

## ISHLAB CHIQRISH XARAJATLARI

**Turopova Nigora Xolmurod qizi**

Iqtisodiyot fanlari falsafa doktori, dotsent

[nturopova@tersu.uz](mailto:nturopova@tersu.uz)

**Allaberdiyev Umar Chori o'g'li**

Terdu iqtisodiyot yo'nalishi 2-bosqich talabasi

[umarallaberdiyev12@gmail.com](mailto:umarallaberdiyev12@gmail.com)

### Annotatsiya

Mazkur maqolada ishlab chiqarish xarajatlari iqtisodiy nazariyaning muhim kategoriyasi sifatida keng qamrovda tahlil qilinadi. Xarajatlarning mohiyati, shakllanish mexanizmlari va ularning firma faoliyatidagi o'zni nazariy hamda amaliy jihatdan yoritiladi. Tadqiqot davomida ishlab chiqarish xarajatlarining klassik va zamonaviy talqinlari, ularning ishlab chiqarish hajmi, texnologik daraja va bozor sharoitlari bilan o'zaro bog'liqligi asoslab beriladi. Shuningdek, xarajatlarni boshqarish va optimallashtirish masalalari iqtisodiy samaradorlik va raqobatbardoshlikni ta'minlash nuqtai nazaridan tahlil qilinadi. Olingan xulosalar ishlab chiqarish xarajatlarini chuqur anglash va ularni oqilona boshqarish firmalarning barqaror rivojlanishida hal qiluvchi ahamiyatga ega ekanligini ko'rsatadi.

**Kalit so'zlar:** ishlab chiqarish xarajatlari, doimiy xarajatlar, o'zgaruvchan xarajatlar, chegaraviy xarajat, iqtisodiy samaradorlik, ishlab chiqarish hajmi.

### Abstract

This article comprehensively analyzes production costs as an important category of economic theory. The essence of costs, their formation mechanisms and their role in the activities of the firm are covered theoretically and practically. During the study, classical and modern interpretations of production costs, their relationship with production volume, technological level and market conditions are substantiated. Also, the issues of cost management and optimization are analyzed from the point of view of ensuring economic efficiency and competitiveness. The conclusions obtained show that a deep understanding of production costs and their rational management are of decisive importance for the sustainable development of firms.

**Keywords:** production costs, fixed costs, variable costs, marginal cost, economic efficiency, production volume.

### **KIRISH**

Bozor iqtisodiyoti sharoitida ishlab chiqarish jarayoni resurslardan foydalanish va ularni muayyan mahsulot yoki xizmatga aylantirish bilan chambarchas bog‘liqdir. Ushbu jarayonning iqtisodiy ifodasi sifatida ishlab chiqarish xarajatlari tushunchasi maydonga chiqadi. Xarajatlar firmalar faoliyatining muhim mezoni bo‘lib, ular orqali ishlab chiqarish samaradorligi, foyda darajasi va bozor strategiyasi belgilanadi. Har qanday firma o‘z faoliyatini rejalashtirish jarayonida xarajatlar tarkibini va ularning dinamikasini chuqur tahlil qilmasdan turib barqaror natijalarga erisha olmaydi. Shu bois ishlab chiqarish xarajatlari masalasi nafaqat mikroiqtisodiy tahlilning, balki strategik boshqaruvning ham markaziy mavzularidan biri hisoblanadi. Zamonaviy iqtisodiyotda texnologik yangilanish, raqamlashtirish va global raqobat xarajatlarning tuzilmasi va hajmiga sezilarli ta‘sir ko‘rsatmoqda. Bu holat ishlab chiqarish xarajatlarini statik ko‘rsatkich sifatida emas, balki dinamik va moslashuvchan iqtisodiy kategoriya sifatida tahlil qilish zaruratini yuzaga keltiradi.

### **ADABIYOTLAR TAHLILI**

Iqtisodiy adabiyotlarda ishlab chiqarish xarajatlari masalasi uzoq vaqt davomida tadqiq etib kelinmoqda. Klassik iqtisodiyot vakillari xarajatlarni asosan ishlab chiqarish omillarining qiymati bilan bog‘lab tushuntirgan bo‘lsalar, neoklassik yondashuvda xarajatlar ishlab chiqarish hajmi bilan funksional bog‘liqlikda tahlil qilindi. Ayniqsa, qisqa va uzoq muddatli xarajatlar o‘rtasidagi farq ishlab chiqarish qarorlarini tushuntirishda muhim ahamiyat kasb etdi. Keyinchalik institutsional iqtisodiyot doirasida tranzaksiya xarajatlari tushunchasi kiritilib, ishlab chiqarishdan tashqari xarajatlarning ham iqtisodiy natijalarga sezilarli ta‘siri borligi asoslab berildi. Zamonaviy adabiyotlarda esa xarajatlarni boshqarish, texnologik samaradorlik va innovatsiyalar orqali xarajatlarni kamaytirish masalalari asosiy tadqiqot yo‘nalishiga aylandi. Ushbu yondashuvlar ishlab chiqarish xarajatlarini faqat hisob-kitob elementi emas, balki strategik raqobat vositasi sifatida ko‘rib chiqishga imkon berdi.

### **METODOLOGIYA**

Tadqiqot metodologiyasi tizimli va mantiqiy yondashuvga asoslangan bo‘lib, ishlab chiqarish xarajatlari firma faoliyatining alohida elementi sifatida emas, balki umumiy iqtisodiy mexanizmning tarkibiy qismi sifatida tahlil qilindi. Mantiqiy abstraksiyalash usuli yordamida xarajatlarning asosiy turlari aniqlanib, ularning ishlab chiqarish hajmi bilan bog‘liqligi izohlandi. Qiyosiy tahlil turli iqtisodiy sharoitlarda xarajatlar tuzilmasidagi farqlarni aniqlash imkonini berdi. Tarixiy-iqtisodiy yondashuv xarajatlar nazariyasining evolyutsiyasini ochib berishda qo‘llanildi. Shuningdek,

nazariy umumlashtirish orqali xarajatlarni boshqarishning umumiy tamoyillari ishlab chiqildi.

Tadqiqot metodologiyasini kengaytirish jarayonida ishlab chiqarish xarajatlari masalasi statik va dinamik tahlil uyg'unligida ko'rib chiqildi. Xususan, qisqa muddatli xarajatlar tahlilida ishlab chiqarish quvvatlari va doimiy xarajatlarning nisbiy qat'iyligi asosiy metodik mezon sifatida olindi, uzoq muddatli yondashuvda esa texnologik tanlov, kapital tuzilmasi va miqyos samarasi muhim tahliliy omillar sifatida qaraldi. Metodologik yondashuvning muhim jihati shundaki, xarajatlar faqat ishlab chiqarish jarayoni bilan cheklanmay, balki boshqaruv, logistika va institutsional muhit bilan bog'liq holda ham tahlil qilindi. Shu orqali xarajatlar tarkibining kengayib borayotganligi, ayniqsa tranzaksiya va boshqaruv xarajatlarining o'sib borayotgan ahamiyati metodik jihatdan asoslab berildi. Tadqiqotda nazariy umumlashtirish usuli yordamida ishlab chiqarish xarajatlarini optimallashtirishning universal tamoyillari ishlab chiqildi va ular turli iqtisodiy sharoitlarga tatbiq etildi.

### NATIJALAR

Tahlil natijalari shuni ko'rsatadiki, ishlab chiqarish xarajatlari firmalarning ishlab chiqarish hajmi va bozor strategiyasini belgilovchi asosiy omillardan biridir. Qisqa muddatda xarajatlarning bir qismi doimiy xarakterga ega bo'lib, ishlab chiqarish hajmidan qat'i nazar saqlanib qoladi, o'zgaruvchan xarajatlar esa ishlab chiqarish hajmi bilan bevosita bog'liq holda o'zgaradi. Uzoq muddatda esa barcha xarajatlar o'zgaruvchan tus oladi va firma texnologik tanlov orqali xarajatlarni optimallashtirish imkoniyatiga ega bo'ladi. Tadqiqot davomida ishlab chiqarish xarajatlarining asosiy turlari va ularning iqtisodiy ahamiyati quyidagi jadvalda umumlashtirildi:

Xarajat turi	Tavsifi	Iqtisodiy ahamiyati
Doimiy xarajatlar	Ishlab chiqarish hajmidan mustaqil	Barqarorlikni ta'minlaydi
O'zgaruvchan xarajatlar	Hajm bilan birga o'zgaradi	Ishlab chiqarish moslashuvchanligi
O'rtacha xarajatlar	Bir birlik mahsulotga to'g'ri keladi	Narx belgilash mezoni
Chegaraviy xarajatlar	Qo'shimcha birlik qiymati	Optimal hajmni aniqlaydi

Jadvaldan ko'rinadiki, xarajatlarning har bir turi firma qarorlarida alohida rol o'ynaydi va ularni kompleks tahlil qilish zarur.

Kengaytirilgan tahlil natijalari shuni ko'rsatadiki, ishlab chiqarish xarajatlarining pasayishi doimo ishlab chiqarish hajmining oshishi bilan bog'liq

bo'lavermaydi. Ayrim holatlarda texnologik yangilanishlar va tashkiliy takomillashtirish ishlab chiqarish hajmini o'zgartirmagan holda ham o'rtacha xarajatlarni sezilarli darajada kamaytirishga imkon beradi. Natijalar shuni ham ko'rsatadiki, xarajatlar tuzilmasida doimiy xarajatlar ulushining yuqori bo'lishi firmalarni ishlab chiqarish hajmini kengaytirishga undaydi, biroq bozor talabi yetarli bo'lmagan sharoitda bu strategiya iqtisodiy samaradorlikni pasaytirishi mumkin. Tadqiqot davomida aniqlanishicha, samarali xarajat boshqaruviga ega firmalarda chegaraviy xarajatlar dinamikasi barqarorroq bo'lib, bu optimal ishlab chiqarish hajmini aniqroq belgilash imkonini beradi. Shu tariqa, natijalar ishlab chiqarish xarajatlarini faqat miqdoriy emas, balki sifat jihatidan ham baholash zarurligini tasdiqlaydi.

### **MUHOKAMA**

Olingan natijalar ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirish doimo ishlab chiqarish hajmini oshirish bilan bog'liq emasligini ko'rsatadi. Muhokama jarayonida aniqlanishicha, ayrim hollarda ishlab chiqarishni kengaytirish o'rtacha xarajatlarni oshirib, iqtisodiy samaradorlikni pasaytirishi mumkin. Shu sababli xarajatlarni optimallashtirish masalasi ishlab chiqarish hajmini tanlash bilan bevosita bog'liqdir. Zamonaviy sharoitda innovatsiyalar va texnologik yangilanishlar xarajatlarni qisqartirishning asosiy manbai sifatida maydonga chiqmoqda. Shu bilan birga, boshqaruv sifati va tashkil etish darajasi ham xarajatlar darajasiga sezilarli ta'sir ko'rsatadi. Muhokama shuni ko'rsatadiki, xarajatlarni faqat qisqartirish emas, balki ularni strategik maqsadlarga mos ravishda qayta taqsimlash ham muhim ahamiyatga ega.

Natijalarni muhokama qilish jarayonida ishlab chiqarish xarajatlari va iqtisodiy samaradorlik o'rtasidagi bog'liqlik murakkab va ko'p qirrali ekanligi yanada yaqqol namoyon bo'ldi. Muhokama shuni ko'rsatadiki, xarajatlarni haddan tashqari qisqartirish qisqa muddatda ijobiy natija bergan bo'lsa-da, uzoq muddatda mahsulot sifati pasayishi, texnologik orqada qolish va mehnat unumdorligining susayishiga olib kelishi mumkin. Shu sababli zamonaviy iqtisodiy sharoitda xarajatlarni kamaytirish emas, balki ularni optimal darajada boshqarish ustuvor strategiya sifatida qaralmoqda. Muhokama davomida aniqlanishicha, innovatsiyalar va raqamli texnologiyalar xarajatlar tuzilmasini tubdan o'zgartirib, an'anaviy ishlab chiqarish xarajatlari ulushini kamaytirish bilan birga, yangi turdagi xarajatlarni yuzaga keltirmoqda. Bu holat xarajatlar nazariyasini doimiy ravishda yangilab borishni taqozo etadi.

### **XULOSA**

Xulosa qilib aytganda, ishlab chiqarish xarajatlari firma faoliyatining iqtisodiy natijalarini belgilovchi muhim omil hisoblanadi. Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatadiki, xarajatlarni chuqur tahlil qilish va ularni oqilona boshqarish firmalarga raqobatbardoshlikni oshirish, foydani ko'paytirish va barqaror rivojlanishni ta'minlash imkonini beradi. Ishlab chiqarish xarajatlarini faqat hisob-kitob elementi sifatida emas, balki strategik boshqaruv vositasi sifatida ko'rib chiqish zamonaviy iqtisodiyot sharoitida muhim ahamiyat kasb etadi. Ushbu xulosalar iqtisodiy nazariya va amaliyot uchun muhim ilmiy va amaliy ahamiyatga ega.

Umumlashtirilgan xulosalar shuni ko'rsatadiki, ishlab chiqarish xarajatlari firma faoliyatining iqtisodiy natijalarini belgilovchi markaziy omillardan biri bo'lib qolmoqda. Tadqiqot natijalari xarajatlarni chuqur tahlil qilish va ularni strategik boshqaruv darajasiga ko'tarish firmalarning uzoq muddatli raqobatbardoshligini ta'minlashda hal qiluvchi ahamiyatga ega ekanligini tasdiqlaydi. Shu bilan birga, institutsional muhit sifati, boshqaruv madaniyati va innovatsion salohiyat ishlab chiqarish xarajatlarining shakllanishiga bevosita ta'sir ko'rsatadi. Mazkur qo'shimcha xulosalar ishlab chiqarish xarajatlari nazariyasini yanada boyitish bilan birga, amaliy jihatdan firma strategiyasini ishlab chiqishda va iqtisodiy siyosatni takomillashtirishda muhim ilmiy asos bo'lib xizmat qiladi.

#### **FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI**

1. Knight F. H. Risk, Uncertainty and Profit. – New York: Houghton Mifflin Company, 1921. – 381 p.
2. Keynes J. M. The General Theory of Employment, Interest and Money. – London: Macmillan, 1936. – 403 p.
3. Markowitz H. Portfolio Selection // Journal of Finance. – 1952. – Vol. 7, No. 1. – P. 77–91.
4. Samuelson P. A. Economics. – New York: McGraw-Hill Book Company, 1983. – 842 p.
5. Sharpe W. F. Investments. – Englewood Cliffs: Prentice Hall, 1990. – 1016 p.
6. Mishkin F. S. The Economics of Money, Banking and Financial Markets. – Boston: Pearson Education, 2016. – 720 p.
7. Arrow K. J. Essays in the Theory of Risk-Bearing. – Amsterdam: North-Holland, 1971. – 278 p.
8. Stiglitz J. E. Risk, Incentives and Insurance: The Pure Theory of Moral Hazard // Geneva Papers on Risk and Insurance. – 1983. – Vol. 8. – P. 4–33.