



ВИДЫ МАЛОГО БИЗНЕСА И ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА НЕГО

Жалилов Юсуф Эшбури угли

Магистр экономики и сервиса Термезского университета.

Аннотация

В данной статье рассматриваются основные виды деятельности малого бизнеса и частного предпринимательства, а также факторы, влияющие на их развитие. Исследование включает анализ литературы, выявление ключевых факторов, таких как доступ к финансам, государственное регулирование, инновации и рыночные условия. На основе анализа предлагаются рекомендации для поддержки и стимулирования малого бизнеса и предпринимательства.

Ключевые слова. Малый бизнес, частное предпринимательство, виды деятельности, экономическое развитие, факторы влияния, инновации, финансирование, государственное регулирование.

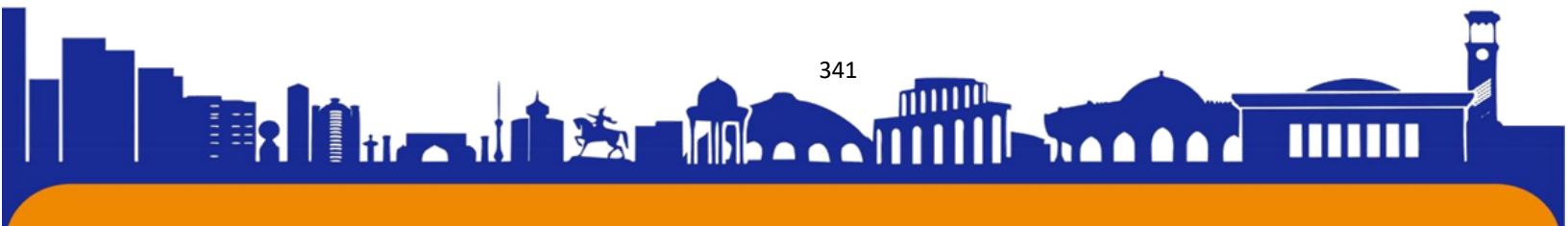
Abstract

This article discusses the main types of activities of small businesses and private entrepreneurship, as well as factors influencing their development. The study includes a literature review, identifying key factors such as access to finance, government regulation, innovation and market conditions. Based on the analysis, recommendations are offered to support and stimulate small businesses and entrepreneurship.

Key words. Small business, private entrepreneurship, types of activities, economic development, influencing factors, innovation, financing, government regulation.

ВВЕДЕНИЕ

Малый бизнес и частное предпринимательство являются важными компонентами экономики, способствующими созданию рабочих мест, инновациям и экономическому росту. Разнообразие видов деятельности в этом секторе отражает его гибкость и способность адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям. Цель данной статьи – исследовать основные виды деятельности малого бизнеса и частного предпринимательства и выявить факторы, влияющие на их успешность и развитие.





АНАЛИЗ И МЕТОДОЛОГИЯ ЛИТЕРАТУРЫ

Исследование малого бизнеса и предпринимательства охватывает широкий спектр теоретических и эмпирических работ. В литературе выделяются несколько ключевых направлений:

1. ****Экономическая теория и предпринимательство****: Классические теории, такие как работа Йозефа Шумпетера, подчеркивают роль предпринимателя как инноватора. Работы Фрэнка Найта акцентируют внимание на способности предпринимателей справляться с неопределенностью и рисками.

2. ****Виды деятельности малого бизнеса****: Согласно исследованиям, малый бизнес охватывает различные секторы экономики, включая торговлю, производство, услуги и сельское хозяйство. Эти виды деятельности характеризуются небольшой масштабностью операций, личным управлением и локальным влиянием.

3. ****Факторы влияния****: Литература выделяет несколько ключевых факторов, влияющих на малый бизнес и частное предпринимательство:

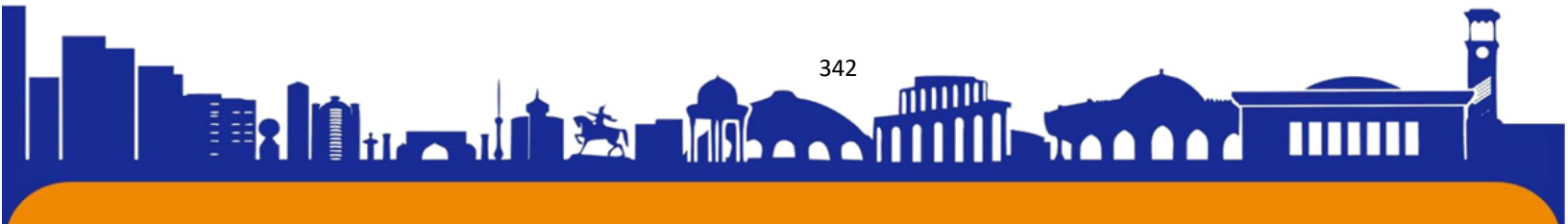
- Доступ к финансам (недостаток капитала, сложность получения кредитов)
- Государственное регулирование (налоги, лицензирование, бюрократия)
- Инновации и технологии (возможности внедрения новых технологий)
- Рыночные условия (конкуренция, спрос на продукцию)

Для исследования использовался качественный метод анализа, включающий обзор существующей литературы, а также интервью и опросы представителей малого бизнеса и частных предпринимателей. Собранные данные были проанализированы для выявления основных тенденций и факторов, влияющих на различные виды деятельности в этом секторе.

ПОЛУЧЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Результаты исследования показали, что наиболее распространенные виды деятельности малого бизнеса включают торговлю, производство и оказание услуг. Основные факторы, влияющие на успешность этих видов деятельности, включают:

- ****Финансирование****: Недостаток доступа к капиталу является одним из основных препятствий для развития. Малые предприятия часто сталкиваются с трудностями при получении кредитов и инвестиций.





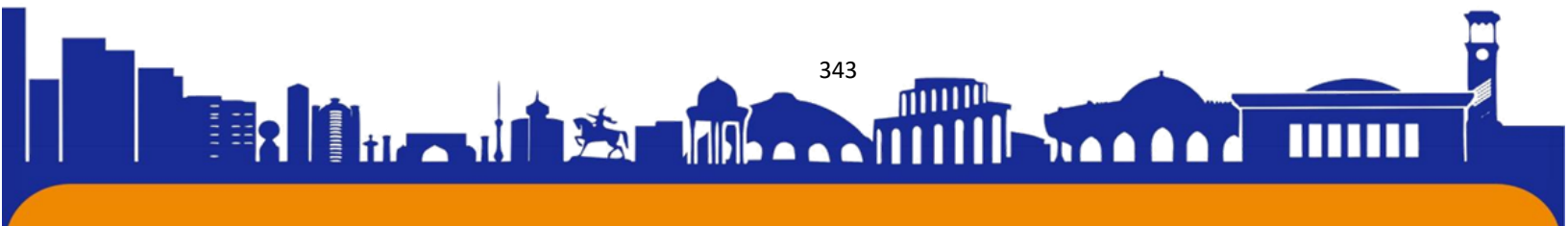
ISSN (E): 2181-4570 ResearchBib Impact Factor: 6,4 / 2023 SJIF 2024 = 5.073/Volume-2, Issue-6

- ****Государственное регулирование****: Сложные и затратные процессы лицензирования и налогообложения могут существенно затруднить деятельность малого бизнеса.

- ****Инновации****: Внедрение новых технологий и инноваций способствует повышению конкурентоспособности, однако требует значительных инвестиций.

- ****Рыночные условия****: Высокая конкуренция и изменчивый спрос требуют от малых предприятий гибкости и способности быстро адаптироваться.

Вид деятельности	Финансирование	Государственное регулирование	Инновации и технологии	Рыночные условия
Торговля	Трудности с получением кредитов и инвестиций	Лицензирование, налоги	Автоматизация торговли, электронная коммерция	Высокая конкуренция, изменчивый потребительский спрос
Производство	Высокие затраты на оборудование и материалы	Санитарные нормы, экологические стандарты	Внедрение новых технологий производства	Конкуренция с крупными производителями, колебания спроса
Услуги	Ограниченный доступ к финансированию	Требования к квалификации, налогообложение	Использование ИТ-технологий для повышения качества	Чувствительность к экономическим изменениям, потребности клиентов
Сельское хозяйство	Недостаток долгосрочного финансирования	Земельное законодательство, субсидии	Применение агротехнологий, улучшение сортов	Зависимость от погодных условий, рыночные цены на продукцию





Примечания к таблице:

1. **Финансирование:** Обозначает доступ к капиталу и инвестициям, а также возможность получения кредитов.
2. **Государственное регулирование:** Включает нормативные требования, лицензирование, налогообложение и административные процедуры.
3. **Инновации и технологии:** Описывает внедрение новых технологий и инновационных процессов, влияющих на конкурентоспособность.
4. **Рыночные условия:** Отражает состояние рынка, уровень конкуренции, потребительский спрос и внешние экономические факторы.

ВЫВОД

Малый бизнес и частное предпринимательство играют ключевую роль в экономике, предлагая разнообразные виды деятельности и способствуя инновациям и созданию рабочих мест. Однако для их успешного развития необходимо учитывать и устранять барьеры, связанные с доступом к финансам, государственным регулированием и рыночными условиями. Поддержка на государственном и региональном уровнях, а также развитие программ финансирования и обучения могут значительно способствовать росту и устойчивости малого бизнеса.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Шумпетер, Й. А. (1934). *Теория экономического развития*. Harvard University Press.
2. Найт, Ф. Х. (1921). *Риск, неопределенность и прибыль*. Houghton Mifflin.
3. Стори, Д. Дж. (1994). *Понимание малого бизнеса*. Routledge.
4. Бирч, Д. Л. (1987). *Создание рабочих мест в Америке: как наши самые маленькие компании создают большинство рабочих мест*. Free Press.
5. Друкер, П. Ф. (1985). *Инновации и предпринимательство: практика и принципы*. Harper & Row.
6. Аудретш, Д. Б., и Тюрик, А. Р. (2001). *Что нового в новой экономике? Источники роста в управляемых и предпринимательских экономиках*. Industrial and Corporate Change, 10(1), 267-315.

