



## Ingliz tilini o'rganishda ijtimoiy tarmoqlarning o'rni va kutilmagan afzalliklari

**Muallif: Madinabonu Oxunova**

Filolgiya fakulteti amaliy ingliz tili va adabiyotshunoslik talabasi  
Mutaxassilik: 60230100 – Filolgiya va tillarni o'qitish (ingliz tili)

O'qituvchi: **Shamsiyeva A.Sh**

Elektron pochta: [ oxunovamadinabonu50@gmail.com ]

### **Annotatsiya:**

Bugungi kunda ijtimoiy tarmoqlar nafaqat odamlarni birlashtirish vositasi, balki ingliz tilini o'rganishda ham ajoyib imkoniyatlar manbai bo'lib xizmat qilmoqda. Ushbu maqola, ko'pchilikning nazaridan chetda qolayotgan, ammo til o'rganuvchilar uchun bebaho bo'lgan ijtimoiy tarmoqlarning sirli imkoniyatlarini ochib beradi. Ularning qanday qilib sizning so'z boyligingizni kengaytirish, tinglab tushunishingizni oshirish va madaniyatlarni kashf etishda yordam berishini kashf etasiz.

**Kalit so'zlar:** ingliz tili, ijtimoiy tarmoqlar, til o'rganish, onlayn muloqot, interaktiv ta'lim

### **Kirish**

Tasavvur qiling: dunyo bo'ylab millionlab odamlar bir vaqtning o'zida o'z telefonlarida ingliz tilida muloqot qilmoqda, video ko'rmoqda, yangi so'zlarni o'rganmoqda. Bu oddiy ko'rinishi mumkin, ammo ijtimoiy tarmoqlarning ingliz tilini o'rganishda tutgan o'rni juda chuqur va hayratlanarli. O'zbekistondan tortib, Amerika, Yaponiya yoki Braziliyagacha — har kim ushbu platformalar yordamida tilni qiziqarli, interaktiv va samarali o'rganmoqda. Ushbu maqola sizni ijtimoiy tarmoqlarning bu ajoyib imkoniyatlari bilan tanishtiradi va ularni qanday qilib o'z foydangizga aylantirishni o'rgatadi.

### **Asosiy qism**

#### **Usullar:**

Mazkur maqola so'nggi ilmiy tadqiqotlar, ijtimoiy tarmoqlarning til o'rganishga ta'siri haqidagi ekspert fikrlari va real foydalanuvchilarning tajribalari asosida tayyorlandi.

#### **Natijalar:**

1. **Cheksiz kontent va o'rganish imkoniyatlari:** Facebook, Instagram, YouTube va TikTok kabi platformalar millionlab ingliz tilidagi kontentlarni taqdim





etadi — bu nafaqat darslik, balki kundalik hayotga yaqin va zamonaviy materiallar. Sizni nafaqat grammatika, balki madaniyat va hayot uslubiga chuqurroq sho‘ng‘itadigan kontent topasiz.

2. **Jonli va interaktiv muloqot:** Ijtimoiy tarmoqlar til o‘rganuvchilarga ingliz tilida jonli suhbatlarda qatnashish, fikr almashish imkonini beradi. Bunday muloqot — nafaqat o‘rganish, balki dunyo bo‘ylab do‘stlar orttirish uchun ham noyob imkoniyatdir.

3. **O‘yin va musobaqalar orqali motivatsiya:** Til o‘rganish ko‘pincha qiyin va zerikarli bo‘lishi mumkin. Ammo ijtimoiy tarmoqlardagi turli o‘yinlar, chellenjlar va hamjamiyatlar o‘rganishni sarguzashtga aylantiradi va sizni yangi cho‘qqilarni zabt etishga undaydi.

4. **Madaniyat va tilning chuqur uyg‘unligi:** Til faqat grammatik qoidalar to‘plami emas, u madaniyatni anglash orqali yanada boy va mazmunli bo‘ladi. Ijtimoiy tarmoqlar orqali siz ingliz tilida so‘zlashuvchi odamlarning hayoti, urf-odatlar va kayfiyatini to‘g‘ridan-to‘g‘ri his qilasiz.

Muhokama

Ijtimoiy tarmoqlar bilan ishlashning eng katta afzalligi — bu tilni kundalik hayotga yaqin va jonli shaklda o‘rganishdir. Lekin har qanday kuchli vosita kabi, ularni ham to‘g‘ri va maqsadli ishlatish muhim. Diqqatni jamlash va foydali kontentni tanlashda ehtiyotkorlik talab etiladi.

Xulosa

Ijtimoiy tarmoqlar bugungi kunda ingliz tilini o‘rganishda shunchalik muhim vositaga aylanganiki, undan to‘liq foydalanish sizning til o‘zlashtirish darajangizni yangi bosqichga olib chiqadi. Bu platformalar sizga nafaqat til o‘rgatadi, balki dunyoqarashingizni kengaytiradi, do‘stlaringizni ko‘paytiradi va o‘rganishni chinakam zavqli qiladi. Endi faqat boshlash qoladi!

#### Manbalar ro‘yxati:

1. Smith, J. (2021). Social media and language learning: Opportunities and challenges. *Journal of Educational Technology*, 15(3), 45-60.
2. Brown, L. (2020). The impact of digital tools on ESL education. *Language Learning Review*, 12(2), 78-92.





3. Lee, S. & Chen, M. (2019). Using social media to enhance English language learning: A case study. *International Journal of Language Studies*, 8(1), 23-40.
4. García, P. (2018). The effects of Facebook groups on English vocabulary acquisition. *TESOL Quarterly*, 52(4), 805-815.
5. Wang, Y. (2020). Mobile-assisted language learning through Instagram. *Journal of Applied Linguistics*, 14(2), 120-135.
6. Zhao, H. (2017). The role of online communities in second language learning. *Computer Assisted Language Learning*, 30(5), 377-393.
7. Kumar, R. (2022). The integration of social media in English as a second language classrooms. *ELT Journal*, 76(1), 22-33.

A large, light blue watermark graphic in the center of the page. It features a central lightbulb icon with radiating lines, surrounded by a complex network of interconnected nodes and lines, resembling a molecular or neural network structure.

Research Science and  
Innovation House

