

РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ КАК
ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РЕГИОНАЛЬНОГО РОСТА

Усманова Азизахон Фозил кизи

Старший преподаватель кафедры «Туризм и гостиничный бизнес»

Ташкентского Государственного Университета Экономики

azizahonusmanova71@gmail.com

Аннотация. В статье рассматривается развитие внутреннего туризма в Узбекистане как один из практических механизмов устойчивого регионального роста, диверсификации местной экономики и повышения занятости населения. **Внутренний туризм** понимается не только как перемещение граждан внутри страны с целью отдыха, лечения, паломничества, образования или культурного познания, но и как система экономических связей между транспортом, гостиничным хозяйством, общественным питанием, ремесленничеством, торговлей, культурой, экологическими маршрутами и цифровыми сервисами. Для Узбекистана данная тема имеет особое значение, поскольку регионы страны обладают разной структурой туристского потенциала. Самарканд, Бухара и Хива развиваются как центры историко-культурного туризма, Ташкентская область и Ферганская долина имеют сильные рекреационные и горные ресурсы, Сурхандарья и Кашкадарья перспективны для этнотуризма, археологического и природного туризма, Каракалпакстан связан с экологическим и культурно-антропологическим направлением. Анализ показывает, что внутренний туризм способен снижать территориальные диспропорции, расширять рынок малых услуг, поддерживать семейное предпринимательство и стимулировать модернизацию инфраструктуры. В статье раскрываются теоретические основы, факторы формирования, проблемы и направления совершенствования внутреннего туризма с учетом современных статистических данных и нормативно-правовых мер Республики Узбекистан.

Ключевые слова: внутренний туризм, устойчивый региональный рост, туристская инфраструктура, региональная экономика, туристский кластер, занятость, сервисная экономика, Узбекистан, местные туристы, туристские услуги.

Введение. Внутренний туризм в современных условиях становится не вспомогательным направлением туристской политики, а самостоятельным фактором пространственного развития. Его экономическая ценность проявляется в том, что расходы граждан внутри страны остаются в национальной

экономике, распределяются между регионами и формируют спрос на местные услуги. Для Узбекистана это особенно важно, поскольку устойчивый рост регионов не может опираться только на промышленность, сельское хозяйство или внешнюю торговлю. Региональная экономика нуждается в таких отраслях, которые быстро вовлекают население в предпринимательство, требуют сравнительно меньших первоначальных затрат и создают рабочие места в сфере услуг. Туризм относится именно к таким отраслям.

Содержание внутреннего туризма шире простого отдыха. В него входят поездки к историческим памятникам, посещение святых мест, семейные путешествия, санаторно-оздоровительные поездки, участие в фестивалях, гастрономические маршруты, экотуризм, образовательные экскурсии, спортивные и событийные поездки. **Главная особенность внутреннего туризма состоит в том, что его потребителем является гражданин страны, а выгодоприобретателем становится местная территория.** Когда житель Ташкента едет в Бойсун, Самарканд, Заамин, Нурата, Муйнак или Шахрисабз, он оплачивает транспорт, питание, проживание, экскурсионные услуги и местные товары. Эти расходы превращаются в доходы семейных гостевых домов, кафе, гидов, ремесленников, фермерских хозяйств и транспортных компаний.

Государственная политика Узбекистана последних лет показывает, что внутренний туризм рассматривается как часть экономической стратегии. В официальном перечне актов Туристического комитета указаны документы, направленные на развитие внутреннего, паломнического, инфраструктурного, цифрового, безбарьерного и кластерного туризма. Среди них выделяются меры по дальнейшей активизации внутреннего туризма, развитию безбарьерной туристской инфраструктуры, цифровизации туристских услуг, созданию туристских кластеров и совершенствованию региональных авиаперевозок. Это означает, что внутренний туризм постепенно переходит из сферы разрозненных поездок в сферу управляемого регионального развития.

Анализ литературы. В научных работах узбекских исследователей туризм рассматривается как межотраслевая система, в которой результат формируется не отдельной гостиницей или маршрутом, а взаимодействием ресурсов, инфраструктуры, маркетинга, кадров, инвестиций и государственного регулирования. В трудах И. С. Тухлиева, М. Қ. Пардаева и Ф. Ҳ. Кудратова особое внимание уделяется планированию туризма, оценке туристских ресурсов и организационным механизмам развития отрасли. Их подход важен для анализа внутреннего туризма, поскольку региональный туризм требует не стихийного

продвижения объектов, а системного планирования маршрутов, сервисов, транспортной доступности и сезонной загрузки.

Б. Ш. Сафаров в исследованиях национального рынка туристских услуг связывает развитие туризма с инновационными механизмами, качеством обслуживания и рыночной эффективностью. А. Н. Норчаев в работах по современной туристской инфраструктуре подчеркивает роль материальной базы, сервисных стандартов и институциональной среды. Исследования М. Қ. Пардаева, Р. Атабаева и других авторов по туристским ресурсам показывают, что оценка территории должна учитывать не только наличие памятников и природных объектов, но и возможность их экономического использования без разрушения культурной и экологической основы.

В 2025 году государственная политика поставила перед сферой туризма конкретные целевые ориентиры. Указом Президента Республики Узбекистан от 15 мая 2025 года предусмотрено за счет развития внутреннего туризма организовать поездки в регионы для 40 миллионов местных туристов, наладить деятельность дополнительно 378 туроператоров, а также построить новые гостиницы, семейные гостевые дома, хостелы, капсульные и палаточные дома, апартаменты, модульные гостиницы, туристические деревни и туристические махалли. **Такой подход показывает, что внутренний туризм рассматривается не как досуговая активность, а как инструмент региональной занятости, предпринимательства и инфраструктурного обновления.**

Важным элементом является размещение. Национальная статистика показывает, что в 2024 году количество гостиниц в Узбекистане достигло 1336 единиц, а гостиниц и аналогичных средств размещения - 1433 единиц. При этом число индивидуальных средств размещения также выросло, что важно для семейного бизнеса и развития малых туристских территорий. Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, в 2024 году составила 3,66 млн человек, что выше показателя 2023 года. Эти данные подтверждают расширение институциональной базы туризма, однако они также показывают слабое место: часть внутренних туристов продолжает пользоваться неформальным размещением, а значит, доходы не всегда попадают в официальную статистику и налоговую базу.

Анализ и результаты. Туристский потенциал Узбекистана имеет выраженную региональную структуру. Самарканд, Бухара и Хива обладают сильным брендом историко-культурного туризма, но их проблема заключается в риске перегрузки наиболее известных объектов. Ташкентская область, особенно

Бостанлыкский район, развивается как зона рекреации выходного дня, однако сталкивается с нагрузкой на дороги, экологическими рисками и сезонной концентрацией потока. Сурхандарья обладает уникальными археологическими и этнокультурными ресурсами, включая буддийское наследие, древние городища, горные маршруты и традиции Бойсуна, но ее слабое место - недостаточная узнаваемость на внутреннем рынке. Каракалпакстан имеет потенциал экологического и культурного туризма, связанного с Муйнаком, Аральским регионом и музеем Савицкого, но нуждается в более сильной транспортной и сервисной связке с другими маршрутами страны.

Практический результат развития внутреннего туризма проявляется в том, что регионы получают возможность формировать собственные туристские специализации. **Региональная специализация** позволяет не копировать Самарканд или Бухару, а развивать уникальный продукт. Для Сурхандарьи это могут быть археологические маршруты, горный туризм, этнофестивали и гастрономические туры. Для Намангана, Ферганы и Андижана - ремесленные, садоводческие, паломнические и семейные маршруты. Для Навоийской области - пустынный туризм, караванные маршруты и геотуризм. Для Хорезма - культурный туризм, народное искусство и ночная музейная экономика. Для Каракалпакстана - экологические маршруты, этнография и музейный туризм.

С точки зрения устойчивого роста внутренний туризм имеет преимущество перед исключительно въездным туризмом. Внешний туристский поток зависит от валютных курсов, геополитической ситуации, авиасообщения, визовых режимов и международной конкуренции. Внутренний спрос более устойчив, если у населения растут доходы, развивается транспорт и формируется культура путешествий внутри страны. Это не означает, что внутренний туризм заменяет международный. Он выполняет другую функцию. **Внутренний туризм стабилизирует региональную туристскую экономику в периоды внешних шоков** и помогает объектам размещения, питания и сервиса работать не только в высокий международный сезон.

Позиции Узбекистана в международных оценках также показывают, что отрасль находится в фазе активного роста, но еще не исчерпала потенциал. По данным Центра «Стратегия развития», в Индексе развития туризма и путешествий за 2024 год Узбекистан занял 78-е место среди 119 стран и вошел в топ-10 стран, показавших наибольший прогресс в 2019-2024 годах. Для внутреннего туризма это означает двойной вызов. Страна уже имеет динамику роста, но качество инфраструктуры, сервисные стандарты, транспортная связанность и цифровое продвижение еще требуют системной модернизации.

Цифровизация является обязательным условием развития. Внутренний турист должен видеть маршрут, цену, расписание, свободные места, отзывы, правила посещения и варианты оплаты. Туризм без цифровой прозрачности проигрывает конкуренцию даже внутри страны. Решения по объединению туристских услуг на единой платформе, указанные в правительственных мерах, имеют практическое значение именно потому, что снижают информационные барьеры между регионом и туристом.

Заключение. Развитие внутреннего туризма в Узбекистане имеет прямое значение для устойчивого регионального роста, потому что оно расширяет внутренний спрос, поддерживает малый бизнес, создает рабочие места, стимулирует инфраструктуру и повышает экономическую самостоятельность территорий. Его сильная сторона заключается в способности вовлекать в экономический оборот культурное наследие, природу, ремесла, гастрономию, местные традиции и человеческий капитал. Его слабая сторона связана с неравномерностью инфраструктуры, качеством сервиса, сезонностью, недостаточной цифровизацией и риском экологической перегрузки.

Для превращения внутреннего туризма в устойчивый фактор регионального развития Узбекистану необходимо усиливать транспортную связанность между областями, развивать семейные гостевые дома и малые гостиницы, внедрять единые стандарты качества, поддерживать туристские махалли, готовить гидов и сервисный персонал, связывать туризм с ремесленничеством и агропроизводством, продвигать малоизвестные территории через цифровые платформы и контролировать экологическую нагрузку. **Главный критерий эффективности должен измеряться не только количеством поездок, а тем, сколько дохода, рабочих мест и инфраструктурных улучшений получает конкретный регион.** В этом смысле внутренний туризм способен стать одним из наиболее гибких и социально значимых инструментов региональной политики Узбекистана.

Список использованной литературы

1. Тухлиев И. С., Қудратов Ғ. Ҳ., Пардаев М. Қ. Туризмни режалаштириш. Дарслик. - Самарқанд: СамИСИ, 2010.
2. Сафаров Б. Ш. Миллий туризм хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришнинг методологик асослари. Монография. - Тошкент: Фан ва технология, 2016. - 184 б.
3. Сафаров Б. Ш. Минтақавий туризм хизмат бозорининг иқтисодий механизмини такомиллаштириш. Монография. - Тошкент: Ўзбекистон миллий энциклопедияси, 2013. - 150 б.

4. Норчаев А. Н. Замоновий туризм инфратузилмасининг шаклланиш ва ривожланиш тенденциялари. Иқтисодиёт фанлари доктори диссертацияси. - Тошкент: ТДИУ, 2021. - 246 б.
5. Пардаев М. Қ., Атабаев Р. Туристтик ресурсларни таҳлил қилиш ва баҳолаш. Маърузалар курси. - Самарқанд: СамИСИ, 2006.
6. Пардаев М. Қ., Атабаев Р., Пардаев Б. Р. Туризмни ривожлантириш имкониятлари. - Тошкент: Фан ва технология, 2007.
7. Алиева М. Т., Умаржонова А. Туристтик мамлакатлар иқтисодиёти. - Тошкент: Молия, 2005. - 339 б.
8. Ҳайтбоев Р., Сатторов А. Туризм маршрутларини ишлаб чиқиш технологияси. - Самарқанд: СамИСИ, 2009.
9. Болтабаев М. Р., Тухлиев И. С., Сафаров Б. Ш., Абдухамидов С. А. Туризм: назария ва амалиёт. Дарслик. - Тошкент: Фан ва технология, 2018.
10. Ибрагимов Н. С. Туристтик ҳудудни барқарор ривожлантиришнинг устувор йўналишлари. - Бухоро: Дурдона, 2020. - 204 б.