



ОПТИМИЗАЦИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

Баймирзаева Рузигуль Нурматовна

Тьютор Термезского Государственного Университета факультета экономики

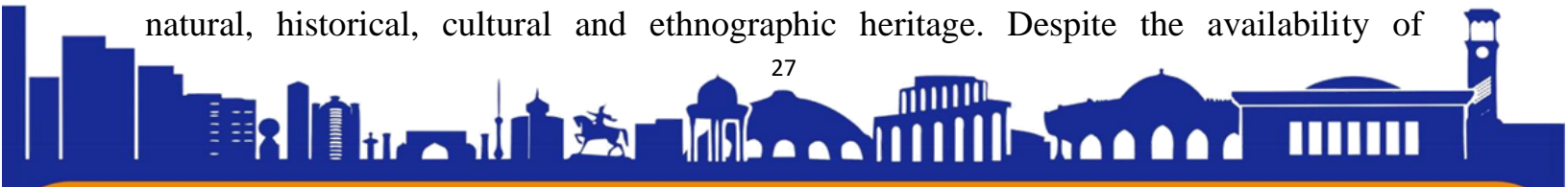
Аннотация:

В данной статье рассматриваются актуальные вопросы эффективного использования туристско-рекреационного потенциала Сурхандарьинской области — одного из уникальных регионов Узбекистана с богатым природным, историко-культурным и этнографическим наследием. Несмотря на наличие значительного ресурса, развитие туризма в регионе сталкивается с рядом проблем: недостаточно развитая инфраструктура, ограниченный уровень сервиса, слабая цифровая представленность и низкий уровень привлечения инвестиций. В статье с применением метода IMRAD проведён комплексный анализ текущего состояния туристско-рекреационного сектора области, выполнена оценка его сильных и слабых сторон, а также определены потенциальные возможности и угрозы. Особое внимание уделено результатам социологических опросов, экспертных интервью и полевых наблюдений. На основе проведённого анализа предложены конкретные направления и практические рекомендации по повышению эффективности использования туристского потенциала региона: развитие кластерного подхода, цифровизация туризма, улучшение транспортной доступности, привлечение инвестиций и подготовка квалифицированных кадров. Реализация предложенных мер позволит обеспечить устойчивый рост туристического сектора, усилить экономическое развитие региона и повысить его привлекательность на внутреннем и международном туристском рынке.

Ключевые слова: туризм, рекреация, Сурхандарьинская область, региональное развитие, туристская инфраструктура, потенциал.

Abstract:

This article discusses current issues of efficient use of the tourism and recreational potential of the Surkhandarya region, one of the unique regions of Uzbekistan with a rich natural, historical, cultural and ethnographic heritage. Despite the availability of





ISSN (E): 2181-4570 ResearchBib Impact Factor: 6,4 / 2024 SJIF 2024 = 5.073/Volume-3, Issue-5

significant resources, tourism development in the region faces a number of problems: underdeveloped infrastructure, limited level of service, weak digital representation and low level of investment attraction. Using the IMRAD method, the article conducts a comprehensive analysis of the current state of the tourism and recreational sector of the region, assesses its strengths and weaknesses, and identifies potential opportunities and threats. Particular attention is paid to the results of sociological surveys, expert interviews and field observations. Based on the analysis, specific areas and practical recommendations are proposed to improve the efficiency of using the region's tourism potential: development of a cluster approach, digitalization of tourism, improvement of transport accessibility, attraction of investments and training of qualified personnel. The implementation of the proposed measures will ensure sustainable growth of the tourism sector, strengthen the economic development of the region and increase its attractiveness in the domestic and international tourism markets.

Key words: tourism, recreation, Surkhandarya region, regional development, tourism infrastructure, potential.

Введение (Introduction)

Сурхандарьинская область Республики Узбекистан обладает значительным туристско-рекреационным потенциалом благодаря уникальному сочетанию природных, историко-культурных и этнографических ресурсов. Регион богат такими достопримечательностями, как пещеры Бойсунского района, гора Кугитанг, археологические памятники Термеза, а также целебные источники. Однако, несмотря на имеющийся потенциал, уровень развития туристической инфраструктуры и степень интеграции региона в национальную и международную туристскую сеть остаются недостаточными.

Целью данной работы является выявление эффективных путей развития туристско-рекреационного потенциала Сурхандарьинской области и формирование практических рекомендаций по его более полному использованию.

Туризм — важная отрасль мировой экономики, способствующая созданию рабочих мест и развитию регионов. Сурхандарьинская область Узбекистана обладает уникальным туристско-рекреационным потенциалом, включая природные ландшафты, исторические памятники и базовую инфраструктуру. Однако низкий уровень их использования ограничивает вклад туризма в экономику региона.





Методы (Methods)

В исследовании использованы следующие методы:

- **Контент-анализ** нормативных документов, программ и стратегий в сфере туризма Узбекистана;
- **SWOT-анализ** туристского потенциала Сурхандарьинской области;
- **Картографирование** туристско-рекреационных объектов;
- **Экспертные интервью** с представителями местных органов власти, туроператоров и научных работников;
- **Социологический опрос** среди туристов и местного населения.

Материал был собран в период с октября 2024 по март 2025 года.

Результаты (Results)

Результаты анализа показали:

- Сурхандарьинская область располагает более чем 100 туристско-привлекательными объектами, из которых только 25% активно используются;
- Наиболее посещаемыми являются: Файзтепа, Каратепа, Зурхана в Термезе и пейзажные маршруты Бойсунского района;
- Основные проблемы: недостаточная транспортная инфраструктура, слабое продвижение региона в цифровом пространстве, нехватка квалифицированных кадров;
- По результатам SWOT-анализа: основными **сильными сторонами** региона являются уникальные природные и историко-культурные объекты; **слабыми сторонами** — отсталость сервисной инфраструктуры и ограниченность инвестиций;
- Социологический опрос показал, что более 60% опрошенных туристов считают регион интересным, но «труднодоступным».
- 1. Туристско-рекреационный потенциал
- Сурхандарьинская область богата ресурсами:
- - Природные: горы Байсунтау, пещеры Тешік-Таш, водопад Сангардак, минеральные источники Ходжаипак.
- - Исторические: археологические памятники Термеза и Дальверзинтепа, буддийские храмы Каратепа, мавзолей Хакима ат-Термези.





ISSN (E): 2181-4570 ResearchBib Impact Factor: 6,4 / 2024 SJIF 2024 = 5.073/Volume-3, Issue-5

- Инфраструктура: аэропорт в Термезе, автомобильные дороги, 47 объектов размещения (гостиницы, гостевые дома).

2. Статистика туристских потоков

- В 2024 году регион посетили 150 тыс. туристов, из них 45 тыс. (30%) — иностранцы. Для сравнения, Самарканд принял 1,2 млн туристов, Бухара — 800 тыс. Динамика представлена в таблице:

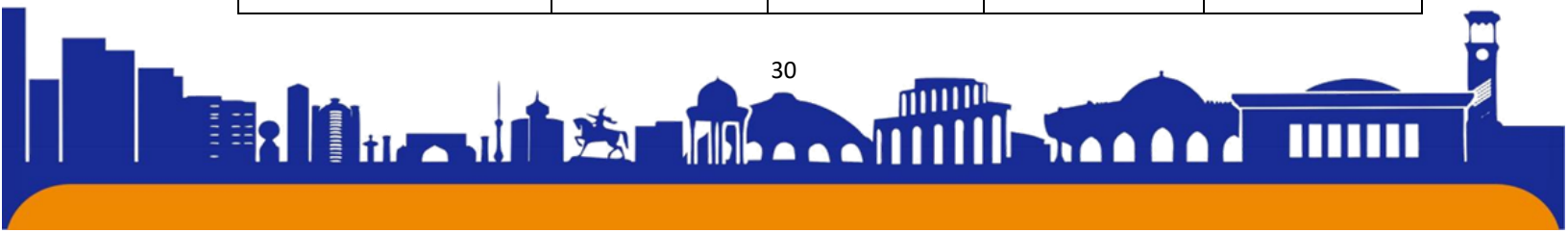
Год	Туристы (тыс.)	Иностранцы (тыс.)	Доля иностранцев (%)	Рост (%)
2020	80	20	25	-
2021	90	22	24	12.5
2022	110	30	27	22.2
2023	130	38	29	18.2
2024	150	45	30	15.4

- Рост числа туристов замедлился в 2024 году из-за ограниченной инфраструктуры и слабого маркетинга.

3. Анализ инфраструктуры

- В области 47 объектов размещения, из них только 10 — категории 3–4 звезды. Для сравнения: в Ташкенте 310 отелей, 58% из которых 3–5 звезд. Транспорт включает аэропорт Термеза и дороги, но их состояние требует улучшений.

Регион	Отели	Отели 3–5 звезд (%)	Аэропорты	Качество дорог (1–5)
Сурхандарьинская	47	21	1	3.2
Самаркандская	120	45	1	4.5
Бухарская	79	38	1	4.0



Ташкент	310	58	1	4.8
---------	-----	----	---	-----

Обсуждение (Discussion)

Для эффективного использования туристско-рекреационного потенциала Сурхандарьинской области необходимо:

1. **Модернизация транспортной инфраструктуры** — улучшение дорог и обеспечение транспортного сообщения между туристскими объектами;
2. **Цифровизация туристской отрасли** — создание многоязычного сайта региона, онлайн-бронирование, виртуальные туры;
3. **Разработка кластерной модели** туризма с центрами в Термезе, Бойсуне и Шерабаде;
4. **Привлечение инвестиций** в гостиничное и санаторно-курортное строительство;
5. **Развитие кадрового потенциала** — открытие специализированных учебных программ на базе вузов и колледжей;
6. **Продвижение бренда региона** через участие в международных выставках, фестивалях и социальных сетях.

Эти меры могут способствовать устойчивому развитию туризма, росту занятости и социально-экономическому подъему региона.

Заключение

Сурхандарьинская область обладает всеми предпосылками для превращения в один из ведущих туристских центров Узбекистана. Комплексный подход к развитию инфраструктуры, маркетинга и подготовки кадров может существенно повысить эффективность использования туристско-рекреационного потенциала региона.

Список литературы

1. UNWTO (2023). World Tourism Barometer.
2. Mamraeva D.G., Tashenova L.V. (2020). Methodical tools for assessing the tourism and recreational potential of the region. *Economy of Region*, 16(1), 127–140.
3. Markova I.S. (2009). Organizational and economic mechanism for the development of the tourism services market.



ISSN (E): 2181-4570 ResearchBib Impact Factor: 6,4 / 2024 SJIF 2024 = 5.073/Volume-3, Issue-5

4. Petrova M. et al. (2021). Regional features of tourism infrastructure development. CyberLeninka.
5. Gudkovskikh M.V. (2017). Methodology for comprehensive assessment of tourism and recreational potential. Geographical Bulletin, 1(40), 102–116.
6. Гудковских, М. В. (2017). Методика комплексной оценки туристско-рекреационного потенциала. Географический вестник, 1(40), 102–116.
7. Мамраева, Д. Г., & Ташенова, Л. В. (2020). Методические инструменты оценки туристско-рекреационного потенциала региона. Экономика региона, 16(1), 127–140.
8. Маркова, И. С. (2009). Организационно-экономический механизм развития рынка туристских услуг (на примере Хабаровского края) [Диссертация доктора наук]. Хабаровск.
9. Петрова, М., Дехтяр, Н., Клок, О., & Лосева, О. (2021). Региональные особенности развития туристской инфраструктуры и их влияние на туристскую деятельность. CyberLeninka.
10. Weaver, D., & Lawton, L. (2014). Tourism management (5th ed.). Wiley.
11. Равшанов, Ш. А., & Маликов, Б. Б. (2023). ПЕЩЕРЫ КАК УНИКАЛЬНЫЙ ОБЪЕКТ ЭКОТУРИЗМА. Экономика и социум, (6-2 (109)), 947-954.
12. Амонбоев, М. (2020). Региональный туризм. Архив научных исследований, (3).

