

## **IJTIMOIIY TARMOQLAR TILINING INGLIZ TILIGA TA'SIRI**

**Xorijiy filologiya kafedrası Assistent o'qituvchisi  
Xudoyqulov Otabek Bohodir o'g'li  
filologiya va tillarni o'qitish :ingliz tili yo'nalishi 2-kurs talabasi  
Shodiyeva Shaxina Shuxratovna  
e-mail: [shaxina737@gmail.com](mailto:shaxina737@gmail.com)**

### **ANNOTATSIYA**

Ushbu tadqiqot ijtimoiy tarmoqlarning tilga bo'lgan ta'sirini o'rganishga qaratilgan. Ijtimoiy tarmoqlar, ayniqsa, yoshlar orasida keng tarqalgan bo'lib, ular ingliz tilining o'zgarishiga va rivojlanishiga katta ta'sir ko'rsatmoqda. Ushbu ilmiy ishda ijtimoiy tarmoqlarda ishlatiladigan atama va iboralar, shuningdek, ingliz tiliga ta'siri va o'zaro munosabatlari tahlil qilinadi. Tadqiqot natijalari ijtimoiy tarmoqlar tilining o'ziga xos xususiyatlarini va ularning zamonaviy ingliz tiliga qanday ta'sir ko'rsatishini ko'rsatadi. Shuningdek, virtual muloqot jarayonida yuzaga keladigan til soddalashuvi, emotsional ifodaning kuchayishi va yozma nutqning og'zaki nutqqa yaqinlashuvi kabi jarayonlar ham ko'rib chiqiladi.

Tadqiqot natijalari ijtimoiy tarmoq tilining o'ziga xos xususiyatlarini ochib berish bilan birga, uning zamonaviy ingliz tilining shakllanishi va rivojlanishidagi o'rnini aniqlashga xizmat qiladi.

**Kalit so'zlar:** *ijtimoiy tarmoqlar, til, ingliz tili, ta'sir, sleng, kommunikatsiya*

### **Аннотация**

Данное исследование направлено на изучение влияния социальных сетей на язык. Социальные сети, особенно среди молодежи, широко распространены и оказывают значительное влияние на изменение и развитие английского языка. В данной научной работе анализируются термины и выражения, используемые в социальных сетях, а также их влияние на английский язык и взаимосвязь между ними. Результаты исследования показывают особенности языка социальных сетей и то, как он влияет на современный английский язык.

Кроме того, рассматриваются такие процессы, как упрощение языка в виртуальном общении, усиление эмоциональной выразительности и сближение письменной речи с устной. Результаты исследования не только раскрывают специфические особенности языка социальных сетей, но и помогают определить его роль в формировании и развитии современного английского языка.

**Ключевые слова:** *социальные сети, язык, английский язык, влияние, сленг, коммуникация*

### **Annotation**

This research is aimed at studying the influence of social networks on language. Social networks, especially among young people, are widely used and have a significant impact on the change and development of the English language. This scientific work analyzes the terms and expressions used in social networks, as well as their influence on the English language and their interrelationship. The results of the study show the specific features of social network language and how they affect modern English.

In addition, processes such as language simplification occurring in virtual communication, the strengthening of emotional expression, and the convergence of written speech with spoken language are also considered. The results of the research not only reveal the specific characteristics of social media language but also help determine its role in the formation and development of modern English.

**Keywords:** *social networks, language, English language, influence, slang, communication.*

Ijtimoiy tarmoqlar, bugungi kunda, insonlar o'rtasidagi kommunikatsiyani o'zgartiruvchi muhim omil hisoblanadi. Bugungi kunda ijtimoiy tarmoqlar orqali dunyoning turli burchaklaridagi odamlar bir-biri bilan tez va oson aloqa qilish imkoniyatiga ega. Ushbu ijtimoiy platformalar tilni o'zgartirish va rivojlantirishda muhim rol o'ynaydi. Ingliz tili esa, global kommunikatsiya va madaniyatda dominant til sifatida o'zining ahamiyatini saqlab qolmoqda. Ushbu tadqiqotning maqsadi ijtimoiy tarmoqlar tilining ingliz tiliga ta'sirini tahlil qilish va bu jarayonni chuqur o'rganishdan iborat. Tadqiqot davomida ijtimoiy tarmoqlarda ishlatiladigan yangi atamalar, iboralar va ularning ingliz tiliga qanday integratsiyalashuvi o'rganiladi. Shuningdek, bu jarayonning ijtimoiy va madaniy jihatlari ham ko'rib chiqiladi.

Natijada, ijtimoiy tarmoqlar tilining o'ziga xos xususiyatlari aniqlanib, uning zamonaviy ingliz tilining rivojlanishidagi o'rni va ahamiyati yoritib beriladi.

### **2.1 Ijtimoiy tarmoqlar va til**

Ijtimoiy tarmoqlar, foydalanuvchilarga ma'lumotlarni almashish va fikrlarni ifodalash imkonini beruvchi onlayn platformalardir. Ular o'z ichiga Facebook, Twitter, Instagram kabi ko'plab platformalarni oladi. Ijtimoiy tarmoqlarning tilga bo'lgan ta'siri, asosan, foydalanuvchilarning o'zaro aloqalarida, xususan, tilni qisqartirish, yangi iboralar va atamalarni yaratish orqali namoyon bo'ladi. Masalan, ijtimoiy tarmoqlar

orqali tez-tez ishlatiladigan "#" (heshtegl) va "@" (mentshn) kabi belgilarning ingliz tilida yangi ma'nolarni keltirib chiqarishi kuzatiladi. Shuningdek, ijtimoiy tarmoqlar orqali tarqatiladigan ma'lumotlar va xabarlar, ko'pincha, ingliz tilining grammatika va leksikasiga ta'sir ko'rsatadi. Ijtimoiy tarmoqlarda ishlatiladigan til, an'anaviy yozma va og'zaki til bilan solishtirganda, ko'proq informal va qisqa bo'lishi mumkin. Bu esa ingliz tilining evolyutsiyasiga va yangi til qoidalarining paydo bo'lishiga olib keladi. Ijtimoiy tarmoqlar orqali tarqatilgan til, foydalanuvchilar o'rtasida tez tarqaladi va bu jarayon tilning zamonaviy shaklini shakllantirishda muhim ahamiyatga ega. Umuman olganda, ijtimoiy tarmoqlar tilning zamonaviy shakllanishiga kuchli ta'sir ko'rsatib, uni yanada dinamik, tez o'zgaruvchan va global xarakterga ega bo'lishiga yordam bermoqda.

## **2.2 Ijtimoiy tarmoqlar va ingliz tilining o'zgarishi**

Ijtimoiy tarmoqlar orqali ingliz tilining o'zgarishi, asosan, yangi atamalar va iboralarning paydo bo'lishi bilan bog'liqdir. Kunning har bir paytida yangi iboralar va atamalar ijtimoiy tarmoqlar orqali keng tarqaladi. Masalan, "selfie", "hashtag", "influencer" kabi so'zlar, ijtimoiy tarmoqlar orqali keng tarqalgan va ingliz tilining bir qismiga aylandi. Shuningdek, ijtimoiy tarmoqlarda foydalaniladigan qisqartmalar va emojilar tilni yanada o'zgarishiga olib kelmoqda. Bu jarayon, nafaqat ingliz tilining leksikasini, balki uning grammatik tuzilishini ham o'zgartirmoqda. Ijtimoiy tarmoqlar, shuningdek, til o'rganishda yangi imkoniyatlar yaratadi. Foydalanuvchilar, o'zaro aloqalar orqali yangi so'zlar va iboralarni tezda o'rganishadi. Bunday o'zgarishlar, ingliz tilining global miqyosda tarqalishiga ham katta ta'sir ko'rsatadi. Hozirgi kunda ingliz tili, ko'plab mintaqalarda va madaniyatlarda turli shakllarda ishlatilmoqda. Ijtimoiy tarmoqlar, ushbu jarayonni tezlashtiruvchi va ingliz tilining yangi shakllarini yaratishga yordam beruvchi muhim platformalardir. Bundan tashqari, ijtimoiy tarmoqlar ingliz tilining global tarqalishini tezlashtirib, uning doimiy yangilanib borishiga va turli madaniyatlarda turlicha shakllarda qo'llanilishiga katta ta'sir ko'rsatmoqda.

Ijtimoiy tarmoqlar tilining ingliz tiliga ta'siri, zamonaviy kommunikatsiya jarayonida muhim o'rin tutadi. Ushbu tadqiqot ijtimoiy tarmoqlarning tilga bo'lgan ta'sirini o'rganish orqali, tilning qanday qilib o'zgarishi va rivojlanishi haqida muhim ma'lumotlar taqdim etdi. Ijtimoiy tarmoqlar orqali yangi iboralar va atamalar paydo bo'lishi, ingliz tilining evolyutsiyasiga katta ta'sir ko'rsatadi. Kelajakda ijtimoiy tarmoqlar tilining yanada chuqurroq o'rganilishi, til o'zgarishining boshqa jihatlarini aniqlashga yordam beradi. Ijtimoiy tarmoqlar, axborot almashish va tilni rivojlantirish jarayonida o'zining ahamiyatini saqlab qoladi. Ijtimoiy tarmoqlar, shuningdek, til

o'rganish jarayonini ham yengillashtiradi. Foydalanuvchilar real vaqt rejimida yangi so'z va iboralarni ko'rib, ularni amaliy muloqotda tezda o'zlashtirish imkoniga ega bo'ladilar. Bu esa tilning global miqyosda tezroq tarqalishiga va turli madaniyatlarda moslashuvchan shakllarda qo'llanilishiga olib keladi.

Kelajakda ijtimoiy tarmoqlar tilining yanada chuqurroq o'rganilishi, til o'zgarishining nafaqat leksik, balki grammatik va stilistik jihatlarini ham aniqlashga yordam beradi. Shuningdek, sun'iy intellekt va raqamli platformalarning rivojlanishi bilan yangi til shakllari va muloqot uslublari yanada kengayishi kutilmoqda.

Umuman olganda, ijtimoiy tarmoqlar nafaqat axborot almashish vositasi, balki ingliz tilining rivojlanishi va zamonaviylashishida muhim omil bo'lib qolmoqda.

### **Foydalanilgan adabiyotlar**

1. Crystal, D. (2001). Language and the Internet.
2. Thurlow, C., & Mroczek, K. (2006). Digital Discourse: Language in the New Media.
3. Baron, N. S. (2008). Always On: Language in an Online and Mobile World.
4. Ahn, J. (2011). The Impact of Social Media on Language Use.
5. Carr, N. (2010). The Shallows: What the Internet Is Doing to Our Brains.