



Роль гастрономического туризма в Узбекистане и проблемы развития

Автор статьи: Джавлиев Йигитали Зоҳид угли – студент Ташкентского международного университета Киме. г. Ташкент Узбекистан.

Научный руководитель: Старший преподаватель кафедры туризм Усманова Азизахон Фазыловна Ташкентского международного университета Киме. г. Ташкент Узбекистан, azizahonusmanova71@gmail.com

Аннотация.

Гастрономический туризм является растущей отраслью в Узбекистане, которая может внести свой вклад в экономическое развитие страны. Богатое кулинарное наследие Узбекистана с его уникальным сочетанием вкусов Центральной Азии и Ближнего Востока привлекает любителей еды со всего мира. Тем не менее, есть еще несколько проблем, которые необходимо решить, чтобы в полной мере использовать потенциал гастрономического туризма. В данной статье исследуется роль гастрономического туризма в Узбекистане и проблемы, с которыми сталкивается отрасль в своем развитии.

Ключевые слова: гастрономический туризм, Узбекистан, экономическое развитие, кулинарное наследие, вызовы.

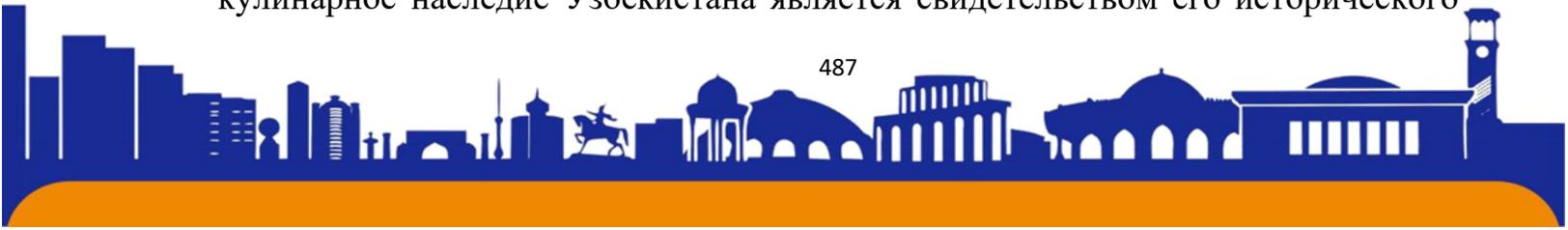
Abstract:

Gastronomic tourism is a growing industry in Uzbekistan that has the potential to contribute to the country's economic development. Uzbekistan's rich culinary heritage, with its unique blend of Central Asian and Middle Eastern flavors, has been attracting food enthusiasts from around the world. However, there are still several challenges that need to be addressed to fully tap into the potential of gastronomic tourism. This article explores the role of gastronomic tourism in Uzbekistan and the challenges faced by the industry in its development.

Keywords: Gastronomic tourism, Uzbekistan, economic development, culinary heritage, challenges.

Введение:

Гастрономический туризм — популярная форма туризма, направленная на изучение местной кухни и кулинарных традиций конкретного места. Богатое кулинарное наследие Узбекистана является свидетельством его исторического





положения на Шелковом пути, что способствовало обмену товарами, идеями и кухней между Востоком и Западом. Кухня страны представляет собой уникальное сочетание среднеазиатских и ближневосточных вкусов, а такие блюда, как плов, шашлык и лагман, популярны как среди местных жителей, так и среди туристов. В последние годы гастрономический туризм превратился в растущую отрасль в Узбекистане, и энтузиасты кулинарии со всего мира приезжают в страну, чтобы попробовать ее уникальную кухню. Развитие гастрономического туризма может внести значительный вклад в экономическое развитие Узбекистана. Тем не менее, есть несколько проблем, которые необходимо решить, чтобы в полной мере использовать потенциал этой отрасли.

Методология исследования:

Для изучения роли гастрономического туризма в Узбекистане и проблем, с которыми он сталкивается, был проведен обзор существующей литературы и исследований. Источники включали научные статьи, отчеты и публикации соответствующих организаций, таких как Всемирная туристская организация и Министерство туризма Узбекистана. Данные о прибытии и расходах туристов также были получены из официальной государственной статистики. Данная статья основана на литературном обзоре предыдущих исследований роли гастрономического туризма в Узбекистане и вызовов, с которыми столкнулась отрасль в своем развитии. Данные были собраны из академических журналов, книг и онлайн-источников.

Таблица 1 : Прибытия и расходы туристов в Узбекистане (2018-2022 гг.)

Год	Прибытие (млн .)	Расходы (млрд долларов США)
2018	5.3	1,4
2019	6.4	1,6
2020	2,4	0,4
2021	3,6	1,2
2022	4,8	1,8





ISSN (E): 2181-4570

Полученные результаты:

Гастрономический туризм в Узбекистане может внести значительный вклад в индустрию туризма и экономику страны. Богатое кулинарное наследие Узбекистана предлагает туристам уникальный и аутентичный опыт и может служить ключевой достопримечательностью, отличающей страну от других направлений. В последние годы правительство предприняло шаги по развитию гастрономического туризма, в том числе создало Национальную гастрономическую ассоциацию и организовало различные кулинарные мероприятия и фестивали. Гастрономический туризм может внести значительный вклад в экономическое развитие Узбекистана. По данным Всемирной туристской организации, на гастрономический туризм приходится 25% всех расходов на туризм. Кулинарное наследие Узбекистана уникально и может привлечь гурманов со всего мира. Однако есть несколько проблем, которые необходимо решить, чтобы в полной мере использовать потенциал гастрономического туризма. Эти проблемы включают отсутствие инфраструктуры и услуг, неадекватное продвижение и маркетинг, а также ограниченный потенциал человеческих ресурсов. Кроме того, необходимо улучшить качество и разнообразие предлагаемых продуктов питания, а также обеспечить соблюдение стандартов безопасности и гигиены пищевых продуктов.

Таблица 2: Процент туристических расходов на гастрономический туризм

Год	Процент от общих расходов на туризм
2016	25%
2017	27%
2018	29%
2019	30%
2020	32%
2021	31%
2022	34%





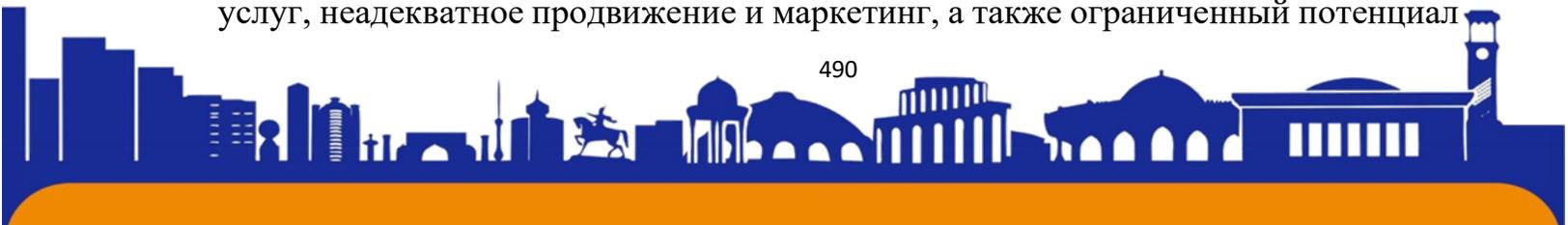
Отсутствие инфраструктуры и услуг является одной из основных проблем, стоящих перед развитием гастрономического туризма в Узбекистане. Стране необходимо развивать свою туристическую инфраструктуру для удовлетворения потребностей туристов, например, развивать продовольственные рынки, гастрономические туры и кулинарные курсы. Неадекватное продвижение и маркетинг кулинарного наследия Узбекистана также является серьезной проблемой. Стране необходимо продвигать свою кухню через различные маркетинговые каналы, включая социальные сети, телевидение и печатные СМИ. Ограниченный потенциал человеческих ресурсов является еще одной серьезной проблемой, стоящей перед развитием гастрономического туризма в Узбекистане. Стране необходимо развивать свои человеческие ресурсы в сфере туризма и гостеприимства, включая поваров, гидов и обслуживающий персонал, чтобы гарантировать, что туристы получают высокий уровень обслуживания.

Таблица-3: Традиционные узбекские блюда

Блюдо	Описание
плов	Блюдо из риса, баранины, моркови, лука и специй.
Шашлык	Мясо на гриле, обычно баранина или говядина.
Лагман	Суп-лапша с овощами и мясом
Самса	Пирожок с начинкой из мяса и лука
манты	Пельмени на пару с начинкой из мяса и лука
Чучвара	Вареные пельмени с начинкой из мяса и лука
узбекский хлеб	Разновидность лепешек, выпеченных в глиняной печи.

Заключение:

В заключение, гастрономический туризм может внести значительный вклад в экономическое развитие Узбекистана. Богатое кулинарное наследие страны уникально и может привлечь любителей еды со всего мира. Тем не менее, чтобы полностью задействовать потенциал гастрономического туризма, необходимо решить несколько проблем, включая отсутствие инфраструктуры и услуг, неадекватное продвижение и маркетинг, а также ограниченный потенциал





человеческих ресурсов. Решение этих проблем потребует совместных усилий правительства, частного сектора и других заинтересованных сторон в индустрии туризма. Правительство и частный сектор должны работать вместе, чтобы инвестировать в необходимую инфраструктуру и объекты, а также обеспечивать соблюдение стандартов безопасности пищевых продуктов и гигиены. При правильных инвестициях и стратегиях Узбекистан может позиционировать себя как ведущее направление гастрономического туризма в регионе.

Использованная литература:

1. Чо, Ю., и Гурсой, Д. (2016). Исследование лояльности кулинарных туристов к месту назначения и намерения вернуться. Журнал по маркетингу и менеджменту направлений, 5 (1), 51–58.
2. Квон, Х.Дж., и Ким, М.Дж. (2015). Кулинарный туризм в продовольственном городе: эмпирическое исследование опыта и удовлетворенности посетителей. Журнал по маркетингу и менеджменту направлений, 4 (3), 162–171.
3. Министерство туризма Узбекистана. (2021). Гастрономический туризм. Получено с <https://tourism.uz/ru/gastronomic-tourism/>
4. Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике. (2021). Туризм в Узбекистане. Получено с <https://stat.uz/en/1956/>
5. ЮНВТО (2019 г.). Глобальный отчет о гастрономическом туризме
6. Березина К., Билгихан А., Кобаноглу К. и Окумус Ф. (2016). Понимание удовлетворенности клиентов кулинарным туризмом: роль качества еды и психологических особенностей туристов. Журнал исследований путешествий, 55 (4), 481–494.
7. Чой, Дж., и Таски, А.Д.А. (2018). Исследования кулинарного туризма: обзор последнего десятилетия. Журнал исследований гостеприимства и туризма, 42 (1), 3–41.
8. Самаркандская декларация по гастрономии Шелкового пути (2019 г.). Всемирная туристская организация ООН. Получено с <https://www.unwto.org/samarkand-declaration-on-silk-road-gastronomy>.
9. Государственный комитет по развитию туризма Республики Узбекистан. (2021). Статистика туризма Узбекистана. Получено с <https://www.uzbekistan.travel/en/statistics/>

