

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВИДЕОКОНТЕНТА КАК СРЕДСТВА
ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ НА
ЗАНЯТИЯХ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ**

Сатторов Бекзод Баходир угли

Преподаватель кафедры русского языка и литературы,
Денауского института предпринимательства и педагогики,

begi1996.taranata@gmail.com

Абдурахмонов Валижон Жахонгир угли

Студент Денауского института предпринимательства и педагогики

abdurahmonovvalijon39@gmail.com

Аннотация. В статье рассматривается потенциал использования видеоконтента в преподавании русского языка как иностранного (РКИ) как эффективного средства формирования коммуникативной компетенции обучающихся. Опираясь на лингвистические идеи Г.О. Винокура о неразрывной связи языка и культуры и методическое наследие М.Т. Баранова в области семантизации лексики, автор анализирует дидактические преимущества аутентичных видеоматериалов, критерии их отбора и методические этапы работы. Особое внимание уделяется роли видеоконтента в создании естественной языковой среды, развитии социокультурных знаний и активизации речевой деятельности студентов.

Ключевые слова. русский язык как иностранный, коммуникативная компетенция, видеоконтент, аутентичные материалы, Г.О. Винокур, М.Т. Баранов, лингвокультурология, семантизация.

Abstract. This article examines the potential of using video content in teaching Russian as a foreign language (RFL) as an effective means of developing students' communicative competence. Drawing on G.O. Vinokur's linguistic ideas on the inextricable link between language and culture and M.T. Baranov's methodological legacy in the field of vocabulary semantization, the author analyzes the didactic advantages of authentic video materials, the criteria for their selection, and the methodological stages of the work. Particular attention is paid to the role of video content in creating a natural language environment, developing sociocultural knowledge, and activating students' speech activity.

Key words. Russian as a foreign language, communicative competence, video content, authentic materials, G.O. Vinokur, M.T. Baranov, linguacultural studies, semantization.

Введение. Современная методика преподавания иностранных языков, включая русский язык как иностранный, ориентирована на формирование у обучающихся иноязычной коммуникативной компетенции – способности использовать язык как средство речевого общения в ситуациях межкультурного взаимодействия. В условиях отсутствия естественной языковой среды особую значимость приобретает использование аудиовизуальных средств обучения. Видеоконтент, будучи синтетическим видом материала, объединяющим вербальные и невербальные компоненты, представляет собой уникальный ресурс для обучения языку и культуре одновременно.

Теоретический фундамент для использования видеоматериалов закладывался еще в трудах выдающихся филологов и методистов XX века. Идеи **Г.О. Винокура** о том, что язык существует только в «потоке исторической действительности» и неразрывно связан с культурой народа, приобретают особую актуальность в современной лингводидактике. Как отмечают исследователи, смена научных парадигм в сторону когнитивно-коммуникативного подхода во многом опирается на труды Винокура, который рассматривал языковые явления в широком культурном контексте. Методические принципы работы с лексикой, разработанные **М.Т. Барановым**, особенно в области семантизации и введения новой лексики через контекст, остаются востребованными при работе с видеоконтентом, где значение слова раскрывается через визуальный ряд и ситуацию общения [8, с. 44].

Теоретические основы формирования коммуникативной компетенции посредством видеоконтента.

Коммуникативная компетенция включает лингвистический, социолингвистический и прагматический компоненты. Лингвистический компонент предполагает владение лексическими, фонетическими и грамматическими навыками; социолингвистический – способность эффективно использовать язык в социальном контексте; прагматический – использование языковых средств в функциональных целях.

В современной методике всё чаще предметом обучения выступает не иностранный язык как таковой, а «лингвокультура». Это обуславливает необходимость использования аутентичных материалов, демонстрирующих «живое» функционирование языка в естественных социокультурных условиях.

Данный подход созвучен идеям Г.О. Винокура, который подчеркивал, что язык не может изучаться в отрыве от культуры и истории народа, поскольку каждое слово несет на себе отпечаток культурно-исторического контекста. Аутентичные видеоматериалы являются лучшим средством для презентации языкового и неязыкового материала в ситуативном контексте после реальных жизненных ситуаций.

Важным компонентом коммуникативной компетенции выступает социокультурная компетенция. В условиях глобализации межкультурная составляющая становится принципиально новой онтологией современной теории обучения иностранным языкам. Как отмечается в современных учебных пособиях по методике РКИ, подготовка преподавателя должна учитывать необходимость формирования у учащихся способности понимать и интерпретировать культурные коды, заложенные в языке [1, с. 15].

Преимущества использования видеоконтента в обучении РКИ.

Анализ методической литературы позволяет выделить ряд преимуществ использования аутентичных видеоматериалов в процессе обучения РКИ. Видеоконтент представляет собой реальную, а не учебную речевую ситуацию, способствует погружению в языковую среду и предоставляет возможность развития навыков невербального общения, изучения мимики и жестов.

Особую ценность видеоматериалы представляют для развития навыков аудирования иноязычной речи. Они создают условия для закрепления лексических и грамматических навыков на «живом» материале в актуальных сферах общения. Кроме того, видеоконтент способствует развитию психических процессов – памяти, внимания, механизмов языковой догадки и вероятностного прогнозирования.

Существенным фактором является мощный мотивационный потенциал видео. Эмоциональное воздействие визуального ряда, вовлеченность в сюжет, возможность идентификации с персонажами значительно усиливают интерес учащихся к изучению языка и культуры.

Исследователи также подчеркивают, что аутентичные видеоматериалы эффективно развивают социокультурную компетенцию, расширяют фоновые знания о стране изучаемого языка, предоставляют материал для ролевых игр и оказывают заметное эмоциональное воздействие на обучаемых.

Методика работы с видеоконтентом на занятиях по РКИ.

Эффективность использования видеоконтента находится в прямой зависимости от методической организации работы, которая должна носить

поэтапный характер и соответствовать уровню языковой подготовки учащихся. В методике преподавания РКИ сложилась традиционная трехэтапная структура работы с видеоматериалами.

Допросмотровый этап - (pre-viewing) направлен на снятие языковых и социокультурных трудностей, активизацию фоновых знаний и создание мотивационной готовности. На этом этапе преподаватель вводит новую лексику, обсуждает тему фильма, предлагает прогнозирование содержания по названию или ключевым кадрам. Здесь особенно важны идеи М.Т. Баранова о предварительной семантизации лексики: использование визуальной наглядности перед просмотром позволяет создать прочную основу для понимания содержания [8, с. 45]. Баранов подчеркивал, что введение новых слов должно осуществляться в контексте, а видеоматериал предоставляет такой контекст наиболее естественным образом.

Просмотровый этап - (while-viewing) предполагает непосредственный просмотр с выполнением заданий, направленных на проверку понимания содержания. Это могут быть задания на установление последовательности событий, соотнесение реплик и персонажей, заполнение пропусков, поиск конкретной информации.

Послепросмотровый этап - (post-viewing) нацелен на использование полученной информации в продуктивной речевой деятельности. Задания включают пересказ, обсуждение, дискуссию, ролевые игры, написание рецензий или эссе. Как показывает практика, именно этот этап в наибольшей степени способствует формированию коммуникативной компетенции. На послепросмотровом этапе возможно использование творческих заданий: создание альтернативного финала, интервью с персонажами, составление постера или трейлера к фильму. Такие задания не только развивают речевые навыки, но и активизируют творческий потенциал студентов.

Критерии отбора видеоматериалов для занятий по РКИ.

Отбор видеоконтента требует учета ряда критериев. Исследователи выделяют следующие принципы: тщательный отбор материала, соответствие интересам и возрасту обучающихся, ограничение длительности видео (не более 10 минут), методическая обоснованность включения материала в канву занятия [2, с. 78].

Важна культурологическая значимость – отражение типичных аспектов российской действительности, истории, менталитета. Здесь идеи Г.О. Винокура о культурной обусловленности языковых явлений приобретают практическое

значение: отбирая видеоматериалы, преподаватель должен оценивать, насколько аутентично они представляют русскую культуру и насколько значимы содержащиеся в них культурные коды для понимания современной языковой ситуации.

Особый интерес представляют короткометражные фильмы и скетчкомы. Эти материалы обладают рядом преимуществ: краткость (до 5 минут), законченность сюжета, юмористический характер, отражение типичных коммуникативных ситуаций. На более продвинутых этапах возможно использование полнометражных художественных фильмов, демонстрирующих современные российские реалии и особенности национального характера.

Интересным дидактическим материалом является также видеореклама. Рекламные ролики продолжительностью до 1 минуты могут служить основой для целого занятия и позволяют обсуждать вопросы страноведческого характера: историю, национальные традиции, праздники, географические объекты.

Практические аспекты применения видеоконтента для развития коммуникативной компетенции.

В практике преподавания РКИ накоплен значительный опыт использования видеоконтента. В условиях непрерывного образования, как отмечается в современных исследованиях, использование мультимедийных технологий становится неотъемлемой частью подготовки преподавателей РКИ [1, с. 32]. Учебно-методические пособия последних лет включают разделы, посвященные работе с видеоматериалами на разных этапах обучения – от школьного до вузовского и программ дополнительного образования [1, с. 56].

Работа с видеоконтентом способствует не только развитию языковых навыков, но и формированию эмоционального интеллекта. Способность понимать эмоциональные состояния персонажей, интерпретировать их речевое поведение в различных ситуациях общения – важный компонент коммуникативной компетенции, который эффективно развивается при просмотре и обсуждении видеоматериалов.

При подготовке к экзаменам на разные уровни владения русским языком (ТРКИ) видеоконтент используется для развития навыков аудирования аутентичной речи, понимания социокультурного контекста и формирования умений строить высказывания на основе увиденного [2, с. 102].

Заключение. Использование видеоконтента на занятиях по русскому языку как иностранному представляет собой эффективное средство формирования коммуникативной компетенции. Аутентичные видеоматериалы

обеспечивают погружение в языковую среду, демонстрируют функционирование языка в естественном социокультурном контексте, способствуют развитию всех компонентов коммуникативной компетенции – лингвистического, социолингвистического и прагматического.

Теоретическое наследие Г.О. Винокура и М.Т. Баранова сохраняет свою актуальность для современной методики: идеи Винокура о неразрывной связи языка и культуры обосновывают необходимость использования аутентичных материалов, отражающих реальные культурные контексты; методические разработки Баранова в области семантизации лексики и работы с текстом находят применение при организации допросмотрового и послепросмотрового этапов работы с видео.

Методически грамотная организация работы с видеоконтентом, включающая допросмотровый, просмотрный и послепросмотровый этапы, позволяет максимально реализовать дидактический потенциал видео. Важным условием успешности является тщательный отбор материалов с учетом уровня подготовки студентов, их интересов и целей обучения.

Перспективным направлением дальнейших исследований представляется разработка систем упражнений на основе различных видов видеоконтента (короткометражные фильмы, скетчкомы, реклама, документалистика) для разных уровней владения русским языком и специальных целей обучения.

Список использованной литературы

1. Марьина О.В., Винокурова М.А. Преподавание русского языка как иностранного в условиях непрерывного образования: учебно-методическое пособие. – Барнаул: АлтГПУ, 2025. – 119 с.
2. Баринова Е.Б. Русский язык как иностранный: теория и методика преподавания: учебник для вузов. – М.: Юрайт, 2025. – 135 с.
3. Пан Линь, Непомнящих Е.А. Особенности использования короткометражных фильмов на занятиях по РКИ // Global and Regional Research. – 2024. – Т. 6, № 2. – С. 256-263.
4. Ромашова У.А. Интеграция киноматериала в систему обучения русскому языку как иностранному: цели, приемы, эффективность // Молодой ученый. – 2025. – № 34 (585). – С. 157-161.
5. Агафонова К.Е. Интерактив и мультимедиа на занятиях по РКИ // Блог Учебного центра русского языка МГУ. – 2023. – URL: <https://mgu-russian.com> (дата обращения: 14.03.2026).

6. Самчик Н.Н. Применение аутентичных видеоматериалов на занятиях по русскому языку как иностранному: практический аспект // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2019. – Т. 8, № 3 (28). – С. 244-247.
7. Когнитивизм и будущее методики преподавания языка // Блог Учебного центра русского языка МГУ. – 2024. – URL: <https://mgu-russian.com> (дата обращения: 14.03.2026).
8. Дейкина А.Д., Янченко В.Д. Методическое наследие профессора М.Т. Баранова (к 100-летию со дня рождения) // Русский язык в школе. – 2024. – Т. 85, № 2. – С. 40-49.
9. Гриднева Н.А., Владимирова С.М. Использование аутентичных видеоматериалов на начальном этапе обучения русскому как иностранному (РКИ) // Вестник Самарского государственного технического университета. – 2023. – № 4. – С. 48-55.
10. Микешова Е.А. Мультимедийные технологии в обучении русскому языку как иностранному на примере использования художественного фильма // Журнал Сибирского федерального университета. Гуманитарные науки. – 2024. – Т. 17, № 3. – С. 456-465.