



ISSN (E): 2181-4570

## 2023 ГОД РАЗВИТИЕ РЕКРЕАЦИОННОГО ТУРИЗМА, ВОЗМОЖНОСТИ И ДАЛЬНЕЙШИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ

Научный руководитель: Старший преподаватель кафедры туризм **Усманова Азизахон Фазыловна** Ташкентского международного университета Киме. г.

Ташкент Узбекистан, [azizahonusmanova71@gmail.com](mailto:azizahonusmanova71@gmail.com)

Автор статьи: **Сбитнева Александра Андриановна** – студентка Ташкентского международного университета Киме. г. Ташкент Узбекистан.

*«Путешествия – это единственная вещь на свете, покупая которую, становишься богаче»*

### Аннотация

В данной статье описано понятие термина “Туризм” и “Рекреационный туризм”. Что включают в себя ресурсы рекреационного туризма? Виды рекреационного туризма, актуальность данного вида туризма в наше время, возможности и методы развития данной сферы туризма и его негативные стороны.

**Ключевые слова:** Туризм, рекреационный туризм, ресурсы, виды, преимущества, развитие, негативные свойства, Узбекистан, туризм в Узбекистане, развитие, статистика, потенциал, посещение, недочеты, решение проблем.

### Введение

Туризм является одной из важнейших отраслей экономики во многих странах. В этом причина усложнения данного направления деятельности, происходит выравнивание систем видов и подвидов туризма.

Существует множество видов туризма начиная от паломнического, заканчивая гастрономическим туризмом, но именно благодаря рекреационному туризму, каждый путешествующий может отдохнуть как морально, так и физически.

Уже давно люди начали путешествовать, с целью отдохнуть. С тех пор появилась данная форма отдыха - туристско-рекреационная. В путешествии





ISSN (E): 2181-4570

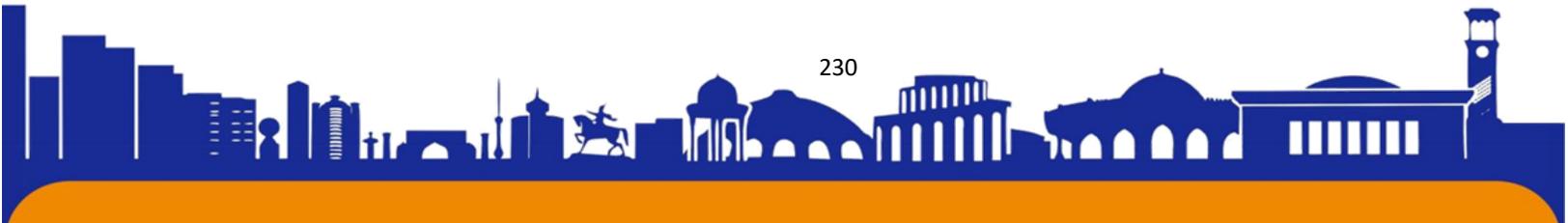
люди удовлетворяют свою потребность в отдыхе, меняя окружающую среду. Они стали специально планировать поездки в места, где можно отдохнуть, хорошо провести время, отдалиться от суеты. Так появилась новая классификация туризма, подразумевающая вид деятельности, в ходе которого происходит восстановление человеческих ресурсов. Под термином «туризм» понимается перемещение человека в другое место на определенный период времени с целью расслабиться, узнать что-то новое и т. д. Под термином «рекреация» обычно понимают восстановление тех человеческих ресурсов, которые они потратили на работу. Также «рекреацию» можно трактовать, как деятельность человека, направленную на использование своего свободного времени. Именно поэтому большое внимание сконцентрировано на данном виде туризма и его стараются развивать с каждым днем все больше.

### **Основная часть**

Под этим термином подразумеваются предметы, созданные человеком и природой, благодаря которым удовлетворяется потребность человека в отдыхе. Это может быть совокупность определенных объектов, на основе которых создается определенный туристический продукт, а именно туры для продажи. Именно эти ресурсы составляют основу туризма. Если определенное место, в которое путешествует никак не помогает ему выздороветь, отдохнуть и сохранить приятные воспоминания то и приезжать туда нет смысла.

Ресурсы для рекреационного туризма могут включать в себя:

- Природные объекты: горы, озера, реки, пляжи, парки, заповедники.
- Культурные достопримечательности: музеи, театры, концертные залы, кинотеатры, выставки.
- Спортивные объекты: горнолыжные курорты, спортивные комплексы, стадионы, бассейны.
- Развлекательные объекты: парки развлечений, аквапарки, кафе, рестораны, ночные клубы.
- Услуги: отели, гостиницы, кемпинги, спа-центры, туристические агентства.
- Транспорт: автобусы, поезда, самолеты, такси.





- Информационные ресурсы: туристические сайты, брошюры, карты и т.д.

Именно эти ресурсы составляют основу туризма. Если определенное место, в которое путешествует никак не помогает ему выздороветь, отдохнуть и сохранить приятные воспоминания то и приезжать туда нет смысла.

Важно отметить, что ресурсы для рекреационного туризма могут быть как естественными, так и созданными человеком. Они должны быть доступными и безопасными для туристов, а также удовлетворять их потребности в отдыхе и развлечениях.

Как было указано выше, существует множество видов рекреационного туризма, включая:

- 1) **Пеший туризм** - путешествия в горы, леса и другие природные места, где можно наслаждаться красотой природы и заняться физической активностью.

- 2) **Велосипедный туризм** - путешествия на велосипеде по различным маршрутам, которые могут включать как городские улицы, так и горные тропы.

- 3) **Водный туризм** - путешествия на лодках, катерах и яхтах по рекам, озерам и морям.

- 4) **Экотуризм** - путешествия, направленные на изучение и сохранение природных экосистем, включая походы по национальным паркам и заповедникам.

- 5) **Культурный туризм** - путешествия, направленные на изучение культурных достопримечательностей и традиций различных регионов.

- 6) **Гастрономический туризм** - путешествия, направленные на изучение местной кухни и культуры питания.

- 7) **Спортивный туризм** - путешествия, связанные с занятием спортом, включая горные лыжи, сноубординг, серфинг и другие виды активного отдыха.

- 8) **Медицинский туризм** - путешествия, направленные на лечение и восстановление здоровья, включая посещение спа-центров и курортов.

Рекреационный туризм имеет ряд преимуществ перед другими видами отдыха:





**Во-первых**, он позволяет человеку насладиться природой, провести время на свежем воздухе и заняться физической активностью. Это особенно важно для тех, кто ведет сидячий образ жизни и не получает достаточно движения.

**Во-вторых**, рекреационный туризм позволяет познакомиться с новыми местами, культурами и традициями. Это расширяет кругозор и помогает лучше понимать мир вокруг нас.

**В-третьих**, рекреационный туризм способствует развитию туристической инфраструктуры и созданию новых рабочих мест. Это важно для экономики регионов, которые могут привлекать больше туристов и получать дополнительные доходы.

**Наконец**, рекреационный туризм способствует сохранению природных ресурсов и окружающей среды. Большинство туристических компаний и организаций стремятся к устойчивому развитию и экологической ответственности, что помогает сохранять природу и предотвращать ее разрушение.

В целом, развитие рекреационного туризма является важным направлением для развития туристической индустрии и способствует улучшению качества жизни людей, сохранению природы и развитию экономики регионов.

Однако может возникнуть вопрос о том, как развивать данный вид туризма. Что именно нужно сделать для того, чтобы рекреационный туризм развивался, а не исчезал со временем. Для этого необходимо следовать данным критериям:

- Инвестировать в развитие инфраструктуры туристических объектов, таких как отели, рестораны, музеи и т.д.
- Развивать транспортные инфраструктуры, включая строительство новых дорог и аэропортов, улучшение общественного транспорта и т.д.
- Создавать новые туристические маршруты и развивать существующие.
- Улучшать качества услуг для туристов, включая обучение персонала в гостиницах, ресторанах и других объектах.
- Продвигать туристический бренд региона на международном уровне.
- Развивать экологический туризм и устойчивое развитие, чтобы сохранять природные ресурсы и привлекать экологически осознанных туристов.





➤ Сотрудничать с местными сообществами и бизнес-сектором, чтобы создавать новые возможности для туризма и улучшать качество жизни в регионе.

Тем не менее не смотря на все положительные стороны и качества рекреационного туризма в нем так же есть и негативные свойства:

1. **Экологические проблемы** - массовый туризм может привести к загрязнению окружающей среды и разрушению экосистем;

2. **Культурные проблемы** - туристы могут не уважать местные культурные традиции и обычаи, что может привести к конфликтам с местным населением;

3. **Экономические проблемы** - массовый туризм может привести к перенаселению и зависимости местных экономик от туризма;

4. **Безопасность** - туристы могут столкнуться с проблемами безопасности, такими как кражи, нападения или несчастные случаи;

5. **Здоровье** - туристы могут столкнуться с проблемами здоровья, такими как инфекционные болезни или травмы;

6. **Финансовые проблемы** - туристы могут столкнуться с финансовыми проблемами, такими как непредвиденные расходы или мошенничество;

7. **Негативное воздействие на местное население** - массовый туризм может привести к негативному воздействию на местное население, такое как перенаселение, увеличение цен на жилье и продукты питания, а также изменение местных традиций и обычаев.

### Заключение

Узбекистан – страна, где проживают представители различных национальностей, религиозных конфессий и культур. Это край, богатый историческим наследием, в котором гармонично уживаются современная архитектура и высокотехнологичное развитие. На территории Узбекистана находятся: высокие горы, жаркие пустыни, бескрайние озера, чудесные долины и сады. Природа Узбекистана разнообразна и красива. Благодаря большому количеству природных зон, парков, заповедников, водопадов и тд, возможно развитие многих видов туризма.





ISSN (E): 2181-4570

Туризм в Узбекистане имеет большой потенциал развития, благодаря богатому культурному и историческому наследию страны, а также уникальным природным достопримечательностям.

В последние годы правительство Узбекистана активно работает над развитием туризма. Одной из главных задач является создание комфортных условий для проживания и отдыха туристов. В стране открываются новые отели, гостиницы и рестораны, а также проводятся работы по реставрации и сохранению исторических памятников. Туристы могут посетить множество достопримечательностей, таких как города Самарканд, Бухара и Хива, которые являются настоящими жемчужинами Великого шелкового пути. Также популярными направлениями являются экскурсии в горы Тянь-Шань и Кызылкум, посещение озера Айдар куль и заповедника Сарыкамыш.

Развитие туризма в Узбекистане способствует не только увеличению доходов государства, но и созданию новых рабочих мест. Кроме того, туризм является важным фактором сохранения культурного и природного наследия страны и повышения ее престижа в мировом сообществе.

В Узбекистане в последние годы активно развивается рекреационный туризм. Однако в настоящее время это не является основным источником дохода для страны.





ISSN (E): 2181-4570

### Статистика



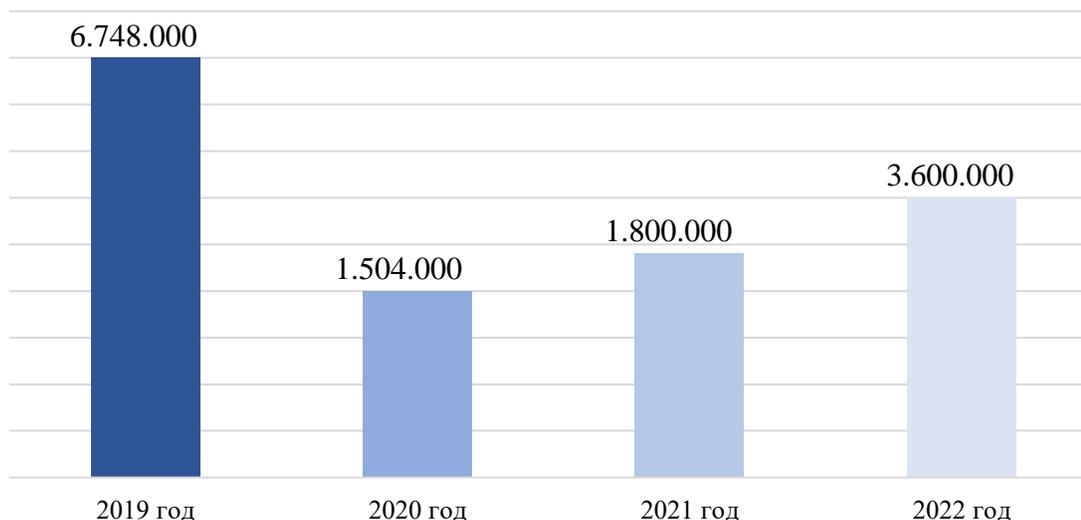
Туристско-рекреационный потенциал Узбекистана велик. Более 7 тысяч объектов культурного наследия, 200 из которых расположены в четырех городах-музеях – Хиве, Бухаре, Шахрисабзе и Самарканде. Все они входят в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Помимо этого, в стране имеется 8 заповедников, 2 природных парка и 1 национальный парк, 6 памятников природы, 11 заказников, более 50 водоохранных зон, которые также являются привлекательными туристическими объектами. Именно поэтому такое большое значение придается развитию туризма.

Цифры также показывают, что Узбекистан становится все более популярным местом для путешествий.





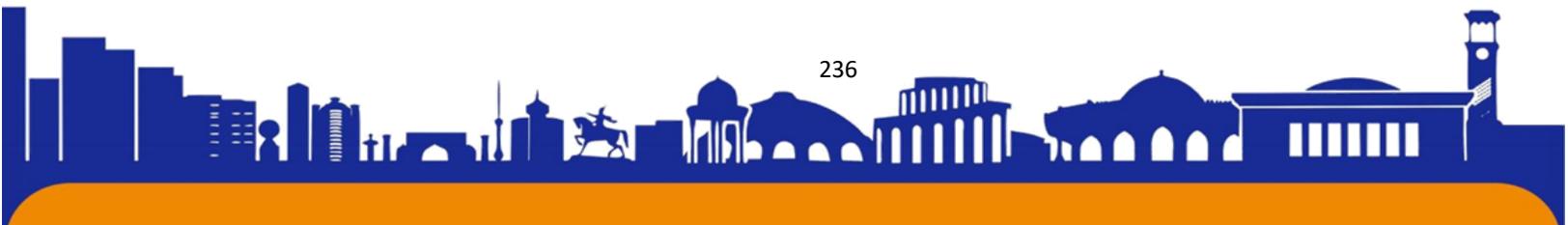
### Статистика по количеству посещений туристами Узбекистан



В стране имеются большое количество рекреационных ресурсы, позволяющие развивать все виды туризма и принимать гостей в течение всего года. Узбекистан способен предложить широкий спектр услуг для любителей культуры, образования, активного отдыха и экстремальных видов спорта. В настоящее время в стране широко развиты деловой, экологический, оздоровительный, фольклорно-этнографический, историко-архитектурный, религиозно-паломнический и другие виды туризма.

Однако имеются некоторые недочеты, которые стоит исправить для привлечения еще большего количества туристов, например:

- Недостаток инфраструктуры: В Узбекистане не хватает развитой инфраструктуры для туризма, что может затруднять проведение отдыха.
- Ограниченный выбор развлечений: Развлечения для туристов в Узбекистане ограничены и могут не соответствовать интересам всех туристов.
- Проблемы с безопасностью: в некоторых регионах Узбекистана может быть небезопасно для туристов.
- Языковой барьер: не все местные жители говорят на английском языке, что может создавать трудности в общении и понимании.





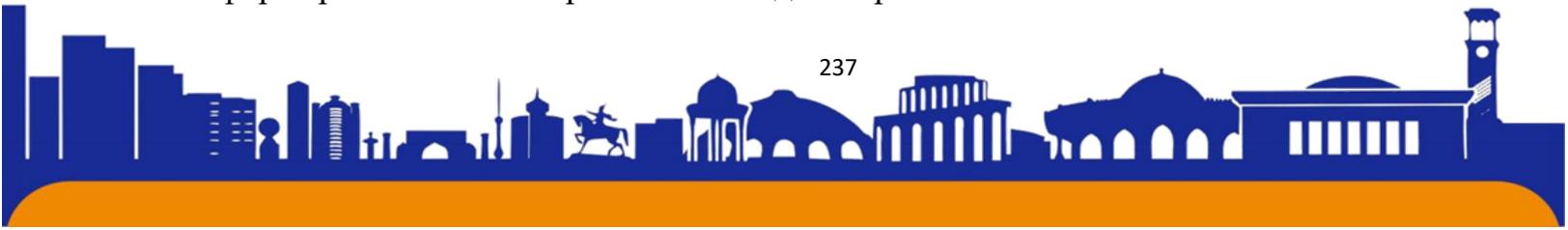
- Культурные различия: Узбекистан имеет свою уникальную культуру и традиции, которые могут быть непонятны или вызывать дискомфорт у туристов из других стран.
- Проблемы с транспортом: не всегда легко перемещаться по Узбекистану из-за ограниченного количества транспортных средств и плохого состояния дорог.
- Высокие цены: Некоторые туристические услуги в Узбекистане могут быть довольно дорогими, что может отпугнуть некоторых туристов.

Для решения вышеперечисленных проблем, несомненно, есть решения, которые необходимо применить для улучшения нашей страны, повышения статуса и узнаваемости.

Улучшение дорог, аэропортов, железнодорожных станций и других объектов инфраструктуры поможет привлечь больше туристов. Создание новых туристических объектов и развитие существующих, таких как парки, музеи, театры и культурные центры, поможет предложить больше развлечений для туристов. Улучшение мер безопасности и борьбы с преступностью поможет убедить туристов в безопасности своего отдыха в Узбекистане. Обучение местных жителей английскому языку и другим языкам, которые часто используются туристами, поможет улучшить коммуникацию между туристами и местными жителями. Организация культурных программ и мероприятий для туристов поможет им лучше понять уникальную культуру и традиции нашей страны. Увеличение количества транспортных средств и улучшение состояния дорог поможет облегчить перемещение туристов по Узбекистану. Предложение различных ценовых категорий для туристических услуг поможет привлечь больше туристов и сделать отдых в Узбекистане доступнее.

Развитие туристической отрасли во многом зависит от профессионализма людей, занятых в этой отрасли. В связи с этим необходимо уделять большое внимание совершенствованию системы подготовки специалистов по туризму.

Дальнейшая разработка и эффективность всех вышеперечисленных процедур для усовершенствования и развития рекреационного направления в туризме Узбекистана даст большой толчок процветанию всей индустрии и формированию благоприятного имиджа страны.



**Список использованной литературы:**

- 1) <http://www.uzbekistan.org.ua/ru>
- 2) <https://www.un.int/uzbekistan/news>
- 3) <https://uzbektourism.uz/ru>
- 4) <https://uz.sputniknews.ru>
- 5) <https://tourlib.net/wto.htm>
- 6) Абабков, Ю. Н. Маркетинг в туризме: учебник / Ю. Н. Абабков, М. Ю. Абабкова, И. Г. Филиппова; под ред. Е. И. Богданова. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 214 с.
- 7) Багдасарян, В. Э. История туризма: учебное пособие / В.Э. Багдасарян, И.Б. Орлов, А.Д. Попов. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 190 с.
- 8) Безопасность в туризме: учебно-методическое пособие / сост. С. Ю. Махов. – Орел: МАБИВ, 2020. – 118 с.
- 9) Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций: учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 256 с.
- 10) Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы: учебное пособие для среднего профессионального образования / В. П. Бугорский. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 165 с.
- 11) Быстров, С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: учебное пособие / С. А. Быстров. – Москва: Форум: ИНФРА-М, 2019. – 400 с.

