



МЕХАНИЗМЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И УСТОЙЧИВОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА

Зокирова Ф.Т.,

докторант Ташкентского государственного экономического университета

Аннотация. В статье анализируются основные механизмы повышения конкурентоспособности и устойчивости малого бизнеса. Рассматриваются цифровизация бизнес-процессов, внедрение инноваций, расширение доступа к финансированию, повышение квалификации кадров, развитие кооперации между предприятиями, а также государственная поддержка через институты развития. Показано, что комплексное применение перечисленных инструментов позволяет малому бизнесу гибко адаптироваться к изменяющейся среде, снижать издержки и усиливать конкурентные позиции. На примерах указано, что цифровые технологии и инновации открывают новые возможности роста, а доступное финансирование и обучение специалистов повышают эффективность управления и устойчивость предприятий. Работа адресована практикам и исследователям в области МСП.

Ключевые слова. *малый бизнес; конкурентоспособность; устойчивость; цифровизация; инновации; финансирование; квалификация; кооперация.*

Малый бизнес является важным драйвером экономического роста и занятости, однако его конкурентоспособность и устойчивость во многом определяются эффективностью адаптации к внешним вызовам. Современная экономика характеризуется высокой динамичностью и цифровизацией, что требует от предприятий гибкости и инновационности. Как отмечают Мызрова и соавторы, внедрение цифровых технологий позволяет малому бизнесу быстрее реагировать на изменения условий рынка и трансформировать бизнес-модели, однако для этого необходимы квалифицированные кадры и новые подходы к управлению. Кроме того, международные эксперты подчёркивают, что обеспечение доступа малых и средних предприятий к устойчивым и разнообразным источникам финансирования остаётся приоритетной задачей развития сектора. В таких условиях малые предприятия должны использовать комплекс механизмов — цифровизацию, инновации, финансовые инструменты, повышение квалификации сотрудников, кооперацию и государственную поддержку — для укрепления своих конкурентных позиций. Цель статьи — проанализировать перечисленные механизмы повышения конкурентоспособности и устойчивости малого бизнеса.



Цифровизация малого бизнеса

Цифровизация становится одним из ключевых факторов развития малых и средних предприятий. Применение IT-инструментов, таких как облачные сервисы, электронная коммерция и CRM-системы, позволяет существенно повысить эффективность операций, расширить каналы сбыта и снизить издержки. Ускоренная цифровая трансформация даёт малым предприятиям возможность гибко адаптироваться к внешним изменениям и быстро перестраивать бизнес-процессы. Как показывают исследования, внедрение цифровых технологий неизбежно приводит к трансформации бизнеса малых и средних предприятий, причём именно наличие квалифицированных сотрудников, способных выстраивать новые бизнес-модели, обеспечивает поиск устойчивых стратегий развития. Таким образом, использование цифровых решений, включая онлайн-торговлю, автоматизацию производства и управления, а также цифровой маркетинг, повышает конкурентоспособность малых предприятий, расширяя их возможности на рынке.

Инновационная активность напрямую влияет на конкурентоспособность малого бизнеса. Внедрение новых технологий, продуктов и бизнес-процессов позволяет малым предприятиям выделяться на рынке и создавать добавленную стоимость. Согласно исследованиям, использование инноваций является необходимым условием формирования конкурентоспособности малых предприятий. Вместе с тем малые и средние предприятия часто сталкиваются с тем, что из-за недостаточного финансирования они не инвестируют в инновации в полной мере. Как отмечается в международной аналитике, малые фирмы обычно недостаточно инвестируют в обучение и инновации по причине сбоев рыночного механизма, таких как несовершенство кредитного рынка и недооценка эффектов инноваций. Следовательно, необходимо привлечение специальных инструментов — грантов, субсидий на технологическое обновление и доступа к внешним знаниям — чтобы стимулировать инновации в секторе малого бизнеса. Государственные и международные программы, а также институты развития должны фокусироваться на поддержке инновационной активности, обеспечивая малым компаниям консультационную и финансовую поддержку при внедрении новых технологий. Финансовые ресурсы являются жизненно важным фактором роста и устойчивости малого бизнеса. Ограниченный доступ к кредитам и инвестициям часто становится серьёзным барьером для развития малых и средних предприятий. Международные эксперты отмечают, что создание условий для доступа таких предприятий к устойчивым и разнообразным источникам финансирования является приоритетной задачей. На практике это означает расширение участия государственных гарантий по кредитам, развитие льготных программ кредитования, микрозаймов, а также формирование венчурной и краудфандинговой экосистемы. В



России, например, для этих целей создано несколько специализированных институтов развития. Акционерное общество «Корпорация „МСП“» выполняет функции федерального института развития и через свои структуры предоставляет малым предприятиям льготное кредитование, лизинг и гарантии. Кроме того, активно развиваются региональные гарантийные организации, микрофинансовые институты и институты бизнес-ангелов. Обеспечение малому бизнесу возможности получать кредиты, инвестиции и субсидии на выгодных условиях повышает его конкурентоспособность и устойчивость, позволяя инвестировать в расширение производственных мощностей и инновационные проекты.

Кадровый потенциал является ещё одним важным механизмом укрепления устойчивости малого бизнеса. Повышение квалификации руководителей и сотрудников через тренинги, профессиональные курсы, бизнес-инкубаторы и консультационные программы способствует более эффективному управлению предприятием и внедрению современных управленческих практик. Обучение в области финансового управления, маркетинга, цифровых технологий и инноваций помогает предпринимателям быстрее адаптироваться к изменениям рынка. Вместе с тем малые фирмы часто испытывают дефицит инвестиций в обучение и развитие персонала. В этой связи возрастает роль государственных и общественных институтов, ориентированных на создание программ переквалификации, образовательных центров и онлайн-курсов для предпринимателей. Повышение квалификации позволяет эффективнее использовать доступные ресурсы и технологии, что в конечном итоге усиливает конкурентные позиции и устойчивость малого бизнеса. Кооперация малых предприятий в форме партнёрств и сетевых объединений является эффективным способом повышения экономической устойчивости и конкурентоспособности. Объединяя ресурсы, малые компании могут сокращать издержки, повышать переговорную силу и получать внутреннюю поддержку в неблагоприятных условиях. Например, совместное использование складской инфраструктуры, логистики или цифровых систем управления позволяет снизить затраты, а формирование отраслевых и территориальных кластеров облегчает выход на новые рынки сбыта. Аналитические исследования показывают, что цифровая кооперация без слияния юридических лиц позволяет малым фирмам функционировать по масштабам и эффективности, сопоставимым с крупными компаниями, но без избыточной бюрократии. Таким образом, кооперативные объединения и партнёрские сети способствуют укреплению позиций предприятий за счёт синергии и взаимопомощи. Государственные и общественные структуры могут дополнительно стимулировать кооперацию, поддерживая бизнес-клубы и цифровые платформы для совместных проектов.



Государственная политика и специализированные институты развития играют ключевую роль в формировании благоприятной среды для малого и среднего бизнеса. К мерам поддержки относятся налоговые льготы, субсидирование процентных ставок по кредитам, гранты на инновационные проекты и развитие инфраструктуры. Анализ региональных программ поддержки показывает, что органы власти предоставляют малым предприятиям инвестиционные займы, гарантии по кредитам, субсидии, микрозаймы, а также юридическую и консультационную помощь. На национальном уровне аналогичные функции выполняют федеральные институты развития, объединяющие финансовые, венчурные и образовательные инструменты поддержки предпринимательства. Дополнительно функционируют бизнес-инкубаторы, технопарки и инфраструктурные кластеры, обеспечивающие малым предприятиям доступ к знаниям, технологиям и рынкам. Скоординированная государственная поддержка и развитая институциональная инфраструктура снижают риски предпринимательской деятельности и стимулируют рост и инновационную активность малого бизнеса.

Комплексное применение описанных механизмов — цифровизации, инноваций, финансирования, обучения, кооперации и государственной поддержки — формирует предпосылки для повышения конкурентоспособности и устойчивости малого бизнеса. Цифровые технологии и инновационные решения обеспечивают быструю адаптацию к изменениям рынка и выход на новые сегменты. Расширение доступа к финансированию создаёт условия для модернизации и реализации инвестиционных проектов. Повышение квалификации руководителей и персонала усиливает управленческий потенциал, а кооперация и поддержка институтов развития обеспечивают синергию и стабильность. В совокупности это позволяет малым предприятиям успешно функционировать и развиваться в условиях высокой конкуренции и экономической нестабильности. Рассмотренные механизмы могут служить основой для практических стратегий развития малого бизнеса и представляют интерес для дальнейших научных исследований. Список использованных источников

Список использованной литературы:

1. Мызрова К.А., Мьялина Н.Ж., Захарова Ю.Н., Заводцков А.С. **Цифровые технологии как фактор устойчивого развития малого бизнеса.** *Креативная экономика*, 2024, №9, с.2193–2210[8].
2. Павлова Н.Ю. **Инновации как основа конкурентоспособности малого предприятия.** *Научный журнал БГУЭП*, 2010, №5, с.189–192[9][10].
3. Институт экономических исследований (Казахстан). **Раскрытие доступа к финансированию для малых и средних предприятий с целью повышения устойчивости и конкурентоспособности.** *Новости института*, 02.04.2025[11].



4. EU4Business. **Повышение конкурентоспособности МСП в странах Восточного партнёрства: Улучшение профессиональных навыков в Республике Беларусь.** Отчёт проекта, март 2017[12].
5. Петров Р.О. **Кооперация вместо конкуренции: как малый бизнес объединяет ресурсы.** Biznestor (бизнес-аналитика), 2025[13].
6. Пелькова С.В., Кольцова Т.А. **Действующая система государственной поддержки малого предпринимательства в Тюменской области.** *Вестник ВГУИТ*, 2020, №1, с.340–349[7].
7. АО «Корпорация «МСП». **О корпорации (об институте развития МСП).** Официальный сайт Корпорации МСП[5].