

**Важность развитие индустрии и инфраструктуры туризма в Узбекистане:****Абдусаломов Умиджон Абдували ўгли**[yahabov6056655@gmail.com](mailto:yahabov6056655@gmail.com)

Ташкентский международный университет Кимё, г.Ташкент  
Научный руководитель. Старший преподаватель кафедры туризма

**Усманова Азизахон Фазыловна**

Ташкентского международного университета Киме. г.Ташкент Узбекистан,

[azizahonusmanova71@gmail.com](mailto:azizahonusmanova71@gmail.com)**Аннотация:**

В данной статье рассматривается важность развития индустрии туризма и инфраструктуры в Узбекистане для раскрытия потенциала страны как популярного туристического направления. В статье анализируется текущее состояние индустрии туризма в Узбекистане, определяются основные проблемы и возможности, а также предлагаются стратегии для преодоления этих проблем и использования возможностей. В статье подчеркивается важность инвестиций в развитие инфраструктуры, сохранение культуры и практики устойчивого туризма для содействия росту индустрии туризма в Узбекистане.

**Ключевые слова:** Узбекистан, индустрия туризма, инфраструктура, сохранение культуры, практика устойчивого туризма.

**Abstract:**

This article discusses the importance of developing the tourism industry and infrastructure in Uzbekistan to unlock the country's potential as a popular tourist destination. The article analyzes the current state of the tourism industry in Uzbekistan, identifies the key challenges and opportunities, and proposes strategies to overcome these challenges and harness the opportunities. The article highlights the significance of investment in infrastructure development, cultural preservation, and sustainable tourism practices to promote the growth of the tourism industry in Uzbekistan.

**Keywords:** Uzbekistan, tourism industry, infrastructure, cultural preservation, sustainable tourism practices.





ISSN (E): 2181-4570

**Введение:**

Узбекистан, расположенный в Центральной Азии, был относительно неизвестным направлением в мире туризма. Однако в последние годы страна добилась значительных успехов в развитии туристической индустрии и инфраструктуры, проложив путь к тому, чтобы стать новым туристическим направлением. Узбекистан с его богатой историей, культурой и природной красотой может многое предложить путешественникам. В этой статье мы рассмотрим текущее состояние индустрии туризма в Узбекистане и усилия правительства по раскрытию ее потенциала как скрытой жемчужины. Узбекистан, центральноазиатская страна с богатой историей и культурой, может стать крупным туристическим направлением. Однако, несмотря на обилие природных и культурных достопримечательностей, туристическая индустрия страны остается в значительной степени неосвоенной. Сектор туризма в Узбекистане составляет всего 2,3% от ВВП страны, что указывает на значительные возможности для роста. Развитие индустрии туризма и инфраструктуры в Узбекистане имеет решающее значение для раскрытия потенциала страны как популярного туристического направления.

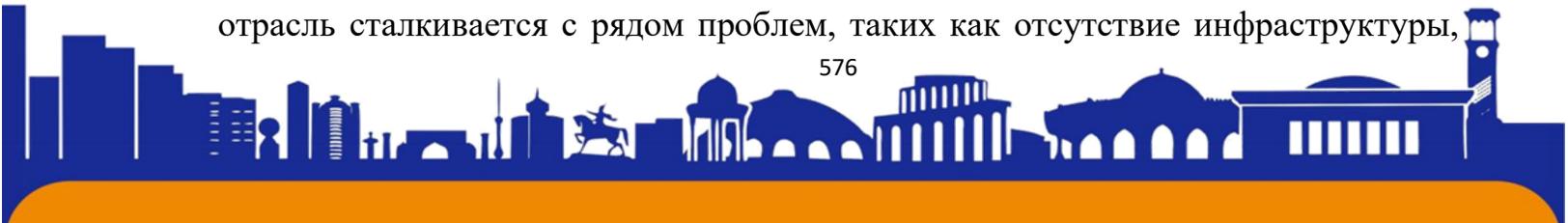
**Методология:**

Для изучения роли индустрии туризма в Узбекистане и проблем, с которыми она сталкивается, был проведен обзор существующей литературы и исследований. Источники включали научные статьи, отчеты и публикации соответствующих организаций, таких как Всемирная туристская организация и Министерство туризма Узбекистана. Данные о прибытии и расходах туристов также были получены из официальной государственной статистики. Эта статья основана на литературном обзоре предыдущих исследований о роли индустрии туризма в Узбекистане и проблемах, с которыми сталкивается отрасль в своем развитии. Данные были собраны из академических журналов, книг и онлайн-источников.

**Полученные результаты:**

Текущее состояние индустрии туризма в Узбекистане

В последние годы в индустрии туризма в Узбекистане наблюдается значительный рост с увеличением числа туристов, посещающих страну. Однако отрасль сталкивается с рядом проблем, таких как отсутствие инфраструктуры,





недостаточное продвижение и маркетинг, а также ограниченные усилия по сохранению культурного наследия. В стране также не хватает жилья и транспортных средств для обслуживания растущего числа туристов.

Индустрия туризма в Узбекистане неуклонно растет в течение последних нескольких лет. По данным Государственного комитета по развитию туризма Узбекистана, в 2019 году страна приняла более 6 миллионов иностранных туристов, что на 27,8% больше, чем в предыдущем году. В первую десятку стран-источников посетителей Узбекистана вошли:

1. Россия
2. Казахстан
3. Китай
4. Кыргызстан
5. Германия
6. Южная Корея
7. Турция
8. Франция
9. Украина
10. Великобритания

**Таблица 1:** Основные вызовы и возможности развития туристической индустрии в Узбекистане

<b>Проблемы</b>	<b>Возможности</b>
Недостаток из инфраструктура	Инвестиции в инфраструктура разработка
Недостаточный повышение и маркетинг	Продвижение практики культурного и устойчивого туризма
Ограниченный культурный сохранение усилия	Инвестиции в усилия по сохранению культуры
Ограниченные возможности размещения и транспорта	Улучшение туристического опыта





Правительство также упростило процесс получения визы для туристов. В 2018 году Узбекистан внедрил систему электронных виз, которая позволяет туристам получить визу онлайн в течение 2-3 дней. Это облегчило путешественникам планирование поездок в Узбекистан.

Правительство также вложило средства в реконструкцию и модернизацию аэропортов страны. В 2019 году в Международном аэропорту «Ташкент» была проведена капитальная реконструкция со строительством нового терминала, способного обслуживать до 10 миллионов пассажиров в год. Правительство также планирует построить новый международный аэропорт в городе Самарканд, чтобы обслуживать растущее число туристов.

### Анализ

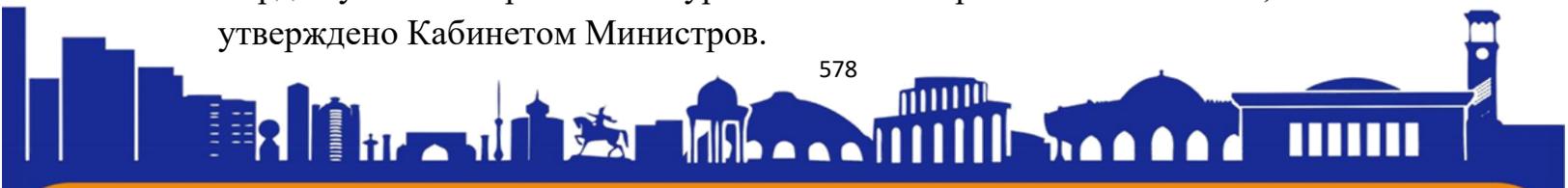
#### Проблемы и возможности

Несмотря на то, что индустрия туризма в Узбекистане растет, все еще есть проблемы, которые необходимо решать. Одной из основных проблем является отсутствие англоговорящих гидов. Хотя есть несколько англоговорящих гидов, большинство из них не владеют языком в достаточной степени, чтобы удовлетворить потребности иностранных туристов. Правительство работает над решением этой проблемы, предлагая языковые курсы для гидов и способствуя обучению новых гидов.

**Таблица 2:** Количество гостиниц в Узбекистане (2018-2020 гг.)

Год	Количество отелей _
2018	1345
2019	1441
2020	1528

В таблице 2 показано количество гостиниц в Узбекистане с 2018 по 2020 годы. Как мы видим, наблюдается устойчивый рост количества гостиниц в стране с 1345 в 2018 году до 1528 в 2020 году. является свидетельством усилий правительства по развитию индустрии туризма в Узбекистане. Кроме того, Узбекистан инвестирует 205 млрд сумов в улучшение туристической инфраструктуры в 2024-2025 годах, правительство Узбекистана выделит 205 млрд сумов на развитие туристической отрасли Узбекистана, что было утверждено Кабинетом Министров.





ISSN (E): 2181-4570

### Обсуждение

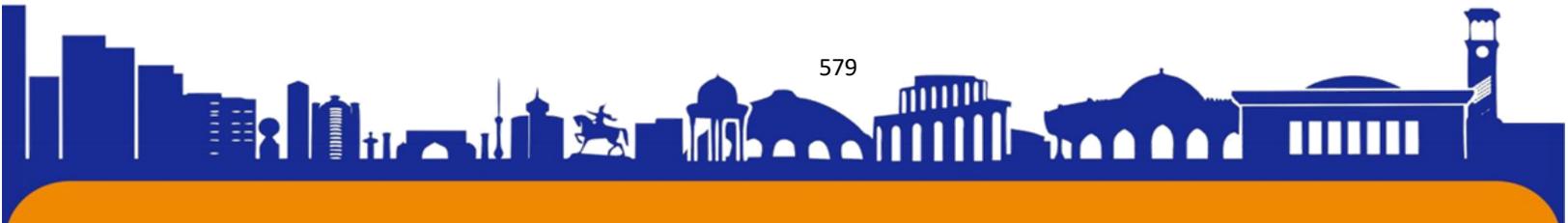
#### Возможности и стратегии:

Узбекистан имеет богатое культурное наследие с древними городами, памятниками и архитектурными шедеврами. Индустрия туризма страны может значительно вырасти за счет продвижения культурного туризма и практики устойчивого туризма. Развитие инфраструктуры, такой как транспорт, жилье и туристические объекты, имеет решающее значение для улучшения туристического опыта и привлечения большего числа посетителей.

Инвестиции в усилия по сохранению культурного наследия также необходимы для популяризации уникального культурного наследия Узбекистана. Правительство должно сосредоточиться на сохранении исторических мест, музеев и культурных мероприятий, чтобы улучшить туристический опыт и продвигать культурный туризм. Кроме того, продвижение методов устойчивого туризма, таких как ответственный туризм, экотуризм и туризм на базе местных сообществ, может помочь сохранить природные ресурсы и свести к минимуму негативное воздействие туризма на окружающую среду.

#### Заключение:

Значение туризма во всем мире постоянно растет. Это прямой результат прямого воздействия туризма на экономику. Сегодня туризм стал растущей отраслью в СНГ. Ведутся исследования по всем направлениям туризма, уровню государственных секторов, возникновению туристического бизнеса, расширению предложения новых рабочих мест и углублению специализации. Развитие индустрии туризма и инфраструктуры в Узбекистане имеет решающее значение для раскрытия потенциала страны как популярного туристического направления. Правительство должно уделять первоочередное внимание инвестициям в развитие инфраструктуры, сохранение культуры и методы устойчивого туризма, чтобы способствовать росту индустрии туризма. Улучшение туристического опыта за счет предоставления качественного жилья, транспорта и туристических объектов имеет важное значение для привлечения большего числа посетителей. Кроме того, продвижение культурного туризма и методов устойчивого туризма может помочь сохранить уникальное культурное и природное наследие страны для будущих поколений.



**Использованная литература:**

1. «Статистика туризма Узбекистана и экономическое воздействие». Всемирный совет по путешествиям и туризму, 2021 г. <https://www.wtcc.org/economic-impact/country-analysis/country-reports/uzbekistan/>
2. Министерство туризма Узбекистана. <https://uzbekistan.travel/ru>
3. «Туризм в Узбекистане: дорожная карта к возрождению». The Diplomat, 27 августа 2019 г. <https://thediplomat.com/2019/08/tourism-in-uzbekistan-a-roadmap-to-revival/>
4. Ш. Усмонова (2022). РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ: ПРАВОВАЯ ОСНОВА. Строители будущего, 2 (2), 174-180. doi : 10.37547/строители-v2-i2-26

