



МЕТОДЫ И ОСНОВЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ВНЕШНИХ ИНВЕСТИЦИЙ В ПРОДУКТ

Фозилова Лайло Адхамжон қизи

Студентка 2 курса факультета

«Экономика и управление промышленностью»

Ташкентского химико-технологического института

Аннотация: Статья рассматривает методы и основы привлечения прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в продукт. Анализируются ключевые факторы экономическая среда, политическая стабильность, инфраструктура и меры стимулирования. Также приводятся реальные примеры и SWOT-анализ, отражающий сильные и слабые стороны, возможности и угрозы. Работа подчеркивает значение ПИИ для экономического роста и дает практические рекомендации компаниям и государствам по привлечению инвесторов.

Ключевые слова: Внешние инвестиции, ПИИ, методы привлечения, бизнес-модель, меры стимулирования, анализ SWOT, политическая стабильность, инфраструктура

Annotatsiya: Maqolada mahsulotga to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalarni (TXI) jalb etish usullari va asoslari yoritilgan. Unda iqtisodiy muhit, siyosiy barqarorlik, infratuzilma va rag'batlantirish choralarining ahamiyati tahlil qilinadi. Amaliy misollar va SWOT tahlili orqali imkoniyatlar hamda xavf-xatarlar ko'rsatilgan. Tadqiqot TXIning iqtisodiy o'sishdagi rolini ta'kidlab, kompaniya va davlatlar uchun tavsiyalar beradi.

Kalit so'zlar: tashqi investitsiyalar, to'g'ridan-to'g'ri investitsiyalar, jalb qilish usullari, biznes modeli, rag'batlantirish choralari, SWOT tahlili, siyosiy barqarorlik, infratuzilma

Abstract: The article discusses the methods and fundamentals of attracting foreign direct investment (FDI) into a product. It analyzes the economic



environment, political stability, infrastructure, and the importance of incentive measures. The opportunities, as well as the risks, are shown using practical examples and SWOT analysis. The study highlights the role of technology in economic growth and provides recommendations for companies and countries.

Keywords: external investments, direct investments, methods of attraction, business model, incentive measures, SWOT analysis, political stability, infrastructure.

Введение - В современной глобальной экономике внешние инвестиции являются основным двигателем экономического роста для стран и компаний. Привлечение прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в производство продуктов или новые проекты позволяет компаниям не только получить финансовые ресурсы, но и приобрести новые технологии, опыт и доступ к рынкам. ПИИ подразумевают внесение инвестором значительной суммы капитала в предприятие в иностранной стране с целью обеспечения контроля, что может происходить в форме создания нового предприятия (greenfield), приобретения существующего предприятия (brownfield) или образования совместного предприятия. По статистике, ПИИ могут увеличить экономический рост на 15% и создать высококачественные рабочие места, поскольку иностранные компании работают на 15% эффективнее местных фирм.

Для стран привлечение ПИИ зависит от факторов, таких как экономическая свобода, институты и верховенство закона. Например, в экономиках переходного периода ПИИ стимулируют развитие за счет передачи новых технологий и увеличения экспорта. В этой статье тема освещается подробно: основы ПИИ, методы привлечения, реальные примеры и анализ SWOT для оценки потенциальных рисков и возможностей. Цель —



предоставить эффективные стратегии для компаний и правительств, включая целевой отбор инвесторов и интеграцию в глобальную цепочку поставок.

Основная часть

Основы привлечения внешних инвестиций - Процесс привлечения внешних инвестиций сложен и основан на многих факторах. ПИИ связаны с долгосрочным интересом инвестора, компании или правительства к предприятию в иностранной стране с установлением контроля, и зависят от экономической, политической и правовой среды. Основные виды:

- Инвестиции greenfield: Создание нового предприятия, что создает новые рабочие места и вводит технологии.
- Инвестиции brownfield: Приобретение или расширение существующего предприятия, что дает более быстрые результаты.
- Реинвестиции: Расширение существующих инвестиций, что удобно для действующих предприятий.

Основная цель привлечения — стимулирование экономического развития. ПИИ создают новые рабочие места, передают технологии, увеличивают экспорт и развивают местную промышленность. Страны и компании должны создать сильное ценностное предложение для привлечения ПИИ, которое предоставляет инвесторам дифференцированные преимущества, такие как налоговые льготы, гранты, субсидии и экономическая свобода.

Ключевые факторы: политическая стабильность, промышленный потенциал, инфраструктура и человеческий капитал. Инвесторы ищут возможности интеграции новых производственных площадок в глобальную цепочку поставок, поскольку это повышает эффективность. Например, прошлые проекты ПИИ могут оказывать тройное влияние на региональную экономику: введение новых технологий, развитие местных поставщиков и увеличение



экспорта. Кроме того, измерение ПИИ и сбор статистики основаны на стандартах ОЭСР, что стандартизирует процесс.

Методы привлечения внешних инвестиций -

Существует несколько эффективных методов привлечения ПИИ, рассмотрим их подробно. Во-первых, необходимо создать сильную бизнес-модель: компания должна продемонстрировать свою финансовую стабильность, рыночный потенциал, планы роста и конкурентные преимущества. Во-вторых, установление контактов с инвесторами: через торговые выставки, конференции, networking и цифровые платформы можно найти иностранных инвесторов. В-третьих, рассмотрение вертикальных или горизонтальных инвестиций: вертикальные — расширение цепочки поставок (например, интеграция поставщиков), горизонтальные — завоевание рынка через инвестиции в аналогичные предприятия.

Компании должны подготовиться к привлечению инвесторов: разработать подробный бизнес-план, pitch deck (презентацию) и рыночные исследования. Правительства применяют меры стимулирования: налоговые скидки, гранты, программы помощи и агентства экономического развития (EDO) для привлечения инвесторов. Например, стратегия целевого отбора инвесторов может быть направлена на конкретные страны или типы компаний, что повышает эффективность.

Использование цифровых инструментов и баз данных (например, Gazelle) позволяет привлекать инвесторов, но необходимо учитывать политические риски. Общая стратегия основана на сотрудничестве на местном, региональном и государственном уровнях, включая программы развития квалификации для интеграции ПИИ.

Примеры и кейс-стади

Для более подробного освещения темы рассмотрим реальные примеры. В Коста-Рике инвестиция компании Intel является успешным кейс-стади: Intel



построила завод по производству микропроцессоров, стимулируя экономический рост, создавая новые рабочие места и передавая технологии. Этот процесс улучшил макроэкономические показатели и развил местную промышленность. Коста-Рика в привлечении ПИИ ориентировалась на высокотехнологичную промышленность, предлагая инвесторам инфраструктуру и квалификацию.

Другой пример — привлечение ПИИ во Вьетнаме: страна для развития производственной отрасли предложила инвесторам налоговые льготы и экономические зоны, в результате объем производства вырос, а экспорт увеличился. В Китае ПИИ положительно повлияли на снижение углеродных выбросов, поскольку иностранные компании ввели экологические технологии. В Африке (например, в Эфиопии) ПИИ в производство диверсифицировали экономику и стимулировали региональное развитие. В Великобритании поток ПИИ основан на прошлых успехах, что привлекает будущие инвестиции. Эти примеры демонстрируют важность стратегического подхода в привлечении ПИИ.

Анализ SWOT

Анализ SWOT процесса привлечения внешних инвестиций в продукт представлен в следующей таблице подробно. Этот анализ глубже оценивает сильные и слабые стороны на уровне компании или страны, а также возможности и угрозы, на основе надежных источников.

Сильные стороны (Strengths)	Слабые стороны (Weaknesses)	Возможности (Opportunities)	Угрозы (Threats)
Сильная бизнес-модель, конкурентоспособный продукт и высококачественный человеческий капитал. Политическая стабильность, хорошая	Внутренние слабости: технологическое отставание, финансовые ограничения, недостаток	Расширение глобального рынка, введение новых технологий и адаптация к экологическим стандартам.	Политическая нестабильность, экономические кризисы, колебания курсов валют и правовые риски. Преимущество



Сильные стороны (Strengths)	Слабые стороны (Weaknesses)	Возможности (Opportunities)	Угрозы (Threats)
инфраструктура и экономическая свобода. Прошлые успешные проекты ПИИ служат сигналом для привлечения инвесторов.	инфраструктуры и низкая квалификация. Отсутствие промышленного статуса и низкий уровень организации.	Программы стимулирования, целевой отбор инвесторов и интеграция в глобальную цепочку поставок. Захват новых рынков в экономиках переходного периода.	конкурирующих стран, экологические ограничения и негативное влияние иностранных инвестиций (например, замещение импорта). Глобальные пандемии и торговые войны.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Attracting foreign direct investments. Atlantic Council.
<https://www.atlanticcouncil.org/in-depth-research-reports/report/attracting-foreign-direct-investments/>
2. Foreign Direct Investment (FDI): What It Is, Types, and Examples. Investopedia.
<https://www.investopedia.com/terms/f/fdi.asp>
3. Measuring foreign direct investment. OECD.
<https://www.oecd.org/en/topics/foreign-direct-investment-fdi.html>
4. Foreign Investment During the Transition: How to Attract It. IMF.
<https://www.imf.org/external/np/eu2/kyrgyz/pdf/isayev.pdf>
5. 6 Ways to Attract Foreign Direct Investment with Gazelle. Lightcast.
<https://lightcast.io/resources/blog/6-ways-to-attract-foreign-direct-investment-with-gazelle>



6. Foreign Investment: How to Attract It and Make Good Use of It. IDB. <https://blogs.iadb.org/integration-trade/en/1379/>
7. Step 3: Targeting Foreign Investors. USA Competes. <https://www.usacompetes.com/plan-strategize/developing-an-fdi-strategy-and-plan/which-foreign-investors-should-we-target/>
8. 2.7 Foreign Direct Investment. Open Text WSU. <https://opentext.wsu.edu/mktg360/chapter/2-5-foreign-direct-investment/>
9. How to encourage foreign investment. World Economic Forum. <https://www.weforum.org/stories/2015/01/how-to-encourage-foreign-investment/>
10. BILLION DOLLAR FACTORIES. MIT Industrial Performance Center. <https://ipc.mit.edu/wp-content/uploads/2024/08/Billion-Dollar-Factories-Aug-2024.pdf>