные цели таких кластеров включают: Сохранение природных и культурных ресурсов. Снижение экологического следа туристической деятельности. Улучшение качества жизни местного населения. Продвижение экологически ответственного поведения среди туристов и бизнеса.



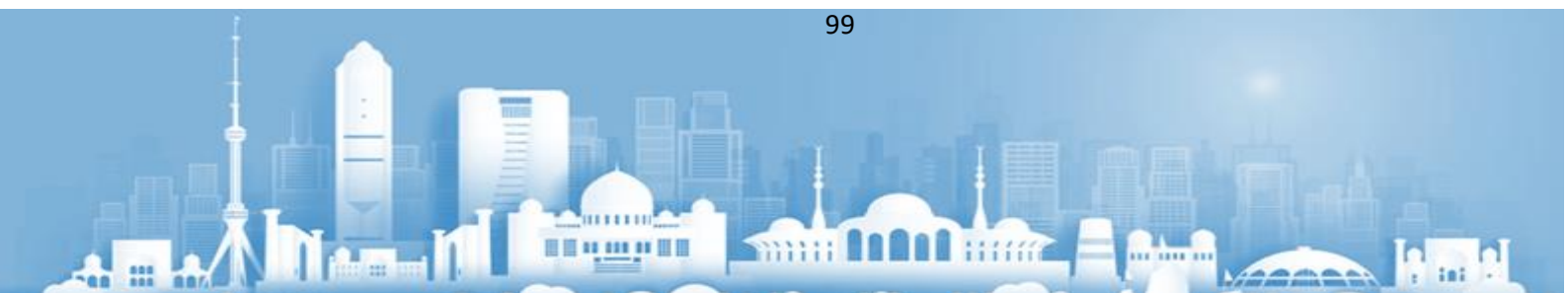
Международный опыт зелёного развития туристических кластеров
Многие страны успешно внедрили принципы зелёного туризма в развитие своих туристических кластеров. Рассмотрим некоторые примеры:
1. Франция: Сельский туризм во Франции развивается более 40 лет, с акцентом на сохранение сельской культуры и окружающей среды. Фермеры предлагают туристам проживание в традиционных сельских домах, участие в сельскохозяйственных работах и дегустацию местных продуктов, что способствует диверсификации доходов и сохранению сельских ландшафтов. Французский туристический кластер Монтань включает более 230 участников и направлен на развитие устойчивого горного туризма. Кластер участвует в проектах по обеспечению экологически безопасных решений для крупных мероприятий, таких как зимние Олимпийские игры.

Перспективы для регионов Узбекистана

Регионы Узбекистана обладают значительным потенциалом для развития зелёных туристических кластеров. Успешное внедрение этого подхода может привести к повышению конкурентоспособности туристической индустрии и улучшению экологической ситуации в регионе.

Таблица 1: Преимущества зелёных туристических кластеров

Преимущества	Описание
Экологические выгоды	Снижение негативного воздействия на окружающую среду за счёт использования «зелёных» технологий.
Экономические выгоды	Повышение конкурентоспособности и привлекательности туристических регионов, что приводит к увеличению доходов.
Социальные выгоды	Создание рабочих мест и улучшение качества жизни местного населения.



2. Италия: Италия известна агротуристическими кластерами, где туристы могут проживать на фермах, участвовать в сборе урожая и изучать традиционные ремёсла. Это привлекает туристов и способствует сохранению традиционного образа жизни и ремёсел. 3. Австрия: Австрия активно развивает экотуризм в альпийских регионах. Туристические кластеры предлагают экологически чистые услуги, такие как пешие прогулки, велотуры и проживание в эко-отелях, что способствует сохранению природных ландшафтов и поддержке местных сообществ.

Аспекты управления зелёными туристическими кластерами
Эффективное управление зелёными туристическими кластерами требует комплексного подхода, включающего стратегическое планирование, координацию участников и постоянный мониторинг. Ключевые аспекты управления включают:

Стратегическое планирование: Определение долгосрочных целей и разработка стратегий с учётом экологических, экономических и социальных факторов.

Координация участников: Обеспечение взаимодействия между государственными органами, частным сектором, местными сообществами и туристами.

Мониторинг и оценка: Постоянный контроль за соблюдением экологических стандартов и оценка эффективности внедрённых мер.

Потенциал зелёного туризма в Узбекистане
Узбекистан обладает богатым культурным наследием и разнообразными природными ландшафтами, что создаёт значительный потенциал для развития зелёного туризма. В стране предпринимаются шаги в этом направлении:

Создание туристических кластеров:

В Узбекистане реализуются комплексные меры по развитию туризма как стратегической отрасли экономики. Создаются благоприятные условия для туристического бизнеса, предоставляются налоговые и таможенные льготы, усиливается кредитная и финансовая поддержка. В течение двух лет реализовано более 800 инфраструктурных проектов, фонд гостиниц увеличен до 140 тысяч мест, открыто 70 новых туристических маршрутов, начали действовать 6 частных авиакомпаний.



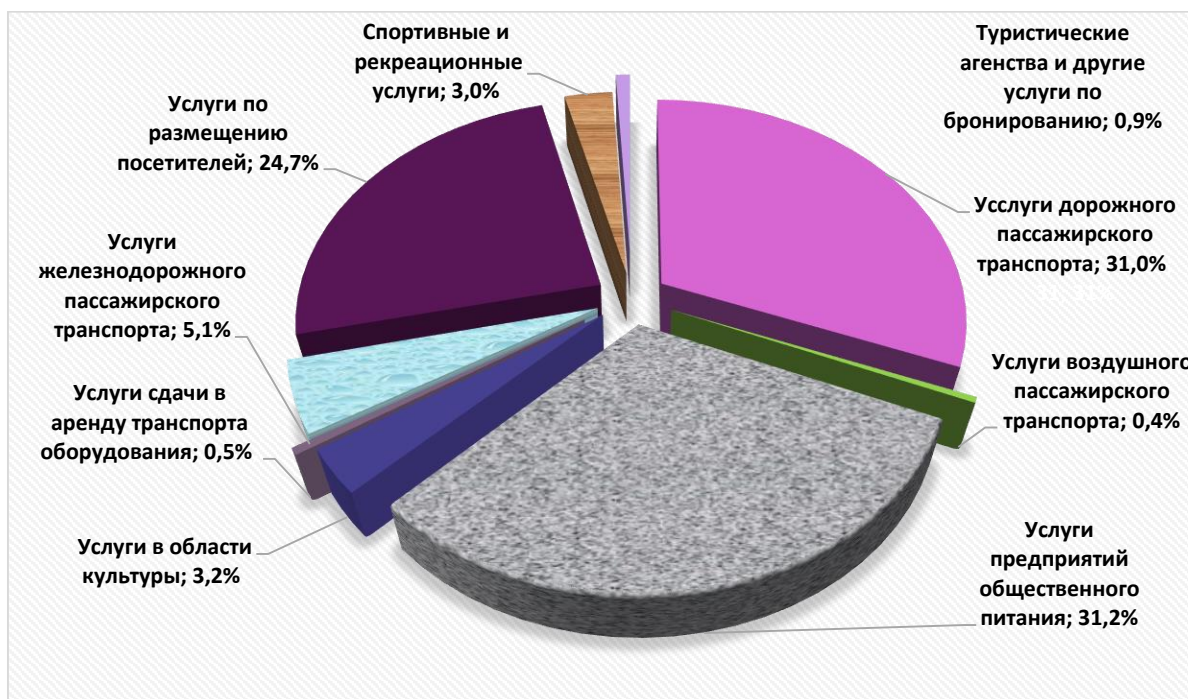


Диаграмма показывает структуру занятости в организациях по видам предоставляемых услуг в туризме в процентах. Вот распределение:

- Услуги предприятий общественного питания: 31,2%
- Услуги дорожного пассажирского транспорта: 31,0%
- Услуги по размещению посетителей: 24,7%
- Услуги железнодорожного пассажирского транспорта: 5,1%
- Услуги в области культуры: 3,2%
- Спортивные и рекреационные услуги: 3,0%
- Туристические агентства и другие услуги по бронированию: 0,9%
- Услуги сдачи в аренду транспорта и оборудования: 0,5%
- Услуги воздушного пассажирского транспорта: 0,4%

Диаграмма иллюстрирует разнообразие услуг в туристической отрасли и их вклад в занятость. Восстановительные меры для туристической отрасли и ее развитие в 2021–2024 годах. Для смягчения последствий кризиса, вызванного пандемией, были приняты комплексные меры по восстановлению экономики



республики и специальные меры поддержки туристической отрасли. Поддержка была оказана туристическому бизнесу, что помогло сохранить рабочие места и источники доходов населения. Это было особенно важно для туристической отрасли, особенно для малого бизнеса и частного предпринимательства. По данным Министерства туризма и спорта Республики Узбекистан, только за девять месяцев 2021 года на поддержку туристического бизнеса из государственного бюджета было выделено 6,5 млрд сум.

Для смягчения последствий коронавируса туристическая сфера получила ряд льгот и преференций, включая: снижение на 50% ставки налога на прибыль для туроператоров, турагентов и средств размещения; освобождение от уплаты земельного налога и налога на имущество для юридических лиц туроператоров, турагентов и средств размещения; снижение социального налога до 1%; приостановление начисления и уплаты сбора для туроператоров, турагентов и средств размещения; частичное возмещение процентных расходов туристических организаций по ранее выданным кредитам коммерческих банков на строительство объектов размещения, а также затрат на реновацию, реконструкцию и усиление материально-технической базы для модернизации гостиниц. Предусмотрено субсидирование средств размещения в размере 10% стоимости услуг по размещению (гостиничных услуг) с 1 июня 2020 года по 31 декабря 2021 года. В целом, 1750 субъектов сферы туризма получили льготы по налогу на имущество, земельному и социальному налогам на сумму около 60 млрд сум.

Эффективность принятых мер уже проявила себя. Туристическая отрасль в республике в период 2021–2024 годов начала восстанавливать свой статус, обеспечив привлечение как зарубежных, так и внутренних туристов. По данным Министерства туризма и спорта РУз, за 9 месяцев 2024 года страну посетили 2,1 млн иностранных туристов, а экспорт туристических услуг составил 415 млн долларов

Развитие сельского туризма:

В некоторых регионах, таких как Кашкадарьинская и Хорезмская области, развивается сельский туризм, предлагающий туристам уникальный опыт проживания в сельской местности и знакомства с местной культурой. Однако доля сельского туризма в общем туристическом потоке страны

составляет лишь около 2%, что свидетельствует о значительном потенциале для роста. Рекомендации по внедрению зелёных туристических кластеров в регионах Узбекистана Для эффективного управления и развития зелёных туристических кластеров в Узбекистане рекомендуется:

1. Инвентаризация природных и культурных ресурсов: Провести детальный анализ региональных ресурсов, пригодных для развития зелёного туризма, включая природные парки, исторические памятники и традиционные ремёсла.
2. Обучение и поддержка местных сообществ: Организовать программы обучения для местного населения по вопросам экотуризма, управления гостевыми домами и продвижения местных продуктов.
3. Разработка экологических стандартов: Внедрить стандарты и сертификацию для туристических предприятий, ориентированных на экологически чистые услуги и минимизацию воздействия на окружающую среду.
4. Маркетинговое продвижение: Создать брендинг зелёных туристических кластеров и продвигать их на международных и национальных туристических рынках.

5. Инвестиции в инфраструктуру: Для успешного развития зелёных туристических кластеров в Узбекистане необходимы значительные инвестиции в инфраструктуру. Это включает строительство экологически чистых гостиниц, улучшение транспортной доступности и развитие коммунальных услуг. Государство активно поддерживает такие инициативы, предоставляя субсидии и налоговые льготы для стимулирования инвестиций в туристическую отрасль. Согласно постановлению Президента Республики Узбекистан от 12 января 2024 года, в стране планируется реализация 265 инвестиционных проектов общей стоимостью 3,285 миллиарда долларов США в период 2025-2026 годов. Из них 1,914 миллиарда долларов составят иностранные инвестиции, что приведёт к созданию 14 487 новых рабочих мест. Эти проекты направлены на развитие туристической инфраструктуры, включая строительство малых гостиниц в регионах, где они отсутствуют. Для поддержки таких инициатив из государственного бюджета выделяются единовременные субсидии на покрытие части затрат на строительство и оснащение малых гостиниц в районах и городах. Размер субсидии зависит от количества номеров и может достигать 20 миллионов сумов за комнату.



Кроме того, для предприятий, работающих в пустынных регионах и предоставляющих туристические услуги, предусмотрены налоговые льготы, включая снижение налогов на прибыль и имущество. Это стимулирует развитие экотуризма в уникальных природных зонах страны. Важным аспектом является привлечение частных инвестиций в развитие туристической инфраструктуры. Государство создаёт благоприятные условия для инвесторов, предоставляя налоговые льготы и субсидии, а также упрощая процедуры регистрации туристических кластеров. Заявки на получение статуса кластера принимаются региональными управлениями Комитета по туризму в бумажном или электронном виде, что способствует ускорению процесса и привлечению новых участников в туристическую отрасль. Таким образом, комплексный подход, включающий государственную поддержку, привлечение частных инвестиций и развитие инфраструктуры, является ключевым фактором успешного развития зелёных туристических кластеров в Узбекистане. Это не только способствует росту туристической привлекательности страны, но и обеспечивает устойчивое развитие регионов, улучшение качества жизни местного населения и сохранение уникальных природных и культурных ресурсов.

Заключение

Развитие зелёных туристических кластеров в Узбекистане представляет собой стратегически важное направление, способствующее устойчивому экономическому росту, сохранению природного и культурного наследия, а также повышению благосостояния местных сообществ. Международный опыт демонстрирует, что интеграция экологических принципов в туристическую отрасль приводит к долгосрочным позитивным результатам. Узбекистан, обладая богатым потенциалом, активно внедряет меры по поддержке и развитию зелёного туризма, что отражается в государственных программах, инвестиционных проектах и инициативе местных сообществ. Продолжение и усиление этих усилий позволит стране занять достойное место на мировой туристической карте как экологически ответственное и привлекательное направление.

Список литературы

1. Цели "зелёных" кластеров в туризме. КиберЛенинка, 2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tseli-zelenyh-klasterov-v-turizme> (дата обращения: 03.03.2025).
2. Хидирова Г.Р., Зохилов Ф., Фармонов С.. Возможности создания туристических объектов в регионах Узбекистана. Журнал, 2019.
3. Анализ проектов внедрения «зелёных» технологий в сфере гостеприимства и туризма. Ieconomic.ru, 2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://1economic.ru/lib/110133> (дата обращения: 03.03.2025).
4. Лукашук Н.А., Хишам Халим Аджиб. Международный опыт в области кластерной политики. Электронная библиотека БГТУ, 2021. [Электронный ресурс]. URL: https://elib.belstu.by/bitstream/123456789/54978/1/%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0%20%D0%B8%20%D1%83%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5_2021_1.pdf (дата обращения: 03.03.2025).
5. Зелёная экономика в кластерном развитии. УрФУ, 2014. [Электронный ресурс]. URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/55088/1/vestnik_2014_3_013.pdf (дата обращения: 03.03.2025).

Research Science and
Innovation House

