



Katta til modellari asosida iqtisodiy samaradorlikni oshirish imkoniyatlari

Umirova Gavhar Fayziddin qizi

O'zbekiston Respublikasi Bank-moliya akademiyasi

Loyiha boshqaruvi yo'nalishi magistranti

umirovagavhar89@gmail.com

Annotatsiya: Ushbu maqola katta til modellari (KTM) yordamida iqtisodiy samaradorlikni oshirish imkoniyatlarini o'rganadi. Maqolada ishlab chiqarish, xizmat ko'rsatish, mijozlarga xizmat ko'rsatish, kontent yaratish, tarjima, hujjat tahlili, ma'lumotlar tahlili, risklarni boshqarish va innovatsiyalarni rag'batlantirish kabi sohalarda KTMlarning potentsial qo'llanilishi ko'rib chiqiladi. Shuningdek, ular orqali xarajatlarni kamaytirish, daromadlarni oshirish va biznes jarayonlarini optimallashtirish yo'llari tahlil qilinadi.

Kalit so'zlar: Katta til modellari, iqtisodiy samaradorlik, sun'iy intellekt, avtomatlashtirish, biznes tahlili, xarajatlarni optimallashtirish, innovatsiyalar, mijozlarga xizmat ko'rsatish, kontent generatsiyasi.

Аннотация: В этой статье исследуется потенциал повышения эффективности затрат с использованием больших языковых моделей (LLM). В статье исследуются потенциальные применения LLM в таких областях, как производство, обслуживание, обслуживание клиентов, создание контента, перевод, анализ документов, аналитика данных, управление рисками и инновации. Также анализируются способы, с помощью которых они могут сократить затраты, увеличить доход и оптимизировать бизнес-процессы.

Ключевые слова: LLM, эффективность затрат, искусственный интеллект, автоматизация, бизнес-аналитика, оптимизация затрат, инновации, обслуживание клиентов, генерация контента.

Abstract: This article explores the potential for increasing cost efficiency using large language models (LLMs). The article examines the potential applications of LLMs in areas such as manufacturing, service, customer service, content creation, translation, document analysis, data analytics, risk management, and innovation. It also analyzes ways in which they can reduce costs, increase revenue, and optimize business processes.



Keywords: LLMs, cost efficiency, artificial intelligence, automation, business analytics, cost optimization, innovation, customer service, content generation.

Kirish

Bugungi tezkor rivojlanayotgan raqamli iqtisodiyotda korxonalar doimiy ravishda samaradorlikni oshirish va raqobatbardoshlikni saqlash yo'llarini izlamoqda. Sun'iy intellekt (SI) texnologiyalari, xususan, katta til modellari (KTM) bu borada yangi imkoniyatlarni ochib bermoqda. KTMLar inson tilini tushunish, yaratish va qayta ishlash qobiliyatiga ega bo'lib, biznes jarayonlarining ko'plab jihatlarini avtomatlashtirish va optimallashtirish salohiyatiga ega. Ushbu maqola KTMLarning turli sohalarda iqtisodiy samaradorlikni oshirishdagi potentsialini chuqur tahlil qiladi, xarajatlarni kamaytirish, daromadlarni oshirish va umumiy biznes unumdorligini yaxshilash yo'llarini ko'rsatib beradi. Katta til modellari (KTM) mavzusi bugungi kunda bir qancha muhim sabablarga ko'ra g'oyat dolzarb hisoblanadi:

Texnologik inqilob va tezkor rivojlanish:

KTMLar so'nggi yillarda aql bovar qilmas darajada rivojlandi. Generativ AIning paydo bo'lishi, ayniqsa GPT-3, GPT-4 kabi modellar, inson tilini tushunish va ishlab chiqarishda misli ko'rilmagan qobiliyatlarni namoyish etdi. Bu esa ularning amaliy qo'llanilishi doirasini sezilarli darajada kengaytirdi.

Ushbu rivojlanish nafaqat tadqiqotchilar, balki biznes egalari, siyosatchilar va keng jamoatchilik e'tiborini tortdi, chunki bu texnologiya har bir soha va hayotimizning har bir jabhasiga ta'sir ko'rsatishi mumkin.

Iqtisodiy o'sish va raqobatbardoshlik:

Global iqtisodiyotda raqobat tobora kuchayib bermoqda. Kompaniyalar xarajatlarni kamaytirish, samaradorlikni oshirish va yangi daromad manbalarini topish yo'llarini izlamoqda. KTMLar avtomatlashtirish, jarayonlarni optimallashtirish va yangi xizmatlarni yaratish orqali bu muammolarga yechim taklif qiladi.

KTMLarni o'zlashtirgan va ulardan strategik foydalangan korxonalar bozorda sezilarli ustunlikka ega bo'ladi. Bu, ayniqsa, mehnat resurslari cheklangan yoki xarajatlar yuqori bo'lgan sohalar uchun juda muhim.

Mehnat bozori va ish o'rinlari evolyutsiyasi:

KTMLarning keng joriy etilishi mehnat bozoriga katta ta'sir ko'rsatmoqda. Ba'zi takrorlanuvchi vazifalar avtomatlashtirilayotgan bo'lsa, yangi ish o'rinlari va kasblar paydo bo'lmoqda. Bu mavzu bandlik, ta'lim va ishchi kuchini qayta tayyorlash strategiyalari nuqtai nazaridan juda dolzarbdir.



Jamiyat va hukumatlar bu o'zgarishlarga qanday moslashishi, ishchi kuchini kelajakdagi talablarga tayyorlash masalasi katta ahamiyatga ega.

Axborotni boshqarish va qaror qabul qilish:

Hozirgi dunyo ma'lumotlarning haddan tashqari ko'pligi bilan tavsiflanadi. KTMLar katta hajmdagi tuzilmagan ma'lumotlarni (matn, nutq) tahlil qilish, tushunish va ulardan qimmatli tushunchalarni ajratib olish qobiliyatiga ega. Bu esa biznes, hukumat va ilmiy sohalarda asosli qarorlar qabul qilish uchun juda muhim.

KTMLar orqali amalga oshiriladigan matnli ma'lumotlarni tahlil qilish, bozor trendlarini aniqlash, mijozlar fikrlarini tushunish va risklarni baholash kabi jarayonlar zamonaviy boshqaruvning ajralmas qismiga aylanmoqda.

Globalashuv va madaniy almashinuv:

KTMLar til to'siqlarini bartaraf etishda muhim rol o'ynaydi. Yuqori sifatli avtomatik tarjimalar kompaniyalarga global bozorlarga chiqish va turli madaniyat vakillari bilan samarali muloqot qilish imkonini beradi. Bu esa xalqaro savdo, turizm va madaniy almashinuvni rivojlantirish uchun dolzarb.

Asosiy qism

KTMLarning iqtisodiy samaradorlikka ta'siri bir necha asosiy yo'nalishda namoyon bo'ladi:

Operatsion samaradorlikni oshirish va xarajatlarni kamaytirish:

Avtomatlashtirish: KTMLar odatiy, takrorlanuvchi vazifalarni avtomatlashtirishi mumkin, masalan, elektron pochta javoblarini yozish, hisobotlar tayyorlash, ma'lumotlarni kiritish va xizmat so'rovlarini boshqarish. Bu inson resurslarining qimmatliroq vazifalarga yo'naltirilishiga imkon beradi va ishchi kuchiga bo'lgan ehtiyojni kamaytiradi.

Mijozlarga xizmat ko'rsatish: Chatbotlar va virtual yordamchilar yordamida mijozlarga 24/7 rejimida xizmat ko'rsatish mumkin. Bu mijozlarning savollariga tezkor javob berish, muammolarni hal qilish va mijozlar qoniqishini oshirishga yordam beradi, shu bilan birga mijozlarga xizmat ko'rsatish bo'limlari xarajatlarini sezilarli darajada kamaytiradi.

Hujjat tahlili va boshqaruvi: KTMLar katta hajmdagi hujjatlarni tezkor tahlil qila oladi, muhim ma'lumotlarni ajratib oladi va qidiruv jarayonlarini optimallashtiradi. Bu yuridik, moliyaviy va ma'muriy sohalarda vaqt va xarajatlarni tejashga olib keladi.

Daromadlarni oshirish va yangi imkoniyatlar yaratish:

Kontent yaratish va marketing: KTMLar maqolalar, blog postlari, reklama matnlari, ijtimoiy media kontenti va mahsulot tavsiflari kabi yuqori sifatli kontentni tez



va samarali yaratishi mumkin. Bu marketing xarajatlarini kamaytiradi va ko'proq mijozlarni jalb qilish orqali sotuvlarni oshiradi.

Shaxsiy tavsiyalar: E-tijorat va boshqa xizmat ko'rsatish sohalarida KTMLar mijozlarning afzalliklari va xatti-harakatlari asosida shaxsiy mahsulot yoki xizmat tavsiyalarini berishi mumkin. Bu sotuvlarni oshirishga va mijozlar sodiqligini mustahkamlashga yordam beradi.

Bozor tahlili va trendlarni aniqlash: KTMLar katta hajmdagi matnli ma'lumotlarni (masalan, ijtimoiy media sharhlari, yangiliklar, sanoat hisobotlari) tahlil qilib, bozor tendensiyalarini, iste'molchilar ehtiyojlarini va raqobatchilar faoliyatini aniqlay oladi. Bu biznes qarorlarini qabul qilishda qimmatli tushunchalar beradi va yangi daromad manbalarini topishga yordam beradi.

Biznes jarayonlarini optimallashtirish:

Tarjima va globalashuv: KTMLar yuqori sifatli tarjimalarni ta'minlay oladi, bu esa kompaniyalarga yangi bozorlarga kirish va xalqaro miqyosda mijozlar bilan samarali muloqot qilish imkonini beradi.

Ma'lumotlar tahlili va qaror qabul qilish: KTMLar tuzilmagan ma'lumotlardan (matn, nutq) qimmatli tushunchalarni ajratib olish orqali ma'lumotlar tahlilini yaxshilaydi. Bu biznes rahbarlariga aniqroq va asoslangan qarorlar qabul qilishda yordam beradi.

Riskni boshqarish: KTMLar huquqiy hujjatlar, shartnomalar va moliyaviy hisobotlarni tahlil qilib, potentsial risklarni aniqlashga yordam beradi. Bu risklarni o'z vaqtida yumshatish va moliyaviy yo'qotishlarning oldini olishga imkon beradi.

Muhokama

KTMLarning iqtisodiy samaradorlikni oshirishdagi salohiyati katta bo'lsa-da, ularni joriy etishda ba'zi muhim jihatlarni hisobga olish lozim. Birinchidan, **ma'lumotlar maxfiyligi va xavfsizligi** masalasi ustuvor ahamiyatga ega. KTMLar katta hajmdagi ma'lumotlar bilan ishlayotganligi sababli, ularning himoyasini ta'minlash muhim. Ikkinchidan, **sifat nazoratini** ta'minlash zarur. Garchi KTMLar yuqori sifatli natijalar berishga qodir bo'lsa-da, ba'zida ular noto'g'ri yoki noaniq ma'lumotlar ishlab chiqarishi mumkin. Shuning uchun inson aralashuvi va nazorati zarur. Uchinchidan, **ishchi kuchini qayta tayyorlashga** e'tibor qaratish kerak. Avtomatlashtirish natijasida ba'zi ish o'rinlari o'zgarishi yoki yo'qolishi mumkin, shuning uchun xodimlarni yangi ko'nikmalar bilan qurollantirish muhimdir.

Bundan tashqari, KTMLarni joriy etishda **investitsiya xarajatlarini** ham hisobga olish kerak. Dastlabki investitsiyalar yuqori bo'lishi mumkin, ammo uzoq muddatda





sezilarli iqtisodiy foyda keltirishi mumkin. KTMLar faqatgina texnologiya emas, balki **strategik vosita** sifatida ko'rib chiqilishi kerak. Ularni biznesning umumiy maqsadlari va strategiyalari bilan uyg'unlashtirish muhim.

Xulosa va takliflar

Katta til modellari iqtisodiy samaradorlikni oshirish uchun katta imkoniyatlarga ega bo'lgan kuchli vosita hisoblanadi. Ular xarajatlarni kamaytirish, daromadlarni oshirish, operatsion jarayonlarni optimallashtirish va innovatsiyalarni rag'batlantirish orqali korxonalariga raqobatbardosh ustunlik beradi.

Kompaniyalarga quyidagilar tavsiya etiladi:

KTMLarni o'z biznes strategiyalariga integratsiya qilish: Uzoq muddatli maqsadlarga erishish uchun KTMLardan foydalanish yo'llarini aniqlash.

Pilot loyihalarni amalga oshirish: KTMLarning o'ziga xos biznes ehtiyojlariga mos kelishini sinash va ularning samaradorligini baholash.

Ma'lumotlar maxfiyligi va xavfsizligini ta'minlash: Texnologiyani joriy etishda tegishli himoya choralari va siyosatlarni ishlab chiqish.

Xodimlarni tayyorlash va qayta malakasini oshirish: KTMLar bilan ishlash uchun zarur bo'lgan ko'nikmalarni egallashlari uchun xodimlarga investitsiya kiritish.

Doimiy tadqiqot va rivojlanishga sarmoya kiritish: KTM texnologiyasining tezkor rivojlanishini kuzatish va yangi imkoniyatlardan foydalanish.

KTMLarning to'g'ri va strategik joriy etilishi korxonalar uchun katta iqtisodiy foyda keltirishi, ularning kelajakdagi o'sishi va barqarorligini ta'minlashi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Abduraxmonov, O. Q. (2018). Iqtisodiyotda axborot texnologiyalari va ularning samaradorligi. Toshkent: Fan va texnologiya, 87-95-betlar.
2. Sattorov, A. S. (2021). Sun'iy intellekt va raqamli iqtisodiyotning rivojlanish tendensiyalari. O'zbekiston iqtisodiy axborotnomasi, №3, 45-52-betlar.
3. Alimov, R. X. (2020). Raqamli transformatsiya sharoitida boshqaruv samaradorligini oshirish. Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar, №6, 78-84-betlar.
4. Ahmedov, B. A. (2019). Biznes jarayonlarini optimallashtirishda axborot tizimlarining roli. Bozor, pul va kredit, №5, 62-68-betlar.

Innovation House