

## **ЯЗЫКОВОЙ ПРЕСТИЖ И ЛОЯЛЬНОСТЬ НОСИТЕЛЕЙ**

**Номозов Низомиддин Исрофил угли**

*Соискатель Ургутского филиала Самаркандского государственного  
университета имени Шарафа Рашидова*

**Аннотация.** В статье языковой престиж и лояльность носителей осмысливаются как базовые социолингвистические параметры, оказывающие определяющее влияние на индивидуальное речевое поведение и общественное функционирование языка. Рассматривается совокупность социальных, институциональных и культурных факторов, формирующих престиж языка, а также способы проявления и закрепления языковой лояльности в языковом сознании и практике носителей.

**Ключевые слова:** языковой престиж, языковая лояльность, языковая установка, социальный статус языка, языковая политика, социолингвистика.

## **LINGUISTIC PRESTIGE AND LANGUAGE LOYALTY OF SPEAKERS**

**Nomozov Nizomiddin Isrofil ugli**

*Researcher at the Urgut branch of Samarkand State University named after Sharof  
Rashidov*

**Abstract.** This article examines linguistic prestige and the language loyalty of speakers as fundamental sociolinguistic parameters that have a decisive impact on individual speech behavior and the social functioning of language. It considers a range of social, institutional, and cultural factors that shape the prestige of a language, as well as the ways in which language loyalty is manifested and entrenched in the linguistic consciousness and practices of speakers.

**Key words:** linguistic prestige, language loyalty, language attitude, social status of language, language policy, sociolinguistics.

## **TIL OBRO'SI VA SO'ZLOVCHILARNING SADOQATI**

**Nomozov Nizomiddin Isrofil o'g'li**

*Sharof Rashidov nomidagi Samarqand davlat universiteti Urgut filiali ilmiy  
izlanuvchisi*

**Annotatsiya.** Ushbu maqolada tilning prestiji va suhbatdoshlarning tilga nisbatan sodiqligi kabi asosiy sotsiologingvistik parametrlar, shaxsiy nutqiy xulq-atvor va tilning ijtimoiy faoliyatiga ta'sir ko'rsatgan asosiy omillar sifatida ko'rib chiqiladi. Tilning prestijini shakllantiruvchi ijtimoiy, institutsion va madaniy omillar hamda tilga nisbatan sodiqlikning til ongida va suhbatdoshlar amaliyotida qanday namoyon bo'lishi va mustahkamlanishi tahlil qilinadi.

**Kalit so'zlar:** til prestiji, tilga sodiqlik, tilga munosabat, tilning ijtimoiy holati, til siyosati, sotsiologingvistika.

Современная социоллингвистика уделяет особое внимание изучению взаимодействия языка и общества, рассматривая язык не только как средство коммуникации, но и как важнейший социальный и культурный феномен. В этом контексте категории языкового престижа и языковой лояльности занимают центральное место, поскольку именно они во многом определяют языковой выбор говорящих, распределение языков по коммуникативным сферам и перспективы их развития.

Актуальность обращения к данной проблематике обусловлена процессами глобализации, расширением межкультурных контактов, ростом многоязычия и усилением конкуренции между языками. В условиях социокультурных изменений возрастает значение социального статуса языка и отношения носителей к нему, что делает исследование языкового престижа и лояльности особенно значимым для понимания современных языковых процессов.

Понятие языкового престижа. В социоллингвистическом дискурсе языковой престиж рассматривается как результат социального оценивания языка или его разновидности, отражающий его позицию в системе общественной стратификации и соотносящийся с такими показателями, как образовательный уровень, социальная успешность, символические ресурсы и институциональное влияние. Данный показатель носит изменчивый характер, формируясь в ходе исторического развития и трансформируясь под воздействием политических, экономических и социальных процессов; при этом устойчиво высокий статус языка, как правило, обеспечивается его активным функционированием в стратегически значимых сферах – государственном управлении, образовании, научной коммуникации и медиапространстве, тогда как сужение сфер употребления приводит к снижению его общественной значимости и функциональных перспектив.

Языковая лояльность носителей. Языковая лояльность представляет собой устойчивую ориентацию носителей на сохранение и использование родного или социально значимого для них языка. Она выражается в осознанном предпочтении языка в коммуникативной практике, готовности отстаивать его статус и стремлении обеспечить его межпоколенную передачу. Лояльность проявляется не только в реальном речевом поведении, но и в системе ценностей, эмоциональных установках и осознании культурно-символической роли языка.

Взаимосвязь языкового престижа и лояльности. Языковой престиж и лояльность носителей образуют взаимозависимую систему, в рамках которой изменение одного параметра неизбежно отражается на другом. Повышенный социальный статус языка способствует формированию устойчиво положительного отношения к нему и усиливает готовность носителей использовать его на регулярной основе, тогда как его активное функционирование в различных сферах общения выступает фактором поддержания и укрепления престижности.

Напротив, снижение общественной значимости языка часто ведёт к ослаблению языковой приверженности и смещению коммуникативных предпочтений в пользу более статусных языков, особенно в публичном дискурсе, что в перспективе может спровоцировать процессы языкового сдвига и утрату функциональной стабильности языка.

Роль языковой политики и образования: Ключевую роль в формировании языкового престижа и поддержании лояльности носителей играет государственная языковая политика. Нормативное закрепление статуса языка, его системное присутствие в образовательной сфере, официальной документации и медиадискурсе способствует укреплению его общественного положения. Образовательные институты, в свою очередь, формируют представления о языковой норме и оказывают значительное влияние на отношение молодого поколения к языку.

Языковой престиж и лояльность носителей выступают ключевыми социолингвистическими показателями, определяющими устойчивость и направленность языкового развития в обществе. Их взаимозависимость обусловлена совокупным воздействием социальных, культурных и институциональных факторов: рост общественного статуса языка усиливает языковую приверженность, тогда как активная позиция носителей способствует сохранению его функциональной значимости.

Анализ данных процессов имеет прикладную ценность и может служить основой для формирования эффективной языковой и образовательной политики, ориентированной на поддержание языкового разнообразия и культурной идентичности.

**Список использованной литературы:**

1. **Labov W.** *Sociolinguistic Patterns*. – Philadelphia: University of Pennsylvania Press, 1972.
2. **Fishman J. A.** *Language Loyalty in the United States*. – The Hague: Mouton, 1966.
3. **Bourdieu P.** *Language and Symbolic Power*. – Cambridge: Polity Press, 1991.
4. **Crystal D.** *Language and Society*. – London: Penguin Books, 2003.
5. **Trudgill P.** *Sociolinguistics: An Introduction to Language and Society*. – London: Penguin Books, 2000.
6. **Hudson R. A.** *Sociolinguistics*. – Cambridge: Cambridge University Press, 1996.
7. **Spolsky B.** *Language Policy*. – Cambridge: Cambridge University Press, 2004.
8. **Караулов Ю. Н.** *Язык и личность*. – М.: Наука, 1987.
9. **Швейцер А. Д.** *Социальная дифференциация языка в современном английском*. – М.: Высшая школа, 1983.
10. **Николаева Т. М.** *Язык и общество: социолингвистические проблемы*. – М.: Наука, 2004.