

**O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Ijtimoiy himoya milliy agentligi
boshqarma boshlig‘i**

B.B. Khidirbaev

**KAMBAG‘ALIKNI QISQARTIRISH YO‘NALISHIDA YANGI
YONDASHUVLARNI JORIY QILISH**

KIRISH

Kambag‘allik masalasi zamonaviy dunyoning eng dolzarb ijtimoiy-iqtisodiy muammolaridan biridir. Aholi turmush darajasini yaxshilash, kambag‘al oilalar va mahallalarning iqtisodiy ahvolini yaxshilash iqtisodiy siyosatning asosiy maqsadlaridan hisoblanadi. Tadbirkorlik faoliyati esa iqtisodiy barqarorlikni ta‘minlashda muhim vositadir. Ushbu tezisda tadbirkorlarni kambag‘al oila va mahallalarning rivojlanishiga jalb qilishning usullari, natijalari va istiqbollari ko‘rib chiqiladi.

ASOSIY QISM

1. Kambag‘allikni kamaytirishda tadbirkorlikning ahamiyati:

Yangi ish o‘rinlarini yaratish:

Tadbirkorlik faoliyati tufayli mahallalarda yangi ish o‘rinlari yaratiladi, bu esa kambag‘allikni kamaytirishda asosiy omil hisoblanadi.

Mahalliy iqtisodiyotni rivojlantirish:

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlash orqali mahalliy ishlab chiqarish kengayadi, xizmat ko‘rsatish sohalari rivojlanadi.

Aholi daromadlarini oshirish:

Tadbirkorlik imkoniyatlari orqali mahalla aholisi doimiy daromad manbaiga ega bo‘ladi.

Innovatsiyalarni jalb qilish:

Tadbirkorlar tomonidan kiritilgan yangi texnologiyalar va ish uslublari mahalliy iqtisodiyotni samarador qiladi.

2. Kambag‘al oilalar va mahallalar bilan ishlashda tadbirkorlarni jalb qilish yo‘llari:

2.1. Moliyaviy yordam va rag‘batlantirish mexanizmlari:

Imtiyozli kreditlar va subsidiyalar:

Tadbirkorlar uchun davlat tomonidan past foizli kreditlar ajratilishi ular faoliyatini rivojlantirishga imkon beradi.

Davlat tomonidan grantlar berish:

Tadbirkorlik loyihalarini qo'llab-quvvatlash maqsadida grant dasturlarini kengaytirish.

Soliq imtiyozlari:

Kambag'al mahallalarda faoliyat yurituvchi tadbirkorlarga soliqlar bo'yicha yengilliklar yaratish.

2.2. Mahalliy imkoniyatlarni aniqlash va rivojlantirish:

Mahalla resurslarini tahlil qilish orqali qaysi sohalarni rivojlantirish samarali bo'lishini aniqlash.

Mahallalarda mavjud muammolarni aniqlab, ularga tadbirkorlik yechimlarini taklif etish.

2.3. Kambag'al oilalar uchun tadbirkorlik ko'nikmalarini shakllantirish:

O'quv dasturlari:

Kambag'al oila vakillariga tadbirkorlik va biznes yuritish bo'yicha bepul treninglar o'tkazish.

Kooperativlar tashkil etish:

Mahalliy tadbirkorlik loyihalarida kambag'al oilalar va mahalla vakillarining faol ishtirokini ta'minlash.

2.4. Tadbirkorlikka ijtimoiy mas'uliyat yuklash:

Tadbirkorlarning kambag'al oilalarga homiylik qilishlari uchun davlat tomonidan motivatsiya berish.

Mahallalardagi ijtimoiy loyihalarda tadbirkorlarni bevosita ishtirok ettirish.

3. Amaliyotdagi natijalar:

Misollar:

Samarqand viloyatida amalga oshirilgan loyihalarda kambag'al oilalarning daromad manbalari 30% ga oshgan.

Toshkent shahrida tadbirkorlar ishtirokida tashkil etilgan ishlab chiqarish korxonalarini minglab oilalarni ish bilan ta'minlagan.

Natijalar:

Mahallalarda iqtisodiy faollik oshgan.

Kambag'al oilalar o'zini o'zi ta'minlash imkoniyatiga ega bo'lgan.

Aholining tadbirkorlik sohasiga bo'lgan qiziqishi kuchaygan.

4. Amalga oshiriladigan tavsiyalar:

Davlat dasturlarida tadbirkorlik faoliyatini keng qamrovli qo'llab-quvvatlash.

Mahallalarga innovatsion texnologiyalarni olib kirishda tadbirkorlarning ishtirokini ta'minlash.

Tadbirkorlik faoliyatini kuchaytirish uchun xalqaro tajribalarni mahalliy sharoitlarga moslashtirish.

XULOSA

Kambag'al oila va mahallalarni kambag'allikdan chiqarishda tadbirkorlik faoliyati asosiy vosita hisoblanadi. Davlat tomonidan tadbirkorlar uchun qo'llab-quvvatlovchi tizimlar va rag'batlantirish mexanizmlarini yaratish, mahallalarda ijtimoiy-iqtisodiy faollikni oshirish imkonini beradi. Bu nafaqat iqtisodiy, balki ijtimoiy barqarorlikni ta'minlashda ham muhim ahamiyat kasb etadi. Shu sababli, davlat va tadbirkorlar o'rtasidagi hamkorlikni mustahkamlash va kengaytirish zarur.