

OMMAVIY AXBOROT VOSITALARIDA HUDUDNING IJOBIY IMIDJINI
SHAKLLANTIRISH ISTIQBOLLARI

Otajonov Doniyor Shonazar o'g'li

Toshkent tibbiyot akademiyasi Urganch filiali Tibbiy profilaktika, sog'liqni saqlashni boshqarish vaxorijiy talabalar fakulteti Yoshlar bilan ishlash bo'yicha dekan o'rinbosari

doniyorotajonov55@gmail.com

Ommaviy axborot vositalarida hududning ijobiy imidji, yani boshqa mamlakatlardan kelgan vaqtinchalik hududda yashab joriy etilgan shaxslar, shu jumladan xavfsizligi, odob-ahloqni o'rganish, milliyatga oid ma'lumotlarni o'rganish va boshqa mavzular bo'yicha ma'lumotlarni taqdim etish orqali hududning ijobiy imidjidir. Bu tadbirni amalga oshirish bilan, insonlar o'zaro munosabatlarda yaxshi ko'rsatiladi va mamlakatning rivojlanishi uchun zarur bo'lgan bilim va malaka olishadi. Ommaviy axborot vositalarida hududning ijobiy imidji, ma'lumotlarni to'g'ri, aniq va samarali tarzda tarqatish uchun juda muhimdir. Hududning ijobiy imidji, uning rivojlanishini, investitsiyalarini va inshootlarini ta'minlaydi. Bu esa mamlakatning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishiga olib keladi. Shuning uchun, ommaviy axborot vositalari bu haqda to'liq va obyektiv ma'lumotlar bilan xalqaro jamoani ta'minlashda muhim ahamiyatga ega.

Ommaviy axborot vositalarida hududning ijobiy imidjini shakllantirish, insonlarga hududning salomatligi, tarixiy va madaniyati haqida ma'lumot berish, ijtimoiy va siyosiy muammolarni o'rganish uchun foydali bo'ladi. Hududning ijobiy imidji shakllantirish bilan insonlar o'z mamlakatlarining rivojlanishiga yordam beradi va global jamiyatda integratsiya qiladi. Bu esa insonlarning taraqqiyoti va o'zaro munosabatlarning rivojlanishiga xizmat qiladi.

1. Hududning ijobiy imidjini shakllantirish kurslari tashkil etish.
2. Ommaviy axborot vositalarida hududning ijobiy imidjini shakllantirishni o'rgatish.
3. Huquqiy va siyosiy tartibotlarni o'zgartirish uchun hududning ijobiy imidjini shakllantirishni ta'lim berish.
4. Mahalliy ijtimoiy tashkilotlar bilan hamkorlikda hududning ijobiy imidjini shakllantirish loyihalari amalga oshirish.
5. Ommaviy axborot vositalarining yordamida hududning ijobiy imidjini shakllantirish uchun tanqid va muhokama tashkil etish.

- Ma'lumotlarni to'plab, tahlil qilish va tarqatish
- Hududning ijobiy yoki salbiy imidjini yaratish
- Ma'lumotlar tizimlarini ishlatib, ma'lumotlarni taqdim etish
- Texnologik vositalar va dasturlar orqali ma'lumotlarni ko'rsatish
- Ma'lumotlarni to'g'ri va aniq tarzda ifodalash
- Aksiyalar va xizmatlarni tez-tez taqdim etish
- Xodimlar va mijozlar bilan samarali aloqalar o'rnatish
- Hududning ijobiy imidjini oshirish uchun reklama va marketing kampaniyalari tuzish
- Yangiliklarni hududda tarqatish va media asosida ommaviy axborot vositalariga e'tibor qaratish

Hududning ijobiy imidjini shakllantirish xorij tajribasi, ommaviy axborot vositalarida ko'plab mahalliy va xorijiy mulkchilik tadbirlarining o'tilishi va o'tkazilishi bilan bog'liq. Bu tajriba hududning ijobiy imidjini oshirish, xorijiy investorlarni jalb qilish va moliyaviy rivojlantirishga yordam beradi.

Xorij tajribasi, mahalliy bozorlarda yangi maxsulotlar va xizmatlar taklif etish, xizmat sifatini yaxshilash va jalb qilingan investorlarning moliyaviy rivojlantirishni ko'paytirishda muhim ahamiyatga ega. Bundan tashqari, hududning ijobiy imidjini shakllantirishda xorij investitsiyalarni jalb qilish uchun hodisalar va mahalliy kompaniyalar bilan hamkorlik qilinishi ham zarurdir.

Shuningdek, ommaviy axborot vositalari orqali hududning ijobiy imidjini shakllantirishda xorij investorlarga maslahatlar berish, investitsiya qiluvchilar bilan aloqalar o'rnatish va ularni hududdagi potentsial investitsiya imkoniyatlariga chaqirib chiqishda muhim rol o'ynaydi. Hududning ijobiy imidjini shakllantirish xorij tajribasi orqali moliyaviy rivojlantirishi va sanoatni rivojlantirishi uchun muhim vosita sifatida hisoblanadi. Ommaviy axborot vositalarida hududning ijobiy imidjini shakllantirish xorij tajribasi, xususan, tadbirkorlik va sanoat sohasida yuqori sifatli mahsulotlar ishlab chiqarish uchun muhimdir. Bu xizmatlar orqali, xorij tajribasiga ega bo'lgan hodimlar va mutaxassislar, hududning ijobiy imidjini oshirish va moliyaviy daromadni yuqori darajada rag'batlantirishlari mumkin. Ommaviy axborot vositalarida hududning ijobiy imidjini shakllantirish xorij tajribasi, yangi texnologiyalar va innovatsiyalar bilan tanishish, xorijiy mamlakatlarda amaliyotni o'rganish va uning samaradorligini o'rganish tajribasini anglatadi. Bu tajriba orqali hududning ijobiy imidjini oshirish,

xorij investitsiyalarni jalb qilish, biznes muhitini rivojlantirish va global bozorda muvaffaqiyatli ishlash imkoniyatlarini kengaytirish mumkin.

- Ommaviy axborot vositalari, hududning ijobiy imidjini shakllantirishda xorij tajribasi muhim ahamiyatga ega.

- Xorij tajribasi, yangiliklarni yuqori sifatli va obyektiv tarzda taqdim etishda yordam beradi.

- Hududning ijobiy imidjini shakllantirish uchun xorij tajribasi, muvaffaqiyatli kommunikatsiya va muloqot texnologiyalari bilan bog'liq bo'lishi mumkin.

- Ommaviy axborot vositalari xalqaro munosabatlarda hududning aks etgan imidjini o'zgartirishda xorij tajribasidan foydalanishi mumkin.

Ommaviy axborot vositalarida hududning ijobiy imidjini shakllantirish xorij tajribasi - bu mavzu axborot texnologiyalari sohasida xorij tajribasiga asoslangan. Hududning ijobiy imidjini shakllantirish, ommaviy axborot vositalari orqali amalga oshiriladigan faoliyatlar yoki loyihalar bilan bog'liq bo'lishi mumkin. Xorij tajribasi esa boshqa davlat yoki mintaqa ommaviy axborot vositalarida ishlagan va o'sgan tajriba va bilimlarga asoslangan.

Hozirgi zamonaviy dunyo sharoitida, xorij tajribasi e'tirof etilgan va uni qo'llash, hududdagi ijobiy imidjini shakllantirish uchun muhim ahamiyatga ega. Shuningdek, xorij tajribasi ommaviy axborot vositalarining rivojlanishi va yangiliklarni tezlik bilan o'z ichiga olgan holda hududning rivojlanishiga ham ko'maklashadi.

Xorij tajribasidan foydalanib, hududning ijobiy imidjini shakllantirish uchun eng muhim masalalar aniqlanib, ularni amalga oshirishda qo'llaniladigan eng yaxshi usullar tanlanadi. Bunday qadam-tadbirlar natijasida hududda yangi texnologiyalar va innovatsiyalar keng tarqalgan holda qo'llanilishi va rivojlanishi mumkin bo'ladi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Ahatova I. —Saida Mirziyoyeva: << Axborot xizmatlarini tizimini tubdan takomillashtirish lozim!>> <http://uza.uz/oz/society/saida-mirziyeeva-akhborotkhizmatlari-tizimini-tubdan-takomi-28-05-2019> ||

2. O'zbekiston Respublikasining —Ommaviy axborot vositalari to'g'risida gi qonuni (yangi tahriri). – www.lex.uz

3. Prezident OAV xodimlarini tabrikladi va professionallikka chaqirdi. <https://www.gazeta.uz/oz/2020/06/26/president-media/>

4. O'zbekiston Respublikasining —Axborot erkinligi prinsiplari va kafolatlari to'g'risida gi qonuni. /Axborot va axborotlashtirishga oid normativ-huquqiy hujjatlar to'plami. –T.: Adolat, 2008.

5. O‘zbekiston Respublikasining —Ommaviy axborot vositalari to‘g‘risidagi (yangi tahriri) qonuni. /Axborot va axborotlashtirishga oid normativ-huquqiy hujjatlar to‘plami. —T.: Adolat, 2008.

6. To‘lqin Eshbekov. Axborot xizmatlari. O‘quv qo‘llanma. Toshkent-2019.