

## **YOSHLAR NUTQIDA YANGI SO'ZLAR (Slanglar)**

Xorijiy filologiya kafedrası Assistent o'qituvchisi

**Xudoyqulov Otabek Bohodir o'g'li**

Filologiya va tillarni o'qitish: ingliz tili yo'nalishi 2-kurs talabasi

**Uzoqboyeva Sevinch Quvondiq qizi**

**E-mail:** [uzoqboyevasevinch576@gmail.com](mailto:uzoqboyevasevinch576@gmail.com)

### **ANNOTATSIYA**

Ushbu tadqiqotda yoshlar nutqida yangi so'zlar, ya'ni sleng, o'rganiladi. Sleng - bu ma'lum bir guruhga xos bo'lgan, rasmiy nutqdan farq qiluvchi so'zlar to'plamidir. Yoshlar orasida sleng so'zlarining keng tarqalishi, ularning ijtimoiy, madaniy va psixologik jihatlari tadqiqotning asosiy maqsadidir. Ushbu ishda sleng so'zlarining kelib chiqishi, ulardan foydalanish sabablari va yoshlar orasidagi o'zaro munosabatlarda rol o'ynashi o'rganiladi. Sleng so'zlari yoshlarning o'ziga xos ifoda vositasi sifatida, ularning identifikatsiyasi va guruhga mansubligini ko'rsatadi. Bundan tashqari, slengning haddan tashqari qo'llanilishi ayrim hollarda adabiy til me'yorlarining buzilishiga olib kelishi mumkin. Shu sababli, rasmiy va norasmiy nutq o'rtasidagi muvozanatni saqlash muhim hisoblanadi. Shu jihatlar tadqiqotning amaliy ahamiyatini oshirib, yoshlar nutqini chuqurroq tahlil qilish imkonini beradi.

**Kalit so'zlar:** *sleng, yoshlar, nutq, madaniyat.*

### **Аннотация**

Данное исследование посвящено изучению новых слов в речи молодежи, именно сленга. Сленг — это совокупность слов, характерных для определенной группы и отличающихся от официальной речи. Широкое распространение сленга среди молодежи, а также его социальные, культурные и психологические аспекты являются основной целью данного исследования. В работе рассматриваются происхождение сленговых слов, причины их использования и их роль во взаимодействии между молодыми людьми. Сленг выступает как особое средство самовыражения молодежи, отражающее их

идентичность и принадлежность к группе. В условиях глобализации и стремительного развития цифровых технологий и распространение сленга значительно ускоряются. Социальные сети, интернет-платформы и массовая культура (фильмы, музыка, блоги) оказывают существенное влияние на речь молодежи. Новые слова и сокращения, заимствованные из английского языка, становятся одним из основных источников молодежного сленга. Сленг не только упрощает общение, но и позволяет быстро и выразительно передавать эмоции. Однако чрезмерное использование сленга в некоторых случаях может привести к нарушению норм литературного языка. Поэтому важно сохранять баланс между официальной и неофициальной речью. Эти аспекты повышают практическую значимость исследования и позволяют глубже проанализировать речь молодежи.

**Ключевые слова:** *сленг, молодежь, речь, культура.*

## **Annotation**

This study examines new words in youth speech, namely slang. Slang is a set of words specific to a particular group and differs from formal language. The widespread use of slang among young people, as well as its social, cultural, and psychological aspects, is the main focus of this research. The study explores the origin of slang words, the reasons for their usage, and their role in interactions among young people. Slang serves as a unique means of expression for youth, reflecting their identity and sense of belonging to a group. In the context of globalization and the rapid development of digital technologies, the formation and spread of slang words are accelerating. Social networks, internet platforms, and mass culture (films, music, blogs) have a significant impact on youth language. New words and abbreviations borrowed from English have become one of the main sources of youth slang. Slang not only simplifies communication but also allows emotions to be expressed quickly and effectively. However, excessive use of slang can sometimes lead to the violation of literary language norms. Therefore, it is important to maintain a balance between formal and informal speech. These aspects increase the practical significance of the research and provide an opportunity for a deeper analysis of youth speech.

**Keywords:** *slang, youth, speech, culture*

## **1. Kirish**

Yoshlar nutqida yangi so'zlar, ya'ni sleng, so'nggi yillarda ko'plab tadqiqotlar mavzusiga aylangan. Yoshlar o'rtasida sleng so'zlarining paydo bo'lishi va tarqalishi, ularning ijtimoiy va madaniy kontekstdagi ahamiyati tobora oshmoqda. Ushbu tadqiqotda sleng so'zlarining yoshlar orasida qanday qabul qilinishi, ularning rasmiy nutqdan farq qilishi va ijtimoiy identifikatsiyadagi o'rni o'rganiladi. Maqsadimiz, yoshlar nutqida sleng so'zlarining rolini tushunish va ularning madaniy kontekstini aniqlashdir. Shuningdek, sleng so'zlarining qanday ijtimoiy muhitda paydo bo'lishi va qanday vazifalarni bajarayotgani ham tadqiqotimizning asosiy vazifalaridan biridir. Ushbu tadqiqotda, yoshlar orasida sleng so'zlarining tarqalishi va ularning o'zaro munosabatlarga ta'siri o'rganiladi. Sleng so'zlar ko'pincha tez o'zgarib turadi va ular asosan ijtimoiy tarmoqlar, internet, musiqa, kino hamda ommaviy madaniyat ta'sirida shakllanadi. Ayniqsa, ingliz tilidan kirib kelayotgan so'zlar yoshlar nutqida faol qo'llanmoqda. Bu jarayon globallashuv va raqamli kommunikatsiya bilan chambarchas bog'liq. Sleng yoshlar uchun nafaqat muloqot vositasi, balki o'ziga xoslikni namoyon qilish usuli hamdir. Ular sleng orqali o'z fikrini qisqa, ta'sirchan va emotsional tarzda ifoda etadi. Shu bilan birga, sleng so'zlar rasmiy nutqda kam qo'llanadi, chunki ular ko'proq norasmiy va do'stona muhitga xosdir.

## **2. Asosiy qism**

### **2.1 Sleng so'zlarining kelib chiqishi va tarqalishi**

Sleng so'zlari, asosan, yoshlar orasida o'ziga xos madaniyat va submadaniyat shakllanishi bilan bog'liq. Yoshlar, o'zaro muloqotda sleng so'zlarini ishlatish orqali nafaqat o'zlarini ifoda etadilar, balki bir-birlari bilan o'zaro bog'lanadilar. Sleng so'zlarining kelib chiqishi ko'p hollarda zamonaviy texnologiyalarga, ijtimoiy tarmoqlarga va zamonaviy madaniyatga bog'liq. Yoshlar, internet va telefon orqali doimiy ravishda aloqada bo'lishlari natijasida, yangi sleng so'zlarini tezda qabul qilib olishadi va ulardan foydalanadilar. Masalan, 'LOL', 'BRB' kabi qisqartmalar, asosan, onlayn aloqa jarayonida paydo bo'lgan. Ushbu so'zlar yoshlar orasida tez tarqalib, ularning nutqida mustahkam o'rin egallaydi. Shuningdek, sleng so'zlarining tarqalishi yoshlarning ijtimoiy guruhlarga bo'linishi va o'zaro aloqalarini mustahkamlashda muhim rol o'ynaydi. Yoshlar, sleng orqali o'zlarining kasb-korlarini, qiziqishlarini va fikrlarini ifoda etish imkonini topadilar, bu esa ularning o'ziga xosligini namoyon etadi. Bundan tashqari, sleng tilning rivojlanish jarayonining tabiiy bir qismidir. U rasmiy til me'yorlariga kirmasligi mumkin, ammo kundalik nutqda faol qo'llaniladi. Ba'zi sleng so'zlar vaqt o'tishi bilan umumxalq tiliga ham kirib boradi. Shu sababli sleng tilshunoslikda ham alohida o'rganiladi. Shuningdek, sleng yoshlarning dunyoqarashi,

kayfiyati va zamonaviy hayot tarzini aks ettiradi. Ular orqali yoshlar o'z qiziqishlari, ijtimoiy pozitsiyasi va ijodkorligini namoyon etadilar. Demak, sleng nafaqat oddiy so'zlashuv vositasi, balki yoshlar madaniyatining muhim tarkibiy qismidir

## **2.2 Sleng so'zlarining ijtimoiy va madaniy rol**

Sleng so'zlarining ijtimoiy va madaniy roli yoshlar orasida juda muhim ahamiyatga ega. Bu so'zlar, bir tomondan, yoshlar o'rtasida o'zaro aloqalarni mustahkamlasa, boshqa tomondan, ularning ijtimoiy identifikatsiyasini oshiradi. Sleng, yoshlar o'rtasida bir guruh sifatida birlashish va o'zaro bog'lanish uchun qulay vosita hisoblanadi. Yoshlar, slengdan foydalangan holda, o'zlarini boshqalardan farqlashga, o'ziga xos madaniyatni yaratishga intilishadi. Masalan, o'ziga xos sleng so'zlarni qo'llash orqali, yoshlar o'zlarining ijtimoiy doirasini kengaytiradi va yangi do'stlar orttiradi. Shuningdek, sleng so'zlari, yoshlarning fikrlarini va his-tuyg'ularini yanada aniq va ravon ifoda etishga yordam beradi. Biroq, sleng so'zlarining tarqalishi ba'zida salbiy oqibatlariga olib kelishi mumkin. Rasmiy nutqda sleng so'zlarning ishlatilishi, tilning rivojlanishiga zarar etkazishi, madaniy an'analarni zaiflashtirishi mumkin. Shu sababli, sleng so'zlarining yoshlar orasida qanday qabul qilinishi va qanday ishlatilishi haqida o'rganish muhimdir.

## **3. Xulosa**

Ushbu tadqiqotda yoshlar nutqida yangi so'zlar – sleng, o'rganildi va ularning ijtimoiy va madaniy ahamiyati aniqlanmoqda. Sleng so'zlari yoshlar orasida o'ziga xos ifoda vositasi sifatida, ularning o'zaro munosabatlari va identifikatsiyalarini mustahkamlashda muhim rol o'ynaydi. Tadqiqot davomida sleng so'zlarining kelib chiqishi, tarqalishi va yoshlar orasidagi ijtimoiy aloqalaridagi o'rni tahlil qilindi. Natijada, sleng so'zlarining ijtimoiy muhitda qanday ahamiyatga ega ekanligi va kelajakda bu so'zlarning rivojlanishi haqidagi fikrlarimiz aniqlandi. Yoshlar nutqida sleng so'zlarining o'rganilishi, tilshunoslik va madaniyatshunoslik sohalarida yangi tadqiqotlar uchun asos bo'lishi mumkin.

### **Foydalanilgan adabiyotlar**

1. Mamatqulov, A. (2021). O'zbek nutqida sleng so'zlarining o'rni. Tashkent: O'zbekiston Milliy Universiteti.
2. A'zimov, S. (2020). Yoshlar va sleng: Madaniyat o'zgarishlari. Tashkent: Fan va Texnologiyalar.
3. Xo'jaev, R. (2019). Sleng va ijtimoiy identifikatsiya. Tashkent: O'zbek Filologiyasi.

4. Rahmonov, D. (2022). Yoshlar nutqidagi yangi so'zlar: Muammolar va yechimlar. Tashkent: O'zbekiston Respublikasining Ta'lim Vazirligi.
5. Karimov, B. (2023). Sleng: Yoshlar madaniyati va til o'zgarishlari. Tashkent: O'zbekiston Yozuvchilar Uyushmasi.