

2-TOM, 11-SON

O'zbekistonda ichki turizmni rivojlantirishda raqamli texnologiyalar va innovatsiyalarning o'rni

Bekmurodov Baxtiyor Farxodovich,

Axborot texnologiyalari va menejment universiteti assistenti.

bekmurodovbaxtiyor@gmail.com

tel: +99891 214 94 36

Annotatsiya. Ushbu maqolada O'zbekistonda ichki turizmni rivojlantirishda raqamli texnologiyalar va innovatsiyalarning ahamiyati tahlil qilinadi. Zamonaviy texnologiyalardan foydalanish turizm sohasini jadal rivojlantirish va xizmatlar sifatini oshirishga yordam beradi. Tadqiqotda asosiy yo'nalishlar va kelajak istiqbollari yoritilgan.

Kalit so'zlar. Mahalliy turizm, raqamli texnologiyalar, innovatsiyalar, VR, AR, raqamli marketing, sun'iy intellekt, elektron to'lovlar.

Аннотация. В данной статье анализируется значение цифровых технологий и инноваций в развитии внутреннего туризма в Узбекистане. Использование современных технологий помогает стремительно развивать туристическую отрасль и повышать качество услуг. В исследовании выделены основные направления и перспективы развития.

Ключевые слова: Местный туризм, цифровые технологии, инновации, VR, AR, цифровой маркетинг, искусственный интеллект, электронные платежи.

Abstract. This article analyzes the importance of digital technologies and innovations in the development of domestic tourism in Uzbekistan. The use of modern technologies helps to rapidly develop the tourism industry and improve the quality of services. The main directions and future prospects are highlighted in the study.

Keywords. Local tourism, digital technology, innovation, VR, AR, digital marketing, artificial intelligence, electronic payments,

Kirish. O'zbekiston o'zining boy tarixiy va madaniy merosi, betakror tabiat manzaralari hamda ko'plab diqqatga sazovor joylari bilan markaziy Osiyoda turizm sohasida yetakchi o'rinlardan birini egallash imkoniyatiga ega. Ichki turizm mamlakat iqtisodiyotini diversifikatsiya qilish va yangi ish o'rinlari yaratish uchun katta potensialga ega bo'lib, uni



2-TOM, 11-SON

rivojlantirish zamonaviy texnologiyalarsiz tasavvur qilib bo'lmaydi. Raqamli texnologiyalar va innovatsion yechimlar turizm sohasini jadal sur'atlarda rivojlantirish, xizmatlar sifatini yaxshilash va sayyohlar uchun ko'proq qulayliklar yaratishga yordam beradi. Ushbu maqolada raqamli texnologiyalarning ichki turizmni rivojlantirishdagi o'rni va ularning mamlakat kelajagiga ta'siri ko'rib chiqiladi.

Tadqiqot Materiallari va Metodologiyasi. Ushbu maqola O'zbekiston turizm sektorining joriy holatini tahlil qilish va raqamli texnologiyalarni tatbiq etishning natijalarini o'rganishga qaratilgan. Tadqiqot metodologiyasi sifatida tahliliy usul (O'zbekistondagi turizm xizmatlarida joriy etilgan texnologiyalar va raqamli platformalarning tahlili), solishtirma tahlil (Yevropa va Osiyo mamlakatlaridagi muvaffaqiyatli tajribalar bilan O'zbekistonni solishtirish) va intervyu va so'rovlar (turizm sohasida ishlovchi mutaxassislar, biznes vakillari va turistlar bilan o'tkazilgan suhbatlar orqali olingan ma'lumotlar) usulidan foydalanildi.

Tadqiqot Natijalari. Tadqiqot natijalari O'zbekistonda raqamli texnologiyalar va innovatsiyalarning mahalliy turizmni rivojlantirishdagi ahamiyatini har tomonlama yoritib berdi. So'nggi yillarda mamlakatda onlayn xizmatlar, mobil ilovalar va raqamli platformalar jadal rivojlanib, sayyohlar uchun qulay sharoitlar yaratmoqda. Mehmonxona va restoranlarni bron qilish, ekskursiyalarni rejalashtirish kabi xizmatlar osonlashib, zamonaviy raqamli yechimlar sayyohlik tajribasini ancha yaxshiladi.

Sun'iy intellekt texnologiyalari orqali shaxsiylashtirilgan xizmat ko'rsatish va avtomatlashtirish sohada muhim o'rin tutmoqda. AI asosida ishlab chiqilgan chatbotlar va yordamchi tizimlar sayyohlarga 24 soat davomida qo'llab-quvvatlash xizmatlarini taqdim etib, xizmat sifatini oshirmoqda. Shuningdek, VR va AR texnologiyalari sayyohlar uchun yangi tajribalarni taqdim etmoqda, ularni diqqatga sazovor joylar bilan virtual tarzda tanishtirish va qo'shimcha ma'lumotlar olish imkoniyatini yaratmoqda.

Raqamli marketing va ijtimoiy tarmoqlar orqali olib borilayotgan reklama kampaniyalari turizmni global miqyosda targ'ib qilishga yordam berdi. Bu kampaniyalar O'zbekistonning madaniy merosi va tabiiy go'zalliklarini xorijiy auditoriyaga namoyish qilib, sayyohlarni jalb qilishda muvaffaqiyat qozondi. Elektron to'lov tizimlarining keng joriy etilishi esa turistlar uchun qulaylik yaratib, mahalliy va xalqaro sayohatlarni soddalashtirdi.



2-TOM, 11-SON

Mahalliy kichik va o'rta bizneslar raqamli transformatsiya orqali xizmatlar doirasini kengaytirib, internet orqali o'z mahsulotlari va xizmatlarini ilgari surmoqda. Bu o'z navbatida turizm sektoridagi iqtisodiy o'sish va yangi ish o'rinlari yaratishga xizmat qilmoqda. Umuman olganda, raqamli texnologiyalar O'zbekistonda turizm sohasining jadal rivojlanishiga va uning xalqaro miqyosdagi raqobatbardoshligini oshirishga katta hissa qo'shmoqda.

Xulosa. O'zbekistonda mahalliy turizmni rivojlantirishda raqamli texnologiyalar va innovatsiyalarning o'rne toбора ortib bormoqda. Ushbu texnologiyalar turistik xizmatlarni shaxsiylashtirish, ulardan foydalanish qulayligini oshirish va sayyohlar uchun yangi tajribalarni yaratishda muhim vosita bo'lib xizmat qilmoqda. VR va AR texnologiyalari sayyohlik imkoniyatlarini kengaytirib, turistlarga virtual ekskursiyalar va boyitilgan ma'lumotlar taqdim etmoqda, bu esa diqqatga sazovor joylarga qiziqishni oshiradi va turizmni ommalashtiradi.

Sun'iy intellekt asosidagi avtomatlashtirilgan xizmatlar va chatbotlar turistlarning savollariga tezkor javob berish va ularning ehtiyojlarini qondirishda katta rol o'ynamoqda. Raqamli marketing va ijtimoiy tarmoqlar orqali olib borilayotgan targ'ibot kampaniyalari O'zbekistonning madaniy merosi va tabiiy go'zalliklarini global miqyosda samarali targ'ib qilishga yordam berdi. Bu orqali turistlar oqimini oshirish va mamlakat imidjini mustahkamlashga erishildi.

Elektron to'lov tizimlarining joriy etilishi mahalliy va xalqaro sayyohlar uchun qulaylik yaratib, xizmatlardan foydalanishni soddalashtiradi. Bu turistlar uchun xavfsizlik va ishonchlilikni oshiradi, mahalliy biznes subyektlari uchun esa turistik xizmatlarning ko'lamini va daromadini oshirish imkoniyatini taqdim etadi.

Mahalliy kichik va o'rta bizneslar uchun raqamli transformatsiya ularga global bozorga chiqish va yangi auditoriyalarni jalb qilish imkonini berdi. Bu raqamli texnologiyalarning tatbiqi natijasida yangi ish o'rinlari yaratilishiga, iqtisodiy faollikning oshishiga va umumiy ravishda mamlakatning raqobatbardoshligini kuchaytirishga olib keldi.

Kelgusida O'zbekiston turizm sohasini raqamlashtirish va innovatsiyalarni qo'llab-quvvatlash orqali yanada rivojlantirish uchun qator chora-tadbirlarni amalga oshirishi zarur. Bunga raqamli infratuzilmani yanada takomillashtirish, IT va turizmni birlashtiruvchi



2-TOM, 11-SON

dasturlarni rivojlantirish, innovatsion startaplarni rag'batlantirish kiradi. Bu jarayonlar natijasida O'zbekiston turizm sohasida mintaqaviy yetakchi o'rinni egallab, xalqaro miqyosda o'z mavqegini yanada mustahkamlashi mumkin.

Umuman olganda, raqamli texnologiyalar va innovatsiyalar turizmning rivojlanishi uchun yangi imkoniyatlarni ochmoqda, bu esa mamlakat iqtisodiyotini mustahkamlash va turizmni barqaror rivojlantirishda muhim qadamdir. O'zbekistonning bu yo'nalishdagi strategik qarorlari mamlakatning turizm sektorida yangi yutuqlarni ta'minlaydi va iqtisodiy barqarorlikka zamin yaratadi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. O'zbekiston Respublikasi Turizm va Madaniy meros vazirligi hisobotlari.
2. Jahon sayyohlik tashkiloti (UNWTO) statistik ma'lumotlari.
3. "Raqamli iqtisodiyot va turizm" bo'yicha xalqaro ilmiy maqolalar.
4. Mahalliy va xalqaro raqamli platformalar (Booking.com, TripAdvisor) bo'yicha tadqiqotlar.
5. O'zbekistondagi raqamli xizmatlar va innovatsion texnologiyalar bo'yicha milliy nashrlar.

