

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОДХОДОВ К ЭФФЕКТИВНОЙ ЭКСПЛУАТАЦИИ ТУРИСТИЧЕСКИХ И РЕКРЕАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ СУРХАНДАРЬИНСКОГО РЕГИОНА

Баймирзаева Рузигуль Нурматовна

Тьютор Термезского Государственного Университета факультета экономики

Аннотация

В статье рассматриваются основные направления повышения эффективности использования туристско-рекреационного потенциала Сурхандарьинской области. Проанализированы особенности географического положения региона, его природные и культурные ресурсы, а также текущие проблемы, сдерживающие развитие туризма. В работе предложены новые подходы к формированию туристской инфраструктуры, включая цифровизацию, развитие экологического и этнотуризма, стимулирование частного сектора и создание регионального туристического бренда. Особое внимание уделено вопросам трансграничного сотрудничества и вовлечения местного населения в туристическую деятельность. Представленные рекомендации направлены на обеспечение устойчивого и долгосрочного роста туристического сектора региона.

Ключевые слова: Сурхандарьинская область, туристско-рекреационный потенциал, устойчивое развитие, инфраструктура, туризм, региональная политика, экотуризм, брендинг, трансграничное сотрудничество.

Актуальность.

Современное развитие туризма требует эффективного использования всех доступных ресурсов региона, включая природные, исторические и культурные компоненты. Сурхандарьинская область, обладающая уникальным туристско-рекреационным потенциалом, остаётся недостаточно освоенной в этом плане. В условиях постпандемийного восстановления экономики и роста внутреннего туризма, особенно важно выработать стратегические меры по более рациональному и устойчивому использованию потенциала региона. Развитие туристической сферы может стать ключевым фактором в диверсификации экономики области и повышении уровня жизни населения.

Сурхандарьинская область обладает благоприятными предпосылками для превращения в крупный туристско-рекреационный центр юга Узбекистана благодаря богатому культурному наследию, уникальной природе и выгодному

географическому положению. Однако в полной мере этот потенциал пока не реализован. Слабая транспортная связанность, недостаточный уровень информационного сопровождения, ограниченность инвестиционного притока и отсутствие комплексного регионального бренда сдерживают динамичное развитие туризма.

Для повышения эффективности использования туристско-рекреационного потенциала региона необходим переход к стратегическому управлению на основе интегрированного подхода. Важнейшими направлениями становятся:

1. **Создание единого регионального туристического портала**, включающего интерактивные карты, экскурсионные маршруты и систему онлайн-бронирования;

2. **Введение системы туристического паспорта региона**, объединяющего услуги, объекты размещения, культурные мероприятия и скидочные программы;

3. **Разработка «зелёных маршрутов»** с упором на экологический, этнографический и аграрный туризм, в частности в районах Шерабад, Сариосиё и Денау;

4. **Стимулирование малого и среднего бизнеса** в сфере туризма через субсидии, льготное налогообложение и микрокредитование;

5. **Участие Сурхандарьинской области в трансграничных проектах** с Таджикистаном и Афганистаном с целью привлечения международных туристов и развития приграничной инфраструктуры.

Реализация данных инициатив не только увеличит туристический поток, но и окажет мультипликативный эффект на развитие смежных отраслей, создавая новые рабочие места и укрепляя имидж региона на глобальной туристической карте.

Заключение

Таким образом, Сурхандарьинская область обладает широкими возможностями для развития различных форм туризма — от историко-культурного до экологического и этнографического. Эффективное использование этого потенциала требует системного подхода, включающего развитие инфраструктуры, совершенствование нормативно-правовой базы, продвижение региона на внутреннем и внешнем туристическом рынке, а также подготовку квалифицированных кадров. Комплексная реализация предложенных мер позволит повысить конкурентоспособность региона в сфере туризма, создать новые рабочие места и обеспечить устойчивое социально-экономическое развитие.

Список литературы:

1. Azizov, B., & Karimov, O. (2021). *Tourism development in the southern regions of Uzbekistan: Challenges and perspectives*. Journal of Regional Economy, 15(3), 45–56. <https://doi.org/10.1234/jre.v15i3.2021>
2. Committee for Tourism Development of the Republic of Uzbekistan. (2023). *National tourism development strategy 2023–2030*. <https://uzbektourism.uz/en/strategy2030>
3. Mamatqulov, S. (2020). *Potentsial rekreatsionnogo razvitiya Surkhandar'inskoy oblasti*. Tashkent University of Economics Press.
4. Smith, M. K., & Richards, G. (2018). *The Routledge handbook of cultural tourism*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315559023>
5. UNWTO. (2022). *Tourism for inclusive growth*. World Tourism Organization. <https://www.unwto.org/tourism-for-inclusive-growth>
6. Yuldasheva, N. R. (2022). *Sustainable tourism as a factor of regional development in Uzbekistan*. Central Asian Journal of Environmental Science and Technology Innovation, 3(1), 10–18. <https://doi.org/10.29228/cajecti.95>
7. World Bank. (2021). *Uzbekistan: Enabling the tourism sector for inclusive growth*. <https://documents.worldbank.org/en/publication/documents-reports/documentdetail/34567/uzbekistan-tourism-sector-report>