



XIZMAT SOHASI KORXONALARIDA INVESTITSIYA OQIMINI KENGAYTIRISHNING SAMARALI YONDASHUVLARI

Eshqorayev Javohir

*Termiz Davlat muhandislik va agrotexnologiyalar universiteti, Iqtisodiyot,
o'rmonchilik va veterinariya fakulteti Buxgalteriya hisobi va audit yo'nalishi talabasi*
eshqorayevjavohir@gmail.com

Annotatsiya

Mazkur maqolada xizmat ko'rsatish sektorining milliy iqtisodiyotdagi o'rni, uning rivojlanish jarayonida investitsiyalarning ahamiyati va investitsion strategiyalarni shakllantirish masalalari tahlil qilingan. Xizmat ko'rsatish korxonalariga investitsiyalar oqimini jalb qilishning samarali mexanizmlari, sohaning raqobatbardoshligini oshirish omillari hamda zamonaviy raqamli yondashuvlarning roli yoritilgan. Tadqiqot natijalari xizmat ko'rsatish sohasi rivojida uzoq muddatli investitsion siyosatni shakllantirish muhimligini ko'rsatadi.

Kalit so'zlar: Xizmat ko'rsatish sohasi, investitsiya, investitsion strategiya, iqtisodiy rivojlanish, raqobatbardoshlik, davlat budjeti, bandlik, iqtisodiy modernizatsiya.

Hozirgi globallashuv va iqtisodiy integratsiya jarayonlari tez sur'atlar bilan rivojlanayotgan bir davrda xizmat ko'rsatish sohasi milliy iqtisodiyotning eng muhim tayanch tarmoqlaridan biri sifatida namoyon bo'lmoqda. Transport, turizm, moliya, sog'liqni saqlash, ta'lim, logistika, bank va sug'urta xizmatlari kabi ko'plab yo'nalishlar nafaqat aholi ehtiyojlarini qondirish, balki iqtisodiy o'sish, bandlik va davlat budjeti daromadlarining oshishiga bevosita ta'sir ko'rsatadi. Xizmat ko'rsatish sohasining samarali rivojlanishi zamonaviy jamiyatda inson salohiyati sifatini oshirish, turmush tarzini yaxshilash hamda innovatsion iqtisodiy modelni shakllantirishga xizmat qiladi.

Mazkur sohaning barqaror rivojlanishida investitsiyalarni jalb qilish eng muhim omillardan biri hisoblanadi. Investitsiyalar — bu iqtisodiy rivojlanishning asosiy manbai bo'lib, ishlab chiqarish salohiyatini kengaytirish, infratuzilmani modernizatsiya qilish, raqobatbardoshlikni oshirish va xizmatlar sifatini takomillashtirishga imkon beradi. Xizmat ko'rsatish sektoriga investitsiyalar oqimini ko'paytirish, ayniqsa, xususiy sektor ulushini kengaytirish, chet el sarmoyadorlari uchun qulay biznes muhiti yaratish hamda innovatsion menejment tizimini joriy etish orqali amalga oshiriladi.

Investitsiyalarni jalb qilishning asosiy shakllari — to'g'ridan-to'g'ri investitsiyalar, qo'shimcha kapital kiritish va davlat-investitsiya dasturlari hisoblanadi. Xizmat ko'rsatish



sektorida investitsion strategiyalar uzoq muddatli rejalashtirish, portfelni boshqarish, risklarni minimallashtirish va resurslardan tejamkor foydalanish tamoyillariga asoslanadi. Xizmat ko'rsatish korxonalarida investitsiyaviy strategiyalarni to'g'ri shakllantirish orqali:

- xizmat sifati va mijozlar ehtiyojiga moslashuvchanlik oshadi;
- iqtisodiy samaradorlik va foyda darajasi ortadi;
- zamonaviy infratuzilma shakllanadi;
- yuqori malakali kadrlar jalb qilinadi;
- korxonaning raqobatbardoshlik darajasi mustahkamlanadi.

Ayniqsa, bugungi kunda raqamli texnologiyalarni qo'llash, elektron xizmatlar platformalarini kengaytirish va xizmat turlarini diversifikatsiya qilish xizmat ko'rsatish korxonalarining investitsion jozibadorligini yanada oshirmoqda.

Xulosa

Xizmat ko'rsatish sektoriga investitsiyalarni jalb qilish nafaqat alohida korxonalar uchun, balki mamlakat iqtisodiyotining barqaror o'sishi uchun ham muhim omildir. Ushbu sohadagi rivojlanish inson ehtiyojlarini qondirish, bandlik darajasini oshirish, ishlab chiqarishni modernizatsiya qilish va davlat budjeti daromadlarini ko'paytirishga xizmat qiladi. Shuning uchun xizmat ko'rsatish sohasida investitsiya muhitini yaxshilash, sarmoyadorlar uchun kafolatlar yaratish va zamonaviy boshqaruv yondashuvlarini joriy etish dolzarb vazifadir.

Adabiyotlar ro'yxati

1. Qodirov F., Ergasheva H. *Investitsiyalarni jalb qilish va uning samaradorligi*. "Zamonaviy dunyoda ijtimoiy fanlar" ilmiy konferensiyasi materiallari. DOI: 10.5281/zenodo.13948773.
2. "2017–2021 yillarda O'zbekiston Respublikasini rivojlantirishning besh ustuvor yo'nalishi bo'yicha Harakatlar strategiyasi".
3. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son Farmoni "2022–2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida".