



ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ: СИСТЕМАТИЧЕСКИЙ ОБЗОР СОВРЕМЕННЫХ ПОДХОДОВ И МЕТОДОВ

Рахматов Тему́р Юрьевич

Магистрант 2 курса

*Совместной международной
образовательной программы*

ТГЭУ и УрГЭУ

Аннотация. В данной обзорной статье систематизированы основные теоретические подходы к понятию конкурентоспособности и проанализированы современные пути её повышения. Рассмотрены классические и современные определения конкуренции, выделены ключевые факторы конкурентоспособности на различных уровнях (предприятие, отрасль, регион, страна). Представлена классификация методов повышения конкурентоспособности с учётом их практической применимости в современных условиях. Результаты анализа показывают, что наиболее эффективными являются комплексные подходы, сочетающие инновационное развитие, цифровую трансформацию и устойчивое развитие.

Ключевые слова: **конкурентоспособность, конкуренция, инновации, стратегическое управление, цифровая трансформация**

Введение. В условиях глобализации экономики и усиления конкурентной борьбы вопросы повышения конкурентоспособности приобретают особую актуальность. Современные организации сталкиваются с необходимостью постоянной адаптации к изменяющимся условиям рынка, внедрения новых технологий и поиска эффективных стратегий развития.

Несмотря на обширные исследования в области конкурентоспособности, остаются дискуссионными вопросы определения самого понятия конкуренции, выбора оптимальных методов её измерения и путей повышения. Различные научные школы предлагают собственные подходы к решению этих проблем, что требует систематизации и критического анализа существующих концепций.





ISSN (E): 2181-4570 ResearchBib Impact Factor: 6,4 / 2024 SJIF 2024 = 5.073/Volume-3, Issue-3

Целью исследования является проведение систематического обзора теоретических подходов к понятию конкурентоспособности и выявить наиболее эффективные пути её повышения в современных условиях.

Задачами исследования являются:

проанализировать эволюцию понятия "конкуренция" и "конкурентоспособность";

систематизировать основные подходы к классификации путей повышения конкурентоспособности;

выявить современные тенденции в развитии методов повышения конкурентоспособности;

определить наиболее перспективные направления для дальнейших исследований.

Методы. Данное исследование представляет собой систематический обзор литературы по проблематике конкурентоспособности. Для анализа использовались публикации в рецензируемых научных журналах, монографии ведущих исследователей, материалы международных конференций за период с 1980 по 2024 год.

Критерии отбора источников:

релевантность теме исследования;

научная обоснованность представленных подходов;

цитируемость в международных базах данных;

практическая значимость предлагаемых решений.

В ходе исследования было изучено свыше 150 источников различного характера – включая монографии, научные статьи, аналитические отчёты и публикации в специализированных изданиях. Из этого обширного массива литературы для углублённого анализа и детального рассмотрения были отобраны 85 наиболее значимых и репрезентативных работ, охватывающих как теоретические, так и прикладные аспекты изучаемой темы. Такой подход позволил обеспечить всесторонний охват проблематики, выявить основные научные подходы, определить ключевые направления дискуссий в научном сообществе и заложить прочную основу для формирования собственных выводов и рекомендаций.

Результаты. Эволюция понятия конкуренции и конкурентоспособности.





Анализ изученной литературы свидетельствует о том, что само понятие конкуренции прошло существенную эволюцию: от трактовок, характерных для классических экономических теорий, основанных на принципах свободного рынка и ценового соперничества, до современных концепций стратегического менеджмента, где акцент смещается на нематериальные активы, уникальные конкурентные преимущества, инновации и способность к адаптации в условиях быстро меняющейся внешней среды. Такой теоретический сдвиг отражает углубление понимания природы конкурентных отношений и подчеркивает важность комплексного, междисциплинарного подхода при исследовании вопросов конкурентоспособности организации.

Классические определения:

А. Смит рассматривал конкуренцию как механизм "невидимой руки рынка", которая обеспечивает эффективное распределение ресурсов и координирует экономическую деятельность без централизованного управления;

Д. Рикардо трактовал конкуренцию в контексте теории сравнительных преимуществ, подчёркивая её роль в международной торговле и специализации стран;

А. Маршалл концептуализировал совершенную конкуренцию как идеальную модель рыночных отношений, характеризующуюся множеством участников, однородностью продукции и полной информированностью.

Современные подходы:

М. Портер определял конкуренцию как борьбу за создание и удержание конкурентных преимуществ, выделяя пять сил конкуренции в отрасли;

Г. Хамел и К. Прахалад интерпретировали конкуренцию как борьбу за будущее и контроль над ключевыми компетенциями организации;

К. Кристенсен характеризовал новый тип конкуренции через концепцию подрывных инноваций, способных кардинально изменить отраслевую структуру.

Исследование позволило выделить четыре ключевых уровня анализа конкурентоспособности, которые будут представлены на следующем рисунке. Эти уровни отражают иерархическую структуру, начиная от микроуровня (отдельного продукта или услуги) и заканчивая макроуровнем (национальной экономики), что позволяет более комплексно оценить факторы и механизмы формирования конкурентных преимуществ. На рисунке далее будут визуализированы эти уровни



конкурентоспособности для наглядного представления и лучшего понимания их взаимосвязей.

Уровни конкурентоспособности	
<p>Товарный уровень</p> <ul style="list-style-type: none"> • Качество продукции • Цена и ценность для потребителя • Уникальность характеристик • Соответствие потребностям рынка 	<p>Корпоративный уровень</p> <ul style="list-style-type: none"> • Эффективность операционной деятельности • Инновационный потенциал • Финансовая устойчивость
<p>Отраслевой уровень</p> <ul style="list-style-type: none"> • Структура отрасли • Барьеры входа и выхода • Интенсивность конкуренции • Технологический уровень развития 	<p>Национальный уровень</p> <ul style="list-style-type: none"> • Макроэкономическая стабильность • Качество институтов • Инфраструктура • Человеческий капитал

Рисунок 1 – Четыре ключевых уровня конкурентоспособности

На основе проведённого анализа литературы можно выделить несколько ключевых групп методов, которые позволяют организациям системно повышать свою конкурентоспособность.

Прежде всего, важную роль играют инновационные методы, которые включают в себя проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (R&D), внедрение технологических и продуктовых инноваций, совершенствование производственных процессов, а также развитие организационных новшеств. Эти меры позволяют компаниям не только обновлять свой продуктовый ряд и повышать эффективность деятельности, но и формировать устойчивые конкурентные преимущества за счёт уникальности своих предложений.

Следующую группу составляют стратегические методы, которые определяют общее направление развития компании. Здесь можно выделить стратегии лидерства



ISSN (E): 2181-4570 ResearchBib Impact Factor: 6,4 / 2024 SJIF 2024 = 5.073/Volume-3, Issue-3

по издержкам, позволяющие добиваться минимизации затрат и предлагать конкурентоспособные цены, а также стратегии дифференциации продукции, направленные на создание уникальной ценности для потребителей. Кроме того, многие организации добиваются успеха за счёт фокусирования на нишевых рынках, использования интеграционных стратегий или заключения стратегических альянсов, что помогает укреплять позиции и расширять возможности.

Операционные методы также являются важным элементом повышения конкурентоспособности. Они включают внедрение систем управления качеством, таких как TQM или Six Sigma, использование принципов бережливого производства, автоматизацию ключевых процессов, а также оптимизацию цепочки поставок. В условиях цифровой экономики всё большее значение приобретает цифровая трансформация, которая позволяет компаниям переходить на новые уровни эффективности и адаптивности.

Не менее значимыми являются маркетинговые методы, охватывающие формирование сильного бренда, разработку чёткой стратегии позиционирования, проведение сегментации рынка, а также использование инструментов цифрового маркетинга. Современные компании всё чаще делают акцент на управлении клиентским опытом и развитии систем CRM, что позволяет выстраивать долгосрочные и лояльные отношения с целевыми аудиториями.

Наконец, отдельного внимания заслуживают методы управления человеческими ресурсами. Развитие компетенций персонала, построение эффективных систем мотивации и стимулирования, формирование сильной организационной культуры, а также управление знаниями и внедрение принципов лидерства и «change management» – всё это способствует повышению внутренней конкурентоспособности компании и создаёт условия для её устойчивого развития.

Анализ последних исследований, проведённых в период с 2020 по 2024 годы, позволил выявить ряд ключевых тенденций, определяющих направления повышения конкурентоспособности современных организаций. Одной из наиболее заметных тенденций выступает цифровая трансформация, охватывающая внедрение технологий Индустрии 4.0, использование инструментов больших данных и продвинутой аналитики, а также интеграцию решений на базе искусственного интеллекта и машинного обучения. Дополнительно особое





ISSN (E): 2181-4570 ResearchBib Impact Factor: 6,4 / 2024 SJIF 2024 = 5.073/Volume-3, Issue-3

внимание уделяется автоматизации и роботизации процессов, что позволяет компаниям существенно повысить операционную эффективность и адаптивность.

Другой важный тренд связан с концепцией устойчивого развития, которая всё чаще становится неотъемлемой частью корпоративных стратегий. Применение ESG-принципов (экологическая, социальная и управленческая ответственность), переход к циркулярной экономике, внедрение зелёных технологий и акцент на социальной ответственности бизнеса формируют новые стандарты конкурентоспособности, способствуя укреплению репутации компаний и росту доверия со стороны инвесторов и потребителей.

Заключение. Систематический анализ литературы по проблематике конкурентоспособности показал значительную эволюцию данной концепции от простых экономических моделей к сложным многоуровневым системам. Современные подходы к повышению конкурентоспособности характеризуются комплексностью, интегрированностью различных методов и стратегий.

В условиях цифровой трансформации и перехода к устойчивому развитию организациям необходимо пересматривать традиционные подходы к конкуренции. Наиболее перспективными представляются стратегии, сочетающие инновационное развитие, цифровые технологии и принципы устойчивого развития.

Дальнейшие исследования должны сосредоточиться на разработке практических инструментов реализации комплексных стратегий повышения конкурентоспособности с учётом современных вызовов и возможностей.

Список использованных источников

- 1) Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов. – 2007.
- 2) Портер М. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей конкурентов. – Альпина Паблишер, 2016.
- 3) Хамел Г., Прахалад К. К. Конкурируя за будущее. Создание рынков завтрашнего дня //М.: Олимп-бизнес. – 2002. – Т. 288.
- 4) Барни Дж. Получение и удержание конкурентного преимущества. М.: Дело, 2020. 350 с.





ISSN (E): 2181-4570 ResearchBib Impact Factor: 6,4 / 2024 SJIF 2024 = 5.073/Volume-3, Issue-3

5) Вихлянская В. О., Фадеева Е. А. Оценка и пути повышения конкурентоспособности предприятия // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – №. 10-1. – С. 78-81.

6) Зиновьева Е. Ю., Заступов А. В. Конкурентоспособность предприятия и направления ее повышения // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями:

