

"O'zbekistonda barqaror rivojlanish maqsadlariga erishish va yashil iqtisodiyotni rivojlantirishning istiqbolli yo'nalishlari" mavzusida Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya
ПРАКТИКА И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ АГРОТУРИЗМА
С ЦЕЛЬЮ ИХ АДАПТАЦИИ В УЗБЕКИСТАНЕ

Якубов Нурбек Алишерович,

Институт макроэкономических и
региональных исследований

главный специалист,

Доктор философии по экономике (PhD)

Жамолов Мирзабек Миржалил угли,

Институт макроэкономических и
региональных исследований

ведущий специалист

Аннотация

Агротуризм - интеграция сельского хозяйства и туризма - является растущей нишей, которая поддерживает устойчивое развитие сельских районов. Страны с высокоразвитым сектором агротуризма (такие как Италия, Франция и США) предлагают ценные уроки. Успешные модели агротуризма ориентированы на органическое земледелие, экологический туризм и аутентичные впечатления от фермерских хозяйств, обеспечивая при этом экологическую устойчивость. Такие инициативы не только обеспечивают фермерам дополнительный доход, но и помогают сохранить традиционную культуру земледелия и биоразнообразие. Ниже мы проанализируем ведущие практики агротуризма, включая государственно-частное партнерство, стратегии повышения конкурентоспособности, стандарты качества услуг и меры по обеспечению устойчивости, чтобы вывести лучшие практики и рекомендации (с целью их адаптации в Узбекистане и других развивающихся странах). Помимо правовых рамок, агротуризм играет важнейшую роль в обеспечении устойчивого развития. Многие операторы агротуризма применяют экологически ответственные методы, включая органическое земледелие, сокращение отходов и использование возобновляемых источников энергии.

Ключевые слова: агрокомплекс, агротуризм, зарубежная практика, фермерские хозяйства, экологическая устойчивость, сельского хозяйства, сокращение отходов, возобновляемая источники энергии.

Введение

Агротуризм популярен среди широкого круга путешественников, которые стремятся получить аутентичные впечатления, познакомиться с традиционными методами ведения сельского хозяйства и приобщиться к ним. Особенно

2025-YIL 14-15-APREL

"O'zbekistonda barqaror rivojlanish maqsadlariga erishish va yashil iqtisodiyotni rivojlantirishning istiqbolli yo'nalishlari" mavzusida Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya

популярны туры за продуктами питания и вином, а также туры на фермы. Граждане европейских стран, таких как Франция, Нидерланды и Германия, предлагают хорошие возможности для поставщиков услуг агротуризма, поскольку они любят путешествовать по сельской местности и отдаленным местам, где можно найти опыт агротуризма. Устойчивое развитие - главная тенденция в агротуризме, и внедрение ответственности в агротуристический бизнес имеет большое значение.

Агротуризм - это вид путешествий, в которых основное внимание уделяется изучению продуктов питания и сельскохозяйственной продукции, уникальных для определенного региона. Он включает в себя такие виды деятельности, как посещение ферм, виноградников, фруктовых садов и предприятий по производству продуктов питания, чтобы узнать о выращивании, производстве и переработке местных продуктов питания и напитков. Агротуризм можно определить как туризм, при котором «туристы планируют свои поездки частично или полностью для осуществления деятельности, связанной с сельским хозяйством, включая наслаждение сельской озяйственной обстановкой».¹



Изображение №1. Направление агротуризма

¹ <https://www.cbi.eu/market-information/tourism/agritourism/market-potential#:~:text=,to%20stay%2C%20particularly%20the%20younger>

"O'zbekistonda barqaror rivojlanish maqsadlariga erishish va yashil iqtisodiyotni rivojlantirishning istiqbolli yo'nalishlari" mavzusida Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya

Агротуризм предоставляет посетителям возможность участвовать в таких мероприятиях, как сбор урожая, дегустация местных деликатесов, приготовление традиционных блюд, посещение продовольственных фестивалей или фермерских рынков. Это позволяет путешественникам погрузиться в местную культуру питания, пообщаться с производителями и ремесленниками, а также глубже понять связь между едой, культурой и окружающей средой.

Обзор литературы

Сельское хозяйство все больше отходит от своей традиционной роли производства продуктов питания к многофункциональному подходу, объединяющий экономические, экологические и социальные цели. Эта трансформация отражает способность сельскохозяйственных предприятий генерировать дополнительную стоимость за счет дополнительных видов деятельности, таких как агротуризм, прямые продажи, образовательные инициативы и производство возобновляемой энергии - виды деятельности, которые способствуют устойчивому развитию сельских районов, сохраняя их сельскохозяйственную самобытность².

Экономические преимущества многофункциональности очевидны: диверсификация источников дохода повышает финансовую устойчивость сельскохозяйственных предприятий, снижая их зависимость от традиционного растениеводства и животноводства³. Кроме того, агротуризм способствует продвижению местных продуктов и коротких цепочек поставок продовольствия, способствуя более тесным отношениям между производителями и потребителями. Кроме того, агротуризм пропагандирует местные продукты и короткие цепочки поставок продовольствия, способствуя более тесным отношениям между производителями и потребителями, а также укреплению регионального бренда.

Социальное измерение многофункциональности не менее важно. Агротуризм способствует возрождению сельской местности, создавая рабочие места, поддерживая местную экономику и сохраняя культурные традиции⁴. Образовательные визиты на фермы, практический опыт ведения сельского хозяйства и общественные мероприятия повышают осведомленность общественности о важности устойчивого сельского хозяйства, еще больше сокращая разрыв между городскими и сельскими общинами.

Методы исследования

² Masini, S. (2012). Impresa agricola, valorizzazione del territorio e fornitura di servizi faunistico-venatori [Agricultural enterprise, territorial enhancement, and provision of wildlife-hunting services]. AESTIMUM, 60, 27.

³ Benozzo, M., Bruno, F. (2007). Impresa e ambiente: la valutazione di incidenza tra sviluppo sostenibile e tutela della biodiversità [Enterprise and environment: Impact assessment between sustainable development and biodiversity protection]. Contratto e impresa, 6, 1578. [in Italian]

⁴ Khater, M., Ibrahim, O., Nour Eldeen Sayed, M., Faik, M. (2024). Legal frameworks for sustainable tourism: Balancing environmental conservation and economic development. Current Issues in Tourism, 9, 1.

"O'zbekistonda barqaror rivojlanish maqsadlariga erishish va yashil iqtisodiyotni rivojlantirishning istiqbolli yo'nalishlari" mavzusida Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya

Методологической базой исследования являются общенаучные методы познания: индукция, дедукция, анализ, синтез, диалектическая логика. В исследовании использовался метод анализа, сравнения и сопоставления статистических данных. При этом в научном наблюдении использовались методы сравнительного анализа. В ходе исследования также были изучены научные труды отечественных и зарубежных авторов, нормативно – правовые акты Республики Узбекистан, электронные ресурсы.

Анализ и результаты

Итальянская модель агротуризма часто упоминается в качестве успешной. В 1985 году в Италии был принят национальный закон об определении и развитии агротуризма, позволяющий фермерским хозяйствам предлагать услуги гостеприимства (проживание на ферме, питание, экскурсии) в качестве дополнения к сельскому хозяйству⁵. Эта законодательная база (с поправками, внесенными в 2006 году) помогла тысячам ферм диверсифицировать свои доходы, сохранив при этом сельское наследие

Итальянские фермы предлагают различные мероприятия - от дегустации вин и кулинарных уроков до участия в сборе урожая, создавая аутентичный опыт. В Испании и Франции агротуризм также развивается благодаря размещению на фермах и местному продовольственному туризму - например, популярностью пользуется проживание на виноградниках, оливковых или сыроваренных фермах⁶. Итальянские фермы предлагают различные мероприятия - от дегустации вин и кулинарных уроков до участия в сборе урожая, создавая аутентичный опыт. В Испании и Франции агротуризм также развивается благодаря размещению на фермах и местному продовольственному туризму - например, популярны остановки на виноградниках, оливковых или сыроваренных фермах⁷. В США действует более децентрализованная модель: многие малые и средние фермы организуют фруктовые ярмарки, кукурузные лабиринты, экскурсии по фермам и гостевые ранчо. Такая стратегия диверсификации помогает американским семейным фермам оставаться конкурентоспособными и поддерживать свою деятельность. Во всех этих моделях общей стратегией является рассказ и аутентичность - приглашение туристов приобщиться к фермерским традициям, что повышает их ценность по сравнению с обычным отдыхом.

⁵ "Agriturismo Italia trademark". www.agriturismoitalia.gov.it. Archived from the original on 2020-07-14.

⁶ Marcotte, P., Bourdeau, L., Doyon, M. (2006). Agrotourisme, agritourisme et tourisme à la ferme? Une analyse comparative [Agrotourism, agritourism, and farm tourism? A comparative analysis]. *Téoros*, 25(3), 59-67.

⁷ <https://www.cbi.eu/market-information/tourism/agritourism/market-potential#:~:text=French%20outbound%20tourists%20appreciate%20agriculture%2C,track%20destinations%20%2830>

"O'zbekistonda barqaror rivojlanish maqsadlariga erishish va yashil iqtisodiyotni rivojlantirishning istiqbolli yo'nalishlari" mavzusida Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya

Маркетинг и инновации также играют ключевую роль в этих моделях. Успешные направления агротуризма часто создают тематические маршруты или кластеры (например, винные маршруты в Италии, сырныи тропы во Франции) для совместного привлечения посетителей. Многие фермы используют онлайн-маркетинг, платформы бронирования и социальные сети, чтобы привлечь эко-сознательных путешественников. Важно отметить, что органическое земледелие и экологические практики часто являются частью стратегии - они не только привлекают посетителей, стремящихся к здоровому и экологичному отдыху, но и обеспечивают сохранение привлекательности и нетронутости окружающей среды фермы. В целом, ведущие модели процветают, предлагая захватывающий сельский опыт (питание с фермы на стол, проживание на ферме, участие в сельскохозяйственных работах), подкрепленный поддерживающей политикой и инновациями.

Тесное сотрудничество между правительством и частным сектором - отличительная черта передовых систем агротуризма. В Италии Министерство сельского хозяйства работало рука об руку с региональными ассоциациями агротуризма над внедрением классификации качества и брендинга. Это партнерство привело к созданию национального бренда «Agriturismo Italia» (запущен в 2013 году) с логотипом подсолнуха и системой оценки пребывания на ферме по шкале 1-5. Государственные исследования и финансирование поддерживали его развитие, в то время как фермерские ассоциации следили за тем, чтобы система отражала реальное положение дел на местах⁸. Результатом стал единый стандарт для всей Италии, который сохраняет региональный характер и дает туристам уверенность при бронировании фермерского отдыха.

Еще один яркий пример - Франция: «Bienvenue à la Ferme» — это общенациональная сеть, созданная Французской сельскохозяйственной палатой (государственным органом) в партнерстве с тысячами фермеров. В ней участвуют более 6 200 фермерских хозяйств, которые обязуются соблюдать определенные хартии качества и проходить регулярные инспекции⁹. Роль государственного сектора (сельскохозяйственные палаты) включает в себя оказание технической помощи, брендинг и продвижение, в то время как фермеры внедряют инновации, предлагая различные предложения (фермерские пансионы, фермерские рестораны, прямые продажи, образовательные фермы и т. д.). Эта государственно-частная модель обеспечивает хорошую организацию агротуризма и доверие к нему со стороны потребителей во Франции.

⁸ <https://www.euroclusterruraltourism.eu/3488?culture=en-GB#:~:text=Since%202013%2C%20Italy%20has%20created,choose%20the%20farm%20for%20their>

⁹ <https://paperity.org/p/217575338/structure-and-development-of-the-rural-tourism-network-bienvenue-a-la-ferme#:~:text=la%20ferme,Bienvenue%20%20C3%A0>

"O'zbekistonda barqaror rivojlanish maqsadlariga erishish va yashil iqtisodiyotni rivojlantirishning istiqbolli yo'nalishlari" mavzusida Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya

Другие страны также поощряют сотрудничество. В США департаменты сельского хозяйства и туризма штатов часто сотрудничают с местными фермерскими ассоциациями в продвижении маршрутов агротуризма или принятии законов (например, законов об ограниченной ответственности, защищающих операторов фермерского туризма). Государственная поддержка может выражаться в предоставлении грантов на диверсификацию фермерских хозяйств, программ обучения или включения агротуризма в национальные стратегии развития туризма. Частный сектор (владельцы ферм, сельские предприниматели) вносит свой вклад, разрабатывая привлекательные продукты и поддерживая их качество. Синергия государственного надзора/поддержки и частной инициативы имеет решающее значение: она объединяет политику, продвижение и страсть, создавая среду, в которой агротуризм может устойчиво развиваться.

Таблица 1

Сравнительный обзор по странам

Страна	Основные моменты агротуризма
Италия	Новаторская законодательная база (закон 1985 года, обновлен в 2006 году), объединяющая фермерские хозяйства и туризм ~24 000 агротуристических ферм по последним подсчетам (диверсифицированных в проживание, питание, деятельность). Национальный бренд Agriturismo Italia с классификацией качества (рейтинг подсолнечника 1-5). Сильная государственная поддержка (Министерство сельского хозяйства) в партнерстве с региональными ассоциациями агротуризма. Акцент на местной кухне, винном туризме и сохранении сельского наследия. Многие итальянские агротуризм практикуют органическое земледелие и использование возобновляемых источников энергии, связывая туризм с устойчивым развитием.
Франция	Обширная сеть ферм, где можно остановиться и посетить фермы. Программа Bienvenue à la Ferme (под управлением Сельскохозяйственной палаты) охватывает более 6 200 ферм, обеспечивая стандарты качества и устойчивости. Предлагает разнообразный опыт: фермерские пансионы, кемпинги, фермерские рестораны, образовательные фермы и т. д. Сельский туризм во Франции высоко организован; знаки качества (Bienvenue à la Ferme, Gîtes de

"O'zbekistonda barqaror rivojlanish maqsadlariga erishish va yashil iqtisodiyotni rivojlantirishning istiqbolli yo'nalishlari" mavzusida Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya

	<p>France) гарантируют комфорт и местный характер. Агротуризм связан с гастрономией (вино, сыр, охота за трюфелями) и культурными фестивалями. Сильное государственно-частное партнерство - местные органы власти и союзы фермеров сотрудничают в продвижении сельских направлений. Французские агротуристы ценят аутентичность и экологичность, и фермы заботятся об этом (например, предлагают блюда, приготовленные по системе «ферма к столу», демонстрируют традиционные методы).</p>
США	<p>Развитие на низовом уровне с широким разнообразием: фруктовые сады, тыквенные поля, кукурузные лабиринты, проживание на фермах, ранчо «чувак», экскурсии на винодельни. Агротуризм рассматривается как стратегия, позволяющая семейным фермам оставаться конкурентоспособными и сохранять средства к существованию¹⁰. Рост поддерживается Cooperative Extension и туристическими инициативами штатов (обучение и маркетинг). Национальной классификации нет, но в некоторых штатах есть ассоциации агротуризма и программы сертификации (например, «Сертифицированная агротуристическая ферма Айовы»). Основной упор делается на семейный отдых и образование - сезонные мероприятия, такие как фестивали урожая, привлекают городских посетителей. Обеспечение безопасности посетителей является частью конкурентной стратегии (во многих штатах действуют законы об ответственности, поощряющие агротуризм и одновременно управляющие рисками). Американская модель ориентирована на рынок: успешные фермы адаптируют опыт к запросам клиентов (например, ужины «от фермы к вилке» для гурманов или зоопарки для семей). Все большее внимание уделяется устойчивому развитию, хотя стандарты варьируются в зависимости от фермы - туры на органические фермы и эко-домики становятся все более популярными наряду с обычными фермерскими развлечениями.</p>

¹⁰ ers.usda.gov

"O'zbekistonda barqaror rivojlanish maqsadlariga erishish va yashil iqtisodiyotni rivojlantirishning istiqbolli yo'nalishlari" mavzusida Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya

В других странах, таких как Испания (с ее сельскими домами и винным/оливковым туризмом), Германия/Нидерланды (фермерские кемпинги и фермы с образовательным уклоном), Австралия/Новая Зеландия (проживание на фермах и сельскохозяйственные выставки) и Япония («зеленый туризм» с проживанием в сельских домах), агротуризм также получил заметное развитие. Каждый из них адаптирует основную идею фермерского туризма к своему контексту, но все они преследуют общие цели - поддержать фермеров, порадовать туристов и бережно относиться к окружающей среде.

Выводы и предложения

Узбекистан страна как стремящиеся укрепить агротуризм, могут адаптировать вышеизложенные идеи к своим местным условиям. Разработать национальную стратегию агротуризма или законодательство, определяющее, что включает в себя агротуризм (например, разрешенные виды деятельности на ферме, процесс лицензирования), аналогично подходу Италии. Это должно быть дополнено такими стимулами, как небольшие гранты или налоговые льготы для фермеров, которые открывают свои фермы для туристов, поощряя ранних последователей.

Создать Ассоциацию агротуризма, в которую войдут фермеры, туристические операторы и чиновники из министерств сельского хозяйства и туризма. Этот орган может координировать обучение, создавать маршруты агротуризма (например, «Тропа садов Самарканда») и продвигать опыт агротуризма на внутреннем и внешнем рынках. Правительственные агентства должны сотрудничать с этой ассоциацией для оказания технической поддержки (возможно, через существующие службы распространения сельскохозяйственных знаний) и для интеграции продвижения агротуризма в национальные туристические кампании.

Запустить программы обучения, чтобы помочь фермерам освоить навыки гостеприимства, обслуживания клиентов и основы бизнеса. Разработать простой стандарт качества или сертификацию - например, знак «Добро пожаловать в узбекскую ферму» - с критериями чистоты, безопасности и подлинности. Фермеры, отвечающие этим критериям, могут использовать этот знак, сигнализируя посетителям о своем качестве. Регулярные оценки или экспертные оценки внутри сети помогут поддерживать стандарты.

Узбекистан имеет богатые сельскохозяйственные традиции (например, производство шелка, фруктовые сады, виноградарство, животноводство в горных кишлаках). Предложения агротуризма должны быть сосредоточены на этих уникальных активах. Например, на тутовой ферме можно проводить демонстрации по изготовлению шелка; в предгорной деревне можно

"O'zbekistonda barqaror rivojlanish maqsadlariga erishish va yashil iqtisodiyotni rivojlantirishning istiqbolli yo'nalishlari" mavzusida Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya

останавливаться в юртах и получать уроки пастушеского земледелия; на ферме органических овощей можно проводить уроки по приготовлению плова (плов). Упакуйте этот опыт в привлекательные формы. Начните с малого - с пилотных ферм в разных регионах, чтобы создать образцовые объекты агротуризма, которым смогут подражать другие. Рассказывание историй в маркетинге имеет ключевое значение - пропагандируйте культурную и природную уникальность каждой фермы.

Поощрять участвующие фермы к внедрению устойчивых практик - возможно, путем создания в программе уровня «эко-агротуризма». Это может включать обучение методам органического земледелия (климат Узбекистана благоприятствует выращиванию органических фруктов и овощей) и эффективному использованию воды (что важно в данном регионе). Уделяйте особое внимание утилизации отходов, особенно если количество гостей будет расти (компостирование органических отходов, надлежащая санитария). Это не только защитит окружающую среду фермы, но и станет одним из пунктов продажи: экологически сознательных туристов может привлечь, например, органический виноградник в Зарафшанской долине или демонстрационная ферма пермакультуры в Ферганской долине. Согласование агротуризма с экологическими целями Узбекистана (такими как сохранение ландшафта и водных ресурсов) обеспечит его долгосрочную жизнеспособность.

Разработать многоязычные рекламные материалы (на узбекском, русском и английском языках), рассказывающие о местах агротуризма, и использовать социальные сети и туристические платформы. Привлеките туристических блоггеров или туроператоров для организации поездок на пилотные объекты агротуризма, чтобы они могли способствовать популяризации опыта. Что касается инфраструктуры: улучшите указатели к сельским объектам, рассмотрите возможность скромных инвестиций в подъездные дороги, где это необходимо, и обеспечьте надежную связь (интернет/мобильная связь) хотя бы на базовом уровне, чтобы и операторы, и посетители чувствовали себя на связи и в безопасности. Сотрудничество с национальным советом по туризму может помочь включить агротуризм в более широкие туристические маршруты (например, добавить компонент пребывания на ферме в культурные туры по Шелковому пути, чтобы туристы получили разнообразный опыт).

Поощрять формирование региональных кластеров (каждый регион Узбекистана может развивать свою специализацию: один известен домашними гостиницами по сбору фруктов, другой - ранчо в пустыне и т. д.). На всех этапах развития привлекайте местные сообщества и власти - их поддержка крайне важна, что значительная часть экономической выгоды остается на местах (наим

"O'zbekistonda barqaror rivojlanish maqsadlariga erishish va yashil iqtisodiyotni rivojlantirishning istiqbolli yo'nalishlari" mavzusida Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya местных работников, использовать местное строительство для гостевых домов и т. д.). Поддержка местного населения также поможет сохранить безопасность и культурную аутентичность, поскольку жители деревни будут гордиться тем, что демонстрируют гостям свой образ жизни.

Выполнив эти рекомендации, Узбекистан сможет создать сектор агротуризма, который будет опираться на передовой международный опыт, отражая при этом свое уникальное сельскохозяйственное наследие и гостеприимство. Со временем такой сектор сможет диверсифицировать доходы сельских жителей, укрепить устойчивое сельское хозяйство и предложить путешественникам в Узбекистан более глубокие и интерактивные впечатления, чем обычные туристические достопримечательности. Развитие агротуризма - это путешествие, и, перенимая опыт других стран и учитывая местные особенности, Узбекистан может позиционировать себя как новое устойчивое направление агротуризма в Центральной Азии, подобно тому, как это успешно делают другие страны в своих регионах.

Список литературы

1. Masini, S. (2012). Impresa agricola, valorizzazione del territorio e fornitura di servizi faunistico-venatori [Agricultural enterprise, territorial enhancement, and provision of wildlife-hunting services]. AESTIMUM, 60, 27.
2. Benozzo, M., Bruno, F. (2007). Impresa e ambiente: la valutazione di incidenza tra sviluppo sostenibile e tutela della biodiversità [Enterprise and environment: Impact assessment between sustainable development and biodiversity protection]. Contratto e impresa, 6, 1578. [in Italian]
3. Khater, M., Ibrahim, O., Nour Eldeen Sayed, M., Faik, M. (2024). Legal frameworks for sustainable tourism: Balancing environmental conservation and economic development. Current Issues in Tourism, 9, 1.
4. Agnoli, F.M. (2010). La vendita diretta dei prodotti agricoli fra disciplina civilistica e fiscale [The direct sale of agricultural products between civil and tax law]. Dir. giur. agr.amb., 368.
5. Carrozza, A. (1983). Agriturismo [Agritourism]. Diz. dir.priv., IV, Diritto agrario, Milan, 63. [in Italian]
6. Cossu, M.M.C. (2003). Ancora sul fallimento della S.p.A. agricola: il caso dell'impresa florovivaistica [Again on the bankruptcy of agricultural joint-stock companies: The case of floriculture enterprises]. Riv. giur. Sarda, 341.
7. Turobova, H., & Amonov, S. (2024). ECOLOGICAL ENTREPRENEURSHIP AS A SUSTAINABLE BUSINESS MODEL. Miasto Przyszłości, 47, 466-476.
8. Туробова, Х. (2019). Агротуризмни ривожлантиришининг ўзига хос хусусиятлари. Экономика и инновационные технологии, (6), 166-172.

"O'zbekistonda barqaror rivojlanish maqsadlariga erishish va yashil iqtisodiyotni rivojlantirishning istiqbolli yo'nalishlari" mavzusida Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya

9. <https://www.euroclusterruraltourism.eu/3488?culture=en-GB#:~:text=Since%202013%2C%20Italy%20has%20created,choose%20the%20farm%20for%20their>

10. <https://paperity.org/p/217575338/structure-and-development-of-the-rural-tourism-network-bienvenue-a-la-erme#:~:text=la%20ferme,Bienvenue%20%C3%A0>



2025-YIL 14-15-APREL