

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ: ТЕНДЕНЦИИ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аскаралиева Муштарий

магистр факультета Международного Туризма ТГЭУ

Аннотация

В статье рассматриваются основные тенденции развития туризма в Узбекистане, включая рост туристического потока, цифровизацию отрасли, развитие инфраструктуры и экотуризма. Анализируются ключевые проблемы, препятствующие дальнейшему развитию туризма, а также перспективные направления его трансформации. Особое внимание уделяется государственной политике и инвестиционным инициативам, направленным на повышение конкурентоспособности Узбекистана как туристического направления.

Ключевые слова: туризм, Узбекистан, цифровизация, инфраструктура, экотуризм, государственная политика, инвестиции.

Annotation

The article examines the main trends in the development of tourism in Uzbekistan, including the growth of tourist flow, digitalization of the industry, infrastructure development, and ecotourism. It analyzes the key problems hindering the further development of tourism, as well as promising directions for its transformation. Particular attention is paid to state policy and investment initiatives aimed at increasing the competitiveness of Uzbekistan as a tourist destination.

Keywords: tourism, Uzbekistan, digitalization, infrastructure, ecotourism, state policy, investments.

Туризм является одним из стратегически важных направлений экономического развития Узбекистана. Для эффективного развития туризма необходимы комплексные меры, включая цифровизацию, модернизацию инфраструктуры и продвижение страны на международном рынке. Так как Узбекистан, обладая богатым культурным

наследием, историческими памятниками и красивой природой, относится к числу государств, уделяющих большое внимание развитию туризма. В Стратегии «Узбекистан – 2030» поставлена задача увеличения числа туристов путем создания широких условий для развития внешнего и внутреннего туризма. По количеству иностранных туристов Узбекистан достиг 98% от уровня, наблюдавшегося до пандемии. В частности, в 2019 году страну посетили 6,748 млн. иностранных туристов, а к 2023 году это число составило 6,626 млн¹. Это свидетельствует о быстром восстановлении туристической отрасли в нашей стране. С целью привлечения большего числа иностранных туристов в Узбекистане проводятся практические мероприятия по упрощению визового режима, разработке новых направлений, привлечению инвестиций в проекты, связанные с этой отраслью, и проведению крупных мероприятий. Например, в 2023 году реализовано 508 проектов общей стоимостью 9,5 трлн. сумов, что позволило создать 9 492 новых рабочих места. Было открыто 183 новых отеля и 232 хостела, общее количество объектов размещения достигло 5526. Кроме того, создано 452 семейных гостевых дома, общее количество которых достигло 3 458. В результате открытия 810 новых туристических организаций и турагентств их общее количество увеличилось до 2 649.

Внедрение современных технологий способствует повышению удобства и безопасности путешествий. Онлайн-бронирование отелей и экскурсий, цифровые гиды и платежные системы позволяют туристам комфортно планировать поездки.

Цифровые технологии радикально изменили досуг, методы общения, выбор путешествия и туризм во всех его формах. На современном этапе развития руководство страны особое внимание уделяет повышению роли информационных и цифровых технологий не только в изучении истории нашей Родины, но и в способах оказания услуг туристам, посещающим просторы Узбекистана. Термин «Смарт-туризм» подразумевает технологически опосредованный симбиоз технологии/люди для получения научно обоснованных знаний с целью принятия решений в сфере туризма. Его популярность, о чем свидетельствует развивающаяся совокупность туристической литературы можно отнести к сочетанию технологических достижений и потребительских тенденций, взаимодействие таких инструментов на различных

¹ Бухарова Нигора Газиевна «Развитие умного туризма – перспектива кадров в сфере туризма» Узбекистане // Yashil Iqtisodiyot va Taraqqiyot.-2023 г. 412-414 ст.

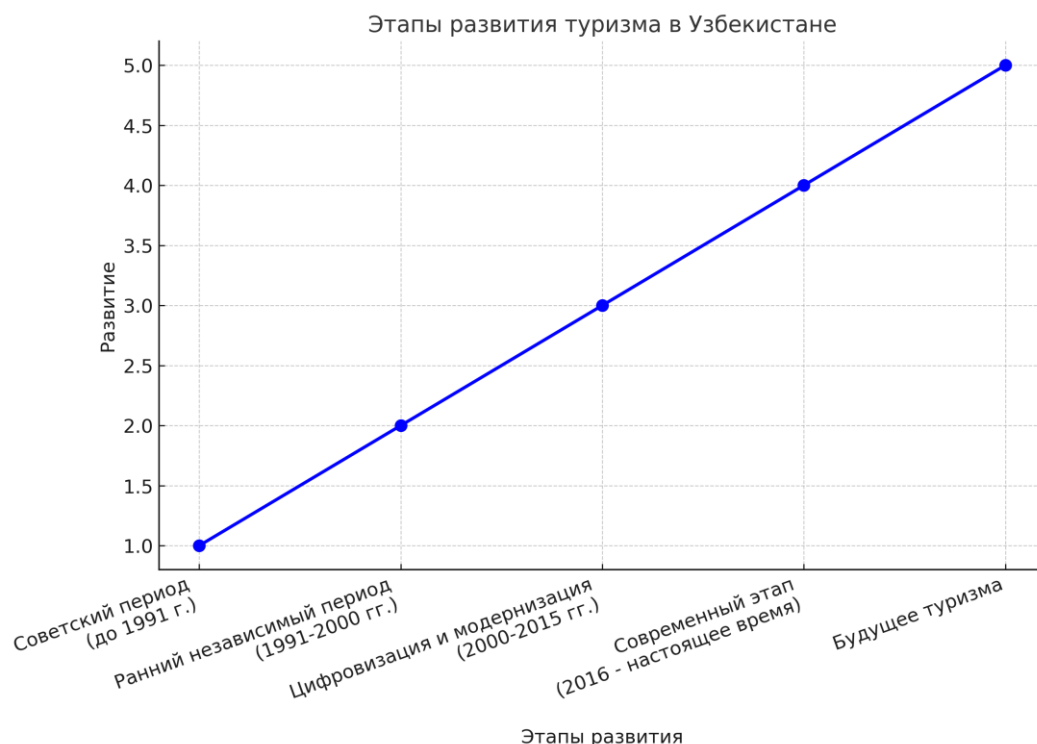
платформах, таких как веб-сайты, социальные сети, искусственный интеллект и база данных².

Концепция «умного» туризма предполагает интеграцию цифровых технологий в туристическую индустрию для создания персонализированных и интерактивных услуг. Использование мобильных приложений, интерактивных карт и аналитики данных позволяет улучшить туристический опыт и повысить удовлетворенность путешественников.

Применение онлайн-платформ, социальных сетей и других цифровых инструментов позволяет эффективно привлекать целевую аудиторию и повышать узнаваемость туристических направлений. Инфраструктура умного туризма включает Интернет вещей (IoT), который позволяет мониторить потоки туристов, управлять адаптивным освещением и транспортными потоками, а также внедрять бесконтактные технологии, такие как электронные билеты, цифровые ключи для отелей и системы бесконтактной оплаты. Важную роль играет геймификация, мотивирующая туристов исследовать новые маршруты и достопримечательности, а также использование чат-ботов и голосовых помощников для оперативного взаимодействия с путешественниками.

Умный туризм также направлен на устойчивое развитие, включающее продвижение экологически безопасных маршрутов, мониторинг потребления воды и энергии, снижение углеродного следа и поддержку местных сообществ и предпринимателей. Важным аспектом является интеграция технологий с государственными и бизнес-структурами, что способствует развитию цифровых виз и паспортов, созданию единой цифровой экосистемы для бронирования и организации поездок, а также сотрудничеству с муниципальными властями в рамках концепции «умных городов». Таким образом, концепция умного туризма представляет собой комплексный подход к трансформации туристической отрасли, обеспечивая комфорт для путешественников,

² Указ Президента Республики Узбекистан от 06.04.2021 г. № УП-6199 О мерах по дальнейшему совершенствованию системы государственного управления в сферах туризма, спорта и культурного наследия.



Методология

В данной статье использованы комплексные методы исследования, направленные на анализ тенденций, проблем и перспектив развития туризма в Узбекистане.

1. ****Анализ и синтез**** – проведен разбор научной литературы, нормативно-правовых актов и статистических данных, что позволило выявить ключевые направления развития туризма.
2. ****Статистический метод**** – изучены количественные показатели туристического потока, объемов инвестиций и цифровизации отрасли, что позволило провести оценку динамики изменений.
3. ****Сравнительный метод**** – проведено сопоставление опыта Узбекистана с международными практиками в сфере цифровизации и инфраструктурного развития туризма.
4. ****Системный подход**** – рассмотрены взаимосвязи между цифровыми

технологиями, инфраструктурой и инвестиционной привлекательностью туристического сектора.

5. ****Метод кейс-стади**** – проанализированы конкретные примеры внедрения цифровых технологий в туристическую сферу Узбекистана.

Применение данных методов позволило провести всесторонний анализ текущего состояния туризма в Узбекистане и предложить перспективные направления его развития.

Проблемы и перспективы цифровизации туризма в Узбекистане
Несмотря на активное внедрение цифровых технологий, существуют определенные вызовы, с которыми сталкивается туристическая отрасль Узбекистана. К ним относятся необходимость повышения цифровой грамотности специалистов, адаптация существующих бизнес-моделей к новым условиям и обеспечение кибербезопасности. Однако, при эффективном решении этих проблем, цифровизация может стать мощным драйвером развития туризма в стране.

В заключение можно сказать, что развитие туризма в Узбекистане требует комплексного подхода, включающего цифровизацию, модернизацию инфраструктуры, экологическую устойчивость и активное международное сотрудничество. Внедрение передовых технологий и стратегическое планирование позволят стране укрепить свои позиции на мировом туристическом рынке. Цифровизация в сфере туризма преобразует отрасль, предлагая персонализированный опыт, оптимизированное бронирование и расширенный доступ к информации через онлайн-платформы и мобильные приложения. Использование больших данных позволяет лучше понимать предпочтения клиентов и разрабатывать более эффективные маркетинговые стратегии. Автоматизация процессов, таких как регистрация в отелях и обработка запросов, повышает эффективность и снижает затраты. Интеграция с социальными сетями способствует продвижению туристических направлений и обмену опытом между путешественниками.

Список использованных литературы

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 06.04.2021 г. № УП-6199 О мерах по дальнейшему совершенствованию системы государственного управления в сферах туризма, спорта и культурного наследия.
2. Gretzel, U., Werthner, H., Koo, C., & Lamsfus, C. (2015). Conceptual foundations for understanding Smart tourism ecosystems. *Computers in Human Behavior*, 50, 558–563.
3. Ахмедходжаев Р.Т. Пути развития экологического туризма в Узбекистане // *Educational Research in Universal Sciences*. — 2024. — Т. 3, №3 SPECIAL. — С. 431
4. Ачилова Л. Концептуальная модель цифрового туризма // *inScience*. — 2023.
5. Мустаева Ш.С. Влияние цифровых технологий на развитие туристского рынка в Узбекистане // *Yashil Iqtisodiyot va Taraqqiyot*. — 2023.
6. Бухарова Нигора Газиевна «Развитие умного туризма – перспектива кадров в сфере туризма» Узбекистане // *Yashil Iqtisodiyot va Taraqqiyot*.-2023 г. 412-414 ст.