

## INTERNET VA MARKETING

Ismoilov Atxam Ergashboy O'g'li

Termiz Iqtisodiyot Va Servis Universiteti

[atxam20050413@gmail.com](mailto:atxam20050413@gmail.com)

### Annotatsiya

Ushbu maqolada internet texnologiyalarining marketing sohasiga ta'siri va raqamli marketingning zamonaviy iqtisodiyotdagi o'rni tahlil qilinadi. Internet marketing vositalari orqali biznes subyektlarining bozorga chiqish imkoniyatlari, iste'molchilar bilan o'zaro aloqalar va raqobatbardoshlikni oshirish mexanizmlari yoritiladi. Shuningdek, raqamli marketingning afzalliklari, mavjud muammolari va rivojlanish istiqbollari batafsil tahlil qilinadi.

**Kalit so'zlar:** internet marketing, raqamli marketing, onlayn reklama, ijtimoiy tarmoqlar, branding, bozor tahlili, iste'molchi xulqi, raqobatbardoshlik, SEO, kontent marketing

### Kirish

So'nggi yillarda internet texnologiyalarining jadal rivojlanishi va raqamli iqtisodiyotning keng yoyilishi marketingning an'anaviy shakllarini tubdan o'zgartirdi. Kompaniyalar endilikda nafaqat mahsulot va xizmatlarni sotish, balki iste'molchilar bilan bevosita aloqada bo'lish va ularning xulqini chuqur tahlil qilish imkoniyatiga ega bo'ldi.

Raqamli marketingning asosiy vazifasi – bozor raqobatbardoshligini oshirish, brendni mustahkamlash, iste'molchi xulqini o'rganish va biznes jarayonlarini samarali tashkil etishdir. Shu sababli internet marketing kompaniyalar uchun strategik vosita sifatida muhim ahamiyat kasb etadi.

### Internet marketingning mohiyati va afzalliklari

Internet marketing kompaniyalarga quyidagi imkoniyatlarni beradi:

1. **Bozor tahlili va iste'molchi xulqini aniqlash** – onlayn platformalar orqali mijozlar ehtiyojlarini aniqlash, xarid odatlarini tahlil qilish va marketing strategiyasini optimallashtirish.<sup>1</sup>
2. **Keng auditoriyaga erishish** – ijtimoiy tarmoqlar, saytlar va mobil ilovalar orqali milliy va global bozorga chiqish.
3. **Brending va mahsulotni targ'ib qilish** – kompaniya imidjini oshirish va mahsulot yoki xizmatni iste'molchilar ongiga samarali yetkazish.
4. **Raqobatbardoshlikni oshirish** – raqamli kampaniyalar yordamida bozorda yetakchi o'rinlarni egallash va mijozlarni jalb qilish.
5. **Marketing xarajatlarini optimallashtirish** – an'anaviy marketing vositalariga nisbatan kamroq resurs sarflanadi, natijadorlik esa o'lchanadi.

Raqamli marketingning eng katta afzalligi – **real vaqtda natijalarni kuzatish va marketing strategiyasini tezkor ravishda o'zgartirish imkoniyati.**

## Asosiy vositalar va metodlar

Internet marketing bir qancha asosiy vositalardan foydalanadi:

- **Onlayn reklama** – bannerlar, video reklama, kontekst reklama, Google Ads va boshqa platformalar orqali mahsulotni targ'ib qilish;
- **Ijtimoiy tarmoqlar** – Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn orqali brendni mustahkamlash va auditoriya bilan interaktiv aloqalar o'rnatish;
- **Email marketing** – mijozlar bilan bevosita aloqada bo'lish va mahsulot yoki xizmatlarni shaxsiylashtirilgan shaklda targ'ib qilish;
- **SEO (Search Engine Optimization)** – qidiruv tizimlarida saytni yuqori o'rinlarga chiqarish orqali mijozlarni jalb qilish;
- **Kontent marketing** – foydali, qiziqarli va ma'lumotga boy kontent yaratish orqali mijozlar e'tiborini jalb qilish;<sup>2</sup>
- **Analitik vositalar** – Google Analytics, CRM tizimlari yordamida mijozlar xatti-harakatlarini tahlil qilish va marketing kampaniyalarini optimallashtirish.<sup>3</sup>

---

<sup>1</sup> Marketing Management – Philip Kotler, Kevin Lane Keller

<sup>2</sup> Digital Marketing Strategy – Simon Kingsnorth

<sup>3</sup> Google Analytics – Rasmiy qo'llanmalar

Ushbu vositalar raqamli marketingni samarali qiladi va kompaniyalarga bozor imkoniyatlarini kengaytirish, iste'molchi xulqini chuqurroq tushunish imkoniyatini beradi.<sup>4</sup>

## Mavjud muammolar

Raqamli marketingning rivojlanishi bilan birga quyidagi muammolar yuzaga keladi:

- Onlayn platformalardagi raqobatning ortishi va mijoz e'tiborini jalb qilishdagi qiyinchiliklar;
- Raqamli ko'nikmalar, analitik bilim va strategik rejalashtirishning yetarli emasligi;
- Reklama bloklovchi dasturlar va foydalanuvchi shaxsiy ma'lumotlari bilan bog'liq cheklovlar;
- Bozorning tezkor o'zgarishi va yangi texnologiyalarni tez qabul qilmaslik biznesga salbiy ta'sir ko'rsatadi.<sup>5</sup>

Bu muammolarni bartaraf etish uchun kompaniyalar innovatsion marketing strategiyalarini ishlab chiqish va zamonaviy texnologiyalarni tatbiq etishlari zarur.

## Rivojlanish istiqbollari

Kelajakda raqamli marketing quyidagi yo'nalishlarda rivojlanishi kutilmoqda:

1. **Sun'iy intellekt va avtomatlashtirish** – mijozlar xatti-harakatlarini oldindan aniqlash va shaxsiylashtirilgan reklama takliflarini yaratish;
2. **Shaxsiylashtirilgan marketing** – mijozlar ehtiyojlariga moslashtirilgan kontent va reklama;
3. **Omnichannel marketing** – turli platformalar va kanallar orqali integratsiyalashgan marketing strategiyalari;
4. **Barqaror va mas'uliyatli marketing** – mijozlar shaxsiy ma'lumotlarini himoya qilish va etik reklama standartlariga rioya qilish.

Ushbu yo'nalishlar biznesga raqobatda yetakchi o'rinlarni egallash va iste'molchilar bilan uzoq muddatli munosabatlarni yaratishda yordam beradi.

---

<sup>4</sup> : Digital Marketing – Dave Chaffey, Fiona Ellis-Chadwick

<sup>5</sup> World Bank – *World Development Report: Digital Dividends*

## **Xulosa**

Internet va raqamli marketing zamonaviy iqtisodiyotda biznesning samarali rivojlanishi, branding va raqobatbardoshlikni oshirishning muhim vositasidir. Onlayn reklama, ijtimoiy tarmoqlar, SEO, kontent marketing va analitik vositalar kompaniyalarga bozor imkoniyatlarini kengaytirish va iste'molchi xulqini chuqur tushunish imkonini beradi.

Shuningdek, raqamli marketingdagi muammolarni bartaraf etish, innovatsion yechimlarni tatbiq etish va sun'iy intellekt kabi texnologiyalardan foydalanish biznesning uzoq muddatli muvaffaqiyati uchun zarurdir. Shu tariqa, internet marketing kompaniyalar uchun strategik ahamiyat kasb etadi va iqtisodiy barqarorlikni oshiradi.