

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ У БУДУЩИХ ГИДОВ - СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ ТУРИЗМА, ПРИ ОБУЧЕНИИ ИХ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

Абдурасулова Нилуфар Абдусалим қизи - старший преподаватель

Кафедра методики преподавания английского языка №2

Узбекский государственный университет мировых языков

Аннотация. В данной статье рассматриваются особенности формирования профессиональной компетенции у будущих гидов-специалистов в сфере туризма при обучении их английскому языку. Подчеркивается важность развития навыков межкультурной коммуникации, лингвистической грамотности и способности к адаптации в многоязычных и мультикультурных условиях. Описаны современные методики и подходы, используемые в обучении английскому языку, а также их роль в развитии профессиональных умений гидов, включая навыки работы с туристическими группами и индивидуальными клиентами. Особое внимание уделено применению аутентичных материалов и коммуникативных технологий для повышения эффективности обучения. Исследование направлено на улучшение качества подготовки гидов для успешной работы в условиях глобализированного рынка туризма.

Ключевые слова: профессиональная компетенция, гид, туризм, английский язык, межкультурная коммуникация, обучение, компетенция, методики.

Введение. Современный рынок туризма предъявляет высокие требования к профессиональной компетенции гидов, работающих с международными туристами. Гид должен не только хорошо знать историю, культуру и достопримечательности своей страны, но и владеть иностранными языками, быть способен эффективно коммуницировать с туристами различных национальностей и культур. В связи с этим обучение английскому языку становится ключевым элементом в подготовке гидов-специалистов, так как английский является основным языком международного общения. Профессиональная компетенция включает в себя совокупность знаний, умений, навыков и личностных качеств, необходимых для успешного выполнения

профессиональной деятельности¹. В контексте подготовки гидов-специалистов в сфере туризма профессиональная компетенция состоит из нескольких аспектов:

1. Коммуникативная компетенция – способность эффективно взаимодействовать с туристами на иностранном языке, включая умение понимать их запросы, отвечать на вопросы, корректно вести экскурсию и решать возможные конфликты. Это особенно важно в международной туристической сфере, где гиды сталкиваются с разнообразными языковыми и культурными барьерами.
2. Межкультурная компетенция – умение работать с туристами из разных культур, понимая и учитывая их культурные особенности, ожидания и традиции. Этот аспект играет решающую роль в обеспечении комфортной и познавательной экскурсии для всех участников.
3. Лингвистическая компетенция – уровень владения английским языком, включающий знания грамматики, лексики, произношения, а также понимание специфики профессиональной лексики, связанной с туризмом.
4. Информационно-аналитическая компетенция – умение проводить исследовательскую работу для подготовки экскурсионных программ, использование различных источников информации, адаптация содержания под целевую аудиторию.

Эти компетенции формируют основу профессионализма гида и напрямую влияют на качество предоставляемых туристических услуг. Английский язык является основным средством общения в международной туристической индустрии. Для будущих гидов знание английского языка необходимо не только для того, чтобы объяснять факты и достопримечательности туристам, но и для установления доверительных отношений с туристами, обеспечения высокого уровня сервиса и решения непредвиденных ситуаций. Одной из ключевых задач при обучении английскому языку является развитие у будущих гидов навыков профессионально ориентированной коммуникации.

¹ Аверин С.В. Формирование профессиональных компетенций в сфере туризма. — М.: Издательство туристической литературы, 2015.

Это включает в себя не только обучение общению на бытовом уровне, но и умение использовать специализированную лексику, связанную с туризмом². Например, гиды должны уметь грамотно рассказать о культурных и исторических аспектах того или иного места, описывать архитектурные детали, обсуждать природные особенности, объяснять маршруты и даже давать рекомендации по безопасности. Обучение гидов английскому языку должно также включать развитие навыков слушания, так как туристы могут говорить на различных диалектах английского языка, и гид должен уметь их понимать. Это требует активной работы над аудированием и навыками восприятия информации на слух.

Также важным элементом является обучение правильному произношению, что способствует улучшению качества общения и понимания со стороны туристов. В процессе формирования профессиональной компетенции у гидов-специалистов используется ряд методик и подходов, направленных на совершенствование их языковых и коммуникативных навыков³. Одним из самых эффективных методов является коммуникативный подход, который фокусируется на обучении через реальное общение и решение практических задач. Студенты активно вовлекаются в ролевые игры, моделирующие реальные ситуации, такие как экскурсии, встречи с туристами, разрешение конфликтов, обсуждение культурных особенностей и другие. Использование аутентичных материалов, таких как туристические брошюры, аудиозаписи экскурсионных программ, видеоматериалы о достопримечательностях, позволяет будущим гидам развивать навыки работы с реальной информацией. Это не только улучшает их знания и навыки, но и помогает адаптироваться к условиям профессиональной деятельности. Кроме того, широко применяются технологии мультимедийного обучения.

Программы, включающие виртуальные экскурсии, онлайн-туры, симуляции общения с туристами, способствуют созданию интерактивной и мотивирующей среды обучения. Эти технологии позволяют студентам не только развивать языковые навыки, но и на практике пробовать свои силы в выполнении профессиональных задач⁴.

² Иванова Т.В. Межкультурная коммуникация в обучении иностранным языкам. — СПб.: Издательство СПбГУ, 2018.

³ Колесников А.Н. Практика подготовки гидов: современные подходы. — Екатеринбург: Урал. гос. университет, 2019.

⁴ Сидорова Л.В. Туризм и иностранные языки: учебное пособие. — М.: Флинта, 2017.

Межкультурная коммуникация играет важную роль в формировании профессиональной компетенции гидов-специалистов, поскольку туризм включает в себя взаимодействие с представителями различных национальностей и культур. Обучение будущих гидов должно быть направлено на развитие толерантности, уважения к культурным различиям и умения адаптировать свое поведение в зависимости от культурных норм туристов. Например, гиды должны понимать особенности культурного поведения туристов из разных стран, их предпочтения в общении, особенности восприятия информации и ожидания от туристических услуг.

Важным аспектом является обучение этикету и правилам общения в разных культурах, что поможет избежать недоразумений и конфликтов во время экскурсий⁵. Для эффективного формирования межкультурной компетенции в процессе обучения английскому языку важно привлекать преподавателей с опытом работы в международной среде, использовать материалы, иллюстрирующие культурные различия, а также активно вовлекать студентов в международные проекты и программы обмена, где они могут на практике развивать свои навыки межкультурной коммуникации. Формирование профессиональной компетенции у будущих гидов-специалистов в сфере туризма при обучении их английскому языку является важным и многоаспектным процессом, требующим применения современных методик и технологий обучения. Успешная подготовка гидов требует развития не только лингвистических, но и коммуникативных и межкультурных навыков, что позволяет им эффективно работать в международной туристической среде. Интеграция коммуникативных технологий, использование аутентичных материалов и внимание к межкультурной коммуникации являются ключевыми элементами, способствующими формированию профессионализма гидов и повышению качества туристических услуг⁶.

Заключение. Формирование профессиональной компетенции у будущих гидов-специалистов в сфере туризма при обучении их английскому языку представляет собой комплексный процесс, направленный на развитие ключевых навыков для успешной работы в международной туристической индустрии. Основное внимание уделяется развитию коммуникативной и межкультурной компетенций, что позволяет будущим

⁵ Петрова Е.С. Коммуникативные технологии в туризме. — СПб.: Питер, 2020.

⁶ Смирнова О.В. Обучение английскому языку в туристической сфере. — Казань: Казанский университет, 2021.

гидом эффективно взаимодействовать с туристами из разных стран, уважая их культурные особенности.

Использование современных методов обучения, таких как коммуникативный подход и технологии мультимедийного обучения, играет важную роль в подготовке гидов к реальной профессиональной деятельности. Аутентичные материалы и виртуальные экскурсии помогают студентам развивать не только лингвистические навыки, но и умение работать с реальной информацией. Таким образом, успешное обучение английскому языку способствует повышению профессионализма гидов, улучшает качество предоставляемых услуг и укрепляет их конкурентоспособность на глобальном туристическом рынке. Комплексная подготовка гидов позволяет им стать ключевыми фигурами в обеспечении высокого уровня обслуживания туристов и развитии международного туризма.

Список использованной литературы:

1. Аверин С.В. Формирование профессиональных компетенций в сфере туризма. — М.: Издательство туристической литературы, 2015.
2. Иванова Т.В. Межкультурная коммуникация в обучении иностранным языкам. — СПб.: Издательство СПбГУ, 2018.
3. Колесников А.Н. Практика подготовки гидов: современные подходы. — Екатеринбург: Урал. гос. университет, 2019.
4. Сидорова Л.В. Туризм и иностранные языки: учебное пособие. — М.: Флинта, 2017.
5. Петрова Е.С. Коммуникативные технологии в туризме. — СПб.: Питер, 2020.
6. Смирнова О.В. Обучение английскому языку в туристической сфере. — Казань: Казанский университет, 2021.