

1-TOM, 10-SON  
OMMAVIY AXBOROT VOSITALARIDA HUDUDNING IJOBIY IMIDJINI  
SHAKLLANTIRISH ISHLARINI TASHKIL QILISH

**Otajonov Doniyor Shonazar o'g'li**  
**Toshkent tibbiyot akademiyasi Urganch filiali Tibbiy profilaktika, sog'liqni**  
**saqlashni boshqarish vaxorijiy talabalar fakul'teti Yoshlar bilan ishlash**  
**bo'yicha dekan o'rinbosari**  
[doniyorotajonov55@gmail.com](mailto:doniyorotajonov55@gmail.com)

Ommaviy axborot vositalarida hududning ijobiy imidjini shakllantirish ishlari tashkil qilish, ma'lumotlarni to'plash, tahlil qilish va ularga asosan qaror qabul qilish bilan bog'liqdir. Bu sohada faoliyat ko'rsatuvchi ommaviy axborot vositalarining hududning rivojlanishi, madaniy, siyosiy va iqtisodiy tarixi haqida ma'lumotlarni tarqatish va jamiyatni ma'lum etkazib berish uchun muhim vazifalarni bajaradi. Maqsadli matnlar, infografika, videolar va boshqa multimediya vositalari orqali hududdagi ijobiy imidjni shakllantirish ishlari tashkil etiladi. Turli ommaviy axborot vositalari, masalan, televideniye, internet saytlari, ijtimoiy tarmoqlar va boshqa xabarlar tarmoqlarida hududning ijobiy imidjini shakllantirish mumkin. Bu bilan birga, hududning turli sohalarda yaratilayotgan yangiliklari va faoliyatlarini ko'rsatish orqali uning ijobiy imidji oshiriladi.

Misol uchun, televideniyeidagi mahalliy yangiliklar dasturlarida hududdagi ijtimoiy va iqtisodiy rivojlanish haqida yangiliklar, turar joylashuv va madaniy hayotning rivojlanishi haqida ma'lumotlar tarqatiladi. Bu bilan birga hududning ijobiy imidji tarqalgan joylarda yaxshilanadi.

Internet saytlari va ijtimoiy tarmoqlarda ham hududning ijobiy imidjini shakllantirish mumkin. Masalan, mahalliy bizneslarni ko'rsatuvchi saytlarda hududdagi korxonalar va biznes faoliyatlarining kengaytirilishi, yangi investitsiyalar kiritishi va ish o'rinlari yaratilishi haqida ma'lumotlar tarqatilishi mumkin. Shunday qilib, bu tarmoqlarda hududning ijobiy imidji oshiriladi.

Barcha bu vositalar orqali hududning ijobiy imidjini shakllantirishda asosiy ahamiyatga ega bo'lgan narsa - obyektivlik. Ma'lumotlarni obyektiv ravishda taqdim etish bilan, insonlar hodisalardan to'g'ri fikrlashadi va olgan ma'lumotlarga asoslangan qarorlar qabul qila oladi. Bu esa hududning ijobiy imidjini mustahkamlashga yordam beradi. Hududning ijobiy imidjini shakllantirish haqida ilmiy maqolalar, axborot vositalari orqali ko'rib chiqiladi. Bu maqolalarda, hududning ijobiy imidjini



## 1-TOM, 10-SON

shakllantirishda qanday usullar va texnologiyalar ishlatilishi haqida tushunchalar beriladi.

Bu maqolalarda, muhim statistik ma'lumotlar, geografik koordinatalar, vaqtning o'zgarishi bilan bog'liq qonunlar va odatlar haqida tushunchalar beriladi. Ayni paytda, hududning ijobiy imidjini o'zgartirishda yangi texnologiyalar va modellar ishlatilishi haqida ham ma'lumot beriladi.

Ilmiy maqolalarda ayni paytda, ijobiy imidjini shakllantirishda dastlabki yutuqlar bilan bog'liq muammolar va ularni hal qilish uchun taklif etiladigan yo'llar ham ko'rsatiladi.

Shuningdek, bu turdagi maqolalarda hududning ijobiy imidjini shakllantirish sohasida xalqaro tadqiqotlar va ilmiy jurnallardagi so'nggi yangiliklar ham taqqoslanib boriladi. Bunda tartibga solingan tadkikotlar natijalari va ularni amaliyotga tatbiqi masalalariga alohida e'tibor qaratiladi.

**Hududdagi ijobiy imidjini shakllantirish uchun quyidagi vositalardan foydalanishingiz mumkin:**

1. Reklama va marketing: Hududdagi ijobiy imidjini shakllantirishda reklama va marketing vositalari juda muhimdir. Sotsial tarmoqlar, radiolarning onlayn platformalari, televideniya va boshqa reklama platformalaridan foydalaning.

2. Maqola yozish: Hududdagi ijobiy imidjini shakllantirishning bir qismini maqola yozish tashkil etadi. Maqolalar orqali hududda mavjud bo'lgan muammolarni aniqlay olasiz va ularni hal qilish uchun takliflar berishingiz mumkin.

3. Media bilan ishlash: Media orqali hududdagi ijobiy imidjini shakllantirishda hamkorlik qilishingiz mumkin. Media tashkilotlari bilan hamkorlik qilar ekansiz, ularning ko'rsatgan yangiliklarga asoslangan maqbul e'tibor tug'ilishi mumkin.

4. Mijozlar bilan muloqot: Hududdagi ijobiy imidjini shakllantirishda mijozlar bilan muloqotlar olib borishingiz kerak. Ular tanqidga tayyor bo'lishadi va sizning xizmatlaringizni osonroq iste'mol qilsinlar.

5. So'rovnomalar: Hududda ijtimoiy so'rovnomalar tashkil etib, insonlarning fikrlarini anglashingiz mumkin. Bu sizga hududning xalqi haqidagi tasavvurlarini aniqlashda ko'maklashadi.

Bu vositalardan foydalanib, hududning ijobiy imidjini shakllantiring va jamoatchilikning fikrini olish uchun harakat qiling.

1. Hududning tarixiy, madaniy va ijtimoiy yonini ko'rsatish: Ommaviy axborot vositalari orqali hududning tarixiy, madaniy va ijtimoiy yonalishlarini ko'rsatish, uning madaniy-ma'rifiy mirasini namoyish etish va turli obrazlarda ko'rsatish.



## 1-TOM, 10-SON

2. Insoniyligini namoyish: Hududdagi insoniyligini o'z ichiga olgan joylar, insonlarning tarixiy qadriyatlariga bag'ishlangan maqolalar, intervyular va dokumental filmlar orqali namoyon qilinadi.

3. Turizm potensialini ko'rsatish: Hududning tabiiy boyliklari, madaniy-ijtimoiy turmush tarzi, turizm markazlari va turli obrazlarda hududni ko'rsatuvchi materiallar tayyorlanishi.

4. Sanoatchilikni rivojlantirish: Ommaviy axborot vositalari orqali hududdagi sanoatchilik sohasidagi yangiliklar, sanoat korxonalari, zamonaviy texnologiyalar va islohotlar haqida xabarnomalar tuziladi.

5. Biznes potensialini ko'rsatish: Hududda mavjud bo'lgan biznes imkoniyatlari, investitsiya loyiha-tadbirlar, korxonalar va korporatsiyalar haqida ma'lumotlar Ommaviy axborot vositalarida to'g'ri joylanadi.

6. Sportga oid yangiliklar: Hududdagi sport tadbirlari, jamoatchilik sporti yutuqlari va sportchi haqidagi ma'lumotlar Ommaviy axborot vositalarida ma'lum etiladi.

Bu qadamlar orqali Ommaviy axborot vositalarining hududning ijobiy imidjini shakllantirishi mumkin bo'ladi va uning tanqidchilar uchrashuvining sifatli olib borilishi mumkin. Ommaviy axborot vositalarida hududning ijobiy imidjini shakllantirish ishlari tashkil qilish, yangiliklarni tarqatish va maqola yozish, reklama materiallarini tayyorlash, ijtimoiy media platformalari uchun kontentni ishlab chiqish va boshqa kommunikatsiya vazifalarini bajarish bilan bog'liq bo'lishi mumkin. Bu faoliyatlar hududning ijobiy imidjini shakllantirish, kompaniya yoki tashkilotning ahamiyatli hodisalardagi rolini ko'rsatishi va ommaga pozitiv tajribani ta'minlash uchun muhimdir. Ommaviy axborot vositalarida hududning ijobiy imidjini shakllantirish, ma'lumotlarni to'g'ri va aniq tarzda taqdim etish bilan bog'liq bo'ladi. Bu, ma'lumotlarni ommaviy axborot vositalari orqali turli shakllarda tarqatish, tahlil qilish va ko'rsatishni o'z ichiga oladi. Maqsad hududning ijobiy imidjini ommaviy axborot vositalari orqali ko'rsatib berish va uni shakllantirishdir. Bu jarayonni amalga oshirish uchun axborot texnologiyalari va kommunikatsiya vositalaridan foydalaniladi. Bu, insonlarga hudud haqida to'liq va aniq ma'lumotlarni taqdim etishda yordam beradi.

Ommaviy axborot vositalarida hududning ijobiy imidjini shakllantirishning quyidagi yo'nalishlari eng asosiy yo'llardan hisoblanadi.

1. Ma'lumotlar analiz qilish: Ommaviy axborot vositalari, istiqbol hududida ijobiy imijni shakllantirish uchun ma'lumotlarni o'rganish va tahlil qilish uchun



## 1-TOM, 10-SON

ishlatiladi. Bu maqsadga mos ravishda foydalanuvchilar statistik ma'lumotlardan foydalanadi.

2. Tarqatish va reklama: Ommaviy axborot vositalari, hududning ijobiy imidjini shakllantirish uchun tarqatish va reklama asosida foydalanadi. Bu usul orqali hududning aholisiga pozitiv xabarlar yetkazib beriladi.

3. Maslahatlar va ko'rsatmalar: Ommaviy axborot vositalari, hududning ijobiy imidjini shakllantirish uchun maslahatlar va ko'rsatmalar tarqatadi. Bu maslahatlar orqali aholi istiqbolini yaxshilay oladi.

4. Interaktiv kommunikatsiya: Ommaviy axborot vositalari, aholining fikrlarini eshitib, ularga interaktiv ravishda javob berib, ular bilan aloqada bo'lish orqali hududning ijobiy imidjini shakllantirishi mumkin.

5. Sotsial tarmoqlar: Ommaviy axborot vositalari, sotsial tarmoqlar orqali o'zaro aloqa tuzib, hududning ijobiy imidjini shakllantirish uchun foydalanuvchilar bilan birgalikda ishlaydi.

Bu tarmoqlar orqali pozitiv munosabatlarni ta'minlash mumkin.

**Xulosa:** Ommaviy axborot vositalarida hududning ijobiy imidjini shakllantirish istiqbollari xulosasi quyidagicha bo'lishi mumkin:

1. Hududning turli sohalariga oid ma'lumotlarni to'plash va tarqatish
2. Iqtisodiy, ijtimoiy, siyosiy va madaniy masalalar haqida ma'lumotlarni taqdim etish
3. Huquqiy muammolar, tartibga solish va huquqiy himoya masalalari haqida xabarnoma berish
4. Moliya sohasidagi yangiliklar va investitsiya imkoniyatlari haqida ma'lumotlar taqdim etish
5. Texnologik rivojlanish, yangi texnologiyalar va innovatsiyalar haqida ma'lumotlar
6. O'zaro hamkorliklar, savdo-tijorat imkoniyatlari va xorijiy mablag'lardan foydalanish uchun qulayliklar to'g'risida ma'lumotlar

Bu xulosada ommaviy axborot vositalarining hududning ijobiy imidjini shakllantirishda muhim ahamiyatga ega bo'lgan masalalarni tushuntiradi.

### Foydalanilgan adabiyotlar

1. "Yangi raqamli asr: odamlar, millatlar va biznes kelajagini qayta shakllantirish" - Erik Shmidt va Jared Koen
2. "Sayozlar: Internet bizning miyamizga nima qilmoqda" - Nikolas Karr



**1-TOM, 10-SON**

3. "Filtr pufagi: yangi shaxsiylashtirilgan Internet biz o'qigan narsamizni va fikrimizni qanday o'zgartirmoqda" - Eli Pariser
4. "Menga ishon, men yolg'on gapiryapman: media manipulyatorning e'tiroflari" - Rayan Holiday
5. "Diqqat savdogarlar: bizning boshimizga kirish uchun epik kurash" - Tim Vu

